

CONVENZIONE

TRA

l'Università degli Studi di Messina (di seguito denominata **UNIME**) con sede in Messina Piazza Pugliatti, 1 – C.A.P. 98122, C.F. 80004070837, P. IVA 00724160833, nella persona del **Rettore Prof. Salvatore CUZZOCREA**;

e

la Faccini Officine Grafiche Srl con sede in Saponara (Me) Via Stesicoro 1B, 18 C.A.P. 98047, nella persona del **Legale Rappresentante, Giovanni Faccini**

PREMESSO CHE

- la Faccini Officine Grafiche è un'azienda che si occupa di stampa offset e con la sua filosofia aziendale, basata sulla qualità dei prodotti realizzati e sulla costante ricerca di innovazione, negli ultimi anni, ha ampliato gli orizzonti entrando nel mondo della cartotecnica;
- la costante ricerca di innovazione e la collaborazione con la DesignalterGroup - società colombiana specializzata nella creazione e gestione di eventi di formazione di livello internazionale attraverso la propria piattaforma "Dyou" - ha portato la Faccini Officine Grafiche alla ideazione di una prima edizione del "**Messina Design Summer Camp**" (d'ora in poi, MDSC), un workshop, della durata di 10 giorni, che ha lo scopo di radunare studenti di tutto il mondo pronti a fornire soluzioni progettuali su uno dei temi più caldi degli ultimi anni "il riciclo e la sostenibilità";
- l'idea di base parte dalla considerazione che all'interno della Faccini Officine Grafiche, come di ogni altra tipografia, ogni anno vengono prodotte tonnellate di rifiuti che potenzialmente potrebbero essere un punto di partenza per la creazione di un prodotto, per esempio un elemento d'arredo. Partendo da questo concetto attraverso una catalogazione degli scarti sarà possibile ottenere delle forme primitive su cui ragionare per sviluppare un *concept* di prodotto. L'obiettivo, dunque, è di dar valore allo scarto di produzione e donare allo stesso una seconda vita, reinventando le geometrie e la funzione;
- l'obiettivo del workshop è quello di fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per la creazione di un *concept* di design del prodotto che potrebbe poi arrivare ad essere fabbricato;
- l'Università, ai sensi del proprio Statuto, svolge l'attività di ricerca in collaborazione con altre Università o altri soggetti pubblici o privati, italiani o stranieri, anche mediante la costituzione di organismi e strutture di servizio comuni, sulla base di

apposite convenzioni o mediante la partecipazione a consorzi, a società o ad altre forme associative;

- l'Università, inoltre, garantisce la ricerca sia di base che applicata, si adopera per favorirne lo sviluppo, ed offre, in spirito di leale cooperazione, alle istituzioni pubbliche e private ogni supporto utile ad un ottimale esercizio delle loro funzioni al fine del miglioramento della qualità della vita e dello sviluppo occupazionale e sociale in genere della collettività;
- è interesse delle Parti avviare una collaborazione per la realizzazione della prima edizione del "Messina Design Summer Camp"

Tutto ciò premesso, convengono e stipulano quanto segue

Art. 1 – Premesse

Le premesse formano parte integrante ed essenziale della presente Convenzione.

Art. 2 – Oggetto dell'Accordo

Il presente Accordo prevede che le Parti organizzino in Partnership la prima edizione del "Messina Design Summer Camp" a Messina, nelle date dal 10 al 20 luglio 2023, per un numero massimo di 30 studenti. Per la partecipazione alle attività organizzate nell'ambito del suindicato Progetto, gli studenti interessati verseranno alla Faccini Officine Grafiche la somma di €. 4.000,00, salvo quanto previsto dal successivo art. 4.

