



RELAZIONE ANNUALE

Anno 2022



In conformità art. 4 comma 3 del Regolamento della Messina University Press

(ultima modificazione con Decreto Rettorale n. 134 del 17 maggio 2022)

Indice

1. Premessa	3
2. Obiettivi	3
3. Presentazione delle attività svolte	4
4. Risultati conseguiti	11
5. Opere presentate/ interne al processo editoriale di valutazione, editing e pubblicazione	14

Allegato 1: Regolamento del Centro "Messina University Press" (ultima modificazione con
D.R. n. 134 del 17/05/2022)

Allegato 2 : *Piano editoriale 2022*

1. Premessa

La presente relazione è redatta in ottemperanza all'art. 4 comma 3 del *Regolamento della Messina University Press* (All. 1) che prevede che il Direttore “predispone una Relazione annuale sulle attività svolte e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati da trasmettere al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo”.

Giunti al termine del 2022, anno in cui è stata avviata l'attività della casa editrice, proponiamo una sintesi di quanto realizzato dalla Messina University Press in considerazione dell'attività pianificata ed esplicitata nel documento intitolato *Piano editoriale 2022* (All. 2)¹.

2. Obiettivi

2.1 Obiettivi generali della casa editrice

La Messina University Press (Messina UP), nata come casa editrice *open access*, mira a promuovere la libera divulgazione del pensiero scientifico con particolare attenzione ai risultati della ricerca svolta all'interno dell'Università di Messina.

Costituita come *Centro di ricerca e di servizio di interesse generale*, la Messina UP si propone di pubblicare e/o produrre:

- ✓ Monografie scientifiche e divulgative
- ✓ Atti di congressi
- ✓ Risultati della Ricerca di Dottorandi e Assegnisti
- ✓ Rapporti di ricerca
- ✓ Poster per la partecipazione a conferenze

¹ Il piano editoriale è stato proposto dal Comitato editoriale e approvato dal Consiglio Direttivo della casa editrice, coerentemente agli artt. 5 e 6 del sopracitato regolamento. Rispetto a una precedente versione già approvata dal Consiglio direttivo nel marzo del 2022, il Piano approvato nel mese di giugno (prot. n. 82091 del 24/06/2022) introduce le modifiche successive all'istituzione del Comitato scientifico.

2.2. Obiettivi specifici per il 2022

La Messina UP, nell'anno 2022, si è posta l'obiettivo di implementare il processo editoriale progettato, sperimentando e valutando il miglioramento continuo della sua efficacia.

A tal fine, sono stati perseguiti i seguenti obiettivi specifici:

- Pubblicazione e divulgazione dei primi prodotti editoriali in coerenza con le esigenze delle 3 macroaree scientifico-disciplinari (*Scienze, Scienze della vita, Scienze Economico-giuridico-umanistiche*).
- Avvio e implementazione del processo di promozione della Messina UP: sviluppo sito, piattaforma, canali social, eventi di lancio e sensibilizzazione, promozione delle tipologie dei prodotti.
- Implementazione e sviluppo della piattaforma *Open Monograph Press (OMP)*, in coerenza con l'*Open access* e le *Open Sciences policies*.
- Sviluppo e consolidamento della rete *stakeholders*: progressivo sviluppo della comunicazione e della collaborazione tra attori interni ed esterni.
- Sviluppo obiettivi di Terza Missione.

3. Presentazione delle attività svolte

Le attività svolte dalla casa editrice nel 2022, coerentemente a quanto rappresentato nella Tabella "Work Breakdown Structure" interna al *Piano editoriale 2022* (tabella di seguito rappresentata), sono state classificate in cinque macro attività (cfr. le tabelle delle pagine successive), ciascuna presentata con riferimento alle specifiche attività e agli outputs/risultati conseguiti.

Le Attività di sviluppo del progetto

Work Breakdown Structure				
1. PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DEL SERVIZIO	2. IMPLEMENTAZIONE SISTEMA INTEGRATO DI COMUNICAZIONE	3. VALUTAZIONE PROPOSTE DI PUBBLICAZIONE	4. EDITING, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DELLE OPERE	5. SVILUPPO RETE STAKEHOLDERS E TERZA MISSIONE
1.1 Definizione delle norme che disciplinano le modalità e i principi di svolgimento del servizio (regolamento, codice etico)	2.1 Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso il sito	3.1 Ricepimento proposta da parte del Comitato editoriale	4.1 Correzione delle bozze (in coerenza con le norme redazionali)	5.1 Sviluppo processo di collaborazione tra gli attori interni (Cons.direttivo, Com. editoriale/ Centro editoriale, SBA, CIAM, ecc.)
1.2 Analisi delle esigenze editoriali delle tre macro-aree scientifico -disciplinari (Report dei risultati)	2.2 Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso la piattaforma	3.2 Prevalutazione della proposta da parte del Comitato editoriale/ (scheda prevalutazione)	4.2 Sviluppo grafico (in coerenza con le norme redazionali)	5.2 Sviluppo processo di collaborazione con gli attori esterni (Revisori, Eventuali Ditte ed Enti esterni)
1.3 Pianificazione del processo editoriale (Piano editoriale, flow chart e sviluppo strumenti operativi)	2.3 Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso i canali social	3.3 Referaggio dei revisori esterni (giudizio dei revisori)	4.3 Indicazione delle opere (ISBN, ISSN, DOI...)	5.3 Sviluppo processo di collaborazione con gli attori interni ed esterni all'Ateneo
1.4 Progettazione della strategia e degli strumenti di comunicazione, (strategia di comunicazione e progettazione logo, sito, piattaforma, canali social, eventi promozionali)	2.4 Pianificazione e organizzazione eventi di comunicazione e confronto per migliorare e promuovere le attività della casa editrice	3.4 Parere del Comitato editoriale	4.4 Pubblicazione nel catalogo (piattaforma OMP, accessibile dal portale Unime)	5.4 Sviluppo processo di collaborazione con i lettori e con altre case editrici (nell'ottica del confronto per il miglioramento continuo)
1.5 Progettazione degli aspetti redazionali (definizione norme e template per le proposte di pubblicazione)	2.5 Partecipazione a eventi di promozione e confronto organizzati da altre University press /o altri Enti	3.5 Valutazione finale del Consiglio direttivo	4.5 Promozione delle singole opere e contestuale diffusione del sapere scientifico (attraverso sito, social e appositi eventi)	5.5 Sviluppo processo collaborazione tra tutti gli stakeholders coinvolti (o da coinvolgere) nella realizzazione degli obiettivi di Terza Missione

1. PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DEL SERVIZIO

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS / RISULTATI</u>
Definizione delle norme che disciplinano le modalità e i principi di svolgimento del servizio	<p><u>Proposte di modifica al Regolamento della Messina Up</u> (approvato con ultima modificazione con Decreto Rettorale n. 134 del 17 maggio 2022)²</p> <p><u>Codice etico della Messina Up</u> (emanato con Decreto Rettorale Rep. n. 1165 del 4 maggio 2022), che ha definito i requisiti etici cui sono tenute a conformarsi tutte le parti coinvolte nelle attività del processo editoriale</p>
Analisi delle esigenze editoriali delle tre macroaree scientifico-disciplinari	<u>Report analisi esigenze editoriali</u> che sintetizza i risultati di un'indagine condotta dalla Messina Up con il fine principale di individuare, in relazione a ciascuna macroarea scientifico-disciplinare, i tratti distintivi delle finalità editoriali e le specifiche esigenze a esse connesse
Pianificazione del processo editoriale	<p><u>Piano editoriale 2022</u>, che rappresenta gli obiettivi perseguiti, i criteri e le modalità di realizzazione, il ruolo degli attori coinvolti, le attività (macro e micro), i risultati attesi</p> <p><u>Mappatura delle fasi del processo editoriale</u>, dalla presentazione della proposta fino all'eventuale pubblicazione (anche con riferimento alla presentazione ed eventuale approvazione di proposte di Collane)</p> <p><u>Sviluppo strumenti operativi</u>: modelli di presentazione delle proposte editoriali (relativi ad apertura di Collane, pubblicazione di monografie, atti di convegni, interni o esterni a Collane) e modelli di schede di valutazione delle relative proposte</p> <p><u>Sviluppo modello di contratto tra gli autori e la casa editrice</u> per la stipula antecedente alla pubblicazione di ciascuna opera</p>
Progettazione della strategia e degli strumenti di comunicazione	<u>Strategia di comunicazione integrata</u> : progettazione e sviluppo del <u>logo</u> , <u>del sito della casa editrice</u> (con il supporto del CIAM), individuazione delle <u>specifiche della piattaforma OMP</u> (con il supporto dello SBA), utilizzo <u>canali social</u> , <u>progettazione eventi di promozione</u>
Progettazione degli aspetti redazionali	<u>Norme redazionali e template per le opere</u> proposte per la pubblicazione (sviluppati con il supporto del Centro editoriale di Ateneo)

² Il Consiglio Direttivo nella seduta del 13.04.2022 (verbale prot. n. 48773 del 14 aprile 2022) ha proposto di apportare alcune modifiche al Regolamento con riferimento all'introduzione, tra gli organi del Centro, di un Comitato Scientifico (con funzioni di garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività dello stesso), individuandone la composizione (art.7) e i possibili nominativi tra studiosi appartenenti alle 14 aree disciplinari. Tali studiosi sono stati poi designati su proposta del Rettore con deliberazione assunta dal Senato accademico nella adunanza del 27 aprile 2022.

2. IMPLEMENTAZIONE SISTEMA INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS / RISULTATI</u>
Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso il sito	Il sito della Messina Up, consultabile all'indirizzo https://messinaup.unime.it , consente di accedere alle info relative agli organi della casa editrice, alle norme che ne disciplinano il funzionamento, alle info e agli strumenti necessari per gli autori che intendono presentare proposte di pubblicazione, al catalogo con tutti i prodotti editoriali e permette, altresì, a tutti gli interessati di accedere al blog e agli aggiornamenti sugli eventi
Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso la piattaforma	<u>Implementazione della piattaforma</u> Open Monograph Press che consente di gestire l'intero flusso di lavoro, in questa fase da utilizzare per la pubblicazione dei prodotti e delle info/dati a essi relativi
Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso i canali social	Promozione attraverso <u>i canali social</u> relativa alle attività della casa editrice e agli eventi promozionali (organizzati dalla Messina Up o che hanno previsto un suo coinvolgimento)
Pianificazione e organizzazione eventi di comunicazione e confronto per migliorare e promuovere le attività della casa editrice	Le attività della casa editrice sono state promosse nell'ambito dei <u>seguenti eventi promozionali</u> : <ul style="list-style-type: none"> - <u>Taobuk a Taormina</u> in data 19 giugno (con l'intervento del Direttore della Messina University Press e del Delegato alla Comunicazione sul tema "Informazione e verità") - <u>Presentazione ufficiale della casa editrice/Tavola rotonda</u> presso l'Aula Magna del Rettorato del nostro Ateneo in data 29 settembre, sul tema dello sviluppo della scienza aperta e sul ruolo della Messina University Press, con la partecipazione esterna di diversi membri dell'AISA (Associazione Italiana per la Scienza aperta) e della Milano University Press - <u>Mednight</u> - La Notte mediterranea delle ricercatrici, presso il Rettorato del nostro Ateneo in data 30 settembre
Partecipazione a eventi di promozione e confronto organizzati da altre University press /o altri Enti	- <u>Confronto sinergico</u> tra progetti ed esperienze editoriali, svoltosi il 15 giugno, tra le case editrici Open access <u>Milano University Press (Milano UP)</u> e <u>Messina University Press (Messina UP)</u> , che ha rappresentato un'occasione di scambio e di apprendimento reciproco

