



**Percorso formativo  
“Teoria della comunicazione e della pubblicità”**

**A partire dal 6 aprile 2018**

**Indicazioni operative**

**1. Numero di partecipanti per struttura**

	STRUTTURA	Numero partecipanti	
		Segnalazione responsabile	Tot.
1	Rettorato	5	5
2	Direzione Generale	3	3
3	Dipartimento Amministrativo Organizzazione e Gestione R.U.	1	1
4	Dipartimento Attività Negoziale e Servizi Generali	1	1
5	Dipartimento Servizi Didattici e Alta Formazione	9	9
6	Dipartimenti Didattici	1	12
7	Centro Attrazione Risorse Esterne e Creazione di Impresa	1	1
8	Centro Linguistico d'Ateneo (C.L.A.M.)	1	1
9	Centro Orientamento e <i>Placement</i> d'Ateneo (C.O.P.)	1	1
10	Sistema Bibliotecario D'Ateneo (S.B.A.)	1	1
			35

**2. Rilevazione della presenza.**

Le ore di formazione che si protraggono oltre l'orario di lavoro previsto costituiscono eccedenza oraria. Pertanto, si rimette alla valutazione del Responsabile di Struttura l'opportunità di avvalersi degli strumenti di programmazione previsti dal quadro regolamentare di riferimento per limitare il ricorso a tale eccedenza, quali spostamento del rientro, distribuzione dell'orario settimanale su 7 giorni, calendari multiperiodali cfr. “Regolamento Orario di lavoro e di Servizio” e relative linee guida -

**3. Altre informazioni.**

Ulteriori informazioni di dettaglio saranno comunicate nella sezione “personale” del sito istituzionale di Ateneo e sul profilo twitter del Dipartimento.

