



DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE
Anno Accademico 2017/2018

29 MARZO 2019 ORE 14.30

Master in Manager della Comunicazione Pubblica

AULA MAGNA

COMMISSIONE: PROF. M. BOLOGNARI (PRESIDENTE), A. ASTONE, A. CAVA, G. CENTORRINO, M. CENTORRINO, G. GIORDANO,
M. E. PARITO, F. PIRA, S. ROCCARO

N°	STUDENTI	RELATORI	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORI
1	BADALA' ALFIO FABIO	PIRA	Dai Social media ai "Viral media": la forza dei video sui social media e il loro uso etico e corretto nella comunicazione pubblica ed istituzionale	CENTORRINO
2	BRAFA ALESSANDRA	PIRA	"Effetto Noto" Storia reale di un successo surreale	ROCCARO
3	CASCIO GIUSEPPE	PIRA	Uffici stampa e comunicazione sociale, il ruolo del giornalista nella società civile: "S'avanza uno strano soldato"	ROCCARO
4	LICCIARDELLO LUDOVICO	PIRA	Buone prassi di comunicazione pubblica	CENTORRINO
5	MORABITO BIAGIO	PIRA	Fake News e Misinformation: Comunicare il Rischio, il Rischio di Comunicare	ROCCARO
6	PINTALDI EMILIO	PIRA	Comunicazione Politica e Pubblica 3.0. Oltre i Media e gli Uffici stampa. Il Caso De Luca a Messina	CAVA
7	RAFFAELE VALENTINO	CAVA	La narrazione sportiva: dalle Olimpiadi al Digital Marketing	PARITO
8	RIZZO PIERO	CENTORRINO	La costruzione dell' <i>influenza</i> nel cyberspazio: Matteo Salvini, un case history	PARITO