3. VALUTAZIONE PROPOSTE DI PUBBLICAZIONE

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS/ RISULTATI</u>
Recepimento proposta da parte del Comitato editoriale	<u>Proposte editoriali recepite</u> dalla redazione e condivise con tutti i membri del Comitato editoriale e del Consiglio direttivo (cfr. tabella alla fine del documento, intitolata “Opere presentate / interne al processo editoriale di valutazione, editing e pubblicazione” per conoscere le proposte di pubblicazione e la fase del processo editoriale in cui si trovano, a seguito della prevalutazione)
Prevalutazione della proposta da parte del Comitato editoriale	<u>Verbali delle riunioni del Comitato editoriale e del Consiglio direttivo/ Schede descrittive della prevalutazione</u> effettuata dal Consiglio direttivo a seguito del parere del Comitato editoriale sulla base dei seguenti criteri: rispetto dei principi etici e legali, qualità formale, qualità linguistica
Referaggio dei revisori esterni	<u>Giudizio di tre revisori</u> , sulla base di un modello di scheda di valutazione che prevede le seguenti opzioni: <i>pubblicabile</i> , <i>non pubblicabile</i> , <i>pubblicabile con revisioni maggiori</i> , <i>pubblicabile con revisioni minori</i> , nell’ambito delle modalità previste dall’art. 9 del Regolamento della casa editrice
Parere del Comitato editoriale	<u>Verbali delle riunioni del Comitato editoriale</u> svolte a conclusione dell’attività di referaggio
Valutazione finale del Consiglio direttivo	<u>Verbali delle riunioni del Consiglio direttivo</u> , per la valutazione finale in merito all’eventuale pubblicazione dell’opera, svolte a seguito del referaggio, sulla base del parere del Comitato editoriale

4. EDITING, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DELLE OPERE

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS / RISULTATI</u>
Modifiche conformi al referaggio	Versione delle <u>opere modificate/integrate</u> coerentemente alle indicazioni emerse nella fase di referaggio
Sviluppo grafico (in coerenza con le norme redazionali)	<u>Opere editate</u> nella propria veste grafica in coerenza con le norme redazionali dal Centro Stampa di Ateneo
Indicizzazione delle opere (ISBN, DOI...)	<u>Opere indicizzate</u> con ISBN (a seguito dell'adesione da parte della casa editrice al sistema di codifica ISBN e all'acquisto dei primi 100 codici) ed, eventualmente, con DOI e/o con ISSN
Pubblicazione nel catalogo (piattaforma OMP)	<p><u>Opere da pubblicare nella piattaforma OMP</u>, rese accessibili attraverso il catalogo presente nel sito della Messina UP (cfr. https://messinaup.unime.it/pubblicazioni/)</p> <p>Le pubblicazioni della Messina University Press, coerentemente con la Policy Open Access dell'Ateneo, possono essere visionate on-line; la versione pdf è disponibile ad accesso aperto con licenza Creative Commons; le opere, le info e i dati ad esse relative, vengono pubblicate nella piattaforma Open Monograph Press</p>
Promozione delle singole opere e contestuale diffusione del sapere scientifico (attraverso sito, social e appositi eventi)	<u>Pianificazione della promozione delle opere</u> attraverso il sito, i canali social e attraverso appositi eventi divulgativi

5. SVILUPPO RETE STAKEHOLDERS E TERZA MISSIONE

<u>ATTIVITÀ</u>	<u>OUTPUTS / RISULTATI</u>
<p>Sviluppo processo di collaborazione tra gli attori interni (Consiglio direttivo, Comitato editoriale/ Segreteria di redazione, Centro editoriale, SBA, CIAM, ecc.)</p>	<p><u>Riunioni sistematiche del Consiglio direttivo e del Comitato editoriale</u>, nell'ambito del processo di collaborazione per pianificare, progettare e sviluppare (ciascuno nel rispetto dei compiti definiti dal Regolamento della Messina UP) le attività previste nel Piano editoriale</p> <p><u>Coinvolgimento</u>, attraverso la condivisione del Piano editoriale del 2022, <u>dei 39 membri del Comitato scientifico</u> (istituito a garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività del Centro, conformemente all'art.7 del Regolamento della casa editrice)</p> <p><u>Intervento di diverse Articolazioni amministrative</u> per la realizzazione operativa di quanto pianificato e sviluppato dal Consiglio direttivo e dal Comitato editoriale: Segreteria di redazione (in conformità agli artt. 4, 5 e 6 del Regolamento), il Sistema Bibliotecario di Ateneo (implementazione piattaforma), il Centro editoriale di Ateneo (editing e realizzazione grafica), il Centro Informatico di Ateneo (sviluppo Sito web e supporto per la comunicazione digitale).</p>
<p>Sviluppo processo di collaborazione con gli attori esterni (Revisori, Eventuali Ditte ed Enti esterni)</p>	<p><u>Consolidamento rete di rapporti tra attori interni</u> (il Consiglio direttivo, il Comitato editoriale, le articolazioni amministrative coinvolte) <u>ed esterni (con revisori delle opere, agenzia ISBN, Soggetti istituzionali coinvolti nell'attività di promozione</u>, es. Associazione italiana per la Scienza Aperta, AISA, il CNR, Università di Torino, Università di Pisa, Università statale di Milano...), anche attraverso <u>la partecipazione</u> del Consiglio direttivo e del Comitato editoriale <u>ad attività formative nel campo dell'Open access e dell'Open sciences</u> promosse dal Sistema Bibliotecario di Ateneo.</p>

<p>Sviluppo processo di collaborazione con gli autori interni ed esterni all’Ateneo</p>	<p><u>Incontri con docenti e gruppi di lavoro interdipartimentali</u> organizzati in occasione della presentazione di proposte editoriali per favorire il coordinamento in funzione della qualità dei prodotti. Attività di <u>coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità accademica</u> verso le opportunità offerte dall’<i>Open sciences</i> e le opportunità di pubblicazione con la casa editrice (cfr. attività/tabella n. 2 e in particolare organizzazione tavola rotonda per il lancio ufficiale della Messina Up)</p>
<p>Sviluppo processo di collaborazione con altre case editrici (nell’ottica del confronto per il miglioramento continuo) e con i futuri lettori</p>	<p><u>Collaborazione con la Milano University Press</u> per lo scambio e la diffusione di buone pratiche e lo sviluppo di sinergie per future collaborazioni (cfr. attività/tabella n.2).</p>
<p>Sviluppo processo collaborazione tra tutti gli stakeholders coinvolti (o da coinvolgere) nella realizzazione degli obiettivi di Terza Missione</p>	<p><u>Obiettivo trasversale a tutta le attività della casa editrice</u> (l’art. 11 del regolamento della Messina UP recita «Rientra nella Terza Missione la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici»). A questo si aggiunge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La partecipazione a Mednight/La notte Mediterranea delle ricercatrici - L’approvazione della proposta di avvio della Collana intitolata “La divulgazione dei saperi”

4. Risultati conseguiti

I risultati raggiunti attraverso lo sviluppo sistemico delle attività sopra indicate vengono descritti in relazione agli obiettivi specifici definiti per il 2022.

