

Tindara Abbate

Luogo e data di nascita: Messina (ME), 21/11/1974
Nazionalità: Italiana

Dipartimento di Economia

Università degli Studi di Messina
Via dei Verdi, 75 – 98122 MESSINA

Tel. + 39 090 6768282

Email: tindara.abbate@unime.it; abbatet@unime.it

Indirizzo Skype: Tindarix

ORCID Code: orcid.org/0000-0003-3706-5206

Curriculum Vitae

Posizione attuale

- | | |
|--------------|--|
| 2018 ad oggi | <i>Delegata</i> del Rettore alle Iniziative di Ateneo per la premialità degli studenti, Università degli Studi di Messina |
| 2022 | <i>Professoressa Ordinaria</i> di Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina |

Istruzione e Formazione

- | | |
|-------------|---|
| Marzo 2008 | <i>Dottorato di Ricerca in Discipline Economico Aziendali</i> (XX ciclo), Università degli Studi di Messina. Ammissione con borsa di studio. Tesi di dottorato: <i>Il rapporto impresa-cliente in ottica esperienziale. Profili teorici e implicazioni manageriali.</i> |
| 2007 | <i>I Edizione Scuola Estiva "Approccio Sistemico Vitale"</i> . CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale |
| 2006 | <i>Scuola Estiva in "Metodologia della Ricerca"</i> . AIDEA – Accademia Italiana degli Economisti Aziendalisti, Trento |
| 2004 | <i>Corso di formazione Programma Operativo SPSS</i> . Elaborazione dati statistici c/o Banca Popolare Pugliese, Direzione Generale, Matino, Lecce. |
| Aprile 2002 | <i>Master in Pianificazione e Controllo di Gestione</i> . AFORISMA - Associazione per la Formazione, l'Istruzione e il Management – Lecce. |
| Giugno 2001 | <i>Laurea Quadriennale in Economia Bancaria, Finanziaria e Assicurativa</i> . Indirizzo Economia Bancaria. Facoltà di Economia - Università degli Studi di Messina. |
| Luglio 1993 | <i>Maturità Scientifica</i> . Liceo Scientifico "G. Sequenza", Messina |

Attività didattica

Incarichi didattici in Corsi di Laurea di Primo e di Secondo Livello

- | | |
|-----------|--|
| 2021-2022 | Titolare dell'insegnamento di <i>Economia e Gestione delle Imprese</i> , 8 CFU. Corso di Laurea in Economia Aziendale - Dipartimento di Economia |
|-----------|--|

2021-2022	Titolare dell'insegnamento di <i>Gestione delle Imprese e Finanza Aziendale</i> , 6 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia, Banca e Finanza – Dipartimento di Economia
2021-2022	Titolare dell'insegnamento di <i>Gestione dell'Innovazione e Technology Transfer</i> , 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo – Dipartimento di Economia
2020-2021	Titolare dell'insegnamento di <i>Gestione dell'Innovazione e Technology Transfer</i> , 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Imprenditorialità e Turismo – Dipartimento di Economia
2020-2021	Titolare dell'insegnamento di <i>Management Turistico</i> , 10 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dell'Ambiente (LM-77) – Dipartimento di Economia
2020-2021	Titolare dell'insegnamento di <i>Marketing Turistico Territoriale</i> , 6 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Turismo e Spettacolo – Dipartimento di COSPECS

Valutazione docenza:

<i>Insegnamento</i>	<i>A.A.</i>	<i>Valutazione</i>
Gestione dell'Innovazione e Technology Transfer	2020/2021	3,77/4,00
Management Turistico	2020/2021	3,44/4,00
Management Turistico Territoriale	2020/2021	3,75/4,00

2019-2020	Titolare dell'insegnamento di <i>Marketing Territoriale</i> , 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dell'Ambiente (LM-77) – Dipartimento di Economia
2019-2020	Titolare dell'insegnamento di <i>Gestione delle Imprese e Finanza Aziendale</i> , 8 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia, Banca e Finanza – Dipartimento di Economia

Valutazione docenza:

<i>Insegnamento</i>	<i>A.A.</i>	<i>Valutazione</i>
Marketing Territoriale	2019/2020	3,86/4,00
Gestione delle Imprese e Finanza Aziendale	2019/2020	3,25/4,00

2018-2019	Titolare dell'insegnamento di <i>Marketing Territoriale</i> , 8 CFU, 56 ore (36 Lezione; 20 Esercitazione). Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dell'Ambiente (LM-77) – Dipartimento di Economia
2018-2019	Titolare dell'insegnamento di <i>Gestione delle Imprese e Finanza Aziendale</i> , 8 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia, Banca e Finanza – Dipartimento di Economia

Valutazione docenza:

<i>Insegnamento</i>	<i>A.A.</i>	<i>Valutazione</i>
Marketing Territoriale	2018/2019	3,59/4,00
Gestione delle Imprese e Finanza Aziendale	2018/2019	3,32/4,00

2017-2018	Titolare dell'insegnamento di <i>Marketing Territoriale</i> , 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dell'Ambiente (LM-77) – Dipartimento di Economia
2017-2018	Titolare dell'insegnamento di <i>Gestione delle Imprese e Finanza Aziendale</i> , 8 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia, Banca e Finanza – Dipartimento di Economia

- 2016-2017 Docente dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dell'Ambiente (LM-77) – Dipartimento di Economia
- Docente dell'insegnamento di *Economia Aziendale*. Corso di Laurea Triennale in Scienze Motorie, Sport e Salute – Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali
- 2015-2016 Docente dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dell'Ambiente (LM-77) – Dipartimento di Economia
- 2014-2015 Docente dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dell'Ambiente (LM-77) – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)
- 2013-2014 Docente dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dei Beni Culturali (LM-56) – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)
- Docente dell'insegnamento di *Marketing dei Servizi*, 8 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Curriculum in Marketing Management (LM-18) - Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)
- 2012-2013 Docente dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Management del Turismo e dei Beni Culturali (LM-56) – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)
- Docente dell'insegnamento di *Marketing dei Servizi*, 8 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Curriculum in Marketing Management (LM-18) - Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)
- Docente dell'insegnamento di *Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione*. Corso di Laurea in Scienze dell'Informazione: Comunicazione Pubblica e Tecniche giornalistiche – Dipartimento di Lettere e Filosofia
- 2011-2012 Docente dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Economia e Management del Turismo e dei Beni Culturali (LM-56) – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)
- Docente dell'insegnamento di *Marketing dei Servizi*, 8 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Curriculum in Marketing Management (LM-18) - Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)
- 2010-2011 Docente dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, 8 CFU. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum Economia e Management del Turismo e dei Beni Culturali
- Docente dell'insegnamento di *Marketing Strategico*. Corso di Laurea Magistrale in Economia, Curriculum in Economia, Impresa e Territorio
- 2009-2010 Docente dell'insegnamento di *Marketing*. Corso di Laurea Triennale in Editoria e Giornalismo – Facoltà di Lettere e Filosofia

Docente dell'insegnamento di *Marketing*. Corso di Laurea Triennale in Scienze Economiche, Curriculum Economia del Turismo e dell'Ambiente - Facoltà di Economia

Docente dell'insegnamento di *Marketing del Turismo*. Corso di Laurea Specialistica in Economia del Turismo - Facoltà di Economia

2008-2009

Docente dell'insegnamento di *Organizzazione ed Economia dello Spettacolo*. Corso di Laurea Triennale DAMS – Facoltà di Lettere e Filosofia

Docente dell'insegnamento di *Marketing del Turismo*. Corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo- Facoltà di Economia

Docente dell'insegnamento di *Marketing*, 6 CFU. Corso di Laurea Triennale in Economia del Turismo e dell'Ambiente – Facoltà di Economia

Nell'ambito degli insegnamenti elencati è stata regolarmente svolta attività di ricevimento studenti. Si è altresì svolta attività di supervisione e di relatore degli elaborati finali:

- 1) *Andrea Consalvi Rifici*, “Mobile Marketing, app come strumento di marketing”; 2) *Angelica Arena*, “Le politiche di Marketing per la gestione della destinazione turistica. Dubai: Perla degli Emirati”; 3) *Rossella Cammareri*, “Il marketing virale: nuove opportunità per le imprese turistiche”; 4) *Carmelo Gatto*, “Eventi aggregativi”; 5) *Carmen Andalaro*, “Marketing delle Esperienze: il caso aziendale Decathlon”; 6) *Claudia Alessi*, “Aspetti tipici del Brand Management”; 7) *Dario Scuderi*, “L’impianto sportivo quale nuova proposta di entertainment: il caso Amsterdam Arena; 8) *Demetrio Cutrupi*, “Dal tribale al guerrilla: nuove tipologie di marketing; 9) *Federica Melita*, “Fast Fashion: un interessante fenomeno da esplorare; 10) *Alessandra Ialacqua*, “Il valore del brand: il caso Maggiolino-Volkswagen; 11) *Francesca Cafiso*, “Le strategie di posizionamento nel Wine Business; 12) *Giulia D’Arrigo*, “L’ideazione e lo sviluppo di nuovi prodotti. Il caso Denni Project”; 13) *Giuseppe Surace*, “Alcuni aspetti critici relativi alla realizzazione e alla gestione dei progetti di spettacolo; 14) *Luciano Orifici*, “Il Green Marketing”; 15) *Maria Morò*, “Flussi crocieristici e percezioni della comunità residente: il caso della città di Messina”; 16) *Viviana Lombardo*, “Lo shopping nella prospettiva esperienziale. Esame di alcuni casi concreti”; 17) *Massimo Sergi*, “Il ruolo dei social network nelle decisioni di marketing”; 18) *Nicola Arlotta*, “Crisi d’impresa e strategie di turnaround”; 19) *Onofrio Crisafulli*, “I nuovi canali distributivi del prodotto musicale. Il caso iTunes”; 20) *Serena Pontillo*, “Creazione di esperienza alla Feltrinelli”; 21) *Marcella Barlassina*, “Orientamento al mercato ed innovazione nelle imprese siciliane: un confronto di casi”; 22) *Fabrizio Giuffrè*, “La crisi d’impresa nella teoria aziendalista”; 23) *Valeria Lo Surdo*, “Il ruolo della pubblicità all’inizio del nuovo millennio. Problematiche e prospettive”; 24) *Valeria Sturiale*, “Il Green Marketing e le sue applicazioni nel settore turistico. Il caso dell’albergo diffuso”; 25) *Vanessa Tassone*, “Esperienza di valore: il caso Feltrinelli”; 26) *Viviana Lo Presti*, “Il ruolo del product manager nel processo di innovazione e sviluppo del prodotto moda. Il caso: North Sails Sportswear”; 27) *Valerio Saccà*, “Sponsorizzazione sportiva”; 28) *Davide Battaglia*, “La capacità di influenza all’acquisto degli utenti leader su Twitter. Un esempio di social media; 29) *Carmela Buttaci*, “Le strategie di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Il caso Fiasconaro”; 30) *Maria Demarzo*, “Il ruolo del professionista attestatore nell’ambito della crisi d’impresa”; 31) *Cristina Cannatà*, “I Borghi più Belli d’Italia per la riscoperta del territorio: il caso del Comune di Aieta”; 32) *Gabriele Midili*, “L’evoluzione del Customer Relationship Management attraverso l’utilizzo delle mobile applications”; 33) *Marco Spadaro*, “Il crowdfunding come stimolo per l’imprenditorialità”.

Incarichi didattici nell'ambito di Master Universitari di I e II livello

- 2016-2017 Docente del Modulo *Sviluppo di casi di impresa e presentazione di business idea*. Corso di formazione in Global Management organizzato dall'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) in collaborazione con l'Università degli Studi di Messina
- 2016-2017 Docente del Modulo *Sviluppo di casi di impresa e presentazione di business idea*. Corso di formazione in Global Management organizzato dall'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) in collaborazione con l'Università degli Studi di Messina
- 2014-2015 Docente del Modulo di *Marketing dei Servizi*. Master Universitario di I livello ed in apprendistato "Esperto in Management di strutture alberghiere, agenzie di viaggio e tour operator" – Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi Culturali
- 2013-2014 Docente del Modulo di *Marketing Territoriale*. Master Universitario di I Livello "Management dei Beni Culturali" - Dipartimento di Scienze Giuridiche e Storia delle Istituzioni
- 2012-2013 Docente del Modulo *Economia e gestione delle imprese agroalimentari*. Seconda Edizione del Master Universitario di II livello in "Economia e Marketing Agroalimentare e del Turismo Rurale (EMATuR)" – Dipartimento di Scienze Economico, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative
- 2012-2013 Docente del Modulo *Modelli organizzativi per l'e-business (a)*. Seconda Edizione del Master Universitario di II livello in "E-Business and ICT for Management" – Dipartimento di Scienze Economico, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative
- 2012-2013 Docente del Modulo *Modelli organizzativi per l'e-business (b)*. Master Universitario di II livello in "E-Business and ICT for Management" – Dipartimento di Scienze Economico, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative
- 2011-2012 Docente del Modulo *Modelli organizzativi per l'e-business (b)*. Master Universitario di II livello in "E-Business and ICT for Management" – Facoltà di Economia
- 2011-2012 Docente del Modulo *Economia e gestione delle imprese agroalimentari*. Master Universitario di II livello in "Economia e Marketing Agroalimentare e del Turismo Rurale (EMATuR)" – Facoltà di Economia
- 2011-2012 Docente del modulo *Business Plan* nell'ambito del Progetto F1xo - Centro Attrazione Risorse Esterne e Creazione di Impresa (CARECI), Messina
- 2011 *Attività di tutoraggio* nell'ambito del Programma F1xo Fase II, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e gestito da Italia Lavoro S.p.A. (Aprile-Ottobre 2011)

Nell'ambito degli insegnamenti si è svolta attività di supervisione degli elaborati finali.

Incarichi didattici in Corsi di Specializzazione e attività seminariale

- Settembre 2015 "Certificazione territoriale: I Borghi più belli d'Italia in Sicilia, nell'ambito del 10° Festival Nazionale de "I Borghi più belli d'Italia", Gangi, 3-6 settembre
- Marzo 2014 "Il Business Plan: tra consapevolezza e coraggio", Banca Antonello da Messina, 11 Marzo

Maggio 2014	“Business plan e start up: conoscenza e coraggio di sperimentare”, nell’ambito delle attività legate a “Gli Sportelli informativi per il micro-credito e l’autoimpiego: nuovi servizi per l’inclusione sociale e finanziaria”, Castoreale, 22 maggio
Febbraio 2014	“Servizi turistici: per muovere dalle risorse alle attrazioni”, Distretto Italia – San Marino – Distretto Sicilia 1 Club Peloro, Messina, 28 febbraio
Ottobre 2013	Docente del Modulo <i>Creazione d’impresa e Business Plan</i> , Corso di formazione “Facilitazione e accompagnamento di imprese innovative Messina, Agrigento e Caltanissetta”, presso Azienda Speciale Servizi alle Imprese, C.C.I.A.A. di Messina
Ottobre 2013	Docente del Modulo <i>Innovazione e Valorizzazione della Ricerca</i> . Master Universitario di II Livello “Research and Innovation Manager – (RIM)”, codice PON A3_00341/F, Università della Calabria
Settembre 2013	Docente del Modulo <i>Marketing dell’Innovazione</i> , Progetto di formazione “Ricercatori in genomica funzionale e miglioramento genetico degli agrumi” - PON 01_01623/F, Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia S.C.p.A.
Febbraio 2013	Docente del Modulo <i>Business Plan e Creazione d’Impresa</i> , Progetto <i>Energy Power Cluster</i> presso InnovaBIC di Messina
Febbraio 2013	Docente del Modulo <i>Marketing dei Servizi</i> , Corso “Trasferimento Tecnologico e Creazione di Impresa” – <i>Energy Power Cluster</i> , Messina
Gennaio 2013	Docente del Modulo <i>Management dell’impresa cooperativa e gestione delle risorse umane</i> , Federazione Provinciale Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, LEGACOOOP – Messina
Novembre 2012	“Ideamoci - Progetto di Cultura d’impresa nell’ambito turistico – territoriale. Comprendere il presente e guardare al futuro: obiettivi raggiungibili attraverso le esperienze altrui”, Comitato Provinciale delle Pari Opportunità (C.P.P.O.), Università degli Studi di Messina, 29 Novembre
Novembre 2012	Docente dell’insegnamento <i>Marketing della P.A. e dei Beni culturali e del Turismo</i> , Assessorato Regionale delle Autonomie Locali e della Funzione Pubblica - Dipartimento Regionale della Funzione Pubblica e del Personale Servizio VIII Formazione e Qualificazione Professionale del Personale Regionale
Luglio 2012	Docente dei moduli <i>Modelli e strumenti di trasferimento tecnologico</i> e <i>Carattere sistemico dell’innovazione e catena del valore d’impresa</i> presso il Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia S.C.p.A.
Marzo 2012	Docente del Modulo <i>Innovazione Tecnologica e di Innovazione dell’organizzazione di impresa</i> presso Azienda Speciale Servizi alle Imprese, C.C.I.A.A. di Messina
Gennaio 2012	Docente del Modulo <i>Organizzazione aziendale e marketing</i> nell’ambito del Progetto Nuovi percorsi di imprenditorialità presso Azienda Speciale Servizi alle Imprese, C.C.I.A.A. di Messina
2011	Docente del Modulo <i>Cultura e Creazione d’Impresa</i> , Progetto “Antichi Sapori” presso Azienda Speciale Servizi alle Imprese, C.C.I.A.A. di Messina
2010	Docente del Modulo <i>Management dell’impresa cooperativa e gestione delle risorse umane</i> , Federazione Provinciale Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, LEGACOOOP – Messina
2009-2010	Docente del Modulo <i>Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali</i> , Corso di formazione rivolto ai dipendenti della cooperativa Messana – Messina
2009- 2010	Docente dell’Insegnamento di <i>Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali</i> . Corso di formazione rivolto ai dipendenti della cooperativa UNILAV - Messina

2009 “Il marketing esperienziale: dalla teoria alle applicazioni on web” - Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Messina

Nell’ambito di alcuni insegnamenti, si è svolta attività di supervisione degli elaborati finali (tesi, relazioni).