Art. 3 – Impegni dell'Università

L'Università si impegna a garantire:

- la somministrazione di vitto (colazione e pranzo) presso le relative strutture universitarie e alloggio per un numero massimo di 30 studenti, con oneri a carico della Faccini Officine Grafiche, in camere doppie e/o triple, oltre a 2 camere doppie supplementari per i docenti e gli organizzatori, presso le proprie strutture della Cittadella universitaria, gestite dalla Società in house Unilav S.c.p.A.;
- la partecipazione di n. 2 docenti, per un modulo da massimo 3 ore ciascuno, specializzati in Ingegneria dei materiali (con particolare riferimento alla carta e all'alluminio) e in Economia circolare, nel rispetto della normativa vigente;
- l'autorizzazione per l'utilizzazione dei loghi dell'Ateneo nelle pubblicazioni digitali e cartacee riguardanti il Progetto MDSC;
- la disponibilità di un'aula, preferibilmente presso la Cittadella universitaria, con capienza massima di 30 studenti, per svolgere le lezioni, dotata di connessione internet e predisposta per il collegamento di un proiettore.

Art. 4 – Impegni della Faccini Officine Grafiche

La Faccini Officine Grafiche, dal canto proprio, si impegna:

- a mostrare e spiegare ai partecipanti cosa accade in una tipografia cartotecnica raccontando i processi produttivi, gli strumenti, i prodotti che quotidianamente si producono e gli scarti che ne derivano. Questi ultimi rappresenteranno il punto di partenza del processo creativo e di progettazione dei partecipanti che dovranno sviluppare un *concept* di prodotto da presentare alla fine del workshop;
- a garantire la partecipazione al workshop con un costo privilegiato di €. 100,00 ad un numero massimo di 8/10 studenti dell'Università degli Studi di Messina (riservando, nell'eventualità di una partecipazione anche da parte dell'Università di Reggio Calabria, n. 2/3 posti agli studenti di quest'ultima), individuati secondo criteri indicati dall'Università di afferenza, previa pubblicazione di apposito bando. Agli studenti sarà fornito il vitto (colazione e pranzo) e sarà garantita la partecipazione a tutte le attività interne ed esterne (gite ed escursioni) durante le ore di lezione e di lavoro. Rimangono a carico degli stessi eventuali cene ed eventi serali, ad esclusione della serata iniziale e finale del workshop, che saranno organizzate dalla Faccini Officine Grafiche;
- a pubblicare il Progetto su tutte le piattaforme di comunicazione (giornali, web, e social media);
- a inserire nel Comitato scientifico, che verrà costituito per monitorare e verificare i contenuti ed i profili dei partecipanti, anche un membro indicato dall'Università degli Studi di Messina;
- a fornire ai partecipanti tutto il materiale comunicativo e didattico necessario allo svolgimento delle attività.

Art. 5 Accordi Attuativi

Le Parti potranno specificare e dettagliare i reciproci impegni mediante la sottoscrizione di successivi accordi attuativi che dovranno essere stipulati con le stesse modalità previste per la sottoscrizione del presente accordo.

Art. 6 - Durata

Il presente Atto entrerà in vigore a partire dalla data dell'ultima sottoscrizione e rimarrà efficace per tutta la durata del workshop.

Art. 7 - Foro Competente

Le Parti si impegnano a comporre amichevolmente ogni eventuale controversia che dovesse sorgere relativamente all'interpretazione ed esecuzione del presente atto.

Fermo restando quanto previsto al comma precedente, nel caso di mancato raggiungimento di un accordo amichevole, si dà atto che qualsivoglia controversia sarà di competenza del Foro di Messina.

Art. 8 – Registrazione e imposta di bollo

Il presente Accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, le cui eventuali spese saranno a carico della parte richiedente.

Il presente atto è, altresì, soggetto ad imposta di bollo che verrà assolta dall'Università, con modalità virtuale, giusta autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate n. 67760 del 2010.

Università degli Studi di Messina
Il Rettore
Salvatore Cuzzocrea

Faccini Officine Grafiche s.r.l.
Il Rappresentante Legale
Giovanni Faccini



MDSC

Messina Design Summer Camp

MDSC

Messina Design Summer Camp

Il Messina design summer camp (MDSC) è un Workshop multidisciplinario di 10 giorni promosso ed organizzato dalla Faccini Officine Grafiche, azienda operante nel settore della stampa offset e cartotecnica con base operativa a Saponara Marittima in provincia di Messina, e dalla DesignalterGroup, società colombiana specializzata nella creazione e gestione di eventi di formazione di livello internazionale attraverso la sua piattaforma di apprendimento "Dyou". Il Workshop interpretato come un laboratorio didattico sarà finalizzato alla realizzazione di un concept di design del prodotto sulla base di tematiche fornite ai partecipanti. MDSC oltre ad essere un'attività formativa è un'esperienza a 360° nel territorio, l'idea è quella di trasferire Know how, cultura e tradizione attraverso una fitta rete di collaborazioni e sinergie strategiche con professionisti e aziende del territorio nazionale ed internazionale. Un'occasione unica per ampliare la propria conoscenza, il network e di sfruttare le meraviglie che la Sicilia ha da offrire.



