UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

DIPARTIMENTO DI CIVILTA' ANTICHE E MODERNE

Master universitario di primo livello a.a. 2017/2018

Master
MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Corso di Perfezionamento
COMUNICAZIONE PUBBLICA INTEGRATA

Formula didattica: Aula + Seminari + Conferenze + Project work

II Edizione
Settembre 2017 - Giugno 2018

In collaborazione con:

Istituto Superiore di Giornalismo

www.istitutosuperioredigiornalismo.it

Perché scegliere il Master “Manager della Comunicazione Pubblica” o il Corso di Perfezionamento in “Comunicazione Pubblica Integrata”

Il Master e il Corso di Perfezionamento s’inseriscono all’interno delle dinamiche di cambiamento delle pubbliche amministrazioni, sempre più orientate a favorire la partecipazione consapevole dell’utenza ed a promuovere e ricercare la soddisfazione della stessa. In tale contesto, la comunicazione, quale capacità di relazionare e relazionarsi con i pubblici interni ed esterni, assume una funzione costante e trasversale dell’agire pubblico. In particolare la progettazione del Master e del Corso di Perfezionamento, già in occasione della I edizione, era passata attraverso contatti con diverse pubbliche amministrazioni (Comune e Provincia di Reggio Calabria, Consiglio Regionale della Calabria, Assemblea Regionale Siciliana e l’Università degli Studi di Messina).

Attraverso una serie di incontri informali e lettere d’intenti gli enti avevano evidenziato l’importanza di un simile percorso formativo per il loro personale. A tal punto da mettere in risalto anche l’esigenza di non escludere i dipendenti non laureati che già svolgono funzioni operative nell’ambito del settore della comunicazione. Proprio quest’ultimo aspetto ha portato alla progettazione di un doppio percorso indirizzato, da un lato, alla possibile acquisizione di un titolo di Master, e dall’altro ad un programma di aggiornamento da realizzare attraverso il corso di perfezionamento.

Per questa seconda edizione, poi, ulteriori contatti sono stati attivati con l’Istituto Superiore di Giornalismo di Palermo, che ha offerto la propria disponibilità ad essere coinvolto, attraverso professionisti del settore, in alcune attività legate ai due percorsi didattici.

A questo quadro si aggiunga la pressante richiesta manifestata dagli studenti laureati presso il nostro ateneo, ed in particolare nei corsi di laurea del DICAM triennali e magistrali nell’ambito della comunicazione pubblica e informazione giornalistica. In termini più generali a livello macro-regionale dall’analisi dei bisogni si è manifestata l’esigenza di un percorso formativo concepito tra Master e Corso di Perfezionamento per venie incontro alla domanda potenziale.
Sempre per quanto riguarda gli sbocchi professionali, infine, si tenga presente che: il Master è abilitante ai sensi della legge 150/2000 per le professioni di portavoce, addetto all’ufficio stampa (se iscritto all’Ordine dei Giornalisti), di addetto all’ufficio relazioni il pubblico, all’ufficio comunicazione strategica o istituzionale.

Il Corso di Perfezionamento offre un corso teorico-pratico utilizzando assunti teorici e esercitazioni pratiche sulle nuove tecniche di comunicazione istituzionale.
Al termine del Master e del Corso di Perfezionamento sono previsti attività di accompagnamento attraverso il monitoraggio delle carriere degli iscritti.

Destinatari

Il Master è finalizzato alla formazione di dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche, di gestori di pubblici servizi e di imprese operanti nel settore dell'informazione, del marketing, della comunicazione e/o della pubblicità, in possesso di laurea.
Esso è altresì finalizzato alla formazione di giovani laureati che vogliano acquisire le competenze necessarie per l'accesso al pubblico impiego nell'ambito della comunicazione.

Il Corso di Perfezionamento è finalizzato alla formazione di dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche, di gestori di pubblici servizi e di imprese operanti nel settore dell'informazione, del marketing, della comunicazione e/o della pubblicità, in possesso di diploma e almeno cinque anni di esperienza.

Struttura

Formula week – end

Progettato su misura per chi svolge già un'attività lavorativa, Il Master in Manager della Comunicazione Pubblica consiste in **sette insegnamenti**, per **ciascuno dei quali** sono previsti:
una **sequenza di unità didattiche in aula**. In questa fase il Master offre un affiancamento da parte di un tutor dedicato a facilitare il rapporto;
. una **giornata conclusiva in aula** in cui verificare con il docente i problemi emersi da risolvere e contenuti.
Le **lezioni in aula** si svolgeranno presso l'Università degli Studi di Messina con il seguente orario:
. venerdì: dalle ore 14,00 alle ore 20,00
. sabato: dalle ore 8,00 alle ore 14,00
Il percorso in unità didattiche articolate in: video-lezioni; video-casi studio; materiali didattici (letture, case history, ecc.); esercitazioni scadenzate; test di autovalutazione.

