

CODICE PROGETTO	COORDINATORE	a. costi del personale	b. Costi di istruzione e formazione (inclusi catering e altri servizi se forniti)	c. Costi per campagne di comunicazione, pubblicazioni e diffusione	d. Spese di viaggio e soggiorno	e. Altri costi di consumo, forniture di servizi, prestazioni di consulenza (fino ad un massimo del 20% dei costi a+b+c+d)	f. Costi per il reperimento dei locali: acquisto, locazione (fino ad un massimo del 20% dei costi a+b+c+d)	g. Costi per arredi, attrezzature e infrastrutture digitali	Totale Costi Diretti	Costi Indiretti (Costi generali nella misura forfettaria del 7% dei costi diretti)	Totale costi
GPS	Università di Foggia	45.000,00	31.246,67	10.473,43	148.025,00	15.000,00	-	9.000,00	<b>258.745,10</b>	<b>18.112,16</b>	<b>276.857,26</b>