



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE

Anno Accademico 2015/2016

AULA MAGNA 12 LUGLIO 2017 ore 9.00

MASTER IN “MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA”

Commissione: Prof. M. Bolognari (Presidente) A. Cava, G. Centorrino, M. Centorrino, G. Giordano,
F. Pira, G. Quartuccio

CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE
ROMEO ALESSIA	QUARTUCCIO	Vincoli di spesa in pubblicità nella pubblica amministrazione	PIRA
PENNA ASSUNTA	CAVA	Civic Disengagement? Istituzioni, tecnologie e cittadini connessi: l'esperienza dell' Università di Messina	PIRA
AGNELLO PATRIZIA	PIRA	Le nuove sfide della comunicazione strategica dal benessere organizzativo ai social media	CAVA
FASANO GIOVANNA	PIRA	La Nuova comunicazione pubblica e i social network	CAVA
GIUFFRIDA MARIELLA	CENTORRINO M.	La comunicazione pubblica e il marketing sanitario	CENTORRINO G.
PAGANO CLAUDIA	CENTORRINO G.	Il bilancio sociale nella pubblica amministrazione	CENTORRINO M.
CACACE PIERO	PIRA	Il mestiere del Mister fra tecnica e comunicazione	BOLOGNARI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE

Anno Accademico 2015/2016

AULA MAGNA 12 LUGLIO 2017 ore 15.00

MASTER IN “MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA”

Commissione: Prof. M. Bolognari (Presidente) A. Astone, M. Centorrino, G. Giordano, M. Parito F. Pira

CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE
PATANE' PAOLO	ASTONE	La responsabilità del giornalista nella giurisprudenza e sovranazionale: profili civili, penali e disciplinari	PARITO
GIRASELLA ELENA	PARITO	Flussi migratori: le sfide della comunicazione interculturale	BOLOGNARI
GIGANTI MARCO	CENTORRINO M.	Il bilancio e la comunicazione	PARITO
CALATOZZO MARIALUISA	CAVA	La vetrinizzazione della politica: lo storytelling del G7 Taormina 2017	PIRA
SCOPELLITI GIANLUCA	PARITO	Comunicazione e informazione dell'Unione Europea	ASTONE
VADALA' DONATELLA	CENTORRINO M.	Comunicazione pubblica, promozione e marketing territoriale : Il caso di studio dell' "Autorità portuale di Messina"	PARITO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE

Anno Accademico 2015/2016

AULA MAGNA 13 LUGLIO 2017 ore 9.00

MASTER IN “MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA”

Commissione: Prof. M. Bolognari (Presidente) A. Cava, M. Centorrino, G. Giordano, M. Parito, F. Pira

CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE
TROMBETTA PIERO	PIRA	L'importanza della comunicazione di crisi: dai valori essenziali alla sua gestione	BOLOGNARI
TOMASELLO ALBERTO	PIRA	Comunicare la cultura: il caso del museo di Messina	CAVA
BILLE' MARIA	CAVA	La comunicazione sociale del Garante dell'infanzia e dell'adolescenza : Esperienze a confronto	ASTONE
BONACCORSO ANTONIO	PIRA	Comunicare i servizi: dall'ufficio stampa al brand journalism	CENTORRINO
LA ROSA MARIA ROSARIA	PIRA	La comunicazione interna delle pubbliche amministrazioni e il benessere organizzativo	CENTORRINO
SCHIARITI CONCETTA	PIRA	La comunicazione quasi pubblica dell'autorità portuale di Gioia Tauro	CAVA
ROCCARO SEBASTIANO	PIRA	L'emittenza televisiva locale e il rapporto con gli enti pubblici in Sicilia	CENTORRINO