



TURISMOETICO
ASOSTEGNO
DICHIADETTO
NOALLAMAFIA

Scorri la Sicilia e dici no al rizzo



MFWM - MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità del moderno fare impresa, coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate.

Dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può più prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il miglioramento della qualità dei servizi per un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali (Dott.ssa Marina Eydoux Ambrosecchio - Presidente U.E.T. ITALIA)

SBOCCHI PROFESSIONALI :

all'interno delle più prestigiose aziende nazionali ed internazionali del food & wine management.

DOCENTI :

i migliori professionisti del settore turistico ed enogastronomico (direttori di DMC, esperti di marketing, docenti di cattedra universitari, dirigenti, etc.).

DURATA :

4 mesi (dal 28 giugno 2017 al 15 novembre 2017), escluso la fase integrativa di formazione in itinere, prevista nel mese di agosto (produzione di una relazione tecnica o di una ricerca dati), con frequenza il mercoledì ed il giovedì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, presso la sede didattica ed operativa dell'U.E.T. ITALIA (Via Vincenzo Di Marco 1/b - angolo Via Duca della Verdura - zona Libertà, fr. Giardino Inglese) a Palermo.

FASE INTEGRATIVA ACCADEMICA E STAGE :

fase integrativa in itinere (agosto 2017), che prevede la produzione di una relazione tecnica o ricerca dati + 6 mesi di stage successivi al 15 novembre 2017. L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

COSTI eCONTATTI :

Tassa di Iscrizione : 100,00 euro

(**REQUISITO DI ACCESSO** : titolo di laurea o laureandi entro il 31/12/17 o diplomati, professionisti nei settori turismo/comunicazione/editoria/marketing)

Tassa di Immatricolazione e Frequenza I° Modulo : 700,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 350,00 euro ciascuna

Tassa di Immatricolazione e Frequenza II° Modulo : 900,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 450,00 euro ciascuna

Tassa di Immatricolazione e Frequenza III° Modulo : 900,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 450,00 euro ciascuna

Contatti : 091.7308536 - 392.9555845 - palermo@uetitalia.it - www.uetitalia.it

I° Modulo :

- International Events Management (16 h)
- Web Marketing Management (16 h)
- Yield e Revenue Management (16 h)
- Destination Management (16 h)

III° Modulo :

- Economia e Marketing del Turismo Enogastronomico (16 h)
- Wine Management (16 h)
- Food Management (16 h)
- Responsabilità Sociale dell'Impresa Turistica (16 h)
- Legislazione dei Beni Culturali (16 h)
- Project Work (8 h)

II° Modulo :

- Economia e Marketing del Turismo Sostenibile (16 h)
- Marketing degli Eventi (16 h)
- Marketing Territoriale Strategico (16 h)
- Comunicazione Turistica e Pubbliche Relazioni (16 h)
- Quality Standards (16 h)
- Project Work (8 h)



REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE VINI E OLI

ISTITUTO REGIONALE VINI E OLI

(IRVV fino alla L.R. 25/11)



UET - SCUOLA UNIVERSITARIA EUROPEA PER IL TURISMO
Roma - Milano - Palermo - Shanghai - New Delhi
PALERMO - Via Vincenzo Di Marco 1/b - Telefono 091.7308536