Inoltre, possibilità di interagire con i colleghi e i docenti attraverso **Forum**, **Chat**, e spazi creati appositamente per svolgere lavori di gruppo o per scambiarsi idee e suggerimenti sui problemi emersi dal confronto con la realtà.

Insegnamenti

Il percorso formativo del Master si articola in sette moduli di seguito illustrati.

MASTER:

N.	Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità	- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione (6 ore)	SPS/08	48 (42 docenza interna - 6 docenza esterna)	8
		- Il processo e le forme di comunicazione (6 ore)	SPS/08		
		- La pubblicità e la sponsorizzazione (6 ore)	SPS/08		
		- Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (6 ore)	SPS/08		
		- L'identità: tra immagine e reputazione (6 ore)	SPS/08		
		- Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali (6 ore)	SPS/08		
		-Procedimento amministrativo ed accesso agli atti, legge 241/90 (6 ore)	IUS/09		
		- Trattamento e protezione dei dati personali, legge 196/2003 (6 ore)	IUS/01		
2	Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione	- Il Marketing dei servizi pubblici (6 ore)	SECS-P/08	54 (30 docenza interna – 24 docenza esterna	9
		- Il Marketing del territorio e del turismo (6 ore)	SECS-S/03		
		- Standard di qualità e carta dei servizi (18 ore)	SECS-P/07		
		- Il Piano di comunicazione, interno ed esterno (24 ore)	SPS/08		
3	Giornalismi e pubbliche amministrazioni	- La comunicazione politica: legge 28/2000 (6 ore)	SPS/11	30 (12 docenza interna – 18 docenza esterna)	5
		- Il giornalismo politico (6 ore)	SPS/08		
		- La gestione dell'Ufficio stampa nella PA (6 ore)	SPS/08		
		- Comunicazione e giornalismo sociale (6 ore)	SPS/08		
		- Il giornalismo e l'Europa (6 ore)	SPS/08		

4	Comunicazione Pubblica e Social Media	- Reti informatiche e reti di relazioni (6 ore)	ING-INF/05	24 (12 docenza interna – 12 docenza esterna)	4
		- Il Social media management (12 ore)	SPS/08		
		- La definizione del target (6 ore)	SECS-S/05		
5	Trasparenza e pubbliche relazioni	- Trasparenza e relazionalità consapevole (12 ore)	IUS/10	48 (18 docenza interna - 30 docenza interna)	8
		- Aspetti giuscontabili in comunicazione, pubblicità, rappresentanza e relazioni pubbliche (6 ore)	IUS/10		
		- Procedure di scelta dei fornitori e gestione dell'affidamento (24 ore)	IUS/10		
		- La gestione degli eventi (6 ore)	SPS/08		
6	La performance nelle amministrazioni locali	-Il ciclo della performance (12 ore)	SECS-P/07	36 (24 docenza interna - 12 docenza esterna)	6
		- Comunicare e monitorare i servizi pubblici locali esternalizzati (12 ore)	SECS-P/07		
		- Il bilancio di mandato e quello sociale (12 ore)	SECS-P/07		
7	La Comunicazione di crisi	-Il processo di crisis management (6 ore)	SPS/08	24 (24 docenza interna)	4
		-Pianificare e veicolare la comunicazione di crisi come opportunità. (12 ore)	SPS/08		
		-La comunicazione di crisi quale funzione di dialogo con i media (6 ore)	SPS/08		
TOTALE				**264**	**44**

Il percorso formativo del Corso di Perfezionamento si articola in tre moduli di seguito illustrati:

CORSO DI PERFEZIONAMENTO:

N.	***Modulo***	***Obiettivi formativi specifici e contenuti***	***SSD***	***Ore frontali***	CFU
1	*Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità*	- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione (6 ore); - Il processo e le forme di comunicazione (6 ore); - La pubblicità e la sponsorizzazione (6 ore); - Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (6 ore); - La comunicazione politica: legge 28/2000 (6 ore); - L'identità: tra immagine e reputazione (6 ore) -Procedimento amministrativo ed accesso agli atti, legge 241/90 (6 ore); - Trattamento e protezione dei dati personali, legge 196/2003 (6 ore)	*SPS08*	48 (36 docenza interna- 12 docenza esterna)	8
2	*Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione*	-Il Marketing dei servizi pubblici (6 ore) - Standard di qualità e carta dei servizi (18 ore) -Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali (6 ore); - Il Piano di comunicazione, interno ed esterno (24 ore)	*SPS08- SECS-/P08*	54 (30 docenza interna – 24 docenza esterna	9
3	*La Comunicazione di crisi*	-Il processo di crisis management (6 ore) - Pianificare e veicolare la comunicazione di crisi come opportunità. (12 ore) -La comunicazione di crisi quale funzione di dialogo con i media (6 ore)	*SPS08*	24 (docenza interna)	4
TOTALE				**126**	**21**

Attività di Stage

Sulla base delle competenze, della motivazione e dell'interesse dello studente è prevista la possibilità di svolgere lo stage presso importanti istituzioni pubbliche e private, agenzie di comunicazione, organizzazioni no profit convenzionate con l'Università degli Studi di Messina.

