



**Università degli Studi
di Messina**

*Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne
Master in Manager della Comunicazione Pubblica
Corso di Perfezionamento in Comunicazione Pubblica*



Organizzazione e Gestione
RISORSE UMANE

PERCORSO FORMATIVO

TEORIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA PUBBLICITÀ

U. Org. Formazione e Sviluppo Risorse Umane • Piazza Pugliatti, n. 1 • 98122 Messina
Per informazioni: tel. 0906768612/8605/8715/8603 • E-mail: formazionerisorseumane@unime.it

L'iniziativa formativa si terrà presso il **Dipartimento di Civiltà Antiche
e Moderne** - Polo Universitario Annunziata, via Palatucci - 98168 Messina

ARGOMENTI TRATTATI

6 APRILE 2018

- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione

20 APRILE 2018

- Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali
- Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000*
- La pubblicità e la sponsorizzazione*
- Il processo e le forme di comunicazione*
- L'identità: tra immagine e reputazione*

**I nominativi dei relatori e le date degli interventi verranno comunicati successivamente*

INTERVERRANNO

Prof. Marco Centorrino

Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne

Prof. Francesco Pira

Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne