

<b>CODICE PROGETTO</b>	<b>COORDINATORE</b>	<b>a. costi del personale</b>	<b>b. Costi di istruzione e formazione (inclusi catering e altri servizi se forniti)</b>	<b>c. Costi per campagne di comunicazione, pubblicazioni e diffusione</b>	<b>d. Spese di viaggio e soggiorno</b>	<b>e. Altri costi di consumo, forniture di servizi, prestazioni di consulenza (fino ad un massimo del 20% dei costi a+b+c+d)</b>	<b>f. Costi per il reperimento dei locali: acquisto, locazione (fino ad un massimo del 20% dei costi a+b+c+d)</b>	<b>g. Costi per arredi, attrezzature e infrastrutture digitali</b>	<b>Totale Costi Diretti</b>	<b>Costi Indiretti (Costi generali nella misura forfettaria del 7% dei costi diretti)</b>	<b>Totale costi</b>
GPS	Università di Foggia	45.000,00	31.246,67	10.473,43	148.025,00	15.000,00	-	9.000,00	<b>258.745,10</b>	<b>18.112,16</b>	<b>276.857,26</b>