



Università
degli Studi di
Messina



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

MASTER DI I LIVELLO

CONSUMATORE MEDIA DIGITALI E TUTELE

anno accademico 2020/2021



VENERDÌ 12 MARZO 2021, ORE 15.00

PIATTAFORMA TEAMS UNIME 

Influencer, marketing, regole, consumatori

Presenta

Prof.ssa Maria Astone

Direttore scientifico del Master

Relatore

Avv. Massimiliano Dona

Presidente Unione Nazionale Consumatori

COMITATO ORGANIZZATORE: AVV. SIMONA SCUDERI – AVV. CLAUDIO CENTO
INFO: simscuderi@unime.it – claudio.cento@unime.it