Altre attività inerenti alla didattica

▪ Attività inerenti ai Dottorati di ricerca

2019 ad oggi *Supervisione formale di dottorando* del Corso di Dottorato in Economics, Management and Statistics, Università degli Studi di Messina e di Catania, Ciclo XXXIII.
Supervisore della tesi di dottorato di Francesco Marco Mazzù.

2017 - 2022 *Supervisione formale di dottorando* del Corso di Dottorato in Economics, Management and Statistics (Area 13 Scienze Economiche e Statistiche), Dottorati FSE, Ciclo XXXIV.

Supervisore della tesi di dottorato di Mariapia Cutugno.

Assegnazione della borsa regionale di dottorato di ricerca in Sicilia, a.a. 2018/2019, al Dottorato in Economics, Management and Statistics dell’Università di Messina e dell’Università di Catania. Tale borsa di studio è finalizzata allo svolgimento di attività di ricerca nell’ambito di un progetto sul tema “Open Innovation nel settore vitivinicolo siciliano”. Tale progetto è stato proposto dalla sottoscritta con affidamento della supervisione della dottoranda Mariapia Cutugno, quale assegnataria della borsa di studio.

2017-2020 *Supervisione formale di dottorando* del Corso di Dottorato in Economics, Management and Statistics. Ciclo XXXIII.

Supervisore della tesi di dottorato di Carmelo Algeri.

2021 ad oggi *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Economics, Management and Statistics, Università degli Studi di Messina e di Catania (XXXVII Ciclo)

2020 ad oggi *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Economics, Management and Statistics, Università degli Studi di Messina e di Catania (XXXVI Ciclo)

2019 ad oggi *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Economics, Management and Statistics, Università degli Studi di Messina e di Catania (XXXV Ciclo)

2018 ad oggi *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Economics, Management and Statistics (XXXIV Ciclo)

Aprile 2018 *Componente della Commissione Giudicatrice* per l’esame finale relativo al conseguimento del Titolo di Dottore di Ricerca in Economics, Management and Statistics (Ciclo XXX)

2017-2020 *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Economics, Management and Statistics (XXXIII Ciclo)

2013 - 2016 *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Scienze Economiche (XXIX Ciclo), Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM)

2012 – 2015 *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Scienze Economiche e Metodi Quantitativi (XXVIII), Dipartimento di Economia, Statistica, Matematica e Sociologia ‘Pareto’

2011 - 2014 *Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca* in Scienze Economiche e Metodi Quantitativi (XXVII Ciclo) Dipartimento di Economia, Statistica, Matematica e Sociologia ‘Pareto’

▪ Attività inerenti agli accordi internazionali

- 2019 ad oggi *Promotore e Academic Coordinator* dell'Agreement with University of West Attica, Erasmus+ Programme, Key Action 1 – Mobility for learners and staff, Higher Education Student and Staff Mobility. Inter-Institutional Agreement 2018/2019-2020/2021 between Programme Countries.
- Maggio 2018 *Insegnamento* nell'ambito di un Accordo Erasmus+ Crakow University of Economics. Department of Economics and Organization of Enterprises
- Luglio 2017 *Training activity* - Faculty of Management – Cracow University of Economics
- Ottobre 2016 *Insegnamento* nell'ambito dell'Accordo Erasmus+ Crakow University of Economics. Department of Economics and Organization of Enterprises
- 2015 ad oggi *Promotore e Referente Accordo* – quadro di Cooperazione tra l'Università degli Studi di Messina e la Real University of Vlora (Albania).
Accordo esteso a tutti i settori disciplinari e finalizzato alla promozione di attività didattiche, culturali, di ricerca congiunte e di scambi culturali nelle aree scientifiche di interesse comune
- 2014 ad oggi *Referente Accordo di Cooperazione* tra l'Università degli Studi di Messina e la Huelva University (Spagna).
Accordo per la promozione di iniziative finalizzate alla realizzazione di programmi congiunti di ricerca nelle aree scientifiche di interesse comune e favorire scambi culturali nelle aree di formazione, della didattica e della ricerca scientifica
- 2014 - 2020 *Erasmus Department Coordinator* dell'Erasmus Programme – Key Action 1 – Mobility for learners and staff – Higher Education, Student and Staff Mobility.
Accordo siglato tra l'Università di Messina e la Cracow University of Economics (Polonia)
- 2014 *Componente del gruppo di lavoro* per l'attivazione dell'accordo internazionale finalizzato al double degree tra Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM) e la Bochum University of Applied Sciences

▪ Attività inerenti alle Commissioni di esame

- 2006 ad oggi *Componente delle seguenti Commissioni di esame* presso l'Università degli Studi di Messina:
- *Marketing e Comunicazione d'Impresa* nel Corso di Laurea in Economia Aziendale
 - *Marketing e Comunicazione d'Impresa* nel Corso di Laurea in Management d'Impresa
 - *Marketing* nel Corso di Laurea in Economia Aziendale
 - *Marketing* nel Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese; *Marketing Bancario e Assicurativo* nel Corso di Laurea in Economia Bancaria, Finanziaria ed Assicurativa
 - *Marketing Turistico* nel Corso di Laurea in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa, Corso Interdipartimentale tra Economia e Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali
 - *Management Turistico* nel Corso di Laurea in Management del Turismo e dell'Ambiente
 - *Strategic Management* nel Corso di Laurea Magistrale in Consulenza e Gestione d'Impresa - Curriculum in International Management
 - *International Marketing* nel Corso di Laurea in Consulenza e Gestione d'Impresa - Curriculum in International Management

- *International Marketing Management* nel Corso di Laurea in Economia Aziendale
- *Corporate Governance* nel Corso di Laurea Triennale in Management d'Impresa;
- *Economia e Gestione delle Imprese* nei Corsi di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Management d'Impresa, Scienze Economiche, Economia e Commercio
- *Business Plan e Creazione di Impresa* nel Corso di Laurea in Consulenza, Management e Professioni
- *Business Plan e Creazione di Impresa* nel Corso di Laurea in Scienze Economico-Aziendali
- *Marketing Strategico* nel Corso di Laurea in Consulenza, Management e Professioni; d'Impresa
- *Marketing dei Servizi* nel Corso di Laurea in Economia Aziendale (in qualità di Presidente)
- *Economia e Gestione delle Imprese Commerciali* nel Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese
- *Crisi d'Impresa ed Interventi di Risanamento* nel Corso di Laurea in Consulenza, Management e Professioni (in qualità di Presidente)
- *Crisi d'Impresa: Procedure Stragiudiziali e Giudiziali e Interventi di Risanamento* nel Corso di Laurea in Consulenza, Management e Professioni (in qualità di Presidente)
- *Marketing* nel Corso di Laurea in Economia del Turismo e dell'Ambiente (in qualità di Presidente)
- *Marketing del Turismo* nel Corso di Laurea in Scienze Economiche (in qualità di Presidente).

Esperienze e incarichi accademici

Giugno 2021	<i>Componente del Comitato di valutazione</i> per l'assegnazione del Premio "La tua idea d'impresa in Sicilia", in favore di giovani meritevoli, inoccupati o disoccupati, che presentino progetti imprenditoriali originali, innovativi e sostenibili, organizzato dalla Regione Sicilia e IRFIS FinSicilia
Ottobre 2020	<i>Presidente della Commissione esaminatrice</i> per le prove di verifica delle competenze acquisite dagli allievi a conclusione del percorso formativo "Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali", organizzato dalla Fondazione ITS Albatros
Luglio 2020	<i>Presidente della Commissione esaminatrice</i> per le prove di verifica delle competenze acquisite dagli allievi a conclusione del percorso formativo "Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali", organizzato dalla Fondazione ITS Albatros
Febbraio 2020	<i>Presidente della Commissione esaminatrice</i> per le prove di verifica delle competenze acquisite dagli allievi a conclusione del percorso formativo "Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali", organizzato dalla Fondazione ITS Albatros
Dicembre 2019	<i>Presidente della Commissione esaminatrice</i> per le prove di verifica delle competenze acquisite dagli allievi a conclusione del percorso formativo "Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali", organizzato dalla Fondazione ITS Albatros
Settembre 2019	<i>Componente della Commissione Giudicatrice</i> per il conferimento di n.10 e n. 3 Incarichi di Docenza, Master di I Livello in Esperto per le Professioni Economico-Aziendali, V Edizione, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.

- Maggio 2019 *Componente della Commissione Giudicatrice* della procedura valutativa per la copertura n.1 posto di professore di seconda fascia per il settore concorsuale SECS/P08 Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina
- Maggio 2019 *Componente della Commissione Giudicatrice* della procedura valutativa per la copertura n.1 posto di professore di seconda fascia per il settore concorsuale 07/0A Economia Agraria ed Estimo – Settore Scientifico Disciplinare AGR/01, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina
- Febbraio 2019 *Componente della Commissione Giudicatrice* della procedura di valutazione comparativa, per titoli, per il conferimento mediante contratti a titolo oneroso di incarichi di insegnamento ex art.23 L 240/2010 in Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Scienze Biomediche, Odontoiatriche e delle Immagini Morfologiche e Funzionali
- Febbraio 2019 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell’incarico di insegnamento “Management Turistico”, Corso di Laurea Magistrale in Management del Turismo e dell’Ambiente, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina
- Ottobre 2018 *Componente della Commissione Giudicatrice* per il conferimento di n.18 Incarichi di Docenza, Master di I Livello in Esperto per le Professioni Economico-Aziendali, IV Edizione, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina.
- Luglio 2018 *Componente della Commissione di valutazione n.2* incarichi di Tutor esecutivo per la II Edizione della Scuola di Eccellenza, Università degli Studi di Messina
- Febbraio 2018 *Presidente della Commissione Giudicatrice* per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche pervenute per l’affidamento dei servizi di informazione, comunicazione e marketing e di gestione eventi
- 2017-2022 *Professore Associato* di Economia e Gestione delle Imprese
- Novembre 2017 *Componente della Commissione* per la designazione del Garante degli Studenti, Dottorandi e Specializzandi, Università degli Studi di Messina
- Ottobre 2017 *Componente della Commissione Giudicatrice* per il conferimento di n.18 Incarichi di Docenza, Master di I Livello in Esperto per le Professioni Economico-Aziendali, Università degli Studi di Messina
- Luglio 2017 *Componente della Commissione Giudicatrice per la procedura di selezione comparativa per titoli* di n.2 risorse umane per lo svolgimento dell’attività di Tutor esecutivo (c.d. "tutor orientatore") nell’ambito del Corso di Formazione Global Management, II Edizione del percorso formativo con borse di studio per giovani provenienti dai Paesi extraeuropei del bacino del Mediterraneo sottoscritto fra ICE/ITA e Università di Messina
- Ottobre 2016 *Presidente del Comitato Scientifico della Start Cup 2016*, dell’Università degli Studi di Messina. L’iniziativa è una competizione tra idee imprenditoriali generate dalla ricerca universitaria. Obiettivo è quello di sostenere la ricerca applicata e l’innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico, diffondendo la cultura d’impresa nel territorio e favorendo il dialogo tra mondo accademico e sistema produttivo
- Ottobre 2016 *Componente della Commissione Giudicatrice* per il conferimento di n.8 Incarichi di Docenza, Master di I Livello in Esperto per le Professioni Economico-Aziendali, Dipartimento di Economia, Università degli Studi Messina
- Ottobre 2016 *Componente della Commissione Giudicatrice* per il conferimento di n.10 Incarichi di Docenza, Master di I Livello in Esperto per le Professioni Economico-Aziendali, Università degli Studi di Messina

- Ottobre 2016 *Presidente della Commissione di valutazione proposte di Spin-Off accademici* (derivanti dall'Università degli Studi di Messina) aventi come scopo l'utilizzazione imprenditoriale, in contesti innovativi, dei risultati della ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi
- Giugno 2016 *Commissione di valutazione n.1 incarico di Tutor esecutivo* (c.d. "tutor orientatore") Corso di Formazione Global Management I Edizione di un percorso formativo con borse di studio per giovani provenienti dai Paesi extraeuropei del bacino del Mediterraneo sottoscritto fra ICE/ITA e l'Università degli Studi di Messina
- Giugno 2016 *Componente Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un assegno di ricerca di Tipo B a tempo determinato della durata di dodici mesi per la collaborazione ad attività di ricerca relativa al Progetto MISE linea2_Stretto di Messina, Area 13 – S.S.D. SECS-P/08
- Giugno 2016 *Componente Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un assegno di ricerca di Tipo B a tempo determinato della durata di dodici mesi per la collaborazione ad attività di ricerca relativa al Progetto MISE linea2_Stretto di Messina, Area 13 – S.S.D. SECS-P/08
- 2016 *Componente Commissione Giudicatrice* per il conferimento di un contratto di diritto privato per Esercitatore in “Diritto delle imprese turistiche” SSD IUS/04, Corso di Laurea Magistrale in Management del Turismo e dell'Ambiente, Università degli Studi di Messina
- 2015 *Componente della Commissione esaminatrice* per l'assunzione a tre mesi di n.1 Funzionario Esperto nella redazione di analisi e studi socio-economici per progetti di carattere transnazionale presso Innova BIC s.r.l. di Messina
- 2015 *Componente della Commissione esaminatrice* per l'assunzione a tre mesi di n.1 Funzionario Esperto nella redazione e gestione di progetti di sviluppo territoriale e innovazione tecnologica a finanziamento pubblico presso Innova BIC s.r.l. di Messina
- 2015 *Componente della Commissione Giudicatrice* per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del Master nelle Professioni Sanitarie, Dipartimento SEAM, Università degli Studi di Messina
- 2014-2018 *Presidente ALuMnime* – Associazione degli ex-allievi dell'Università degli Studi di Messina
- 2014-2018 *Delegata alla Comunicazione* del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina
- 2014-2017 *Componente del Senato Accademico* dell'Università degli Studi di Messina - Rappresentante Ricercatori Macro-area scientifica “Scienze economiche, giuridiche ed umanistiche”
- 2014-2017 *Componente della Commissione “Internazionalizzazione”* in seno al Senato Accademico dell'Università degli Studi di Messina
- 2014 *Componente della Commissione Giudicatrice* per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del Master in Economia Bancaria e Finanziaria, Dipartimento SEAM, Università degli Studi di Messina
- 2014 - 2016 *Delegata alla Comunicazione* del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative, Università degli Studi di Messina
- 2013 - 2016 *Componente della Commissione del Riesame* del Corso di Laurea Magistrale Economia e Management del Territorio e dei Beni Culturali (LM-56), Università degli Studi di Messina
- 2013 *Componente della Commissione Giudicatrice* della Selezione Pubblica, per titoli e colloquio, per l'assunzione di n.2 Tecnologi, cat. EP pos.econ.EP1: Area di Attività

Project Manager – PON02_00643_3613586 – prot.n. 823/Ric; Area di Attività Project Manager – PON02_00643_3604826 – prot.n. 825/Ric.

