



Università degli Studi di Messina  
Dipartimento di Economia



CENTRO  
TURISTICO  
STUDENTESCO  
E GIOVANILE

Sono aperte le iscrizioni al  
**Master di I livello in  
Turismo Culturale ed Enogastronomico**  
A.A. 2016/2017



## IL MASTER

Il Master si propone di formare figure professionali che operino nel settore del turismo enogastronomico, dotate di competenze specializzate nella progettazione di offerte turistiche sistemiche ed integrate, tali da coinvolgere le risorse e le capacità locali, valorizzandone il potenziale e convertendole in fattore competitivo di attrattività territoriale.

Il Master consente di sviluppare le conoscenze specifiche e le competenze tecniche e manageriali utili all'avvio di una carriera professionale nel settore del turismo enogastronomico: tour operator, agenzie di viaggio e consulenti di viaggio, promozione dei prodotti dell'enogastronomia italiana, collaborazione con Enti Pubblici e P.A. nella progettazione e sviluppo di azioni volte alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del prodotto tipico italiano.

## ORGANIZZAZIONE

Durata: 12 mesi  
Ore di lezione: 290  
Ore di stage: 250  
Crediti CFU: 60

## AZIENDE PARTNER DEL MASTER PER LO SVOLGIMENTO DEGLI STAGE

Eden Incoming (Pesaro), Gartour (Roma), Viaggi Del Mappamondo (Roma), Viaggi Oggi (Roma), Gab Freedom (Frosinone), Trinacria2010 (Palermo), CTS Travel (Roma), Etna Wine Lab (Piedimonte Etneo, CT), Strada del Vino dell'Etna (Piedimonte Etneo, CT), Vasari (Santa Maria Del Mela, Me).

## COME ISCRIVERSI

Termine per l'iscrizione: **31 gennaio 2017**

Scarica il bando: [http://unime.it/sites/default/files/Bando\\_allievi\\_Master\\_Turismo\\_Culturale\\_ed\\_Enogastronomico.pdf](http://unime.it/sites/default/files/Bando_allievi_Master_Turismo_Culturale_ed_Enogastronomico.pdf)

Per informazioni: Dipartimento di Economia, Via dei Verdi 75, 98122 Messina  
[masterturismo@unime.it](mailto:masterturismo@unime.it)