MDSC

Messina Design Summer Camp





La Faccini Officine Grafiche è un'azienda che nasce a Messina, da quando è stata fondata si occupa di stampa offset e negli ultimi anni ha ampliato gli orizzonti entrando nel mondo della cartotecnica. Da sempre la filosofia aziendale si basa sulla qualità dei prodotti realizzati e sulla costante ricerca di innovazione, l'azienda è un luogo in cui grandi professionalità si incrociano con grandi tecnologie. La costante ricerca di innovazione ha portato alla creazione della prima edizione del MDSC un workshop che ha lo scopo di radunare studenti di tutto il mondo pronti a fornire soluzioni progettuali su uno dei temi più caldi degli ultimi anni "il riciclo e la sostenibilità".



Designalter[®]studio

DesignalterGroup è un cluster di pianificazione, architettura, design, tecnologia e innovazione sociale alimentato da una cultura creativa. L'azienda è stata fondata nel 2000 con la missione di influenzare un'ampia varietà di territori, comunità e aziende. Da allora, è diventata sempre più esperta nella creazione di progetti orientati allo scopo, alimentati dal design e dall'imprenditorialità. L'azienda opera attualmente a Miami, Cartagena, Bogotá e Panama. DesignalterGroup ha lanciato DYOU, la piattaforma educativa online, con la stessa missione con cui è stato fondato il gruppo. Questa volta, l'obiettivo è trasferire conoscenze e competenze. Attraverso diverse modalità di partecipazione, si intende promuovere progetti di trasformazione ad alto impatto in tutto il mondo. L'obiettivo come istituzione è quello di essere pionieri nella formazione accademica, pratica e interdisciplinare attraverso l'applicazione di approcci alternativi e strategie e processi di progettazione come fattori scatenanti per soluzioni basate sulla tecnologia.



Ad oggi il riciclo, la sostenibilità e l'impatto ambientale sono tematiche che sempre più vengono attenzionate dalle imprese ma anche dai consumatori tenendo in considerazione le continue campagne di sensibilizzazione avviate da numerose associazioni, aziende ed amministrazioni. Da anni si pensano soluzioni innovative che possano ridurre, ottimizzare, ed in generale migliorare la produzione degli scarti e ci sono imprese che hanno avviato internamente processi virtuosi volti a ridurre l'impatto ambientale che l'azienda genera. All'interno della Faccini Officine Grafiche ogni anno vengono prodotte tonnellate di rifiuti che potenzialmente potrebbero essere un punto di partenza per la creazione di un prodotto come ad esempio un elemento d'arredo. Partendo da questo concetto attraverso una catalogazione degli scarti è possibile ottenere delle forme primitive su cui ragionare per sviluppare concept di prodotto. L'obiettivo è di dare valore allo scarto di produzione reinventando le geometrie e la funzione regalandogli una seconda vita.



IL WORKSHOP

L'obiettivo del workshop è quello di fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per la creazione di un concept di design del prodotto che potrebbe poi arrivare ad essere prodotto. La Faccini Officine Grafiche in questo progetto oltre ad essere organizzatrice e promotrice si impegna a mostrare e spiegare cosa accade in una tipografia cartotecnica raccontando i processi produttivi, gli strumenti, i prodotti che quotidianamente si producono e gli scarti che ne derivano. Questi ultimi appunto rappresenteranno il punto di partenza del processo creativo e di progettazione dei partecipanti che dovranno sviluppare un concept di prodotto da presentare alla fine del workshop.