- 2013 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Marketing Strategico" Corso di Laurea Magistrale in Economia (LM 56), Curriculum Economia, Impresa e Territorio, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2012 – 2013 *Delegata alla Comunicazione* del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM), Università degli Studi di Messina
- 2012 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Economia degli Intermediari Finanziari", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2011 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Marketing Strategico", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2011 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Crisi d'Impresa ed Interventi di Risanamento", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2011 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Marketing Bancario", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2010 *Componente della Commissione "Rilevazione Iscritti ed Abbandoni"* presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2010 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2010 *Componente della Commissione Giudicatrice* per l'attribuzione di n.1 assegno di ricerca, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2010 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Marketing Bancario", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2010 *Componente della Commissione Giudicatrice* per la procedura di valutazione comparativa, per titoli, relativa al conferimento di un contratto ai fini dell'incarico di insegnamento in "Crisi di Impresa ed Interventi di Risanamento", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2009-2017 *Ricercatore* di Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08, Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina

Attività di ricerca

Coordinamento di Progetti e Gruppi di Ricerca

2021 ad oggi *Responsabile scientifico* del progetto intitolato “Green Innovation nei settori low-tech” nell’ambito del D.M. 10 agosto 2021, n. 1062 – Risorse PON “Ricerca e Innovazione” 2014-2020.

2019 ad oggi *Responsabile scientifico* del progetto intitolato "GOFORIT - L'esperienza prima della partenza". Codice identificativo ARS01_00865 - Area di specializzazione “Cultural Heritage”. Programma Operativo Nazionale “Ricerca e Innovazione” 2014-2020 (PON “R&I” 2014 - 2020).

Progetto ammesso ad agevolazioni a valere sul Decreto Direttoriale 13 luglio 2017 n. 1735, "Avviso per la presentazione di progetti di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale nelle 12 aree di specializzazione individuate dal PNR 2015 - 2020. L'idea progettuale si fonda sul principio secondo cui la valutazione sulle reali condizioni di accessibilità e fruibilità di una destinazione deve essere affidata all'utilizzatore finale, il quale, conoscendo con esattezza le proprie caratteristiche, i propri bisogni, limiti e desideri, deve essere messo nelle condizioni di poter confrontare personalmente l'insieme delle proprie esigenze con i parametri dell'offerta. L'obiettivo finale del progetto è la realizzazione di un servizio ICT innovativo per l'accessibilità di siti e infrastrutture culturali e turistiche a persone con bisogni speciali. Il servizio, multicanale, sarà accessibile attraverso dispositivi mobili e consentirà l'esecuzione di visite virtuali tridimensionali immersive a siti appositamente mappati in precedenza. L'utente potrà proiettarsi all'interno di un museo, di un hotel, di un percorso stradale, ecc., per acquisire con facilità, precisione e immediatezza elementi di valutazione personalmente rilevanti affidabili e aggiornati, e verificare con certezza la possibilità di visitare tutte le stanze di un museo, vivere la camera d'albergo in autonomia, utilizzare un ascensore, percorrere una rampa, aprire un rubinetto, chiudere una finestra o accendere il climatizzatore, arrivare in spiaggia, verificare la presenza di panchine lungo un percorso a piedi o la presenza di personale qualificato di accoglienza in grado di capire e spiegare. Partenariato pubblico-privato costituito da: Università degli Studi di Messina (capofila), Università degli Studi di Ferrara, NH Hotels S.p.A., Noovle S.p.A., Sogetel s.r.l., IDS&Unitelm s.r.l., TSP- Tecnologie e Servizi Professionali s.r.l., Spazio Aperto Cooperativa Sociale, Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM). Importo di 9.999.180,76€

2016-2019 *Responsabile scientifico* dell’unità di ricerca dell’Università degli Studi di Messina nell’ambito del progetto “Innovazione Sociale e modelli di management emergenti”, affidato dall’Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI).

La ricerca è finalizzata all'individuazione e all'analisi delle politiche, dei progetti, delle attività e delle iniziative avviati dai Comuni Italiani nell'ambito della social innovation (dal welfare alla mobilità, dal turismo alla sostenibilità ambientale, alla cultura). L'intento è quello di esaminare i nuovi modelli di management partecipativi che presuppongono la contaminazione tra attori diversi nonché gli strumenti di supporto al processo decisionale aventi il fine di promuovere e di valorizzare il capitale umano, il capitale sociale/culturale e la governance socio-economica territoriale. Altri componenti dell'unità sono: prof. Augusto D'Amico, prof.ssa Daniela Baglieri, prof. Fabrizio Cesaroni.

2016 ad oggi *Responsabile scientifico* del progetto di ricerca “The contribution of Territorial Brand to the promotion and development of Smart Tourism Destination”.

Il progetto è caratterizzato dalla collaborazione internazionale tra il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina e la Faculty of Management della Cracow University of Economics (Poland). Altri componenti del gruppo sono: prof. Augusto D'Amico (Università degli Studi di Messina), prof.ssa Elvira Tiziana La Rocca (co-responsabile scientifico del progetto, Università degli Studi di Messina), prof.ssa Jadwiga Berbeka (Cracow University of Economics), prof.ssa Grazyna Smigielska (Cracow University of Economics), prof. Krzysztof Borodako (Cracow University of Economics). Il progetto di ricerca ha l'obiettivo di investigare

se e come le certificazioni territoriali possano facilitare e supportare lo sviluppo di Smart Tourism Destination, esaminando il contributo dei policy maker nella definizione e nella implementazione di strategie rientranti nelle aree strategiche specificatamente identificate dalle certificazioni territoriali.

2008-2009 *Responsabile Scientifico dell'Unità di Ricerca nell'ambito del Programma di Ricerca Ordinario "I Flussi Crocieristici: Driver di valore per il territorio", Area 13 – Scienze economiche e statistiche Settore SECS-P/08.*

*Il progetto di ricerca ha inteso esaminare il contributo dei flussi crocieristici, insistenti sul porto di Messina, allo sviluppo del territorio, ed individuare le azioni che i soggetti economici dovrebbero definire ed implementare in sinergia con le istituzioni locali nell'intento di crear maggior valore per le aree specificatamente interessate e per i crocieristi. Altri Componenti: Anna Recupero e Giuseppe Cappello. La ricerca ha generato i seguenti contributi: Abbate T., Recupero A. (2012), "Turismo crocieristico e territorio: verso la creazione di relazioni di valore", In Oliveri A.M., De Cantis S. (a cura di), *Mobilità del turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni*, McGraw-Hill Education, pp. 161-172; Abbate T., Cappello G., Recupero A. (2011), *Flussi crocieristici: nuove opportunità per lo sviluppo del territorio*, In Andreani, J. C. e Collese, U. (Eds.), *Proceedings of the XX International Conference Marketing Trends, Paris-Venice, Parigi, 20-22 January*.*

Partecipazione a progetti di ricerca in ambito nazionale e internazionale

2018 ad oggi *Partecipazione al Gruppo Tematico SIMA Innovation and Technology Management.*

2018 ad oggi *Partecipazione al Gruppo Tematico SIMA Tourism and Culture Management.*

2018-2019 *Partecipazione al progetto GOFORIT - L'Esperienza prima della partenza – Progetto presentato alla valutazione del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca nell'ambito delle 12 aree di specializzazione individuate dal PNR 2015-2020.*

2018 ad oggi *Partecipazione al progetto di ricerca "Intellectual capital and enabling factors for the creation of innovative startups".*

*Il progetto deriva da collaborazioni internazionali tra Università degli Studi di Messina (Dipartimento di Economia e Dipartimento di Scienze Giuridiche e Politiche) e la Cracow University of Economics (Faculty of Management). Il progetto di ricerca ha l'obiettivo di "to investigate - in the two different countries - the role of IC as a silent force driving interactions between the enabling factors for the creation and survival of startups, examining how the connection between the enabling factors and the IC operates into a profitable business ecosystem. By providing a conceptual model, the purpose of the research is to address management to strengthen and improve the main enabling factors, and policy-makers, to encourage and sustain new entrepreneurship". Il Gruppo di ricerca è costituito dai seguenti componenti: proff. Patrizia Accordino, Daniela Rupo, Elvira Tiziana La Rocca, Bogusz Mikula, Pawel Lukasik, Marek Makowiec; Anna Pietruszka-Ortyl, Riccardo Valente. La collaborazione all'interno del gruppo di ricerca ha portato alla generazione dei seguenti contributi: a) Abbate T., Mikula B., Pietruszka-Ortyl A., Rupo D. (2019), *Intellectual capital versus the development of startups*, in Abbate T., Accordino P., Centorrino G. (a cura di) (2019), *Sustainable Development and Innovation: a future perspective*, Aracne, Roma, pp. 81-91.*

2017 ad oggi *Partecipazione al progetto intitolato "Cultural Aided Smart MOBility (CASMOB).*

Il Progetto è finanziato nell'ambito del programma FrontierCities2, European Smart Cities Driving the Future Internet - FI-TECH Development and Acceleration frontiersCities2 Another level of Impact. Il progetto CASMOB intende creare una piattaforma ed un'app mobile al fine di assistere ed indirizzare gli users nella definizione di itinerari personalizzati, includendo siti culturali (CuPOI) e commerciali (CoPOI).

2017 ad oggi *Partecipazione al Cluster Nazionale di Management del Turismo e del Territorio.*

Iniziativa promossa dal Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) con l'obiettivo di riunire studiosi, università e centri di ricerca italiani che si occupano di economia e management del turismo e del territorio.

2016 ad oggi *Partecipazione al progetto di ricerca “Innovazione nelle piccole e medie imprese agricole” (Innovation in the small and medium enterprises of the agriculture sector). Il progetto deriva da collaborazioni internazionali tra Università degli Studi di Messina ed altre Università partner (University of Szczecin - Faculty of Economics and Management (PL); University of Agribusiness and Rural Development of Plovdiv (BG); University of TEI of Thessaly (Larisa; Greece). Il gruppo, formalizzato nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 21 novembre 2016, è coordinato dal prof. Maurizio Lanfranchi e costituito, oltre che da docenti provenienti da altre Università italiane e straniere, dai seguenti docenti dell'Ateneo di Messina: prof. Augusto D'Amico; prof.ssa Tindara Abbate; dott. Carlo Giannetto; dott.ssa Angela Alibrandi; dott.ssa Agata Zirilli; dott. Frank Rotondo.*

2016 ad oggi *Partecipazione al gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale sul tema: “Open innovation, open innovation intermediaries and value co-creation”. Altri componenti del gruppo ad oggi: Prof. Augusto D'Amico - Università degli Studi di Messina, Prof. Corrado Gatti - Sapienza Università di Roma, Prof.ssa Anna Paola Codini - Università degli Studi di Brescia; prof.ssa Tindara Abbate - Università degli Studi di Messina. Il progetto di ricerca si prefigge l'obiettivo di approfondire come gli Open Innovation Intermediaries, attraverso le loro piattaforme tecnologicamente avanzate, possano stimolare e supportare le imprese nei processi di Open Innovation al fine di innescare efficaci percorsi e meccanismi di value co-creation in uno specifico business ecosystem. Oltre ai numerosi contributi presentati in conferenze di rilievo nazionale ed internazionale (la relativa documentazione è inserita in allegato), la collaborazione all'interno del gruppo ha generato diverse pubblicazioni consistenti in capitoli di libro con editori internazionali (es. Springer) ed in articoli su riviste nazionali ed internazionali: i) Aquilani B., Abbate T., D'Amico A., Gatti C. (2015), Co-creare prodotti e processi con i clienti: i servizi degli Open Innovation Intermediaries (OII) e le sfide per l'impresa, Sinergie, Vol. 33, No. 98, pp. 269-285; ii) Aquilani B., Abbate T., Codini A. (2017), Overcoming Cultural Barriers in Open Innovation Processes through Intermediaries: a Theoretical Framework, Knowledge Management Research & Practice, Vol. 15, Issue 3, pp. 447-459. iii) Abbate T., Codini M.P., Aquilani B. (2019), Knowledge co-creation in Open Innovation Digital Platforms: processes, tools and services, Journal of Business and Industrial Marketing, vol. 4, 7, pp. 1434-1447. Altri contributi sul tema sono in fase di revisione e di finalizzazione in vista della submission su riviste di classe A.*

2015-2018 *Partecipazione al gruppo di ricerca del Progetto RESUME (RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité). Il Progetto rientra nell'ambito del programma ERASMUS+ Capacity Building in the Field of Higher Education - Call for proposal - EAC/A04/2014. Il progetto ha natura multidisciplinare ed è finalizzato al miglioramento ed allo sviluppo dell'occupabilità nei Paesi del bacino del Mediterraneo, anche attraverso la promozione dello spirito imprenditoriale. I paesi terzi beneficiari del progetto sono Libano (Università Libanese, Université Holy Spirit of Kaslik USEK), Marocco (Università Mohammed V di Rabat ed Istituto Agronomico e Veterinario di Rabat). Progetto coordinato dall'Unione delle Università del Mediterraneo (UNIMED). Il progetto prevede il coinvolgimento di 17 organizzazioni partner: Unimed Unione delle Università del Mediterraneo Associazione (ROMA), Università degli Studi di Messina (Messina), Université D'Aix Marseille (Marseille), Universitat de Barcelona (Barcelona), Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea (Bologna), Association of the Mediterranean Chambers of Commerce (Barcelona), Ville de Marseille (Marseille), Institut Agronomique et Veterinaire Hassan II (Rabat), University Mohammed V-Agdal (Rabat), University of Sousse (Sousse), Sfax University (Sfax), Lebanese University (Beirut), Université de Saint Esprit-Kaslik Autorité Religieuse (Jounieh), Afem (Casablanca), Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique (Rabat), Ministère Enseignement Supérieur (Tunis), Directorate General of Higher Education (Beirut). La durata del progetto è di 36 mesi a partire dal 15/10/2015 fino al 14/10/2018*

- 2015 *Partecipazione al Tavolo Tecnico per la costituzione della cabina di regia della Destination Management Organization (DMO) Messina. Iniziativa sviluppata dall'Assessorato alla Cultura, Identità e Turismo del Comune di Messina in collaborazione con l'Associazione Confcommercio di Messina*
- 2014 - 2016 *Partecipazione al gruppo costituito per l'esecuzione della ricerca dal titolo "Rethinking Anchor Model (R.A.M.) Assessing Local Sustainability through Firm Strategies and Networks". Ricerca affidata dalla Raffineria di Milazzo S.C.p.A. prevedendo il contributo di Euro 30.000,00. L'obiettivo principale della ricerca è stato quello di sviluppare un modello valutativo della sostenibilità di un sistema economico locale in grado di valorizzare il ruolo dell'impresa anchor e dei processi socio-economici ad essa collegati. Altri componenti del gruppo: prof.ssa Daniela Baglieri (Responsabile Scientifico), prof. Fabrizio Cesaroni, prof. Augusto D'Amico, dott.ssa Cristina Cinici.*
- 2013-2016 *Partecipazione alle attività di ricerca previste nell'ambito del progetto di ricerca "Sistema di Esperto di supporto alle decisioni per la Giustizia: S.ESP.IUS". Il progetto di ricerca ha inteso analizzare, progettare, realizzare e sperimentare a supporto delle decisioni degli attori della giustizia, del mondo accademico e dei legislatori (a beneficio dei cittadini in ambito civile) un "sistema esperto" che è da intendersi come complesso di funzionalità evolute, connesse fortemente al dominio giustizia, al cui interno sono integrate le tecnologie necessarie alla creazione di una rete informativa permanente. Il progetto è rientrato nell'ambito dei programmi ammessi al contributo sulla linea di intervento 4.1.1.1. del PO FESR 2007/2013.*
- 2013-2016 *Partecipazione al gruppo di ricerca nell'ambito del Progetto di Ricerca "Sviluppo di un'infrastruttura per l'analisi multicentrica ed integrata di informazioni diagnostiche e terapeutiche di medicina molecolare", codice PONI02_006432_3604826. Responsabile scientifico: prof. Francesco Tomasello – Dipartimento di Neuroscienze – Università degli Studi di Messina.*
- 2013 *Partecipazione alle attività di ricerca – analisi della domanda e dell'offerta – avviate dalla GTS Consulting srl. Obiettivo dell'attività di ricerca finalizzato alla elaborazione di un'idea progettuale relativa ad un sistema innovativo volto a favorire la mobilità turistica di persone con bisogni speciali, rientrando nell'ambito dle PON Ricerca e Competitività L.2007-2013 per le Regioni Obiettivo Convergenza, con D. D. 437 del 13 marzo e dell'Avviso pubblicato dal MIUR per la rilevazione dei fabbisogni di innovazione all'interno del settore pubblico.*
- 2012-2015 *Partecipazione al gruppo di ricerca sul tema "Analisi e valutazione degli aspetti merceologici, economici ed ambientali dei modelli di trattamento e valorizzazione degli scarti alimentari". L'attività di ricerca rientra nell'ambito del Progetto di Ricerca e Sviluppo "Tecnologie e modelli operativi per la gestione sostenibile della filiera alimentare attraverso la valorizzazione degli scarti Biologici della produzione a scopi Energetici, la riduzione degli Sprechi Alimentari del sistema distributivo e dei consumatori e il trattamento e la Valorizzazione della frazione Edibile nel rifiuto solido urbano e di sviluppo sperimentale (Progetto BE&SAVE)". Asse II "Sostegno all'Innovazione" Obiettivo operativo "Azioni integrate per lo sviluppo sostenibile e per lo sviluppo della società dell'informazione". PON04a2_F. BE&SAVE.*
- Maggio 2012 *Partecipazione al Progetto di Ricerca "Analisi e Prospettive di sviluppo del Turismo Crocieristico nella città di Messina". Progetto in collaborazione con Università di Sassari e di Trento e con il contributo dell'Assemblea Regionale Siciliana (ARS). Unità di ricerca: Tindara Abbate, Daniela Baglieri, Augusto D'Amico*
- 2011-2013 *Partecipazione al Progetto di ricerca multiuniversitario "Cruise tourism development and community perspectives".*