Molte sono le convenzione già attivate anche dagli iscritti alle precedenti edizioni. Alcuni esempi sono: Comune di Reggio Calabria, Protezione Civile di Messina, Autorità Portuale di Messina.

Ad ogni partecipante sarà assegnato un tutor aziendale e un tutor universitario.

Project Work

A conclusione dello stage sarà richiesta la presentazione di un project work sull'attività svolta che verrà valutato da una commissione di docenti e costituirà prova finale del Master.
Esso viene svolto con il supporto di un coach che facilita l'implementazione delle nuove conoscenze apprese e sostiene la concretizzazione del progetto stesso.
I progetti sul campo vengono presentati e discussi nelle giornate conclusive del Master.
Argomenti dei Project Work della precedente edizione; ecco alcuni esempi:

- La tecnologia e la comunicazione pubblica scolastica
- La Comunicazione Sanitaria ai tempi della disintermediazione digitale
- Comunicazione pubblica e stigma sociali
- La trasparenza dell'azione amministrativa e l'accesso civico nella società dell'informazione
- L'identità comunicativa della neo istituita città metropolitana di Reggio Calabria
- Le logiche del servizio pubblico televisivo
- Lo spettacolo del dolore. Emotainment e drammatizzazione della notizia

Docenti e direzione scientifica

Il Direttore del Master è il **prof. Mario Bolognari**, Direttore del Dipartimento di Civiltà antiche e moderne dell'Università degli studi di Messina; Professore Ordinario del SSD M-DEA/01 (discipline demoetnoantropologiche), presso il Dipartimento di Civiltà antiche e moderne dell'Università degli Studi di Messina. Insegna Antropologia culturale, Etnologia, Culture e costumi delle società contemporanee.

Il Presidente della Commissione Tecnico Scientifica del Master è il **dott. Paolo Mieli**, Direttore editoriale del gruppo RCS, importante giornalista e scrittore, nonché fondatore dell'ANSA, l'Agenzia Nazionale Stampa Associata.
Altro componente della Commissione Tecnico Scientifica è il **dott. Sergio Talamo** Responsabile Linea Amica e Direttore Comunicazione e Servizi al Cittadino Formez PA

La docenza è affidata a **professori universitari** e a **professionisti** e **manager**, facendo ampio ricorso al contributo di **testimoni esperti del settore**.

Le foto si riferiscono alle lezioni ed ai seminari svolti durante la precedente edizione del Master

Diploma di Master universitario di primo livello

DIPLOMA

Se già possessori di una laurea triennale o quadriennale i frequentanti otterranno un **diploma di master universitario di I livello** rilasciato dall'Università degli Studi di Messina.

Inoltre il Master vale 60 crediti universitari, ciò vuol dire che per conseguire la laurea magistrale lo studente può risparmiare un anno sul percorso di studio.

L'ottenimento del Diploma è subordinato al superamento di tutte le prove d'esame.

ESAMI

Trattandosi di un Master universitario, i partecipanti devono prevedere un costante impegno di studio e di applicazione lungo tutta la durata del corso. Per ogni modulo occorre completare tutte le esercitazioni previste entro le scadenze definite e sostenere le prove di verifica individuale.

Le testimonianze dei partecipanti alla I edizione

"Ho deciso di frequentare il master in Manager della Comunicazione Pubblica perché sono sempre stata convinta che la comunicazione sia alla base di tutta la vita sociale. Non esisterebbe la società per come la conosciamo senza comunicazione.

A esperienza ultimata, posso affermare che la frequenza al master mi ha permesso di approfondire in maniera organica e strutturata le complesse dinamiche che regolano i rapporti tra enti e cittadini. Posso anche affermare con piacere che il master ha messo a fuoco alcuni ambiti della comunicazione che desideravo analizzare con più attenzione, come la comunicazione istituzionale o la comunicazione politica. Si è trattato di un corso completo, che ha trattato il tema da una prospettiva multidisciplinare e che ha fatto luce a 360° sulla materia.

Credo che la partecipazione al master mi sarà di grande beneficio in futuro, non solo in quanto cittadina, ma anche in vista di eventuali sbocchi lavorativi in uno dei campi che ho sempre ritenuto tra i più interessanti e stimolanti".

Marialuisa Calatozzo

Studente I edizione Master in Manager della Comunicazione Pubblica

"Un'esperienza di crescita, stimolante e ricca di soddisfazioni. Con questo master ho avuto la possibilità, grazie a docenti qualificati, di dare concretezza al mio percorso lavorativo. Ho potuto acquisire, o perfezionare, tutte quelle competenze indispensabili per destreggiarsi nello scenario sempre in evoluzione e molto competitivo della comunicazione pubblica. I seminari organizzati hanno dato prestigio al master. Sicuramente un investimento di valore per il proprio curriculum professionale e umano. Non va sottovalutata, infatti, la fortuna di aver lavorato a stretto contatto con uno splendido gruppo di colleghi, in un clima coinvolgente e costruttivo".

Antonio Domenico Bonaccorso

Giornalista pubblicista, Responsabile Rassegne Stampa - Media Monitoring presso "100Nove Press"

Quota di partecipazione

MASTER
La quota di iscrizione di ciascun allievo ammesso al Master è di € **1.866,00 (Milleottocentosessantasei/00) IVA esente,** da versare in due rate

Il pagamento dovrà essere effettuato, dopo la comunicazione dell'ammissione al master, secondo le seguenti scadenze:

. prima rata pari a € 900,00 (novecento/00) comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale, all'atto dell'iscrizione, da effettuare entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria e dalla ammissione al Master;
. seconda rata pari a € 966,00 (novecentosessantasei/00), entro e non oltre il 10 marzo 2018.

Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

CORSO DI PERFEZIONAMENTO
La quota di iscrizione di ciascun allievo ammesso al Corso di Perfezionamento è di € **600,00 (Seicento/00) IVA esente,** da versare in due rate

Il pagamento dovrà essere effettuato, dopo la comunicazione dell'ammissione al corso, secondo le seguenti scadenze:
. prima rata pari ad € 300,00 (trecento/00) comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale, all'atto dell'iscrizione, da effettuare entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria e dalla ammissione al Master;
. seconda rata pari ad € 300,00 (trecento/00), entro e non oltre il 10 marzo 2018.

Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal corso. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

Il costo è fiscalmente deducibile ai sensi dell'art. 54 del D.P.R. n. 917/86.

Borse di studio e agevolazioni

L'Istituto Superiore di Giornalismo di Palermo, finanzierà 9 borse di studio, (3 a copertura totale e 6 a copertura parziale del costo) per la frequenza del Master (info su www.unime.it e su www.istitutosuperioredigiornalismo.it).

L'Università degli Studi di Messina per gli iscritti fuori sede, dà la possibilità di alloggiare presso le proprie strutture ubicate presso il Polo Universitario Annunziata a prezzi agevolati.

Il Master in sintesi

Master universitario di primo livello
Formula didattica: 2 giornate in aula a Messina ogni settimana + project work

Caratteristiche

Approccio concreto e costante applicazione dei concetti alla realtà dell'informazione
Attenzione ai problemi della **comunicazione e dei nuovi media**
Realizzazione di un **project work utile all'applicazione dei concetti appresi**

Composizione dell'aula

Max 25 - partecipanti al Master (di cui 9 assegnati di diritto ai vincitori delle borse di studio)
Max 25 - partecipanti al Corso di Perfezionamento

Durata

12 mesi (1500 ore) - il Master - 60 cfu
6 mesi (600 ore) - il Corso di Perfezionamento - 24 cfu
Il Master ed il Corso hanno inizio nell'ultimo trimestre del 2017 - La frequenza è obbligatoria nella misura minima del 75% delle ore di didattica frontale e di stage.

Luogo

Le giornate in aula si terranno in Università degli Studi di Messina c/o Università Degli Studi di Messina - DICAM Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, Polo Universitario Annunziata
C.da Annunziata 98168 Messina

Scadenze per le domande di ammissione

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il modulo disponibile all'indirizzo online **https://unime.esse3.cineca.it** e seguendo le istruzioni ivi riportate a pena di esclusione **entro e non oltre il 06/09/2017**, alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i seguenti documenti:

1. Il curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.) reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa) Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
2. Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale (non necessaria per il corso di perfezionamento);
3. Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità.

I candidati ammessi ai Master/Corsi dovranno successivamente immatricolarsi entro il termine perentorio del **24 settembre 2017**

Informazioni

Università Degli Studi di Messina
DICAM - Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne
Polo Universitario Annunziata
C.da Annunziata 98168 Messina
Tel. 090 350 33 53 fax 090 350 38 80
e-mail: segreteria.dicam@unime.it
e-mail pec: dipartimento.dicam@pec.unime.it
sito: www.unime.it/master

Realizzato da: Giganti Marco