



Università
degli Studi di
Messina

Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Messina

SEDE

Oggetto: Proposta di costituzione del “Centro Universitario di Ricerca su Imprenditorialità e Innovazione” (INNER Center).

Illustrissimo M. Rettore, si fa seguito agli intercorsi colloqui relativi alla proposta di costituzione, presso l'Ateneo, di un Centro di ricerca e di servizio di interesse generale - ai sensi dell'art. 41 dello Statuto di Ateneo e dell'art. 30 del Regolamento generale dell'Ateneo - denominato “*Centro Universitario di Ricerca su Imprenditorialità e Innovazione*” (*INNER Center*).

Avendo riscontrato il Suo interesse e quello della *governance* di Ateneo al progetto, si sottopone formalmente alla Sua attenzione la proposta di costituzione del “*Centro Universitario di Ricerca su Imprenditorialità e Innovazione*” (*INNER Center*), unitamente al regolamento di funzionamento dello stesso, ai sensi del quale il Centro avrà sede presso i locali ad esso assegnati dall'Amministrazione dell'Ateneo. Inoltre, in conformità alle attuali scelte della *governance* di Ateneo orientate verso un processo di contenimento delle spese, la gestione amministrativa e finanziaria dello stesso sarà affidata agli uffici dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo.

Il Centro proposto ha come obiettivo fondamentale la realizzazione di attività di ricerca, formazione e promozione esterna di progetti legati alle tematiche di imprenditorialità con particolare riguardo agli aspetti legati alla gestione dell'innovazione, al marketing e alla trasformazione digitale. In particolare, il Centro intende attuare i propri fini attraverso le seguenti attività:

- promozione e pratica della ricerca per lo sviluppo dell'imprenditorialità attraverso la stesura di progetti di ricerca e la loro realizzazione mediante metodi quantitativi e qualitativi idonei;
- promozione ed elaborazione di progetti di ricerca e intervento nel territorio atti a stimolare la creazione di un ecosistema dell'innovazione di soggetti legati dall'interesse per lo sviluppo dell'imprenditorialità. Il Centro, altresì, intende curare l'attività di incubazione e supporto di startup giovanili dedicate allo sviluppo dell'innovazione tecnologica nel campo dell'imprenditoria, promuovendo il supporto e i rapporti di collaborazione con i soggetti operanti nel territorio, quali ad esempio le associazioni di categoria, attraverso la promozione di iniziative congiunte, tavoli di confronto, e tutte le altre iniziative necessarie allo sviluppo di rapporti sinergici.
- realizzazione e conduzione, proponendosi quale interlocutore privilegiato per la loro gestione, di progetti di ricerca e attività di “*fund raising*” per lo svolgimento di attività coerenti con gli scopi del Centro atte a stimolare soggetti pubblici e privati alla realizzazione di strutture scientifiche quali laboratori di ricerca, strumenti di



Università degli Studi di Messina

- sperimentazione, attrezzature tecnologiche e quanto altro utile per la divulgazione della ricerca scientifica legata ai temi di imprenditorialità;
- consulenza a Istituzioni Pubbliche e Private per la pianificazione strategica ed organizzativa in condizioni di incertezza e in contesti con forti mutamenti culturali, tecnologici ed economici;
 - svolgimento di attività di didattica e ricerca post-laurea mediante l'organizzazione e/o la partecipazione organizzativa a corsi, master, seminari, stage, tirocini, training, incontri, dibattiti, conferenze, gruppi di studio e altri interventi di istruzione e formazione, orientamento e aggiornamento lavorativo, di durata variabile, condotti da docenti di alto prestigio e riconoscimento accademico o di da personalità distinte nel campo dell'attività professionale o dell'impresa pubblica e/o privata;
 - organizzazione, partecipazione, promozione e diffusione di manifestazioni scientifiche, congressi, convegni, mostre, eventi artistici, etc. aventi finalità coerenti con quelle del Centro, promosse dallo stesso o da enti pubblici o privati, comitati e associazioni italiani e stranieri;
 - realizzazione/partecipazione a iniziative editoriali (libri, riviste, periodici) e multimediali (siti web, blog, social network, cd rom, trasmissioni televisive o cinematografiche ecc.) orientate alla creazione e distribuzione di materiale scientifico, sia specialistico che divulgativo, inerente all'attività didattica o di ricerca sui temi di imprenditorialità;
 - promozione di scambi culturali e gemellaggi con gruppi italiani e stranieri aventi obiettivi affini a quelli del Centro e collaborazioni, anche mediante convenzioni o contratti, con enti pubblici e privati, centri e associazioni culturali, consorzi, cooperative che perseguano scopi e finalità simili, come anche l'adesione ad organismi nazionali e internazionali che si riconoscano negli stessi scopi.

Fiduciosi in un favorevole accoglimento dell'istanza si richiede di sottoporre la proposta di costituzione del Centro ed il relativo regolamento all'esame del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo ciascuno per le rispettive competenze.

Distinti saluti

Andrea Abbate

A. Di Marco

Antonio Cuij

F. Cos