Università coinvolte: Università degli Studi di Messina (Tindara Abbate), Cagliari (Giuseppe Melis), Catania (Marco Galvagno), Venezia (Francesca Checchinato), Valencia (Martina Gallarza), Waikito (Anne Zahra), Napoli (Marcello Risitano), Gran Canaria (José Ángel Hernández Luis), Sassari (Giacomo del Chiappa)

- 2011 *Partecipazione al gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazione a livello nazionale sul tema: Soluzioni innovative per la comunicazione della distintività del vino italiano sul mercato consumer internazionale DIVINO – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM).
La ricerca ha avuto l'obiettivo di delineare le linee-guida per lo sviluppo di un format distributivo innovativo – il wine concept store - da proporre sul mercato consumer internazionale al fine di valorizzare l'identità culturale ed i valori differenziali del vino italiano, promuovendo al contempo alcune filiere correlate (es., prodotti agroalimentari tipici di qualità).
Università coinvolte: Udine, Sapienza Roma, Messina, Trieste, Salento, Foggia, e Siena.
Responsabile Scientifico: Prof. Gaetano Maria Golinelli. Unità di ricerca: Augusto D'Amico, Tindara Abbate, Maria Cristina Cinici*
- 2009 *Partecipazione alle attività del gruppo costituito per l'esecuzione della ricerca RESINT "Indagine conoscitiva sull'offerta di servizi per l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la ricerca industriale proveniente da 250 strutture del Sistema Innovativo siciliano"
Ricerca coordinata dall'Istituto per la Promozione Industriale (IPI) per la realizzazione delle attività indicate nel Piano Operativo Regionale Sicilia 2000-2006*
- 2006-2007 *Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca nell'ambito del Programma di Ricerca Ordinario "Il ruolo delle film commission nel processo di valorizzazione del territorio", Area Scientifico Disciplinare 13 - Scienze economiche e Statistiche, SECS-P/08
Responsabile Scientifico: prof. Augusto D'Amico. Altri componenti del gruppo di ricerca: Antonino Accordino e Giovanni Di Giacomo. Il gruppo di ricerca ha inteso esaminare il contributo del cine-turismo alla promozione e alla valorizzazione del territorio, con l'intento di individuare le attività e gli strumenti che le film commission dovrebbero definire e promuovere per favorire concretamente tale valorizzazione.*

Partecipazione a comitati editoriali di riviste

- 2020 ad oggi *Guest Editor - Journal of the Knowledge Economy – Topical Collection “Open Innovation Platforms Fostering Knowledge Ecosystems”*
- 2019 ad oggi *Membro dell'Editorial Board di Italian Journal of Marketing - The Journal of the Italian Marketing Association (già Mercati&Competitività)*
- 2019 *Membro dell'Editorial Advisory Board del volume dal titolo “Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution”. IGI Global*
- 2019 *Insignita dello Elsevier Certificate of Reviewing per la rivista Tourism Management (rivista di classe A). “Awarded since September 2015 (3 reviews) in recognition of the review contributed to the journal”*
- 2017 *Guest Editor - Sustainability – Special Issue “Social Innovation and Value Co-Creation: Finding the Strategic Link in Business Management towards Sustainability”*
- 2017 *Membro dell'Editorial Advisory Board del volume dal titolo “Geopolitics and Strategic Management in the Global Economy” (a cura di A. Presenza e L.R. Sheehan). Series: Advances in Business Strategy and Competitive Advantage, IGI Global*
- 2016 ad oggi *Membro dell'Editorial Review Board dell'International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age (IJTHMDA)*
- 2015 *Associate Editor dell'International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism*

2014 ad oggi *Membro dell'Editorial Review Board* della rivista *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*

Affiliazione a società scientifiche

Membro della Società Italiana di Management (SIMA)

Membro della Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)

Membro della Società Italiana per il Marketing (SIM) – *Referente per la Sede di Messina*

Referaggio per riviste internazionali e nazionali

Current Issue in Tourism

R&D Management

Tourism Management

Technovation

Journal of Business Research

Technological Forecasting and Social Change

British Food Journal

Management Decision

International Journal of Contemporary Hospitality Management

International Journal of Tourism Research

Journal of Knowledge Economy

European Journal of Tourism Research

Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal

International Journal of Electronic Marketing and Retailing

International Journal of Globalisation and Small Business

International Studies of Management and Organization

Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age

Micro&Macro Marketing

Rivista Esperienze d'Impresa

Sinergie Italian Journal of Management

Tourism and Hospitality Management

International Journal of Wine Business Research

Sustainability Journal

International Journal of Gastronomy and Food Science

International Journal of Tourism Policy

World of Real Estate Journal.

Book chapter titled "Memorable Experiences in Slow Tourism: An Empirical Investigation on Camping",

Book titled *Shaping a humanistic perspective for the tourism industry*, Humanistic Management Series, Routledge Publisher

Referaggio per conferenze nazionali e internazionali

ASM World Marketing Congress; European Academy of Management (EURAM); European Conference Marketing (EMAC); International Marketing Trends Congress; International Conference Invtur 2017; XI Conference of Italian Chapter of AIS (ItAIS), Genoa (Italy), November 21-22, 2014; XII Conference of Italian Chapter of AIS (ItAIS), Rome (Italy), October 9-10, 2015; XIII Conference of Italian Chapter of AIS (ItAIS), Verona (Italy), October 7-8, 2016; R&D Conference 2016 "From Science to Society", Cambridge (UK), July 3-6- 2016; International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2017); Convegno annuale di Sinergie-SIMA Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore, Università "Ca' Foscari" Venezia, 14-15 Giugno 2018; Sinergie-SIMA 2019 Conference Management and sustainability: Creating shared value in the digital era 20-21 June 2019- Sapienza University of Rome; Sinergie-SIMA 2020 Conference Grand

challenges: companies and universities working for a better society, 25-26 June 2020 - University of Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna (Italy).

Esperienze accademiche di ricerca

- Aprile 2020-2021 *Research Fellow*, University of Agribusiness and Rural Development of Plovdiv (Bulgaria)
- Aprile 2015 *Visiting Researcher* - Huelva University – Management & Marketing Department
- Ottobre 2014 *Visiting Researcher* - Faculty of Management – Cracow University of Economics

Premi e riconoscimenti

▪ Best paper

- 2021 *Best Paper Award n. 1*: Marozzo, V., Vargas Sanchez, A., Abbate, T., D'Amico, A., It is only authentic: The mediating impact of product's traceability on the relationships between product authenticity and consumers' willingness to pay.
Sinergie-Sima Management Conference - Leveraging Intersections in management theory and practice - University of Palermo, 09-10-11 June.
- 2019 *Best Paper*: Abbate T., Accordino P., La Rocca E.T., Rupo D., Innovative Tourism Startups: an Explorative Analysis.
17th Polish-Italian-Ukrainian-Serbian Quadrilateral Symposium inserito nella 11th International Scientific Conference, Faculty of Management, Cracow University of Economics. Cracovia, 29-30 Maggio.
- 2018 *Higly Commended Research Award*: Festa G., Rossi M., Martini E., Abbate T., Territorial Capitalism and Global Competition: The "Made in Italy" Challenge for SMEs.
Knowledge Management and Innovation Research Center (KMIRC) e EuroMed nell'ambito della 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Research in National and Global Business theory and Practice.
- 2018 *Selected Paper*: Abbate T., Presenza A., Cesaroni F., Meleddu M., Sheehan L., Factors influencing the creative process and culinary innovation. Highlights from Michelin-Rated Chefs.
Convegno annuale Sinergie-SIMA "Transformative business strategies and new patterns for value creation", Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno, 2018. Paper pubblicato nella rivista Sinergie, Italian Journal of Management, vol. 37, issue 1, pp. 109-124.
- 2017 *Best Paper Award*: Abbate T., Accordino P., La Rocca E.T., Rupo D., Enabling Factors for the Development of Startups.
9th International Scientific Conference Knowledge Economy Society. Challenges and Tools of Modern Finance and Information Technology. Cracow University of Economics 31 May-2 June, Poland.
- 2016 *Best Paper Award*: Rupo D., Abbate T., Intellectual Capital and Performance Indicators in the Open Innovation Perspective.
International Scientific Conference Restructuring Processes in View of Contemporary Economic Transformations, 19-22 October, Kryniza-Zdroj, Poland.
- 2015 *Selected Paper*: Cesaroni F., Abbate T., Villari M., Future Internet: Cloud-based open business models.
ITAIS 2015, XII Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS), Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation, Department of Management, Sapienza – University of Rome, 9-10 Ottobre. Pubblicato da Springer International Publishing Switzerland nel 2016 nel volume L. Caporarello, F. Cesaroni, R. Giesecke, M. Missikoff, Digitally Supported

Innovation. A Multi-Disciplinary View on Enterprise, Public Sector and User Innovation”, Lecture Notes in Information Systems and Organisation, Volume 18, ISSN 2195-4968 ISSN 2195-4976 (electronic), ISBN 978-3-319-40264-2 ISBN 978-3-319-40265-9 (eBook)

- 2014 *Selected Paper: Abbate T., Cesaroni F., How do academic spin-off companies generate and disseminate useful market information within their organizational boundaries? ITAIS 2014, XI Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS), Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change, Università di Genova, 21-22 Novembre. Pubblicato da Springer International Publishing Switzerland nel 2016 nel volume C. Rossignoli, M. Gatti, R. Agrifoglio, Organizational Innovation and Change. Managing Information and Technology”, Lecture Notes in Information Systems and Organisation, Volume 13, ISSN 2195-4968 ISSN 2195-4976 (electronic), ISBN: 978-3-319-22920-1, ISBN 978-3-319-22921-8 (eBook), DOI 10.1007/978-3-319-22921-8*
- 2013 *Selected Paper: Aquilani B., Abbate T., Braccini A.M., Ideas Sharing Through ICT in Innovation Processes: A Design Theory for Open Innovation Platforms. ITAIS 2013 X Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS), Empowering Society through Digital Innovations, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, 14-15 Dicembre. Paper selezionato tra le Best English contributions e pubblicato da Springer International Publishing Switzerland nel 2014 nel volume L. Caporarello et al. (eds.), Smart Organizations and Smart Artifacts, Lecture Notes in Information Systems and Organisation Volume 7, ISSN 2195-4968, ISSN 2195-4976 (electronic), ISBN 978-3-319-07039-1, ISBN 978-3-319-07040-7 (eBook), DOI 10.1007/978-3-319-07040-7. DOI del contributo 10.1007/978-3-319-07040-7_12*
- 2011 *Selected Paper: Abbate T., Coppolino R., Knowledge sharing and innovation: the contribution of open innovation intermediaries. ITAIS 2011 - IX Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS), Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways, Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (LUISS), Roma, 7-8 Ottobre. Pubblicato in Springer Book “Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering”, M. De Marco, D. Te’eni, V. Albano, S. Za (Editors), ISBN: 978-3-7908- 2788-0*

▪ *Altri premi e riconoscimenti*

- 2020 *Conseguimento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale alla Prima Fascia nel settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese (dal 10/07/2020 al 10/07/2029)*
- 2018 ad oggi *Partecipazione a REPRISE (Albo degli Esperti Scientifici istituito presso il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca) nella sezione della ricerca di base*
- 2018 *Assegnazione della Borsa di Mobilità Erasmus+ Teaching nell’ambito del Programma Erasmus+/KA1 ISTRUZIONE SUPERIORE (a.a. 2018/2019), Università degli Studi di Messina.*
- 2018 *Assegnazione di una borsa regionale di dottorato di ricerca in Sicilia, a.a. 2018/2019. Dottorato in Economics, Management and Statistics dell’Università degli Studi di Messina e dell’Università di Catania. Tale borsa di studio è finalizzata allo svolgimento di attività di ricerca nell’ambito di un progetto sul tema “Open Innovation nel settore vitivinicolo siciliano”, finalizzato all’approfondimento dei processi di innovazione aperta nell’ambito delle PMI del settore vitivinicolo operanti nel contesto siciliano allo scopo di esaminare le attività di acquisizione, trasformazione, integrazione e combinazione della conoscenza esterna con quella interna. Tale progetto è stato proposto dalla sottoscritta con affidamento della supervisione della dottoranda assegnataria della borsa di studio.*
- 2017 *Riconoscimento di un contributo di 3.000€ a valere sul Fondo di Finanziamento per le Attività di Ricerca di Base. Il contributo è destinato ai professori di seconda fascia e ai ricercatori in servizio a tempo pieno nelle università statali. Il Finanziamento annuale individuale delle attività di ricerca di base è attribuito in*

ragione delle pubblicazioni realizzate dal 2012 al 2016 secondo un indicatore basato sulla produzione scientifica predisposto dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR).

- 2017 Conseguitamento dell'*Abilitazione Scientifica Nazionale* alla Seconda Fascia nel settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese (04/04/2017 – 04/04/2023)
- 2017 *Assegnazione della Borsa di Mobilità* nell'ambito del Progetto Regional HEI Consortium "Calabria2020" nr. 2015-1-IT02-KA103-014468.
- 2017 *Assegnazione della Borsa di Mobilità Erasmus+ Teaching* nell'ambito del Programma Erasmus+/KA1 ISTRUZIONE SUPERIORE (a.a. 2016/2017), Università degli Studi di Messina
- 2016 *Assegnazione della Borsa di Mobilità Erasmus+ Teaching* nell'ambito del Programma Erasmus+/KA1 ISTRUZIONE SUPERIORE (a.a. 2015/2016), Università degli Studi di Messina Erasmus Mobility
- 2014 *Assegnazione della Borsa di Mobilità Erasmus+ Teaching* nell'ambito del Programma Erasmus+/KA1 ISTRUZIONE SUPERIORE (a.a. 2014/2015), Università degli Studi di Messina
- 2012 *Conferma* nel ruolo di ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese
- 2012 *Riconoscimento di un contributo alla ricerca* rilasciato dal Dipartimento di Studi e Ricerche Economico-Aziendali ed Ambientali (SEA) dell'Università degli Studi di Messina.
Il contributo è destinato ai professori ed ai ricercatori che hanno realizzato pubblicazioni di elevato rilievo scientifico nel periodo 1/1/2012 - 30/11/2012.
- 2006 – 2009 *Cultore* della materia per la disciplina di "Economia e Gestione delle Imprese", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina
- 2008 *Conferimento della Borsa di Studio* nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Discipline Economico Aziendali (XX ciclo), Università degli Studi di Messina. Durata: 3 anni

Partecipazione nell'organizzazione di eventi di carattere scientifico

- 2021 *Membro of Scientific Committee* della 13th International Scientific Conference "Knowledge, Economy, Society", College of Management and Quality Sciences of the Cracow University of Economics, 22-23 September, 2021
- 2020 *Membro of Scientific Committee* della 12th International Scientific Conference "Knowledge, Economy, Society", College of Management and Quality Sciences of the Cracow University of Economics, 26-27, May 2020
- 2019 *Membro del Scientific Committee* della 11th International Conference "Knowledge, Economy, Society", Faculty of Management, Cracow University of Economics, 29-30, May 2019
- 2019 *Special Track "Business Model Innovation in Tourism"*, 6th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT) "Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition", 12 – 15 June, 2019, Athens, Greece
- 2019 *Special Track "The role of knowledge ecosystems in Business Model Innovation: Highlights from the tourism and hospitality industry"*. 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics IFKAD 2019 Knowledge Ecosystems and Growth, Matera, Italy, 5-7, June 2019. Organized with Angelo Presenza e Valentina Della Corte.
- 2019 *Special Track "Open Innovation Platforms Fostering Knowledge Ecosystems"* 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics IFKAD 2019 Knowledge Ecosystems and Growth, Matera, Italy | 5-7 June 2019 (Codini A., Abbate T., Aquilani B.)

