

Corso di laurea triennale **L 16 Scienze Politiche Amministrazione e Servizi**

Insegnamento: **Economia Aziendale** (6 cfu)

A.A. 2020/21

Docente: prof. **Daniela RUPO**

Obiettivi Formativi

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita delle aziende.

Il corso si propone:

-di fornire le conoscenze di base, il linguaggio e gli strumenti logico-analitici indispensabili allo studio dell'economia delle aziende di ogni ordine e grado (aziende di produzione profit e non profit, aziende familiari, aziende delle amministrazioni pubbliche), delineando gli aspetti generali della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione;

-di introdurre lo studente all'approccio sistemico di osservazione dei fenomeni aziendali, offrendo una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende.

Learning Goals

The course offers an introduction to the Business Administration theory, providing students with the fundamental concepts for the understanding of companies operations and of the conditions for their survival.

The aim of this course is to provide a basic knowledge and the essential tools for the studying of business disciplines under the systemic approach of analysis.

Metodi didattici

Il processo formativo prevede: lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi aziendali; testimonianze di operatori della realtà operativa (imprenditori, manager, ecc.).

Teaching Methods

The training process includes: lectures, exercises and business cases; testimonials from the entrepreneurs, managers, etc.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

Prerequisites

No specific prerequisites are required for this course.

Verifiche dell'apprendimento

La valutazione finale viene effettuata mediante un esame orale. La valutazione viene effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30).

Assessment

The final evaluation is carried out using an oral examination. The evaluation is performed in thirty (minimum threshold of sufficiency 18/30).

Programma del Corso

- L'ECONOMIA AZIENDALE Oggetto e metodo. - L'ATTIVITÀ ECONOMICA. La produzione ed il consumo di beni economici per il soddisfacimento dei bisogni umani. - GLI ISTITUTI E LE AZIENDE. La classificazione delle aziende. I caratteri comuni delle aziende: unità, autonomia, durabilità, funzione strumentale, attuazione di piani e programmi, il rischio. Il fine delle aziende. La responsabilità sociale. - L'AMBIENTE ECONOMICO. Il rapporto azienda/ambiente. Lo scambio monetario. Il sistema competitivo. I mercati. I settori. - GLI ELEMENTI DELLA STRUTTURA DELLE AZIENDE. L'assetto istituzionale. Le combinazioni economiche. L'organismo personale. L'assetto organizzativo: la struttura organizzativa e i sistemi operativi. Il patrimonio. - IL SISTEMA DELLE SCELTE AZIENDALI: Scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva Scelte di standardizzazione e di dimensione Scelte di estensione verticale e orizzontale Scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria Scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio Scelte di organizzazione Scelte di aggregazione interaziendale Scelte di assetto istituzionale - IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE. Il sistema delle quantità economiche d'azienda: quantità certe, stimate e congetturate. Il sistema dei valori di azienda. Costo elementare e costo di produzione. Classificazione dei costi (cenni). Il modello del bilancio di esercizio: il risultato economico e il capitale di funzionamento. Le altre configurazioni di capitale: capitale di liquidazione, capitale economico (cenni). Gli strumenti di comunicazione sociale (cenni). - IL PRINCIPIO DI ECONOMICITÀ. La valutazione dell'economicità, l'autonomia, l'equilibrio reddituale e monetario, l'efficienza.

Course Syllabus

PURPOSE AND METHOD OF BUSINESS ADMINISTRATION THEORY– The economic activity. The production and consumption of economic goods for the satisfaction of human needs. - Institutions and Entities. The classification of institutions. Entities common characteristics: unity, independence, durability, function, planning and programming, risk. The aim of the entity. Corporate Social Responsibility. - THE ECONOMIC ENVIRONMENT. The relationships between business and the environment. Monetary exchange. The competitive system. Markets. Sectors. - Institutional and Organizational Forms. THE STRUCTURE OF THE BUSINESS ENTITY. The system of operations. Organizational structure and mechanisms. Capital. - ECONOMIC REASONING AND BUSINESS CHOICES. Business Strategy; Operations Management & Production Capacity; Diversification Strategy; Integration strategy; Financial Management; Human Resources

Management; Business Combinations Issues; Corporate Governance Issues. – THE INFORMATION SYSTEM. Data Collection and Accounting Information Systems. Accounting Measurement: objective, estimated and hypothetical values. Financial and Management accounting: basic concepts. Introduction to the structure and aim of the Financial Statements: the Balance Sheet and the Income Statement. Liquidation value and Company's value (basic concepts). Accounting and Accountability. Basic conditions for the entity's autonomy and survival: efficiency, profitability and monetary equilibrium.

Testi di riferimento:

G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, Corso di Economia Aziendale, Il Mulino, Bologna, 2005;

P. Andrei (a cura di), Introduzione all'Economia d'Azienda, Giappichelli, 2016*;

F. Vermiglio, Lezioni di Economia aziendale (Dispense ad uso degli studenti) (Punti 1, 2 e 3 del programma); Letture e altro materiale didattico utilizzato o suggerito in relazione a specifici argomenti oggetto di approfondimenti tematici.

* Questo testo, fermo restando che lo studente può scegliere liberamente qualsiasi testo universitario per la preparazione dell'esame, costituisce probabilmente quello maggiormente fruibile per lo studio della disciplina racchiusa in 6 cfu, tenuto conto del maggior livello di sintesi degli argomenti trattati.