28 ORE DI LEZIONE

23 ORE DI LABORATORIO

FLORIANA CANNATELLI



Floriana Cannatelli è laureata in Architettura presso la Sapienza di Roma. Dopo un Master in Design e Management ed un Corso di Perfezionamento in Arredo Urbano, entrambi organizzati dal Politecnico di Milano e dalla Sapienza di Roma, approfondisce particolarmente il settore del disegno industriale. Presso Sapienza consegue il Dottorato di Ricerca in Disegno industriale, Design, Arti e nuove Tecnologie. Ha collaborato con qualificati studi professionali per progetti di design, allestimenti teatrali e museali. Ha partecipato a mostre e concorsi di architettura e design.

Si occupa di ristrutturazioni di interni e lighting design.

Dal 2004 coordina l'organizzazione del Master in Lighting Design dell'Università Sapienza, svolgendo in quell'ambito lezioni e workshop sulla teoria della percezione, sulla tecnologia e la progettazione di apparecchi di illuminazione.

Ha svolto attività di docenza presso il Corso di Laurea in Disegno Industriale di Sapienza.

Ha collaborato con l'Università di Camerino, con l'Istituto universitario Quasar di Roma per il Master in Product Design per le materie Product Design, Tecnologia dei materiali e Laboratorio prototipi. Per alcuni anni ha insegnato Teoria della Percezione e Psicologia della Forma presso SNU (Sichuan Normal University) in Chengdu, Cina.

Dopo un'esperienza ventennale presso lo IED di Roma (Istituto Europeo di Design) e decennale presso l'Università RUFA (Rome University of Fine Arts) attualmente è docente presso l'Università ISIA di Pescara per la materia Design di Prodotto, presso lo IED di Cagliari, e l'Università Pantheon di Roma.



Nato a Roma (1966), laurea in Ingegneria Civile Edile (1992). Dottore di Ricerca in Fisica Tecnica con una tesi di illuminotecnica (1997). Responsabile Sicurezza Impianti della Società Alitalia dal 1995 al 1999. Assegno di Ricerca nel campo dell'illuminotecnica presso il Dip. di Fisica Tecnica, Università di Roma "La Sapienza" (2001-2004). Collabora con l'arch. Piero Castiglioni (1999-2001) e con il Centro di Studio sulle Cause di Deperimento e sui Metodi di Conservazione delle Opere d'Arte del CNR (2000-2002). Fonda la società "Fabertecnica" nel 2001. Membro della Commissione Regione Lazio "Inquinamento luminoso" e consulente Arpa Lazio. Membro del Comitato di Redazione della rivista Luce (2003). Professore a contratto di Fisica Tecnica ed Illuminotecnica presso l'Università di Roma "La Sapienza", Facoltà di Architettura "L. Quaroni" (2002-2004). Coordinatore della Didattica, docente e membro del Comitato Scientifico nel Master in Lighting Design Università "La Sapienza" (dal 2004). Ricercatore in Fisica Tecnica Ambientale, Facoltà di Architettura di RomaTre (dal 2005). Responsabile dell'area Fisica Tecnica ed Impianti nei manuali "Tecnotipo". Curatore del "Manuale di Progettazione Illuminotecnica" per Mancosu Editore. Autore di oltre 30 pubblicazioni scientifiche nel settore dell'illuminotecnica, acustica, comfort ambientale. Rappresenta il settore del Lighting Design nella Regione Lazio alla Fiera di Canton della piccola e media impresa (2006). Presidente della Sezione Territoriale Lazio e Molise di AIDI (2011-2015). Membro del consiglio direttivo nazionale AIDI con delega al coordinamento delle sezioni territoriali AIDI ed ai rapporti con le altre associazioni (dal 2012). Responsabile AIDI per le relazioni internazionali (dal 2015). Consulente ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) per l'illuminazione pubblica e smart cities. Titolare di Cattedra del corso di Illuminotecnica, Facoltà di Architettura, Università Roma Tre (A.A. 2006-2016).