- 2019 *Special Track* “(Open) Innovation path towards Society 5.0”, 2019 R&D Management Conference “The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry and Society” (Codini A., Abbate T., Aquilani B., Piccarozzi M.)
- 2018 *Organizzazione e Membro dello Scientific Committee della Unime Scientific Quadrilateral Conference 2018*. Sustainable development and innovation: a future perspective. 4-5 October, Messina
- 2018 *Scientific Board of 10th International Scientific Conference “Knowledge, Economy, Society”*, Faculty of Management, Cracow University of Economics, 29-30, May 2018.
- 2017 *Chair della Thematic Session* towards Smart Tourism Business Ecosystems, INVTUR 2017, Conference “Co-creating the Future of Tourism”, Aveiro, Portugal. Organizzata e curate con Alfonso Vargas Sanchez (Università di Huelva)
- 2016 *Chair Special Track* Knowledge Management for value co-creation, 12th International Forum “Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2017)”, Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation, St. Peterburg, Russia
- 2016 *Membro del Programme Committee di ITAIS 2016*, XIII Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS) “ICT and innovation: a step forward to a global society”, Università degli Studi di Verona (Santa Marta Campus)
- 2015 *Membro del Programme Committee di ITAIS 2015*, XII Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS) “Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation”, Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma
- 2015 *Scientific Board Business System Laboratory 2015*, Member of Committee for evaluation of application requirements for the first edition of Qualitative Research for Social Phenomena. A Focus on Tourism. 2-4, September 2015, Reald University of Vlore – Department of Management
- 2014 *Membro del Programme Committee di ITAIS 2014*, XI Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS) “Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change”, Università di Genova
- 2014 *Track Chair* “Information Systems, Innovation Transfer, and new Business Model” IX Conference of the Italian Chapter of AIS “Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change”, Università di Genova
- 2013 *Track Chair InnBM/01 – Information Systems, Innovation Transfer and new Business Model*, ITAIS 2013, X Conference of the Italian Chapter of Association for Innovation Systems (AIS) “Empowering Society through Digital Innovations”, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano
- 2012 *Membro del Programme Committee 1st International Workshop on Systems with Homo Ludens in the Loop, Harnessing Collective Intelligence with Games*, University of Bremen, Germany

Partecipazione a convegni e conferenze di carattere scientifico in Italia e all'estero

- 2018 *Partecipazione come relatore* al Convegno Sinergie-SIMA “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno 2018, Venezia.
Titolo del paper: "Smart Tourism Destination and its integration into Territorial Certifications" (con Alfonso Vargas Sanchez e Elvira Tiziana La Rocca).
- 2018 *Partecipazione come relatore* al Convegno Sinergie-SIMA “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno 2018, Venezia.

- Titolo del paper: "Factors influencing the creative process and culinary innovation, Highlights from Michelin-Rated Chefs" (con Angelo Presenza, Fabrizio Cesaroni, Marta Meleddu e Lorn Sheehan).*
- 2018 *Partecipazione come relatore* al Convegno Sinergie-SIMA “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno 2018, Venezia.
Titolo del paper: "When Open Innovation drives business models evolution: the case of business-to-business market" (con Anna Paola Codini, Barbara Aquilani).
- 2017 *Partecipazione come relatore* alla XIV SIM Conference “Il Marketing di successo: imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre 2017, Università degli Studi di Bergamo.
Titolo del paper: "From collection to co-creation: towards a new role for Open Innovation Intermediaries" (con Barbara Aquilani e Anna Paola Codini).
- 2017 *Partecipazione come relatore* al Convegno Sinergie-SIMA “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e la società”, Università di Napoli Federico II, 9-10 Giugno 2017, Napoli.
Titolo del paper: "Social innovation through crowdfunding. The case of “Meridonare” (con Angelo Presenza e Antonio Minguzzi).
- 2017 *Partecipazione come relatore* al Convegno Sinergie-SIMA “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e la società”, Università di Napoli Federico II, 9-10 Giugno 2017, Napoli.
Titolo del paper: "L'impatto delle certificazioni territoriali sulle performance delle imprese: una verifica empirica su “Città Slow” in Europa" (con Elvira Tiziana La Rocca, Augusto D'Amico e Antonio Crupi).
- 2016 *Partecipazione come relatore* alla International Scientific Conference “Contemporary Issues in Economics, Business and Management” (EBM 2016), Faculty of Economics in Kragujevac, Serbia.
Titolo del paper: "The Strategic Link between Intellectual Capital and Open Innovation: a Conceptual Framework" (con Daniela Rupo).
- 2016 *Partecipazione come relatore* alla 9th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, University of Warsaw, Poland, 14-19 Settembre 2016.
Titolo del paper: "A New Conceptual Model for the Hotel Industry: Sustainability vs Open Innovation" (con Angelo Presenza e Milena Viassone).
- 2015 *Partecipazione come relatore* all’International Scientific Conference “Knowledge-Economy-Society, Challenges of Contemporary Economies in the Face of Global Market Conditions”, Faculty of Management - Cracow University of Economics.
Titolo del paper: "The CNR Institute ITAE: A Suitable Example of the Contribution of Research in the Sustainability Pathways" (con Giovanna Centorrino e Daniela Rupo).
- 2014 *Partecipazione come relatore* al convegno Italian Chapter of AIS, Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Time of Change, Università degli Studi di Genova.
Titolo del paper: "How do academic spin-off companies generate and disseminate useful market information within their organizational boundaries" (con Fabrizio Cesaroni).
- 2014 *Partecipazione come relatore* al XXVI Convegno Annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro", tenutosi presso l'Università degli Studi di Cassino.
Titolo del paper: "Lo sviluppo di nuovi modelli di business per la manifattura italiana con il contributo degli intermediari di Open Innovation: il caso Mercatodellinnovazione.it" (con Barbara Aquilani e Corrado Gatti).
- 2014 *Partecipazione come relatore* all’International Conference “Heritage Tourism and Hospitality (HTHC)”, Boğaziçi University, Erasmus University, Adnan Menderes University and Elgin & Co, Istanbul, Turkey.

Titolo del paper: "From Conservation to Valorization of Heritage Assets: The Contribution of Cittaslow Certification" (con Angelo Presenza e Angela Alibrandi).

- 2013 *Partecipazione come relatore* alla ITAIS 2013, Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS), "Empowering Society through Digital Innovations", Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano.
Titolo del paper: "Ideas Sharing Through ICT in Innovation Processes: A Design Theory for Open Innovation Platforms" (con Barbara Aquilani e Alessio Maria Braccini).
- 2013 *Partecipazione come relatore* alla International Conference Marketing from Information to Decision - 6th Edition, tenutasi presso la Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.
Titolo del paper: "Open Innovation and Online Intermediaries: A Review of Theory and Its Implications for Tourism" (con Maria Luiza Souca).
- 2013 *Partecipazione come relatore* al XXV Convegno Annuale di Sinergie "L'innovazione per la competitività delle imprese", tenutosi presso l'Università Politecnica delle Marche, Ancona.
Titolo del paper: "Le piattaforme di innovazione online: la prospettiva delle imprese" (con Barbara Aquilani).
- 2012 *Partecipazione come relatore* al XXIV Convegno Annuale di Sinergie "Il Territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", tenutosi presso l'Università degli Studi di Lecce.
Titolo del paper: "The contribution of university to territorial development: the role of Technology Transfer Office" (con Augusto D'Amico e Raffaella Coppolino).
- 2012 *Partecipazione come relatore* alla International Scientific Conference Contemporary Economy in Times of the Global Crisis. Economic, Social and Legal Aspects, Cracow University of Economics, Foundation of the Cracow University of Economics.
Titolo del paper: "Innovation and Creativity: a high-tech experience" (con Raffaella Coppolino).
- 2012 *Partecipazione come relatore* alla 11th International Marketing Trends Conference, tenutasi presso l'Università Ca' Foscari Venezia.
Titolo del paper: "Resident's perceptions and attitudes toward the cruise tourism development: insights from an Italian tourism destination" (con Giacomo Del Chiappa).
- 2011 *Partecipazione come relatore* alla ITAIS 2011, IX Conference of the Italian Chapter of AIS, Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways, tenutosi presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (LUISS), Roma.
Titolo del paper: "Knowledge sharing and innovation: the contribution of open innovation intermediaries" (con Raffaella Coppolino).
- 2011 *Partecipazione come relatore* al convegno EIASM 6th Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital & Extra-Financial Information, tenutosi presso l'Università degli Studi di Catania.
Titolo del paper: "R&D in global environment: driving knowledge creation through learning market" (con Raffaella Coppolino).
- 2011 *Partecipazione come relatore* al Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM) "Mobilità nel rispetto dell'ambiente: una sfida per il marketing", tenutosi presso la Sapienza Università di Roma.
Titolo del paper: "Non è solo un gioco: opportunità di sviluppo territoriale attraverso il golf tourism" (con Augusto D'Amico).
- 2011 *Partecipazione come relatore* alla 14th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Services", University of Alicante - University of Oviedo.
Titolo del paper: "University and Sports: How to improve the CUS services" (con Angela Alibrandi e Maria Luiza Souca).
- 2011 *Partecipazione come relatore* alla International Conference "From Crisis to Sustainability: emerging issues in the international context", Università degli Studi di Messina.
Titolo del paper: "Leading sustainable innovation: the role of innovation intermediaries" (con Raffaella Coppolino).

- 2011 *Partecipazione come relatore* alla X International Marketing Trends Conference, Venice-Paris Marketing, ESCP Europe.
Titolo del paper: "Flussi crocieristici: nuove opportunità per lo sviluppo del territorio" (con Giuseppe Cappello e Anna Recupero).
- 2010 *Partecipazione come relatore* a ITAIS 2010, VII Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (AIS), Information Technology and Innovation Trends in Organizations, Università Parthenope, Napoli.
Titolo del paper: "Open innovation and creativity: conceptual framework and research propositions" (con Raffaella Coppolino).
- 2010 *Partecipazione come relatore* al Convegno Mobilità del Turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni, Palermo.
Titolo del paper: "Turismo crocieristico e territorio: verso la creazione di relazioni di valore" (con Giuseppe Cappello e Anna Recupero).

Co-autore dei paper presentati ai convegni di seguito indicati:

- 2021 Codini A., Abbate T., Arghistani N., Fostering innovations for a better society: the role of Market for Ideas, 22nd CINet Conference, Organising innovation for a sustainable future, 13-15 September, Department of Technology Management and Economics of Chalmers University.
- 2021 Marozzo, V., Vargas Sanchez, A., Abbate, T., D'Amico, A., It is only authentic: The mediating impact of product's traceability on the relationships between product authenticity and consumers' willingness to pay, Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Leveraging Intersections in management theory and practice - University of Palermo, 09-10-11 June.
- 2021 Presenza A., Vecco M., Abbate T., High-end restaurant industry against COVID-19. The case of the Italian Michelin three-starred restaurants, Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Leveraging Intersections in management theory and practice - University of Palermo, 09-10-11 June.
- 2020 Marozzo, V., Vargas Sanchez, A., Abbate, T., D'Amico, A., La Rocca E.T., Product Authenticity and Food Fraud: the case of organic olive oil in Spain. Proceeding XVII SIM Conference – Il Marketing per una società migliore – LUIC Università Cattaneo - Castellanza, 28-30 Ottobre.
- 2020 Cutugno M., Abbate T., Cesaroni F., Relationship between Universities and Wine Companies: the case of Tasca D'Almerita. Proceeding 13th Annual Conference of the Euromed Academy Business "Business Theory and Practice Across Industries and Markets", 9-10 September.
- 2020 Marozzo, V., Vargas Sanchez, A., Abbate, T., D'Amico, A., Product Authenticity: Dimensions from the Agri-foodstuffs producers' side. Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Grand challenges companies and universities working for a better society - University of Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, 07-08 September.
- 2020 Cutugno M., Abbate T., Cesaroni F., Service innovation in the wine sector: evidence from Sicilian firms. Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Grand challenges companies and universities working for a better society - University of Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, 07-08 September.
- 2019 Abbate T., Presenza A., Cesaroni F., Meleddu M., Factors Influencing the Creative Process in Culinary Innovations: a Comparison between Starred-Chefs and Chefs in Training, Conference Proceedings 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Knowledge Ecosystems and Growth, IKFAD 2019, 5-6 June, Matera.
- 2018 Abbate T., Codini A., Aquilani A., Organizational commitment in Key Account Management as a relevant resource for a sustainable marketing business model, Conference Proceedings

(extended abstracts) of 23rd International Conference CBIM2018 “Sustainable business models: integrating employees, customers and technology”.

- 2018 Piccarozzi M., Aquilani B., Abbate T., Codini A. (2018), Value co-creation in post-merger integration when M&A are motivated by innovation, R&D Management Conference “R&Designing Innovation: Transformational Challenges for Organizations and Society”, June 30th -July, 4th, Milan, Italy.
- 2018 Abbate T., Codini A., Aquilani A., From knowledge transfer to knowledge co-creation: what role for Open Innovation Intermediaries? R&D Management Conference “R&Designing Innovation: Transformational Challenges for Organizations and Society”, June 30th -July, 4th, Milan, Italy.
- 2018 Abbate T., Meleddu M., Cesaroni F., Presenza A., Factors influencing the creative process in culinary innovations. A comparison between starred-chefs and chefs in training, R&D Management Conference “R&Designing Innovation: Transformational Challenges for Organizations and Society”, June 30th -July, 4th, Milan, Italy.
- 2017 Lanfranchi M., Giannetto C., Abbate T., D’Amico A., Exploring Social Innovation in the Social Farm Organizations. Jubilee International Scientific Conference Bulgaria of Regions Sustainable Regional Development Perspectives, 27-28 October 2017, Plovdiv, Bulgaria.
- 2017 Abbate T., Accordino P., La Rocca E.T., Rupo D., Intellectual Capital and Enabling Factors for Startups in a Business Ecosystem Perspective, Proceeding of 10 Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future, edited by Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E.
- 2017 Piccarozzi M., Abbate T., Aquilani B., Do platforms contribute to value co-creation processes? Insights from a Service-Dominant logic perspective, 20th International Toulon-Verona Conference, Università di Verona, 7-8 Settembre, Verona.
- 2016 Rupo D., Abbate T., Intellectual Capital and Performance Indicators in the Open Innovation Perspective". International Scientific Conference "Restructuring Processes in View of Contemporary Economic Transformations", Krynica-Zdroj, Poland, 19-22 October 2016.
- 2016 Aquilani B., Abbate T., Codini A., Co-creation in Small-medium Enterprises and Open innovation intermediaries: the case of Mercatodellinnovazione.it. 9th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, University of Warsaw, Poland, 14-19 Settembre 2016.
- 2016 Aquilani B., Abbate T., Co-creation and Open Innovation: bridging the two paradigms. R&D Management Conference, From Science to Society: Innovation and Value Creation, University of Cambridge, UK, 3-6 luglio 2016.
- 2016 Aquilani B., Abbate T., D’Amico A., Gatti C., Le piattaforme degli Intermediari di Open Innovation a supporto della value co-creation: un confronto tra la Service-Dominant Logic e la prospettiva strategica. XXVIII Convegno Annuale di Sinergie, Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication, Università degli Studi di Udine, 09- 10 giugno 2016.
- 2016 Abbate T., D’Amico A., La Rocca E. T., Il contributo delle certificazioni territoriali per lo sviluppo turistico dei piccoli borghi. International Marketing Trends Conference 2016, Ca’ Foscari University Venice, 21- 23 gennaio 2016.
- 2015 Abbate T., D’Amico A., La Rocca E. T., L’internazionalizzazione delle piccole imprese italiane: l’eccellenza dell’impresa Amarelli. XII Convegno Annuale SIM Società Italiana Marketing, Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, Università degli Studi di Torino, 22-23 ottobre 2015.
- 2015 Sheehan L., Vargas Sanchez A., Presenza A., Abbate T., The Intelligent Destination Management Organization. 18th Toulon-Verona International Conference Excellence in Service, University of Palermo, 31 Agosto- 01 Settembre 2015

