



DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE

Anno Accademico 2020/2021

Seduta di MASTER del 7 APRILE ore 15.00

AULA MAGNA DIP. FARMACIA

## MASTER IN “ ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA P.A. E NELL’IMPRESA

COMMISSIONE: PROF. G. GIORDANO (PRESIDENTE) D. BRUNI, A. CAVA, M. CENTORRINO, G. COGLITORE, A. LONGO MINNOLO, F. PIRA, M. RUGGERI, S. TALAMO

N	CANDIDATI	TITOLO DELLA TESI	RELATORE
1	AKRAPOVIC DJIANA	Omnicanalità e creazione d'impresa: linee di tendenza per un approccio strategico e sostenibile	RUGGERI
2	BIONDO AURELIO	Il lato oscuro del web: viaggio nelle devianze del web	PIRA
3	CANNATELLA GIULIA	Comunicare la solidarietà sui social network: il caso SO:SAN.	PIRA
4	FASOLA MARIA CONCETTA	Fenomenologia dell'influencer: il caso Chiara Ferragni	PIRA
5	FRATTIMA GABRIELLA	Il posizionamento di una location per eventi: il facebook marketing	COGLITORE
6	GAMBACORTA GIOVANNI	Evoluzione del Web 3.0, la decentralizzazione dell'utente attraverso la tecnologia della Blockchain"	LONGO MINNOLO
7	GRASSO ALFIO	La Comunicazione come moltiplicatore di forza. Le nuove dinamiche strategiche del movimento talebano.	PIRA
8	PAPPALARDO CARMEN	Le strategie di copywriting nel lancio di un app: Il caso Mammaltalia	RUGGERI
9	ROSSETTI FABRIZIO	Asociali social: Introversi e interagiti nei mondi digitali	BRUNI
10	RUELLO PIERPAOLO	Autorità garante per la protezione dei dati personali. Dal comunicato al post: 25 anni a tutela della persona	PIRA
11	RUSSELLO ANTONIA	La Comunicazione del territorio attraverso i social: <i>dall'humanitas al digitale la rinascita della cultura</i>	TALAMO
12	SCALISI PATRIZIA MARCELLA	Il ruolo della piattaforma facebook nel mondo universitari	COGLITORE
13	SCILIPOTI GRAZIANA	Il ruolo del Social media manager nell'azienda sanitaria	PIRA
14	TRIFIRO' ELIDIA	L'evoluzione prosumeristica nella discografia globale: da Napster a Spotify	CAVA