FEDERICO OGNIBENE

MDSC
Messina Design Summer Camp

ILM
SISTEMI DI ILLUMINAZIONE



Docente di Lighting Design per l'Accademia di Arte Moda e Design di Roma e Firenze e partner tecnico e docente ospite del Master in Lighting Design dell'Università La Sapienza di Roma, Federico Ognibene progetta da più di venti anni soluzioni illuminotecniche impiegate su progetti complessi ed affascinanti, progettando e realizzando integralmente nei propri stabilimenti di Velletri apparecchi di illuminazione che sono stati installati letteralmente in tutte le parti del mondo, dalle Olimpiadi di Atlanta '96, di Pechino 2008, di Rio De Janeiro 2016 o di Pyeongchang 2018, alle residenze Reali del Bahrain, passando per grandi programmi televisivi Italiani come tante edizioni del Festival di Sanremo o tanti programmi del Sabato sera di RAI Uno, fino ad arrivare a Patrimoni UNESCO di inestimabile valore come la Basilica di San Francesco ad Assisi o, assieme al Master in Lighting Design dell'Università La Sapienza di Roma, sviluppare le linee guida per la nuova progettazione illuminotecnica del Colosseo. Campione del Mondo 2014 assieme all'Università Roma Tre con il Team RhOME For DenCity al Solar Decathlon - per cui si è occupato di progettare e realizzare tutti i sistemi di illuminazione della casa - fa tesoro della sua competenza in tutti i campi della progettazione della luce e cerca di trasmetterla alle nuove generazioni appassionate al mondo del Lighting, partecipando a numerosi Workshop e tenendo lezioni universitarie.



Nato a Messina nel 1993 ha conseguito il diploma nel 2015 presso il liceo artistico statale E. Basile di Messina con indirizzo disegno industriale, nel 2015 ha ottenuto la laurea triennale in Design del prodotto industriale presso il dipartimento di architettura del Università degli studi di Ferrara. Subito dopo ha intrapreso un'esperienza lavorativa di 6 mesi presso lo studio di architettura "Alberto Samudio" a Cartagena de Indias in Colombia e ha collaborato con l'architetto Miguel Cifuentes Arango presso la facoltà di architettura di Miami. Nel 2018 ha conseguito il diploma al Master in Lighting Design presso l'Università Sapienza di Roma. Dal 2016 collabora come designer con la Faccini Officine Grafiche srl di Messina, azienda operante nel settore della stampa offset e cartotecnica.

Nel 2017 ha partecipato allo sviluppo del Piano Led fase 1 di Roma con Fabertechnica. Nel 2018 ha collaborato con ILM sistemi di illuminazione sviluppando soluzioni illuminotecniche e di prodotto.

Socio fondatore della MIND srls società che dal 2019 si occupa dello sviluppo digitale d'impresa. Socio fondatore dell'associazione culturale Fuori di ME a Messina di cui ha ricoperto il ruolo di vice presidente nell'anno 2018. Si occupa trasversalmente della produzione di render fotorealistici sia del prodotto che architetture.

Dal 2019 è consulente per Fabertechnica engineering srl nei progetti di illuminazione pubblica e monumentale

Tra il 2019 ed il 2021 vince due avvisi di selezione pubblica banditi dal dipartimento di architettura dell'Università degli studi di Roma Tre per la fase terminale del "Piano Led di Roma Capitale" e lo sviluppo del "Progetto Qualità", incentrato sulla valorizzazione monumentale e miglioramento degli impianti di pubblica illuminazione di Roma Capitale.

Dal 2021 collabora come designer con PowerPill srl, start up innovativa operante nel settore dello sharing.

MIGUEL CIFUENTES ARANGO



Architetto dell'Università della Florida a Gainesville, Florida, USA. Si è laureato in Design, ha conseguito un Master in Architettura con specializzazione in design e un Master of Science in Historic Preservation presso la stessa istituzione. Membro dell'Historic Landscape Design Workshop presso la GDU di Città del Messico e partecipante all'Interdisciplinary Design Workshop tenuto da Máximo Vignelli presso la Graduate School of Design dell'Università di Harvard.

Cifuentes-Arango ha progetti di architettura, architettura del paesaggio, architettura d'interni e conservazione storica realizzati e in corso negli Stati Uniti, in Colombia e nei Caraibi. Vincitore di due concorsi internazionali di architettura e del premio nazionale della Biennale di Architettura Colombiana con i progetti per il restauro del chiostro di Santo Domingo a Cartagena. Con una vasta esperienza nella progettazione di condomini, hotel e interni per l'industria alberghiera e dei resort nella regione dei Caraibi.

Professore nelle università di Miami, Cartagena, Giamaica, Panama e Messico, Fondatore e direttore di Designalterfoundation.com, Designalterstudio.co un laboratorio di architettura e design focalizzato sulla preparazione di master plan per sviluppi turistici di grande formato con sede a Miami e Cartagena e creativo direttore di Sunexuz.com, una società di sviluppo di concetti per progetti immobiliari a uso misto.

L'ESPERIENZA

MDSC
Messina Design Summer Camp

MDSC vuole rappresentare un punto di incontro per studenti e professionisti di tutto il mondo con l'obiettivo di creare un evento che vada oltre l'esperienza formativa. Il workshop sarà suddiviso in ore destinate ad attività formative e ricreative col fine di ricreare un'esperienza immersiva nel contesto siciliano. Nei giorni di permanenza in Sicilia i partecipanti parteciperanno ad attività esplorative del territorio come visite in aziende, degustazioni, escursioni ed eventi organizzati



BENEFICI

I partecipanti del MDSC oltre che partecipare ad un workshop internazionale di Design e svolgere attività formativa in ottica professionale avranno l'opportunità di ampliare il proprio network e godere di una terra fantastica, il tutto senza dover pensare a niente, all'interno del costo di iscrizione saranno previsti vitto, alloggio e trasporto per le varie attività organizzate.
Alla fine del workshop verrà rilasciato un attestato di partecipazione.



La Sicilia è un'isola magica ricca di storia e di bellezze naturalistiche, un'isola piena di miti e di legende che ne aumentano il fascino e la bellezza. La Sicilia è una terra in cui cultura, arte, tradizioni, natura si fondono regalando uno scenario unico per un'esperienza indimenticabile. La città in cui si svolgerà la prima edizione del MDSC sarà Messina, la città dello stretto, un luogo incastonato in una cornice naturalistica unica, tra mare e monti. Messina è una città che ha avuto un percorso storico affascinante che la porta a distinguersi dalle altre città siciliane, a seguito del terremoto del 1908 che distrusse completamente il tessuto urbano messinese la città venne interamente ricostruita, perdendo molte delle sue ricchezze e caratteristiche tipiche delle città siciliane, tuttavia è una città ricca di tesori e testimonianze del suo passato glorioso che si immergono in un contesto naturalistico unico.



CITTADELLA UNIVERSITARIA

Polo universitario situato nella parte Nord della città.

Affacciato sullo stretto, il Polo universitario della cittadella universitaria, è il luogo ideale per ospitare il Workshop ed i suoi partecipanti. Oltre la possibilità di alloggiare, la Cittadella universitaria offre numerosi servizi come campi da tennis, piscine, aule, palestra, tutti fruibili dagli ospiti. Luoghi che, non solo offrono varie forme di svago, ma favoriscono anche l'integrazione con persone del luogo. Le lezioni si terranno all'interno della struttura in maniera da avere anche un'ottima gestione dei tempi tra alloggio, aule ed attività.



MDSC
Messina Design Summer Camp

24 ORE DI VISITE



Una posizione meravigliosa e bellezze naturalistiche uniche hanno fatto meritare a questa città l'appellativo di Perla dello Ionio rendendola il luogo di villeggiatura, e non solo, più famoso e importante dell'intera Sicilia. Taormina ti accoglie in ogni periodo dell'anno con il suo clima mediterraneo, il centro storico ricco di monumenti e lo spettacolare teatro ellenistico che offre uno spettacolare panorama sul mare turchese e una vista che si allunga fin sulle coste della Calabria, sulla città di Siracusa e sulla vetta dell'Etna.



La Resurrezione di Lazzaro e l'Adorazione dei Pastori di Caravaggio sono lì, uno accanto all'altro, nella sala a loro dedicata nel Museo Regionale di Messina. Nessuno vi disturberà. Vi potete sedere di fronte a loro. Alzarvi. Guardarli ad un passo, quasi come se fossero vostri. Sono le due grandi tele messinesi ancora superstiti nella città dove Michelangelo Merisi le dipinse tra il 1608 ed il 1609.