- 2015 Abbate T., D'Amico A., La Rocca E. T., Certificazione Territoriale: Borghi più belli d'Italia in Sicilia. XXVII Convegno Annuale di Sinergie Heritage, management e impresa: quali sinergie?, Università degli Studi del Molise – Sede di Termoli, 9-10 luglio 2015
- 2015 Presenza A., Abbate T., Perfetto M.C., Rigenerazione e Management dell'Industrial Heritage. XXVII Convegno Annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", Università degli Studi del Molise – Sede di Termoli, 9-10 luglio 2015.
- 2015 Aquilani B., Abbate T., Value co-creation and capture in Open Innovation: bridging strategic and Service Dominant Logic perspectives, R&D Conference "(Fast?) Connecting R&D, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa. 23-26 giugno 2015
- 2015 Aquilani B., Abbate T., Codini A., The Role of Culture in Open Innovation Processes through Intermediaries: Towards a Theoretical Framework, 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)- Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots... University of Bari. 10-12 giugno 2015

Pubblificazioni Scientifiche

Monografie e Curatele

1. **ABBATE T.**, CESARONI F., D'AMICO A. (ed.) (2022), *Tourism and Disability: An Economic and Managerial Perspective*, Springer Nature, 9783030936112
2. **ABBATE T.**, ACCORDINO P., CENTORRINO G. (a cura di) (2018), *Sustainable Development and Innovation: a future perspective*, Aracne, Roma, ISBN 9788825520842
3. PRESENZA A., **ABBATE T.** (2016), *Inbound Open Innovation nelle Piccole e Medie Imprese. Analisi teorica ed evidenza empirica nel settore vitivinicolo*. Franco Angeli, Milano. ISBN 9788891750594
4. **ABBATE T.** (2012), *Market orientation nelle imprese ad elevato contenuto tecnologico. Indagini sugli spin-off accademici italiani*. Franco Angeli, Milano. ISBN 9788856849752
5. **ABBATE T.** (2008), *Progettare l'esperienza con il cliente. Una prospettiva per il marketing esperienziale*, Samperi Editore, Messina. ISBN 9788886038485

Articoli in Riviste Internazionali e Nazionali

6. MAROZZO V., VARGAS-SANCHEZ A., **ABBATE T.**, D'AMICO A., (2022), Investigating the importance of product traceability in the relationship between product authenticity and consumer willingness to pay, *Sinergie- Italian Journal of Management*, Vol. 40, Issue 2, pp. 21-39.
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
7. CODINI, A., **ABBATE, T.**, MESSENI-PETRUZZELLI, A. (2022), Business Model Innovation and exaptation: A new way of innovating in SMEs, *Technovation*, doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102548
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2021): 11.373
8. DE PASCALE, A.; MELEDDU, M.; **ABBATE, T.**; PELLICANO, M. (2022), Is there a gender gap in the propensity to travel of people with disabilities? *Journal of Travel Research*, doi.org/10.1177/00472875211073976
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2021): 10.982

9. **ABBATE T.**, VECCO M., VERMIGLIO C., ZARONE V., PERANO M. (2022), Blockchain and Art market: resistance or adoption? *Consumption Markets & Culture*, <https://doi.org/10.1080/10253866.2021.2019026>
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2021): 2.873
10. MAROZZO V., MELEDDU M., **ABBATE T.** (2021), Sustainability and authenticity: are they food risk relievers during the COVID-19 pandemic? *British Food Journal*, doi 10.1108/BFJ-05-2021-0495
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2021): 2.518
11. **ABBATE T.**, CESARONI F., PRESENZA A., MELEDDU M. (2021), From ordinary culinary students to starred chefs, *Tourism and Hospitality Management Journal*, vol. 27, no. 3, pp. 455-477, <https://doi.org/10.20867/thm.27.3.3>
12. MARROZZO V., VARGAS-SANCHEZ A., **ABBATE T.**, D'AMICO A., LA ROCCA E.T. (2021), Perceptions and implications of Product Sustainability and Product Authenticity in the agri-food sector: the case of organic olive oil in Spain, *Micro&Macro Marketing*, vol. 30, n.1, pp. 113-140.
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
13. PERANO M., CASALI, G. **ABBATE T.** (2021), Professional reviews as service: a mix method to assess the value of recommender systems in the entertainment industry, *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 169 doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120800
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2021): 8.593
14. **ABBATE T.**, CESARONI F., PRESENZA A. (2021), Knowledge transfer from universities to low- and medium-technology industries. Evidence from Italian winemakers, *The Journal of Technology Transfer*, DOI: 10.1007/s10961-020-09800-x
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2021): 5.783
15. **ABBATE T.**, ACCORDINO, P., COPPOLINO, R., LA ROCCA, E. T., RUPO, D. (2021), Italian Accessible Tourism Startups and Regional Sustainable Development, *World of Real Estate Journal*, vol.113, n.3, pp. 58-77.
16. **ABBATE T.**, CODINI M.P., AQUILANI B., (2021), From Knowledge Ecosystems to Capabilities Ecosystems: When Open Innovation Digital Platforms Lead to Value Co-creation, *Journal of the Knowledge Economy*, 1-15, DOI 10.1007/s13132-021-00720-1
 - Impact Factor (2020): 1.964
17. AQUILANI B., PICCAROZZI M., **ABBATE T.**, CODINI M.P. (2020), The Role of Open Innovation and Value Co-creation in the Challenging Transition from Industry 4.0 to Society 5.0: Toward a Theoretical Framework, *Sustainability*, vol. 12, n. 21 doi.org/10.3390/su12218943
 - Impact Factor (2020): 2.966
18. PRESENZA A., **ABBATE T.**, MELEDDU M., SHEEHAN L. (2020), Start-up entrepreneurs' personality traits. An exploratory analysis of the Italian tourism industry, *Current Issue in Tourism*, 23, 7, 2146-2164, doi.org/10.1080/13683500.2019.1677572
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2020): 6.89
19. MAZZUCHELLI A., CHIERICI R., FONTANA, S., **ABBATE T.** (2019), Exploring the microfoundations of innovation capabilities. Evidence from a cross-border R&D partnership. *Technological Forecasting & Social Change*, vol. 146, September 2019, pp. 242-252. ISSN: 0040-1625. DOI: 10.1016/j.techfore.2019.06.003

- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2019): 5.846
20. **ABBATE T.**, PRESENZA A., CESARONI F., MELEDDU M., SHEEHAN L. (2019), Creativity and innovation in haute cuisine restaurants: factors affecting the creative process of Michelin-rated chefs, *Sinergie, Italian Journal of Management*, vol.37, issue 1, pp. 109-124
- Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
21. **ABBATE T.**, CODINI M.P., AQUILANI B. (2019), Knowledge co-creation in Open Innovation Digital Platforms: processes, tools and services, *The Journal of Business and Industrial Marketing*, vol. 4, 7, pp. 1434-1447
- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2019): 3.17
22. PRESENZA A., **ABBATE T.**, CESARONI F., APPIO F.P. (2019), Enacting Social Crowdfunding Business Ecosystems: The case of the platform Meridonare, *Technological Forecasting & Social Change*, vol. 143, pp. 190-201
- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2019): 5.846
23. PERANO M., **ABBATE T.**, LA ROCCA E.T., CASALI, G.L. (2019), Cittaslow & Fast growing SME: evidence from Europe, *Land Use Police*, vol. 82, pp. 195-203
- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2019): 3.573
24. **ABBATE T.**, CESARONI F., CINICI M.C., VILLARI M. (2019), Business models for developing Smart Cities. A fuzzy set qualitative comparative analysis of an IoT Platform. *Technological Forecasting & Social Change*, vol. 142, pp. 183-193, doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.031
- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2019): 5.846
25. SORRENTINO A., RISITANO M., DEL CHIAPPA G., **ABBATE T.** (2018), Profiling cruise passengers in a Mediterranean port-of-call, *Anatolia, An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, vol.30, n.2, pp. 279-290
26. PERANO M., CASALI, G.L., **ABBATE T.** (2018), Service Dominant Logic, Open Innovation Intermediaries and Innovative Capacities: Towards a Theoretical Framework, *International Journal of Business and Management*, vol.13, n. 10, pp. 146-160, doi:10.5539/ijbm.v13n10p146
27. PRESENZA A., **ABBATE T.**, VARGAS-SANCHEZ A., HARRISON T. (2018), Creativity and Innovation: The Case of Haute Cuisine, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, vol. 22, n. 6, pp. 562-577, doi: 10.1504/IJEIM.2016.10001114
- Scopus CiteScore (2018): 0,44; SJR (2018): 0,236
28. CASALI, G.L., PERANO, M., PRESENZA, A., **ABBATE T.** (2018), Does innovation propensity influence wineries' distribution channel decisions?, *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 30, n. 4, doi: 10.1108/IJWBR-06-2017-0037
29. **ABBATE T.**, PRESENZA A., VIASSONE M. (2017), The Development of Sustainable Tourism through Market-based Sources of Innovation in the "Albergo Diffuso", *Mercati & Competitività*, Vol.3, pp. 41-61
- Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
30. AQUILANI B., **ABBATE T.**, CODINI A. (2017), Overcoming Cultural Barriers in Open Innovation Processes through Intermediaries: a Theoretical Framework, *Knowledge Management Research & Practice*, Vol. 15, Issue 3, pp. 447-459. DOI: 10.1057/s41275-017-0067-5
- Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13

- Impact Factor (2017): 0.864
31. PRESENZA A., **ABBATE T.**, CASALI G., PERANO M. (2017), An innovative approach to the intellectual property in haute cuisine, *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 65, August, pp. 81-88, DOI: doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.06.009
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2017): 3.893
 32. **ABBATE T.**, CESARONI F. (2017), The (needed?) market orientation of academic spin-off firms, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, Vol. 21, N. 4/5, pp. 395-421, DOI: 10.1504/IJEIM.2016.10001533
 - Scopus CiteScore (2017): 0,36; SJR (2018): 0,236
 33. CAGNINA M.R., **ABBATE T.**, GALLUCCI C., FESTA G., D'AMATO A., MAIZZA A., CINICI M.C., D'AMICO A. (2016), La validazione del concept store attraverso un questionario di soddisfazione dei clienti internazionali, *Sinergie, Rapporti di Ricerca*, Vol. 39, Novembre, pp. 177-211
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
 34. PRESENZA A., **ABBATE T.**, MELEDDU M., CESARONI F. (2016), Small and Medium-scale Winemaking Companies Facing the Open Innovation Challenge, *International Small Business Journal*, vol.35, issue 3, pp. 327-348.
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2016): 3.677
 35. CASALI G., PERANO M., **ABBATE T.**, (2016) Understanding Roles and Functions of Academic Libraries as Innovation Intermediaries within the Service Dominant Logic Perspective: An Australian Case Study, *Journal of Library Administration*, vol. 57, n. 2, DOI: 10.1080/01930826.2016.1211400 (JLA, Scimago Q1, SJR 0.855, H Index 18, Top World Journal in Social Science and Library Administration, position 35)
 36. DOMINICI G., MATIC M., **ABBATE T.**, DI FATTA D. (2016), Consumer attitudes toward using smart shopping cart: a comparative analysis between Italy and Croatia consumer attitude, *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*, Vol. 7, No. 3, pp. 229-244
 37. AQUILANI B., **ABBATE T.**, DOMINICI G. (2016), Choosing Open Innovation Intermediaries through their web-based platforms, *International Journal of Digital Accounting Research*, Vol. 16, pp. 35-60, DOI: 10.4192/1577-8517-v16_2
 38. DOMINICI G., **ABBATE T.**, TANI M., ROBLEK V. (2016), Click and drive: consumer attitude to product development. Towards future transformations of the driving experience, *Business Process Management Journal*, Vol. 22, No. 2, pp. 420 - 434
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - SJR (2016): 0,565
 39. SHEEHAN L., VARGAS A., PRESENZA A., **ABBATE T.** (2016), The use of intelligence in Tourism Destination Management: an emerging role for DMOs, *The International Journal of Tourism Research*, Vol. 18, No.6, pp. 549-557, DOI: 10.1002/JTR.2072
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2016): 1.857
 40. DEL CHIAPPA G., **ABBATE T.** (2015), Island Cruise Tourism Development: a Resident's Perspective in the Context of Italy, *Current Issues in Tourism*, Vol.19, No. 13, pp. 1372-1385, DOI:10.1080/13683500.2013.854751
 - Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13
 - Impact Factor (2013): 0. 958

41. **ABBATE T.**, D'AMICO A., PRESENZA A., YUCELEN M. (2015), Exploring the Market Orientation of Olive Oil Consortia: an analysis in the Italian context, *Piccola Impresa/Small Business*, No.3, pp. 27-43
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
42. **ABBATE T.**, DE LUCA D., GAETA A., LEPORE M., MIRANDA S., PERANO M. (2015), Analysis of open innovation intermediaries' platforms by considering the smart service perspective, *Procedia Manufacturing*, Vol. 3, pp. 3575-3582.
43. LANFRANCHI, M., GIANNETTO C., **ABBATE T.**, DIMITROVA V. (2015), Agriculture and the Social Farm: Expression of the Multifunctional Model of Agriculture as a Solution to the Economic Crisis in Rural Areas, *Bulgarian Journal of Agriculture Science*, Vol. 21, No. 4, pp. 711-718.
44. AQUILANI B., **ABBATE T.** (2015), Co-creating with customers in Open Innovation systems: Open Innovation Intermediary services supporting firms. An exploratory study, *International Journal of Markets and Business Systems*, vol. 1, p. 244-259, DOI: 10.1504/IJMABS.2015.073533
45. PRESENZA A., **ABBATE T.**, PERANO M. (2015), The Cittaslow certification and its effects on sustainable tourism governance, *Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal*, Vol.5, No.1, pp. 40-64 (1st semester)
46. PRESENZA A., **ABBATE T.**, MICERA R. (2015), The Cittaslow Movement: Opportunities and Challenges for the Governance of Tourism Destination, *Tourism Planning & Development*, Vol.12 No.4 pp.479-488, DOI: 10.1080/21568316.2015.1037929
47. **ABBATE T.**, BASSANO C., D'ANIELLO G., MIRANDA S., PERANO M., PICIOCCHI P., RARITÀ L. (2015), Improvements of Decision Support Systems for Public Administration via a Mechanism of Co-creation of value, *Complex Systems Informatics and Modeling Quarterly CSIMQ*, Issue 2, April, 2015, Pages 19-30, Published online by RTU Press, DOI: 10.7250/csimq.2015-2.02.
48. AQUILANI B., **ABBATE T.**, D'AMICO A., GATTI C. (2015), Co-creare prodotti e processi con i clienti: i servizi degli Open Innovation Intermediaries (OII) e le sfide per l'impresa, *Sinergie*, Vol. 33, No. 98, pp. 269-285
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
49. **ABBATE T.**, CINICI M.C. (2014), Imprenditorialità femminile, innovazione e radicamento al territorio: un approccio fenomenologico all'analisi del settore vitivinicolo in Sicilia, *Esperienze d'Impresa*, Vol. 1, pp. 79-107
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA
50. **ABBATE T.**, COPPOLINO R., SCHIAVONE F. (2013), Linking Entities in Knowledge Transfer: the Innovation Intermediaries, *Journal of the Knowledge Economy*, vol. 4, n.3, pp. 233-243, Springer, DOI 10.1007/s13132-013-0156-5
51. **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2011), Knowledge creation through knowledge brokers: some anecdotal evidence, *Journal of Management Control*, vol. 22, pp. 359- 371
 - Fascia A - Rating delle riviste scientifiche italiane accreditate da AIDEA

Capitoli in Libri e Conference Proceedings

52. MAROZZO, V., **ABBATE, T.**, LA ROCCA E.T., D'AMICO, A. (2022), Women's entrepreneurship nelle startup innovative low-tech e high-tech, in BERTOLI G., CASTALDO S., CILLO P., TROILO G., VERONA G. (a cura di), *Innovazione e Management*, Bocconi Editore, pp. 569-578.
53. MAROZZO, V., VARGAS SANCHEZ, A., **ABBATE, T.**, D'AMICO, A. (2022), Product authenticity and consumers' ethnocentrism in the pandemic era: a research agenda, in JAKI A., KOWALIK M.,

Restructuring Management. Threats, Adaptations and Development in the Face of Chance, pp. 109-124.

54. **ABBATE T.**, CESARONI F., D'AMICO A. (2022), Conclusion, in **ABBATE T.**, CESARONI F., D'AMICO A. (Eds), *Tourism and Disability: An Economic and Managerial Perspective*, Springer Nature, pp. 189-193, ISBN: 978-3030936112
55. **ABBATE T.**, CESARONI F., D'AMICO A. (2022), Introduction, in **ABBATE T.**, CESARONI F., D'AMICO A. (Eds), *Tourism and Disability: An Economic and Managerial Perspective*, Springer Nature, pp. 1-4, ISBN: 978-3030936112
56. **ABBATE T.**, CESARONI F., D'AMICO A. (2022), Introduction, in **ABBATE T.**, CESARONI F., D'AMICO A. (Eds), *Tourism and Disability: An Economic and Managerial Perspective*, Springer Nature, pp. 1-4, ISBN: 978-3030936112
57. MAROZZO, V., VARGAS SANCHEZ, A., **ABBATE, T.**, D'AMICO, A. (2021), Food Traceability: il ruolo nella relazione tra autenticità e disponibilità a pagare, *SIMA Management Notes*.
58. MAROZZO V., **ABBATE T.**, D'AMICO A. (2021), Autenticità di prodotto ed etnocentrismo del consumatore durante il COVID-19: rassegna della letteratura e proposizioni di ricerca, in GUARNERI R. (a cura di), *Economia, territorio e azienda*, Aracne, pp. 181-197. ISBN 979-12-5994-521-1
59. **ABBATE, T.**, ACCORDINO P., COPPOLINO R., LA ROCCA, E.T., Pivoting in innovative startups during the COVID-19 pandemic, in Nesterak J., Ziebicki B., *Business Development in Digital Economy and Covid-19 Crisis*, Institute of Economics Polish Academy Science, Poland. ISBN 978.83-61597-72-8
60. CUTUGNO M., **ABBATE T.**, CESARONI F. (2021), Servitization and Product-Service System: a Bibliometric Analysis, Proceeding 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business - Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era (edited by Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E.), Euromed Press (187-199). ISBN: 978-9963-711-90-1
61. MAROZZO, V., VARGAS SANCHEZ, A., **ABBATE, T.**, D'AMICO, A. (2021), It is only authentic: The mediating impact of product's traceability on the relationships between product authenticity and consumers' willingness to pay. Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Leveraging Intersections in management theory and practice - University of Palermo, 09-10-11 June. ISBN 97888943937-7-4
62. PRESENZA A., VECCO M., **ABBATE T.** (2021), High-end restaurant industry against COVID-19. The case of the Italian Michelin three-starred restaurants. Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Leveraging Intersections in management theory and practice - University of Palermo, 09-10-11 June. ISBN 97888943937-7-4
63. DE PASCALE A., MELEDDU M., **ABBATE T.** (2021), Exploring the propensity to travel of people with disabilities: a literature review. Working Paper, April 22, SSRN, <https://ssrn.com/abstract=3832082>
64. MAROZZO V., VARGAS-SANCHEZ A., **ABBATE T.**, D'AMICO A., LA ROCCA E.T. (2020), Product Authenticity and Food Fraud: the case of organic olive oil in Spain. Proceeding XVII SIM Conference – Il Marketing per una società migliore – LUIC Università Cattaneo - Castellanza, 28-30 Ottobre, ISBN 9788894391848.
65. CUTUGNO M., **ABBATE T.**, CESARONI F. (2020), Relationship between Universities and Wine Companies: the case of Tasca D'Almerita. Proceeding 13th Annual Conference of the Euromed Academy Business "Business Theory and Practice Across Industries and Markets", 9-10 September, ISBN 978-9963-711-89-5.
66. MAROZZO V., VARGAS-SANCHEZ A., **ABBATE T.**, D'AMICO A. (2020), Product Authenticity: Dimensions from the Agri-foodstuffs producers' side. Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Grand challenges companies and universities working for a better society - University of Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, 07-08 September, ISBN 97888943937-6-7.
67. CUTUGNO M., **ABBATE T.**, CESARONI F. (2020), Service innovation in the wine sector: evidence from Sicilian firms. Proceeding Sinergie-Sima Management Conference - Grand challenges companies and

universities working for a better society - University of Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, 07-08 September. ISBN 97888943937-6-7.

68. **ABBATE T.**, CESARONI F., PRESENZA A. (2019), Do Universities Support Innovative Activity of Local Low-Tech Firms? *Academy of Management Proceeding*, vol. 2019, issue 1, 16805.
69. RUPO, D., ACCORDINO, P., LA ROCCA, E.T., **ABBATE, T.** (2019), Intellectual Capital and Enabling Factors for Startups in a Business Ecosystem, in WEBER, Y., VRONTIS, D., TSOUKATOS, E. AND SHAMS, S. (Ed.) *The Cross-Disciplinary Perspectives of Management: Challenges and Opportunities (Cross-Disciplinary Management Perspectives)*, Emerald Publishing Limited, pp. 39-53.
70. RUPO D., **ABBATE T.**, COPPOLINO R., (2019), The Intellectual Capital in the Open Innovation Perspective, in GUARNIERI R., *Economia, Territorio e Azienda*, Aracne, Roma, ISBN: 978-88-255-3038-4, pp. 213-223.
71. ACCORDINO P., **ABBATE T.**, COPPOLINO R., LA ROCCA E.T., RUPO D. (2019), Innovative Business Models in Digital Firms: The Challenge of Sustainability, in SILVESTRI C., PICCAROZZI M. & AQUILANI B., *Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution*, IGI Global, Hershey PA, ISBN 9781799814207, pp. 79-98.
72. **ABBATE T.**, ACCORDINO P., COPPOLINO R., LA ROCCA E.T., RUPO D. (2019), Innovative Tourism Startups: an explorative analysis, in JAKI A. & ROJEK T., *Knowledge – Economy – Society. Contemporary Trends and Transformation of Economies and Enterprise*, Cracow University of Economics, pp. 225-243. ISBN: 978-83-7285-890-0.
73. RUPO D., ACCORDINO P., LA ROCCA E.T., **ABBATE T.** (2019), Intellectual Capital and Enabling Factors for Startups in a Business Ecosystem, in VRONTIS, D., WEBER, Y., TSOUKATOS, E., SHAMS, S. M. R., & BIJAOU, S. (2019). *Cross-Disciplinary Management Perspectives: Applications, Challenges and Opportunities*, vol.1, Emerald Group Publishing Ltd, Bingley-UK, pp. 39-55. ISBN: 978-1-83867-250-8
74. VARGAS SANCHEZ A., **ABBATE T.**, PERANO M. (2019), Smart Destinations: towards a more sustainable tourism industry. *Proceeding Sinergie-Sima Management Conference Management and sustainability: Creating shared value in the digital era*, Sapienza University of Rome, 20-21 June 2019. ISBN 97888943937-3.
75. **ABBATE T.**, PRESENZA A., CESARONI F., MELEDDU M., (2019), Factors Influencing the Creative Process in Culinary Innovations: a Comparison between Starred-Chefs and Chefs in Training. *Conference Proceedings 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Knowledge Ecosystems and Growth, IKFAD 2019*, 5-6 June, Matera, pp. 1764-1778, ISBN 9788896687123.
76. **ABBATE T.**, MIKULA B., PIETRUSZKA-ORTYL A., RUPO D. (2019), Intellectual capital versus the development of startups, in **ABBATE T.**, ACCORDINO P., CENTORRINO G. (a cura di) (2019), *Sustainable Development and Innovation: a future perspective*, Aracne, Roma, pp. 81-91, ISBN 9788825520842.
77. FESTA G., ROSSI M., MARTINI E., **ABBATE T.** (2018), Territorial Capitalism and Global Competition: the Made in Italy Challenge for SME, in VRONTIS D., WEBER Y., TSOUKATOS E. (eds.), 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, *Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice*, EuroMed Press, ISBN 978-9963-711-67-3.
78. **ABBATE T.**, CODINI A., AQUILANI A. (2018), Organizational commitment in Key Account Management as a relevant resource for a sustainable marketing business model. *Conference Proceedings (extended abstracts) of 23rd International Conference CBIM2018 “Sustainable business models: integrating employees, customers and technology”*, ISBN: 978-84-697-7437-5.
79. PICCAROZZI M., AQUILANI B., **ABBATE T.**, CODINI A. (2018), Value co-creation in post-merger integration when M&A are motivated by innovation. *R&D Management Conference “R&Designing Innovation: Transformational Challenges for Organizations and Society”*, June 30th -July, 4th, Milan, Italy.

80. **ABBATE T.**, CODINI A., AQUILANI A. (2018), From knowledge transfer to knowledge co-creation: what role for Open Innovation Intermediaries?. R&D Management Conference “R&Designing Innovation: Transformational Challenges for Organizations and Society”, June 30th -July, 4th, Milan, Italy.
81. **ABBATE T.**, MELEDDU M., CESARONI F., PRESENZA A. (2018), Factors influencing the creative process in culinary innovations. A comparison between starred-chefs and chefs in training. R&D Management Conference “R&Designing Innovation: Transformational Challenges for Organizations and Society”, June 30th -July, 4th, Milan, Italy.
82. CODINI A., **ABBATE T.**, AQUILANI B. (2018), L’evoluzione dei servizi all’innovazione: il ruolo dell’intermediario in una prospettiva knowledge-based, in PANICCIA P.M.A., POGGESI S. (eds), *Evoluzione nei servizi. Modelli ed esperienze-Evolution in services. Models and experiences*, Cedam, pp. 131-159, ISBN 8813365470.
83. **ABBATE T.**, CODINI A., AQUILANI A. (2018), When Open Innovation drives business models evolution: the case of business-to-business market. Proceeding Convegno Sinergie-SIMA “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno, Venezia. ISBN 97888943937-2-9
84. **ABBATE T.**, PRESENZA A., CESARONI F., MELEDDU M., SHEEHAN L. (2018), Factors influencing the creative process and culinary innovation, Highlights from Michelin-Rated Chefs. Proceeding in Extenso Convegno Sinergie-SIMA “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno, Venezia. ISBN 97888943937-2-9
85. **ABBATE T.**, LA ROCCA E.T, VARGAS-SANCHEZ A. (2018), Smart Tourism Destination and its integration into Territorial Certifications. Proceeding Convegno Sinergie-SIMA “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Cà Foscari Venezia, 14-15 Giugno, Venezia. ISBN 97888943937-2-9
86. **ABBATE T.**, CESARONI C., CINICI M.C, VILLARI M. (2018), Exploiting Internet-of-Things: Platforms and Business Models, in DOMINICI, G., DEL GIUDICE M., LOMBARDI, R. (eds.), *Governing Business Systems. Theories and Challenges for Systems Thinking in Practice*, pp. 101-119, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. Print. ISBN 978-3-319-66034-9.
87. AQUILANI B., **ABBATE T.**, CODINI A. (2017). From collection to co-creation: towards a new role for Open Innovation Intermediaries. *Proceeding of XIV SIM Conference “Il Marketing di successo: imprese, enti e persone, 26-27 Bergamo*. ISBN: 9788890766299.
88. **ABBATE T.**, ACCORDINO P., LA ROCCA E.T., RUPO D. (2017), Intellectual Capital and Enabling Factors for Startups in a Business Ecosystem Perspective. *Proceeding of 10 Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future*, edited by Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. ISBN: 9789963711567.
89. PICCAROZZI M., **ABBATE T.**, AQUILANI B. (2017), Do platforms contribute to value co-creation processes? Insights from a Service-Dominant logic perspective. *Proceeding in Extenso della Excellence in Services, 20th International Toulon-Verona Conference*, Università di Verona, 7-8 Settembre, Verona. ISBN 9788890432774.
90. LA ROCCA E.T., **ABBATE T.**, D’AMICO A., (2017), Strategie distributive delle imprese italiane nei mercati internazionali. L’esperienza di Fiasconaro, in G. CENTORRINO, *Economia e Territorio: prospettive di analisi*, Edizioni Aracne, ISBN 9788825504446.
91. **ABBATE T.**, PRESENZA A., SHEEHAN L. (2017), Social Innovation in the For-Profit Organization: The Case of Banca Prossima, in PRESENZA A., SHEEHAN L.R., *Geopolitics and Strategic Management in the Global Economy*, IGI Global, pp. 123-137, ISBN 9781522526735.
92. LA ROCCA E.T., **ABBATE T.**, D’AMICO A., CRUPI A. (2017), L’impatto delle certificazioni territoriali sulle performance delle imprese: una verifica empirica su “Città Slow” in Europa, *Proceeding in Extenso del Convegno Sinergie-SIMA “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e la società”*, Università di Napoli Federico II, 9-10 Giugno, Napoli, ISBN 9788890739484

93. PRESENZA A., **ABBATE T.**, MINGUZZI A. (2017), Social innovation through crowdfunding. The case of “Meridonare”, *Proceeding in Extenso* del Convegno Sinergie-SIMA “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e la società”, Università di Napoli Federico II, 9-10 Giugno, Napoli, ISBN 9788890739484
94. CODINI A., **ABBATE T.**, PICCAROZZI M., AQUILANI B. (2017), Processi di open innovation per la co-creazione di valore. Verso la definizione di un modello di analisi, *Proceeding in Extenso* del Convegno Sinergie-SIMA “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e la società”, Università di Napoli Federico II, 9-10 Giugno, Napoli, ISBN 9788890739484
95. **ABBATE T.**, ACCORDINO P., LA ROCCA E.T., RUPO D. (2017), Enabling Factors for the Development of Startups, in SEWERYN, R., ROJEK T. (Eds.), Knowledge – Economy – Society. Selected Problems of Dynamically Developing Areas of the Economy, Krakow, Foundation of the Cracow University of Economics, ISBN: 9788365907134.
96. **ABBATE T.**, ACCORDINO P., LA ROCCA E.T., RUPO D. (2017), Equity Crowdfunding in Europe: challenges, opportunities and risks for innovative Startups, in SEWERYN, R., ROJEK T. (Eds.), Knowledge – Economy – Society. Selected Problems of Dynamically Developing Areas of the Economy, Krakow, Foundation of the Cracow University of Economics, ISBN: 9788365907134.
97. AQUILANI B., NOSI C., **ABBATE T.** (2017), Co-Creation Emerging in Markets and with Consumers: Contrasting Service-Dominant Logic and Value Co-Creation, in SHAI, R., COHEN, Y. (eds.), *Handbook of Research on Strategic Alliances and Value Co-Creation in the Service Industry*, p. 37-58, IGI Global Publishing, Hershey, PA, ISBN 9781522520849, DOI: 10.4018/978-1-5225-2084-9
98. LANFRANCHI M., GIANNETTO C., **ABBATE T.**, D’AMICO A. (2017), Exploring Social Innovation in the Social Farm Organizations, Jubilee International Scientific Conference Bulgaria of Regions Sustainable Regional Development Perspectives, 27-28 October 2017, Plovdiv, Bulgaria.
99. RUPO D., **ABBATE T.** (2016), The Strategic Link between Intellectual Capital and Open Innovation: a Conceptual Model, in VESNA STOJANOVIĆ ALEKSIĆ, Contemporary Issues in Economic Business and Management, Faculty of Economics University of Kragujevac, Kragujevac, Pressia ltd. – Belgrade, ISBN 9788660910709.
100. **ABBATE T.**, PRESENZA A., VIASSONE M. (2016), A New Conceptual Model for the Hotel Industry: Sustainability vs Open Innovation, *Proceedings* of 9th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, Warsaw, Poland, September 14-16, ISBN 9789963711437.
101. AQUILANI B., **ABBATE T.**, CODINI A. (2016), Co-creation in Small-medium Enterprises and Open innovation intermediaries: the case of Mercatodellinnovazione.it, *Proceedings* of 9th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, Warsaw, Poland, September 14-16, ISBN 9789963711437.
102. TANI M., **ABBATE T.** (2016), The role of Customer Experience in re-purchase of Personal Technological Devices, *Abstract Proceeding* of the Business Systems Laboratory 4rd International Symposium “Theories and Challenges for Systems Thinking in Practice”, Vilnius, 24-26 August ISBN 9788890824234.
103. **ABBATE T.**, CESARONI F., VILLARI M. (2016), Different role and different business models: Cloud-computing ecosystems and the heterogeneity of actors, *Abstract Proceeding* of the Business Systems Laboratory 4rd International Symposium “Theories and Challenges for Systems Thinking in Practice”, Vilnius, 24-26 August, ISBN 9788890824234
104. AQUILANI B., **ABBATE T.**, Co-creation and Open Innovation: bridging the two paradigms, *Abstract Proceeding* R&D Management Conference 2016 “From Science to Society: Innovation and Value Creation”, 3-6 July, Cambridge, UK
105. PERANO M., CASALI G.L., **ABBATE T.** (2016), Service Dominant Logic and Open Innovation Intermediaries: a possible meeting?, *Abstract Proceedings* of the Business Systems Laboratory 4rd

International Symposium “Theories and Challenges for Systems Thinking in Practice”, ISBN 9788890824234

106. AQUILANI B., **ABBATE T.**, D’AMICO A., GATTI C. (2016), Le piattaforme degli Intermediari di Open Innovation a supporto della value co-creation: un confronto tra la Service-Dominant Logic e la prospettiva strategica, *Proceeding in Extenso XXVIII Convegno Annuale di Sinergie “Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication”*, Università degli Studi di Udine, 9-10 Giugno, ISBN 9788890739460
107. **ABBATE T.**, D’AMICO A., LA ROCCA E. T. (2016), Il contributo delle certificazioni territoriali per lo sviluppo turistico dei piccoli borghi, *Proceeding in Extenso International Marketing Trends Conference 2016*, Venice, January 21st-23rd. ISBN 9782953281127
108. **ABBATE T.**, CESARONI F. (2016), How do academic spin-off companies generate and disseminate useful market information within their organizational boundaries? In: (a cura di): ROSSIGNOLI C., GATTI M., AGRIFOGLIO R., *Organizational Innovation and Change. Managing Information and Technology. Lecture Notes in Information Systems and Organisation*, Vol. 13 pp. 179-188, Springer International Publishing Switzerland, ISBN 9783319229201, DOI: 10.1007/978-3-319-22921-8.
109. GIACOBBE M., FAZIO M., CELESTI A., **ABBATE T.**, VILLARI M. (2016), A Scientometric Analysis of Cloud Computing and QoE Literature to Design a Cloud Platform of Experience for Digital Business. In CELESTI A., LEITNER P. (eds.), *Advances in Service-Oriented and Cloud Computing*, Springer International Publishing, ISBN 9783319333137
110. CENTORRINO G., **ABBATE T.**, RUPO D. (2015), The CNR Institute ITAE: A Suitable Example of the Contribution of Research in the Sustainability Pathways, in R. BOROWIECKI, A. JAKI, P. LULA (eds.), *Knowledge – Economy – Society Challenges of Contemporary Economies in the face of Global Market Conditions*, Foundation of the Cracow University of Economics, Poland, pp. 113-125, ISBN 9788365173287
111. CESARONI F., **ABBATE T.**, VILLARI M. (2015), Future Internet: Cloud-based open business models. In CAPORARELLO, L., CESARONI, F., GIESECKE, R., MISSIKOFF, M. CAPORARELLO L. (eds.), *Lecture Notes In Information Systems And Organisation*, Cham (ZG): Springer International Publishing AG, ISBN 9783319402659
112. PRESENZA A., **ABBATE T.**, VARGAS SANCHEZ A. (2015), “Open Innovation in SME. An Exploratory analysis in the Wine sector”, in D. VRONTIS, Y. WEBER, E. TSOUKATOS, *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment*, EuroMed Press, 1350-1363, ISBN 9789963711376
113. SHEEHAN L., VARGAS SANCHEZ A., PRESENZA A., **ABBATE T.** (2015), “The Intelligent Destination Management Organization”, *Proceeding in Extenso 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Service”*, Palermo, 31 August – 01 September, ISBN 9788890432750
114. **ABBATE T.**, D’AMICO A., LA ROCCA E. T. (2015), L’internazionalizzazione delle piccole imprese italiane: l’eccellenza dell’impresa Amarelli, *Proceeding Convegno Annuale SIM “Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana”*, ISBN 978-88-907662-4-4
115. PRESENZA A., **ABBATE T.**, PERFETTO M.C. (2015), “Rigenerazione e Management dell’Industrial Heritage”, *Proceeding in Extenso XXVII Convegno Annuale di Sinergie “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”*, Termoli, 9-10 luglio, ISBN 9788890739453
116. **ABBATE T.**, D’AMICO A., LA ROCCA E. T. (2015), “Certificazione Territoriale: Borghi più belli d’Italia in Sicilia”, *Proceeding in Extenso XXVII Convegno Annuale di Sinergie “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”*, Termoli, 9-10 luglio, ISBN 9788890739453
117. AQUILANI B., **ABBATE T.**, CODINI A. (2015), “The Role of Culture in Open Innovation Processes through Intermediaries: Towards a Theoretical Framework”, In: (a cura di): SPENDER J.C., SCHIUMA G., ALBINO V., *IFKAD 2015 – 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots...* Proceedings IFKAD..., p. 1237-

- 1249, Bari: Institute of Knowledge Asset Management (IKAM), Arts for Business Institute, University of Basilicata, Bari, Italy, ISBN: 9788896687079 (WoS)
118. AQUILANI B., ABBATE T. (2015), “Value co-creation and capture in Open Innovation: bridging strategic and Service Dominant Logic perspectives”, *Abstract Proceeding R&D Conference “(Fast?) Connecting R&D*, Pisa, 23-26 June.
119. CESARONI F., ABBATE T. (2015), “Are Market Oriented academic spin-offs better prepared to face high technological turbulence? Some evidence”, *Proceeding 18th Academy of Marketing Science World Marketing Congress “Rediscovering the Essentiality of Marketing”*, Bari, 14-18 July.
120. ABBATE T., D’AMICO A. (2015), “The market orientation of Olive Oil Consortia in Italy: an explorative analysis”, in VRONTIS D., WEBER Y., TSOUKATOS E., MAIZZA A., (eds.), *Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agri-food Management*, EuroMed Press, pp. 11 – 21, ISBN 9789963711307.
121. ABBATE T., LA ROCCA E. T. (2014), Internationalization strategies to face the global financial and economic crisis. A case study analysis in CENTORRINO G., D’AMICO A., MOSCHELLA G., (eds.), *Enterprise in hardship Economics, Managerial and Juridical Perspectives Knowledge*, Aracne, pp. 237 – 248, ISBN 9788854881112
122. ABBATE T., BASSANO C., COPPOLA A.M., MIRANDA S., RARITÀ L., (2014), A Knowledge – based Decision Support System for the Service Quality Improvement in Organizations, *Proceedings of 7th International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply*, September 22, 2014, within the 13th International Conference on Perspectives in Business Informatics Research (BIR), Lund, Sweden, September 23-25, 2014, CEUR Workshop Proceedings, Vol. 1246, ISSN: 1613 – 0073, pp. 49 – 60, Editors: Kurt Sandkuhl, Ulf Seigerroth, <http://ceur-ws.org/Vol-1246/>.
123. AQUILANI B., ABBATE T., GATTI C., (2014), Lo sviluppo di nuovi modelli di business per la manifattura italiana con il contributo degli intermediari di Open Innovation: il caso Mercatodell’innovazione.it., *Proceeding in Extensio XXVI Convegno Annuale di Sinergie “Manifattura: quale futuro”*, Università degli Studi di Cassino 13-14 Novembre 2014, ISBN 9788890739446, DOI 10.7433/SRECP.2014.23.
124. ABBATE T., CESARONI F. (2014), How do academic spin-off companies generate and disseminate useful market information within their organizational boundaries? *Proceeding of XI Conference of the Italian Chapter of AIS “Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Time of Change”* Department of Economics and Business Studies, University of Genova, November 21st -22nd.
125. PRESENZA A., ABBATE T., ALIBRANDI A. (2014), From conservation to valorization of heritage assets: the contribution of Cittaslow certification, *Proceeding of International Conference Heritage Tourism and Hospitality HTHIC*, Istanbul, November 6-8, ISBN 9789755183725
126. ABBATE T., CESARONI F. (2014), Are Market Oriented academic spin-offs better prepared to face high technological turbulence? *Proceeding of 43th Conference EMAC “Paradigm Shifts & Interaction”* Valencia, Spain, June 3-6.
127. ABBATE T., CESARONI F. (2014), Market Orientation and Academic Spin-off firms, Working paper, Universidad Carlos Iii De Madrid, Instituto Sobre Desarrollo Empresarial Carmen Vidal Ballester, ISSN: 1989-8843, URI: <http://hdl.handle.net/10016/18322;>
128. AQUILANI B., ABBATE T. (2014), Open innovation through customers: collaborative web-based platforms for ethically and socially responsible new products, In KAUFMANN, H.R. KHAN PANNI, M.F.A. (Eds.), *Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices*. Advanced in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services Book Series, p. 335-412, Hershey, PA: IGI Publishing Hershey, ISBN 9781466658806, DOI: 10.4018/978-1-4666-5880-6.ch016
129. AQUILANI B., ABBATE T. (2014), Open innovation through customers: collaborative web-based platforms for ethically and socially responsible new products (Sequel), In KAUFMANN, H.R. KHAN PANNI, M.F.A. (Eds.), *Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts*

and Practices. Advanced in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services Book Series, p. 335-412, Hershey, PA: IGI Publishing Hershey, ISBN: 978-1-4666-5880-6, ISSN: 2327-5502, DOI: 10.4018/978-1-4666-5880-6.ch016

130. AQUILANI B., **ABBATE T.**, BRACCINI A.M. (2014), “Ideas Sharing Through ICT in Innovation Processes: A Design Theory for Open Innovation Platforms”. In CAPORARELLO L. ET AL. (eds.), Smart Organizations and Smart Artifacts. Lecture Notes In Information Systems And Organisation, p. 105-114, Cham (ZG): Springer International Publishing AG, ISSN: 2195-4968, DOI: 10.1007/978-3-319-07040-7_12
131. AQUILANI B., **ABBATE T.**, BRACCINI A.M. (2013), Innovation Outside the Boundaries: a Discussion of Organizational Aspects of Open Innovation Processes and Platforms, Proceeding X Conference of the Italian Chapter of AIS “*Empowering society through digital innovations*”, Università Commerciale Luigi Bocconi, 14 December, Milano, ISBN 9788866850076
132. AQUILANI B., **ABBATE T.** (2013), Le piattaforme di innovazione online: la prospettiva delle imprese, Referred Electronic Proceeding of XXV Convegno Annuale di Sinergie “*L’innovazione per la competitività delle imprese*”, Università degli Studi di Ancona, 24-25 Ottobre, ISBN 9788890739439, DOI:10.7433/SRECP.2013.22.
133. **ABBATE T.**, SOUCA M.L. (2013), Open innovation and Online Intermediaries: A Review of Theory and its Implications for Tourism. In PLĂIAȘ I., CIORNEA R. (EDS.), International Conference “*Marketing from Information to Decision*” 6th Edition, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca: Risoprint, pp. 9-22, ISSN 2067-0338.
134. D’AMICO A., **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2012), The contribution of university to territorial development: the role of Technology Transfer Office, Referred Electronic *Proceeding of XXIV Convegno Annuale di Sinergie “Il Territorio come giacimento di vitalità per l’impresa*”, Lecce, 18-19 Ottobre, pp. 741-750, ISBN 9788890739408
135. **ABBATE T.** (2012), “Golf Tourism in Sicily”, in ASERO V., D’AGATA R. E TOMASELLI V. (a cura di), *Turismo e Territorio: analisi empiriche ed approcci metodologici*, McGraw-Hill Education, pp. 105-116, ISBN 9788838690785
136. **ABBATE T.**, RECUPERO A. (2012), “Turismo crocieristico e territorio: verso la creazione di relazioni di valore”, In OLIVERI A.M., DE CANTIS S. (a cura di), *Mobilità del turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni*, McGraw-Hill Education, pp. 161-172, ISBN 9788838690778
137. **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2012), “Innovation and creativity: a high tech experience”, In MALINA A., OCZKOWSKA R., ROJEK T. (eds.), *Knowledge – Economy – Society. Dilemmas of the Contemporary Management*, Cracow University of Economics - Foundation of the Cracow University of Economics, ISBN 9788362511075
138. **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2012), *Universities and firms: Intermediation in Technology Transfer Process*, Proceeding of the IX Conference of the Italian Chapter of AIS, Roma, 28-29 September, ISBN 9788866850854
139. DEL CHIAPPA G., **ABBATE T.** (2012), “Resident’s perceptions and attitudes toward the cruise tourism development: insights from an Italian tourism destination”, In ANDREANI J. C., COLLESEI, U. (eds), Proceedings of the XXII International Conference Marketing Trends, Paris-Venice, Marketing Trends Association. ISBN 9782953281125
140. **ABBATE T.**, D’AMICO A. (2011), Non è solo un gioco: opportunità di sviluppo territoriale attraverso il golf tourism, Atti di VIII Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM), “Mobilità nel rispetto dell’ambiente: una sfida per il marketing”, Roma, 22-23 Settembre, pp. 1-19.
141. **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2011), “Knowledge sharing and innovation: the contribution of innovation intermediaries”, in DE MARCO M. ET AL. (eds.), *Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 251-258, ISBN 9783790827880

142. **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2011), *Leading Sustainable Innovation: the role of innovation intermediaries*, In G. CALABRÒ, A. D'AMICO, M. LANFRANCHI, G. MOSCHELLA, L. PULEJO, R. SALOMONE (Eds.), *Moving from the crisis to sustainability. Emerging issues in the international context*, Franco Angeli, Milano, pp. 189-198, ISBN 9788856847055
143. **ABBATE T.**, ALIBRANDI A., SOUCA M. L. (2011), *University and Sports: How to improve the CUS services*, 14th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Services", University of Alicante- University of Oviedo (Spain), 1-3 Settembre, pp. 1-14, ISBN 9788890432712
144. **ABBATE T.**, CAPPELLO G., RECUPERO A. (2011), *Flussi crocieristici: nuove opportunità per lo sviluppo del territorio*, In ANDREANI, J. C. e COLLESEI, U. (Eds), *Proceedings of the XX International Conference Marketing Trends*, Paris-Venice, Parigi, 20-22 January, ISBN 9782953281125
145. **ABBATE T.**, CAPPELLO G., RECUPERO A. (2010), *Turismo crocieristico e territorio: verso la creazione di relazioni di valore*, *Abstract* presentato al convegno "Mobilità del turismo regionale incoming Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni", 4-5 Novembre, Palermo, ISBN 9788896926048
146. **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2010), *Innovation, creativity and wiki: new opportunities for enterprise development*, *Proceedings of 15th International Scientific Conference "Restructuring in the face of new economic challenges. Management - Strategy - Analysis"*, Krynica - October 13-16, ISBN 9788362511358
147. D'AMICO A., **ABBATE T.**, RECUPERO A. (2010), *Il flusso crocieristico: opportunità e limiti per il territorio*, Relazione presentata al VI Convegno SIM – Fashion Marketing, Firenze, 6-7 Novembre e pubblicata in A. D'Amico (a cura di), *Governo delle imprese e complessità ambientale*, Università degli Studi di Messina, 2010, ISBN 9788890456626
148. COPPOLINO R., **ABBATE T.** (2010), *R&D in global environment: knowledge creation through knowledge brokers*, in D'AMICO A. (a cura di), *Governo delle imprese e complessità ambientale*, Sezione di Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Studi e Ricerche Economico-Aziendali ed Ambientali, Università degli Studi di Messina, ISBN 9788890456626
149. **ABBATE T.**, COPPOLINO R. (2010), *Open innovation and creativity: conceptual framework and research propositions*, *Proceedings of VII Conference of the Italian Chapter of AIS*, Napoli, 8-9 Ottobre, ISBN 9788861051249
150. AQUILANI B., **ABBATE T.** (2009), *Il marketing esperienziale on-line: chi, cosa, come?* in D'AMICO A. (a cura di), *Beni, servizi ed esperienze. Nuove sfide nel rapporto impresa-cliente*, Sezione di Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Studi e Ricerche Economico-Aziendali ed Ambientali, Università degli Studi di Messina, ISBN 9788890456602
151. D'AMICO A., **ABBATE T.**, BARTOLOTTA G. (2009), *Problematiche nella gestione di risorse immateriali condivise: il caso dei marchi di tipicità*, XXXII Convegno Annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Ancona, 24-25 Dicembre.
152. **ABBATE T.**, BARTOLOTTA G. (2009), *Globalization and collective brand strategies: potentialities, tools and limits*, *Proceedings of 3rd International Symposium Globalization and Convergence in Economic Thought*, Bucharest, 11-12 Dicembre, ISBN 9786065052932
153. **ABBATE T.**, RECUPERO A. (2009), *The role of social network within marketing strategies*, *International Conference on Tourism 2009*, Messina, 22-25 Aprile, ISBN 9788896116203
154. AQUILANI B., **ABBATE T.** (2009), *"Experience" on the web: a benchmark among firms*, in ANDREANI, J. C. e COLLESEI, U. (Eds), *Proceedings of the XX International Conference Marketing Trends*, Parigi, 15-17 Gennaio, ISBN 9782953281125
155. **ABBATE T.**, PANZINO M. (2007), *La rappresentazione del capitale relazionale nel bilancio sociale delle amministrazioni pubbliche*, in RICCI P. (a cura di), *Lo standard G.B.S. per la rendicontazione sociale nella pubblica amministrazione*, FrancoAngeli, Milano, pp. 175-188, ISBN 9788846482556

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).