



Università degli Studi di Messina

PROMUOVERE IL TERRITORIO

DAL MARKETING ALL'HOSPITALITY

SEMINARIO REINVENTING CHINA TOURISM DESTINATIONS

MARCO BONAGLIA
PH.D. CANDIDATE
CHONGQING UNIVERSITY

10 maggio 2022

ore 15.30

Aula 8 - Dipartimento di Economia



UniME
ECONOMIA

Dipartimento di Scienze cognitive, psicologiche,
pedagogiche e degli studi culturali - UniMe

COSPECS

Cognitive Sciences, Psychology, Education and Cultural Studies