Per coloro che amino frequentare le opere del grande maestro, la Resurrezione di Lazzaro e l'Adorazione dei Pastori rappresentano un binomio ormai inscindibile e inconfondibile, così diverse dal Caravaggio dei luminosi e scapestrati anni romani.



Fiumara d'arte nasce dall'iniziativa di Antonio Presti che nel 1982 commissionò la prima opera a Pietro Consagra. La materia poteva non esserci. Da quel momento promosse e finanziò ulteriori opere nel comprensorio tra i comuni di Tusa, Santo Stefano di Camastra e Mistretta. Le successive opere sono nate per adattarsi al territorio e divenire un simbolo di bellezza e rinascita culturale della Sicilia. Le opere sono tutte accessibili e oggi costituiscono un itinerario artistico all'interno del suggestivo paesaggio siciliano. Il nome Fiumara deriva dalla Fiumara di Tusa ove venne posata la prima opera.



SANTO STEFANO DI CAMASTRA

MDSC
Messina Design Summer Camp

Un piccolo lembo di terra che guarda il mare ed in cui i colori spiccano in ogni angolo di strada, dalle piazze alle botteghe. Due porte, “Porta Messina” e “Porta Palermo”, danno il benvenuto ai visitatori con due colpi d’occhio che racchiudono già l’essenza del luogo. Le famose ceramiche di Santo Stefano di Camastra che continuano a fare il giro del mondo per bellezza ed eleganza danno invece un tocco di allegria e colore ad un paesino che merita una sosta per poterne assaporare le varie sfaccettature. Duca di Camastra è oggi una delle aziende che rispecchiano tradizione ed innovazione nella lavorazione esclusivamente artigianale di piastrelle, oggettistica, arredo ed arredo bagno con tecniche di smaltatura e decori artistici che conferiscono ad ogni singolo pezzo carattere di unicità, ecletticità ed eleganza nel rispetto della tradizione. Con il nome Duca di Camastra vengono proposti materiali particolari ed elementi di arredo dalla sensibilità tutta contemporanea. pensati e progettati per chi cerca per la propria casa qualcosa di speciale, in sintonia con il proprio stile di vita.



DEGUSTAZIONE IN AZIENDA VINICOLA

MDSC
Messina Design Summer Camp

Esplosivi come la lava della Montagna, pungenti e dolci come i fichi d'india ed eterogenei come la natura che circonda l'Etna, a tratti selvaggia e arida, a tratti rigogliosa e generosa. I prodotti del territorio etneo racchiudono questo spirito forte e al tempo stesso gentile della Sicilia Orientale, prendendo energia dal vulcano dei vulcani, l'Etna.

Uno dei frutti più maturi è sicuramente l'omonimo vino, l'Etna Doc, che sin dai tempi della Magna Grecia è apprezzato per i suoi profumi e i suoi sentori. Per conoscere la denominazione etnea scenderemo nelle viscere di questa terra visitando le migliori cantine dell'Etna Doc, per ascoltare i racconti di chi produce questo nettare tanto antico, quanto esplosivo.



**ENJOY
MDSC**

Messina Design Summer Camp



MDSC

Messina Design Summer Camp

LOCANDINA

MESSINA, 10 - 20 JULY 2023

PRODUCT DESIGN WORKSHOP

TRANSFORMATION OF THE MATERIAL:
FROM INDUSTRIAL WASTE
TO FURNITURE LIGHTING PRODUCTS

Organized by:



DYOU

PARTNER



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MESSINA

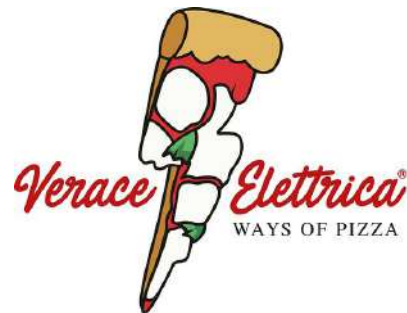


CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA



M I N D

Designalter® studio



MDSC

Messina Design Summer Camp

DA CONSOLIDARE



Università degli Studi
Mediterranea
di Reggio Calabria



MDSC

Messina Design Summer Camp



CREDITS:

