

Diritto Commerciale
Corso di Laurea Triennale
Scienze Politiche, Amministrazione e Servizi

- Obiettivi Formativi

Il corso mira alla conoscenza delle norme che attengono l'impresa. Pertanto sono oggetto di studio: l'imprenditore, l'azienda, la disciplina della concorrenza, dei titoli di credito e della crisi dell'impresa. Inoltre, atteso che l'attività imprenditoriale fa capo sovente ad una collettività organizzata in forma di società, si affronta la disciplina generale delle società e quella delle società di persone.

Il corso mira anche alla conoscenza delle regole che attengono le società di capitali ed il loro funzionamento, cui è connessa la disciplina dei mercati finanziari. Sono altresì oggetto di studio i contratti bancari e finanziari.

- Metodi didattici

Tradizionali – lezioni frontali con possibilità di intervento degli studenti.

- Prerequisiti

Il corso è affine al Diritto privato dell'economia.

- Verifiche dell'apprendimento

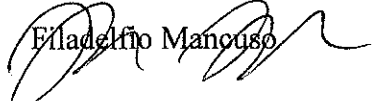
La verifica dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento è affidata ad un esame finale orale. Attraverso una serie di domande relative a punti cruciali del programma, si tende ad accertare la sufficiente conoscenza e capacità di comprensione acquisita dal candidato, il grado effettivo di maturità critica, la capacità di risolvere problemi giuridici particolari, la correttezza, chiarezza ed efficacia dell'esposizione (con speciale riguardo all'uso appropriato di termini tecnici). Se lo studente dimostra tale sufficienza, il livello di verifica viene approfondito sia con riferimento ai risvolti dei singoli argomenti, sia e soprattutto con riguardo ai collegamenti sistematici tra di essi. Ove lo studente dimostri in tal modo di possedere la padronanza della materia, gli vengono assegnati i punteggi più elevati. Essendo l'arco della votazione espresso in trentesimi, la soglia di sufficienza si colloca sui 18/30; i voti più elevati vanno da 27 a 30/30; in caso di esame particolarmente brillante, la commissione aggiunge al massimo dei voti la lode.

- Programma del Corso

L'impresa commerciale - Gli ausiliari dell'imprenditore - L'azienda ed i segni distintivi - La disciplina della concorrenza - I consorzi fra imprenditori - I titoli di credito - La cambiale - L'assegno - I contratti bancari e finanziari - Le società - Le società di persone - Le società di capitali - Azioni e quote - Gli organi sociali - La responsabilità - I controlli - Il bilancio - Le vicende delle società - Modificazioni statutarie e recesso - La s.r.l. - Le operazioni di trasformazione fusione e scissione - Le cooperative - Le società quotate ed i mercati finanziari - Le procedure concorsuali.

- Testi di riferimento

G.F. CAMPOBASSO, Manuale di Diritto commerciale, ult. ed., a cura di M. CAMPOBASSO, Utet, Torino


Filadelfio Mancuso