

# Generation

## Generation4Universities

Febbraio 2021

Promotori:



McKinsey  
& Company

Con il sostegno di:

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici:



.SHL.

Con patrocinio di:



# Fattori che influenzano le opportunità di accesso al mondo del lavoro per studenti universitari ad alto potenziale

## 1 Contesto economico

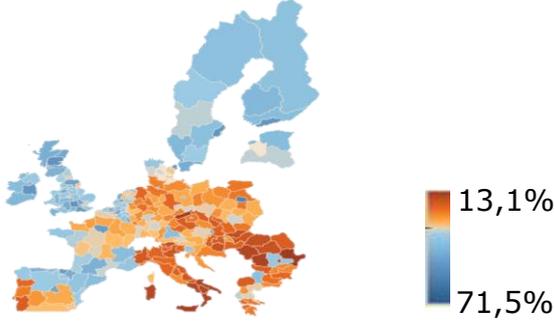
### Principali indicatori economici<sup>1</sup>

	ITA	FR	GER	EU
Indice disequaglianza	33,4	28,5	31,1	30,8
Disoccupazione giovanile	29,2	19,6	5,8	14,4
Crescita del PIL (5y CAGR)	1,5	2,0	2,5	2,1

Il contesto economico italiano è meno favorevole all'occupazione giovanile rispetto a quello di altri paesi europei

## 2 Sistema di supporto

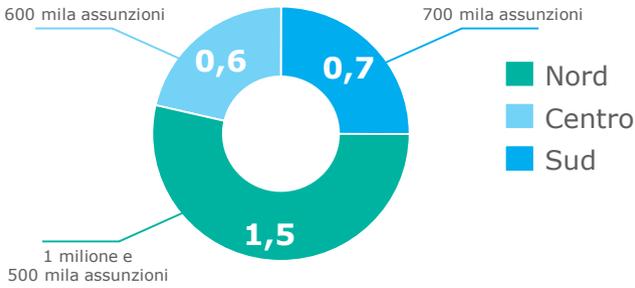
### % laureati sul totale della popolazione<sup>2</sup>, 2018



Il numero di laureati in Italia è inferiore rispetto alla media europea (32,3%), specialmente nelle regioni del Sud. Un numero basso di laureati riduce le loro possibilità di confrontarsi e di ricevere supporto

## 3 Area geografica

### Numero di assunzioni<sup>3</sup>, milioni, 2019



In Italia il mercato del lavoro, e delle conseguenti opportunità lavorative, presenta significative differenze tra aree geografiche



1 Indice di disequaglianza (GINI) – Eurostat (2018), Disoccupazione giovanile; Eurostat (2019). Crescita PIL; Eurostat (ultimo dato 2019)  
 2 Eurostat (2018), analisi Sole24Ore  
 3 Unioncamere; Database Excelsior (2019)

# L'iniziativa Generation4Universities: situazione attuale e obiettivi



**La situazione attuale**



**Gli obiettivi**

**Diseguaglianze di accesso** di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

- **Contesto economico**
- **Sistema di supporto**
- **Area geografica**

**Offrire a studentesse e studenti universitari di talento**, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto e dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

# Struttura di Generation4Universities



## Target

- **50 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria e scienze umanistiche)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28)
- Rappresentanti un'ampia **diversità di genere** e **aree geografiche** di provenienza



## Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 1 anno** (settembre – settembre)<sup>1</sup>
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **Evento di 3 giorni** in presenza a Milano<sup>2</sup>
- **~10 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende partner



## Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

# Le fasi del programma formativo



<sup>1</sup> Erogabile anche online in caso di limitazioni delle attività in presenza a causa delle misure di prevenzione contro la diffusione del virus COVID-19

# Il Gruppo di Lavoro



Promotori



McKinsey & Company

Con il sostegno di Partner



Aziende provenienti dai seguenti settori:



Finanza



Food



Fashion



Energia



Entertainment



Tech



Manifattura



Telco



Digital

Gruppo dei Partner in corso di finalizzazione

Partner Tecnici



con il patrocinio di



# Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2020-2021

◆ Eventi di formazione<sup>1</sup>

		2021									
		Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	
<b>Mobilitazione</b>			→								
<b>Selezione</b>				→							
<b>Didattica</b>											
	Evento di apertura e chiusura				◆					◆	
	Workshop / seminari online					● ●	● ●	● ●	●		
	Bootcamp				◆ ◆						
<b>Mentorship</b>					- - - - -						→
<b>Placement</b>								- - - - -			→

**Generation** <sup>1</sup> Il primo evento (3 giorni) si svolge di persona a Milano (in caso di limitazioni dovute a misure di prevenzione contro la diffusione del virus COVID-19 l'evento può essere svolto online) la seconda parte del bootcamp (7giorni) si svolge online