I. Pubblicazione e divulgazione dei primi prodotti editoriali

Nell'anno 2022, l'attività editoriale è stata avviata in occasione della Cerimonia di inaugurazione dell'anno accademico 2021-22, con la pubblicazione del rapporto di attività «Unime in cifre», dove vengono illustrati i risultati raggiunti dall'Ateneo nel biennio 2019-2020 reperibile all'indirizzo: <https://messinaup.unime.it/pubblicazioni/>

In considerazione della rilevanza scientifica e della portata innovativa di alcuni convegni, è in fase di conclusione il processo editoriale per la pubblicazione di due volumi che ne contengono gli atti, rispettivamente in ambito giuridico e in ambito storico, giuridico, politico e sociale. Entrambe le opere sono state valutate positivamente in fase di referaggio (per conoscere le proposte di pubblicazione e la fase del processo editoriale in cui si trovano, a seguito della prevalutazione vedi tabella alla fine del documento, intitolata "Opere presentate / interne al processo editoriale di valutazione, editing e pubblicazione").

E' in corso di referaggio di una Raccolta di scritti di presentazione di un volume in ambito giuridico.

Inoltre, è stato approvato l'avvio di due collane:

- La Collana "LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia"
- La Collana intitolata "La divulgazione dei saperi" che abbraccia tutte le 14 aree scientifico-disciplinari

All'interno della Collana "LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia" è in fase di pubblicazione il primo volume.

II. Avvio e implementazione del processo integrato di promozione della Messina UP:

Le attività di promozione realizzate nel 2022, nell'ambito del sistema di comunicazione integrato precedentemente descritto, vengono di seguito presentate in base alla finalità e al target:

1. Attività di promozione della casa editrice rivolta a *stakeholders* interni ed esterni. Rientra tra queste il primo evento di lancio della Messina UP che è stato realizzato con il coinvolgimento della comunità accademica dell'Ateneo, dell'AISA (Associazione Italiana per la Scienza Aperta), di altre University Press e case editrici; rientrano, inoltre, le altre attività

rappresentate nella tabella n. 2 intitolata “Implementazione sistema integrato di comunicazione” (tra cui la partecipazione a Taobuk e a Mednight)

2. Attività di coinvolgimento e di sensibilizzazione della comunità accademica in relazione alle finalità e ai principi su cui si basa la mission e l’identità culturale della casa editrice; tale attività è stata realizzata attraverso il sito della Messina UP, i canali social, appositi eventi, incontri con docenti e gruppi di lavoro interdipartimentali (cfr. tabella intitolata “Implementazione sistema integrato di comunicazione”).
3. Iniziative di coordinamento tra case editrici universitarie per lo scambio e la diffusione di esperienze e lo sviluppo di sinergie per future collaborazioni, tra le quali rientra l’incontro con la Milano University Press (cfr. tabella intitolata “Implementazione sistema integrato di comunicazione”).

III. Implementazione e sviluppo della piattaforma open access in coerenza con l’Open access e l’Open Sciences policies

Per la gestione del flusso editoriale e la pubblicazione di prodotti FAIR (*Findable - Accessible - Interoperable – Reusable*) è stata individuata la piattaforma *Open Monograph Press (OMP)*, un *software open sources* sviluppato da *Public Knowledge Project* per la gestione e la pubblicazione di monografie e libri accademici. L’implementazione della piattaforma è stata curata dal Sistema Bibliotecario di Ateneo. L’utilizzo della piattaforma, che consente di gestire l’intero flusso di lavoro, è stato progettato per gestire diverse fasi del processo editoriale della Messina UP. In questa fase è stata implementata la piattaforma al fine di pubblicare in catalogo le opere accessibili attraverso il sito della casa editrice.

IV. Sviluppo e consolidamento rete stakeholders: progressivo sviluppo della comunicazione e della collaborazione tra attori interni ed esterni

Il Consiglio direttivo e il Comitato editoriale, nell’ambito del processo di collaborazione già avviato a partire dagli ultimi mesi del 2021, si sono riuniti regolarmente per pianificare, progettare e sviluppare (ciascuno nel rispetto dei compiti definiti dal Regolamento della Messina UP) le attività descritte nel presente piano.

Tale collaborazione, fondata sull’interdisciplinarietà, sul comune intento di contribuire allo sviluppo di obiettivi rilevanti e condivisi e sul rispetto dei principi del Codice etico, ha consentito il progressivo sviluppo di un gruppo di lavoro efficace e integrato.

La realizzazione operativa di quanto pianificato e sviluppato dal Consiglio direttivo e dal Comitato editoriale si è concretizzata attraverso l’intervento di diverse Articolazioni amministrative. In

particolare, nell'ambito delle attività del processo editoriale, con il coordinamento del Direttore della Messina UP, sono intervenuti: la Segreteria di redazione (in conformità agli artt. 4, 5 e 6 del Regolamento), il Sistema Bibliotecario di Ateneo (implementazione e sviluppo piattaforma), il Centro editoriale di Ateneo (editing e realizzazione grafica), il Centro Informatico di Ateneo (sviluppo Sito web e supporto per la comunicazione digitale).

È stata avviata, inoltre, una prima forma di condivisione con il Comitato scientifico attraverso la trasmissione ai componenti dell'organo del Piano editoriale del 2022 (istituito a garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività del Centro, conformemente all'art.7 del Regolamento della casa editrice).

Consolidamento rete stakeholders interni ed esterni

Con riferimento alla collaborazione per l'attività di valutazione e referaggio (Comitato editoriale, Consiglio Direttivo e Revisori), grazie all'autorevolezza e alla comprovata esperienza che legittima il coinvolgimento dei Revisori, al comune rispetto dei principi del Codice etico e alla trasparenza del processo, si sta progressivamente sviluppando una rete di rapporti fondata sulla correttezza e sull'osservanza di standard condivisi. Altre forme di collaborazione tra gli stakeholders interni ed esterni si concretizzano sulla base di obiettivi specifici, cui corrispondono diverse modalità di realizzazione; tra questi obiettivi rientrano: la collaborazione con gli autori per la definizione dei requisiti di qualità dei prodotti, il confronto con altre case editrici per condividere obiettivi, esperienze e buone pratiche, la collaborazione con altri enti (in funzione dello sviluppo di diversi aspetti interni al processo editoriale).

V. Obiettivi di Terza Missione

L'art. 11 del regolamento della Messina UP recita «Rientra nella Terza Missione la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici»; tali obiettivi, che si integrano con la sistemica e sistematica applicazione dei principi dell'*Open access* e dell'*Open science*, rappresentano una finalità istituzionale trasversale a tutta l'attività della casa editrice e al tempo stesso coerente con quanto programmato *nel Piano strategico di Ateneo 21-23* con riferimento agli obiettivi di Terza Missione dell'Ateneo.

A questo si aggiunge:

- La partecipazione a Mednight/La notte Mediterranea delle ricercatrici
- L'approvazione della proposta di avvio della Collana intitolata "La divulgazione dei saperi".

5. Opere presentate/ interne al processo editoriale di valutazione, editing e pubblicazione

Nella tabella che segue si riporta lo stato delle collane e delle opere della Messina UP.

TITOLO OPERA	Autori	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione
L'Università di Messina in Cifre _Triennio 18-20	Università degli Studi di Messina	N.a	Anno 2022
TITOLO COLLANA	DIRETTORI	AMBITO DISCIPLINARE	Data approvazione
Collana "LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia"	Prof. Antonio Cappuccio dell'Università di Messina, Prof. Giacomo Pace Gravina dell'Università di Messina Prof. Giovanni Chiodi dell'Università di Milano-Bicocca Prof. Massimo Meccarelli dell'Università di Macerata Prof. Elisabetta Fusar Poli dell'Università di Brescia Prof. Cristiano Paixão dell'Università di Brasilia Prof. Federica Violi dell'Università di Rotterdam	<i>Scienze giuridiche</i>	Maggio 2022
TITOLO OPERA	Curatore:	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione /o fase del processo editoriale
Atti del Convegno "Verso la Riforma della Giustizia tributaria	Prof. Maria Vittoria Serranò	<i>Scienze giuridiche, Scienze politiche e sociali</i>	In fase di Editing (a seguito di esito positivo del referaggio e della valutazione del Consiglio Direttivo)

TITOLO OPERA	Curatori	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione /o fase del processo editoriale
<i>La questione Mediterraneo _Tradizioni, cambiamenti, prospettive</i> (atti di convegno)	Prof. Giuseppe Bottaro	<i>Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche, psicologiche, Scienze giuridiche, Scienze politiche e sociali</i>	In fase di Editing (a seguito di esito positivo del referaggio e della valutazione del Consiglio Direttivo)
TITOLO OPERA	Curatori	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione /o fase del processo editoriale
Leonardo Sciascia e la storia del diritto Monografia interna a Collana "LawArt. Studi di Diritto, Arte, Storia"	Prof. Antonio Cappuccio, Prof. Giacomo Pace Gravina	Scienze giuridiche	In fase di pubblicazione
TITOLO OPERA	Direttore	AMBITO DISCIPLINARE	Data approvazione
Collana _ "La condivisione dei saperi"	Prof. Luca Buscema	Tutti gli ambiti disciplinari	Ottobre 2022
TITOLO OPERA	Curatore	AMBITO DISCIPLINARE	Data pubblicazione /o fase del processo editoriale
«SUL CONTRATTO». Raccolta degli scritti di presentazione del volume "Contratto" della Collana / <i>Tematici dell'Enciclopedia del diritto</i>	Prof. Alberto Marchese	Ambito giuridico	Referaggio concluso con esito positivo



Il Direttore della Messina University Press

Prof. Alessandro Morelli

(Firmato digitalmente)



Allegato 1:

Regolamento del Centro

"Messina University Press"

(ultima modificazione con D.R. n. 134 del 17/05/2022)



Università
degli Studi di
Messina

IL RETTORE

- VISTA** la legge di istituzione del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica n. 168 del 9 maggio 1989;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo emanato con D.R. n. 3429 del 30 dicembre 2014 ed, in particolare, l'art. 41, comma 1, relativo all'istituzione di Centri di ricerca e di servizio di interesse generale;
- VISTO** il D.R. n. 599 del 18 marzo 2021 con il quale è stato costituito il Centro di ricerca e di servizio di interesse generale - Centro Messina University Press - ed è stato emanato il relativo regolamento di funzionamento;
- VISTA** la deliberazione del Consiglio direttivo del Centro Messina University Press, assunta nella seduta del 13 aprile 2022, con la quale sono state approvate alcune modifiche al vigente regolamento del Centro;
- VISTA** la deliberazione rep. n. 180 del 3 maggio 2022 assunta dal Senato Accademico nell'adunanza del 27 aprile 2022, con la quale sono state approvate, subordinatamente al parere favorevole del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo, le modifiche al regolamento del suddetto Centro secondo il testo allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- VISTA** la deliberazione rep. n. 229 del 3 maggio 2022 assunta dal Consiglio di Amministrazione nell'adunanza del 28 aprile 2022, con la quale è stato espresso parere favorevole in ordine alle modifiche al regolamento del suddetto Centro secondo il testo allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

a norma di quanto citato nelle premesse:

DECRETA

di emanare il regolamento del Centro Messina University Press con le modificazioni approvate dagli Organi collegiali, nella formulazione del testo allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

IL RETTORE
(Prof. Salvatore Cuzzocrea)



Università
degli Studi di
Messina

CENTRO “MESSINA UNIVERSITY PRESS”

REGOLAMENTO

Art. 1 - Oggetto

Il presente Regolamento disciplina la struttura organizzativa, le competenze e le funzioni del Centro Messina University Press (d’ora innanzi solo “Messina University press”).

Art. 2 - Natura giuridica e finalità

1. Messina University Press si configura come un Centro di ricerca e di servizio di interesse generale, ai sensi dell’art. 41 dello Statuto di Ateneo e dell’art. 30 del Regolamento Generale dell’Ateneo, con sede presso l’Ateneo, che persegue obiettivi di condivisione e divulgazione del pensiero scientifico, con particolare attenzione ai risultati della ricerca svolta all’interno dell’Università degli Studi di Messina, operando, attraverso la propria attività editoriale, anche la promozione dell’immagine dell’Ateneo. Messina University Press fa propri i principi dell’accesso aperto alla letteratura scientifica e promuove la libera divulgazione in rete dei risultati delle ricerche prodotte in Ateneo.

2. Messina University Press può curare l’edizione di monografie scientifiche, di atti di giornate in onore di studiosi di chiara fama, di *book of abstract* e *poster* per la comunicazione dei risultati scientifici a conferenze, congressi e convegni, nonché di ulteriori prodotti cartacei, elettronici o digitali, sulla base delle linee di attività del Piano editoriale.

3. Messina University Press può partecipare ad iniziative di coordinamento e cooperazione tra case editrici universitarie finalizzate alla diffusione del sapere scientifico, all’adozione di protocolli condivisi di valutazione della qualità delle opere e ad una più efficace azione promozionale e diffusiva delle proprie pubblicazioni. Può altresì partecipare a fiere librerie e ad altri similari eventi al fine di promuovere la propria attività editoriale e l’immagine dell’Ateneo.

Art. 3 - Organi

Sono organi di Messina University Press:

- 1) il Direttore;
- 2) il Consiglio Direttivo;
- 3) il Comitato Editoriale;
- 4) il Comitato Scientifico.

Art. 4 - Direttore

1. Il Direttore di Messina University Press è nominato dal Consiglio di Amministrazione dell’Ateneo, su proposta del Rettore, tra i professori di ruolo ed i ricercatori dell’Ateneo. Dura in carica tre anni e può essere rinominato anche consecutivamente una volta sola. Il Direttore sceglie un Vicedirettore fra i membri del Consiglio Direttivo che può sostituirlo in caso di impedimento o assenza.

2. Il Direttore si avvale della collaborazione del Segretario di redazione, nominato dal Direttore Generale dell’Università tra il personale tecnico-amministrativo dell’area funzionale delle biblioteche o scelto tra soggetti esterni all’Ateneo con procedura ad evidenza pubblica.

3. Il Direttore:

1. promuove le attività istituzionali del Centro e le sovrintende;

2. rappresenta il Centro nei rapporti con gli Organi di governo dell'Ateneo e nei rapporti con i terzi;
3. coordina il funzionamento del Centro in base alle politiche editoriali e alle linee di attività del Piano editoriale, approvati dal Consiglio Direttivo, curandone l'attuazione;
4. coordina, con il supporto del Segretario di Redazione, la produzione e la distribuzione delle pubblicazioni edite dal Centro;
5. stipula contratti e convenzioni con soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, nelle materie di competenza;
6. dirige il personale assegnato al Centro, coordinandone le attività;
7. convoca e presiede il Consiglio Direttivo ed il Comitato Editoriale;
8. predispone una Relazione annuale sulle attività svolte e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati da trasmettere al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Art. 5 - Consiglio Direttivo

1. Il Consiglio Direttivo è così composto:
 1. dal Direttore, che lo presiede;
 2. da tre docenti, in rappresentanza delle tre macro-aree scientifico-disciplinari, nominati dal Senato Accademico, su proposta del Rettore;
 3. dal Direttore Generale dell'Università o suo delegato.
2. Partecipa inoltre alle riunioni del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto, il Segretario di Redazione, con funzione di segretario verbalizzante nonché con compiti di trasmissione ed esposizione delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale.
3. Il Consiglio Direttivo ha il compito di:
 - a) approvare gli obiettivi, le politiche editoriali e le linee di attività del Piano editoriale annuale di Messina University Press, sulla base delle proposte e dei pareri del Comitato Editoriale e tenendo conto delle eventuali osservazioni e proposte di modifica e integrazione formulate dal Comitato scientifico;
 - b) definire il tariffario dei prodotti editoriali, predisposto dal Comitato Editoriale, tramettendo la proposta al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo per l'approvazione;
 - c) decidere in merito alla pubblicazione delle proposte editoriali pervenute, sulla base della valutazione del Comitato Editoriale;
 - d) approvare la stipula dei contratti relativi alla cessione dei prodotti editoriali, sulla base delle tariffe approvate dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo;
 - e) proporre la stipula dei contratti e delle convenzioni di competenza del Centro intese a realizzare eventuali forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati, da sottoporre al parere del Senato Accademico ed all'approvazione del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.
4. Il Consiglio Direttivo dura in carica tre anni ed è convocato dal Direttore almeno ogni tre mesi o qualora sussistano particolari motivi di necessità e urgenza. Si applicano le disposizioni in materia di funzionamento degli organi collegiali indicate nello Statuto e nel Regolamento Generale dell'Ateneo.
5. Le riunioni del Consiglio Direttivo si possono svolgere anche in modalità telematica, secondo i dettami del Regolamento di Ateneo disciplinante la materia.
6. In situazioni di urgenza, i provvedimenti di competenza del Consiglio Direttivo possono essere adottati dal Direttore e sottoposti a ratifica nella prima seduta successiva.

Art. 6 - Comitato Editoriale

1. Il Comitato Editoriale è composto dal Direttore, da due docenti per ciascuna macro-area scientifico-disciplinare, nominati dal Senato Accademico su proposta del Rettore, sentito il Consiglio Direttivo, e dal Segretario di Redazione, che svolge anche le funzioni di segretario verbalizzante.
2. Il Comitato Editoriale ha il compito di:
 - a) fornire supporto al Consiglio Direttivo nella definizione del Piano editoriale di Messina University Press, presentando proposte e formulando pareri;
 - b) predisporre e proporre al Consiglio Direttivo il tariffario dei prodotti editoriali;

- c) valutare le proposte editoriali pervenute, esprimendo pareri in merito alla loro pubblicazione;
- d) sottoporre al Consiglio Direttivo proposte di iniziative editoriali ritenute utili per perseguire gli scopi del Centro.

3. Il Comitato Editoriale resta in carica 3 anni e si riunisce per la definizione del Piano editoriale e per la proposta del tariffario ed ogni qualvolta il Direttore lo ritenga necessario, in base al numero e alla complessità delle proposte di pubblicazione pervenute. Si applicano le disposizioni in materia di funzionamento degli organi collegiali indicate nello Statuto e nel Regolamento Generale dell'Ateneo. Le riunioni del Comitato Editoriale si possono svolgere anche in modalità telematica, secondo i dettami del Regolamento di Ateneo disciplinante la materia.

4. Il Comitato Editoriale può anche acquisire dai proponenti ulteriori elementi o informazioni al fine di approfondire la valutazione delle proposte editoriali e, inoltre, può chiedere il parere di altri esperti, invitati dal Direttore a partecipare, a titolo gratuito e senza diritto di voto, alle riunioni dello stesso.

Art. 7 - Comitato Scientifico

1. Il Comitato scientifico può essere composto fino a un massimo di 42 membri, designati dal Senato accademico, su proposta del Rettore, sentito il Consiglio Direttivo, tra i docenti dell'Ateneo nonché tra studiosi di chiara fama ed esperti di elevata qualificazione professionale, anche esterni all'Università di Messina, con particolare esperienza in tematiche riconducibili ad almeno una delle tre macroaree scientifico-disciplinari.

2. Il Comitato scientifico è istituito a garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività del Centro. Al Comitato scientifico è trasmesso dal Consiglio Direttivo il Piano editoriale annuale prima della sua approvazione. I componenti del Comitato scientifico possono esprimere osservazioni e formulare proposte di modifica e di integrazione del Piano editoriale annuale. Il Comitato scientifico viene informato, inoltre, sui criteri e sulle modalità di svolgimento delle attività editoriali e, in tutti i casi in cui sia ritenuto utile dal Consiglio direttivo, può essere consultato in merito alla pubblicazione dei prodotti scientifici.

3. Il Comitato scientifico resta in carica 3 anni.

Art. 8 - Gestione

La gestione amministrativa e contabile del Centro è affidata agli uffici dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo.

Art. 9 - Attività editoriale

1. Per la realizzazione delle proprie finalità, Messina University Press gestisce l'intero processo produttivo, dalle fasi di pre stampa (impaginazione, progettazione grafica, etc.) a quelle di realizzazione finale del prodotto in modalità cartacea o digitale.

2. La produzione sarà effettuata per i prodotti editoriali digitali, tramite la realizzazione degli stessi in diversi formati (quali *Epub*, *AZW-Mobi*, *pdf*) e, per i prodotti editoriali cartacei, utilizzando principalmente la modalità "*print on demand*", secondo le seguenti modalità:

1) Monografie scientifiche

La pubblicazione delle monografie scientifiche potrà essere richiesta da tutti i professori ed i ricercatori dell'Ateneo.

Per le monografie scientifiche sottoposte al vaglio di Messina University Press verrà adottato il sistema di revisione cosiddetto "a doppio cieco" ad opera di studiosi nazionali e internazionali, esterni all'Università degli Studi di Messina, che abbiano una comprovata esperienza riguardo alle tematiche affrontate, scelti dal Comitato Editoriale nel rispetto delle linee di indirizzo di Messina University Press.

I revisori che effettueranno il lavoro secondo le condizioni ed i tempi stabiliti dal Comitato Editoriale riceveranno un *voucher* di sconto per eventuali future pubblicazioni presso Messina University Press.

Il Comitato Editoriale, sulla base della valutazione dei revisori, esprimerà il proprio parere in merito all'opportunità di pubblicare la monografia esaminata e lo trasmetterà al Consiglio Direttivo.

Per i docenti esterni all'Università di Messina, la produzione, in formato cartaceo o digitale, nonché il servizio di stampa su carta della monografia saranno a pagamento.

Per i docenti afferenti all'Università degli Studi di Messina la pubblicazione della monografia in formato digitale sarà gratuita. Le copie eventualmente stampate saranno a pagamento con uno sconto del 20% rispetto ai prezzi praticati ai docenti esterni.

2) Atti di giornate in onore di studiosi di fama nazionale e internazionale, *book of abstract* di conferenze locali

Per le suddette opere, relative a giornate, conferenze e congressi svolti presso la sede dell'Università degli studi di Messina, Messina University Press curerà la produzione delle opere in formato digitale o in formato tradizionale.

Per quanto riguarda il servizio di stampa su carta, il costo dello stesso sarà scontato del 20% per richieste provenienti da docenti dell'Università di Messina.

3) Risultati della ricerca di Dottorandi e Assegnisti

I risultati della ricerca dei dottorandi e assegnisti, sotto forma di tesi di dottorato o relazioni annuali dell'attività, saranno pubblicate gratuitamente su formato digitale, ed eventualmente stampate su carta, nella forma "*print on demand*", con uno sconto del 20% rispetto ai prezzi praticati all'esterno.

4) Poster per partecipazione a conferenze

Per tutti i docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi dell'Università di Messina sarà attivo un servizio di stampa dei *poster* su formato A0, al fine di agevolare la presentazione dei risultati scientifici a conferenze e convegni di carattere locale, nazionale ed internazionale.

La modalità di stampa sarà la forma "*print on demand*", con uno sconto del 20% rispetto ai prezzi praticati all'esterno.

3. In ogni caso, le spese per le pubblicazioni proposte da enti e soggetti esterni all'Ateneo, pubblici o privati, sono a carico degli stessi.

Art. 10 - Diritto d'autore

I diritti d'autore delle opere pubblicate da Messina University Press sono regolati dalla vigente normativa in materia di protezione del diritto d'autore e dei diritti connessi al suo esercizio.

Art. 11 - Open access e Terza missione

Rientra nella "terza missione" delle università la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici. Coerentemente con la *Policy Open Access* dell'Ateneo, tutte le pubblicazioni di Messina University press sono pubblicate *on-line*. La versione *pdf* dei documenti sarà disponibile ad accesso aperto con licenza Creative Commons CC-BY o Creative Commons- BY SA, fatto salvo il materiale concesso a Messina University press in licenza da terzi detentori dei relativi diritti, mentre la versione cartacea sarà disponibile in modalità *print on demand*.

Art. 12 - Risorse

Per il suo funzionamento, Messina University Press dispone di personale con caratteristiche di adeguata qualificazione specialistica a supporto dei servizi editoriali nonché di appositi stanziamenti finanziari approvati dal Consiglio di Amministrazione. Utilizza, inoltre, i proventi derivanti dalla propria attività nonché eventuali ulteriori fondi erogati da strutture dell'Ateneo o da enti e soggetti pubblici o privati.

Art. 13 - Norma di rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, si rinvia alla normativa vigente ed alle norme statutarie e regolamentari dell'Università degli Studi Messina.



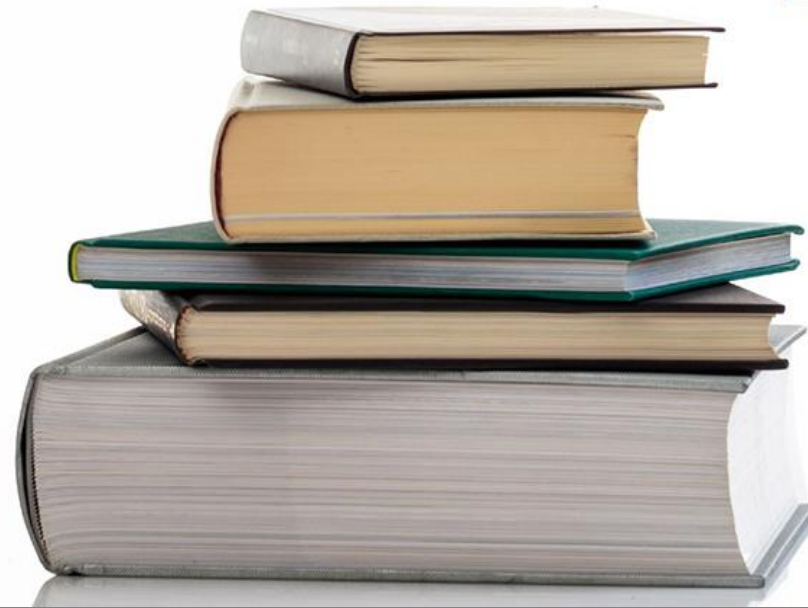
Allegato 2:

Piano editoriale 2022

del Centro “Messina University Press”



Piano Editoriale 2022



INDICE



Gli Obiettivi della Messina University Press

Il Contesto, i principi e le norme di riferimento

La strategia di comunicazione

Le attività di sviluppo del progetto

Le esigenze editoriali - Indagine e risultati

La selezione di proposte editoriali di qualità

L'editing, la pubblicazione e la divulgazione dei prodotti

Gli Obiettivi per il 2022

Avvio delle prime pubblicazioni

Implementazione della piattaforma *Open Monograph Press*

Avvio delle attività di promozione e sviluppo rete stakeholders

Obiettivi di Terza Missione

Gantt chart

SWOT analysis

Gli Obiettivi della Messina UP



La Messina University Press (Messina UP), nata come casa editrice *open access*, mira a promuovere la libera divulgazione del pensiero scientifico con particolare attenzione ai risultati della ricerca svolta all'interno dell'Università di Messina.

Costituita come *Centro di ricerca e di servizio di interesse generale*, la Messina UP, attraverso l'attività editoriale, avvalendosi della competenza multidisciplinare del personale accademico, promuove l'immagine dell'Ateneo, valorizzando la collaborazione tra professori e ricercatori (interni ed esterni all'Università di Messina) e prestando particolare attenzione alla diffusione dei risultati della ricerca dei giovani studiosi.

A tal fine la Messina UP pubblica:

- ✓ Monografie scientifiche e divulgative
- ✓ Atti di congressi
- ✓ Risultati della Ricerca di Dottorandi e Assegnisti
- ✓ Rapporti di ricerca
- ✓ Poster per la partecipazione a conferenze

Il Contesto, i principi e le norme di riferimento

La Messina UP si inserisce nel contesto dell'editoria accademica digitale che, a partire dal 2000, ha consentito a molte University press italiane di sviluppare un progetto editoriale sostenibile, con costi contenuti e con la possibilità di un'ampia disseminazione di prodotti scientifici accessibili e di qualità.

In tale contesto, la casa editrice dell'Ateneo di Messina, nel riconoscere i criteri della *Scienza aperta* (trasparenza, riproducibilità, inclusione, correttezza, equità e collaborazione), si conforma ai principi dell'*Accesso aperto* come definito dalla *Dichiarazione di Berlino sull'accesso aperto alla letteratura scientifica* dell'ottobre 2003 e dalla *Dichiarazione di Messina* del novembre 2004.

La Messina UP attua, inoltre, le previsioni contenute nello Statuto, nel *Codice dei comportamenti nella comunità universitaria ispirati ad etica pubblica* e nella *Policy Open Access* del nostro Ateneo.

Il Regolamento della casa editrice (emanato con Decreto Rettorale n. 599 del 18 Marzo 2021 e modificato con Decreto Rettorale n. 134 del 17 maggio 2022) ne disciplina la struttura organizzativa, le competenze e le funzioni.

I requisiti etici, cui sono tenute a conformarsi tutte le parti coinvolte nelle attività del processo editoriale, sono definiti nel Codice etico, in cui sono disciplinati *i Doveri del Direttore e dei componenti del Consiglio Direttivo e del Comitato Editoriale*, *i Doveri dei revisori*, *i Doveri degli autori* e, infine, *i Doveri della Messina University Press*.

La Strategia di comunicazione della Messina UP



La strategia di comunicazione della Messina UP è finalizzata a sviluppare un processo di promozione e confronto con gli stakeholders (interni ed esterni all'Ateneo) che a vari livelli (locale, nazionale e internazionale) e con diverse finalità si relazionano/relazioneranno con la casa editrice.

A tal fine persegue come obiettivi principali:

- Lo sviluppo e la trasmissione di un'identità editoriale i cui caratteri distintivi sono la qualità e la scientificità, la concreta e continua applicazione dei criteri della *Scienza aperta*, l'osservanza dei principi del codice etico della casa editrice.
- Lo sviluppo di un processo di comunicazione multidirezionale che garantisca la promozione della casa editrice e dei suoi prodotti e, al contempo, il dialogo e la collaborazione con e tra gli stakeholders.

Funzionale al perseguimento di tali obiettivi, è un sistema integrato e multicanale che prevede:

- il sito web del portale di Ateneo (accessibile all'indirizzo: messinaup.unime.it)
- la piattaforma collaborativa (*Open Monograph Press*)
- i canali social
- gli eventi di promozione e condivisione delle attività e delle pubblicazioni della casa editrice
- lo sviluppo e la diffusione di un catalogo per la diffusione di prodotti *FAIR* (in linea con il 5° pilastro *Open Sciences Policy*).

Le Attività di sviluppo del progetto

Work Breakdown Structure

1. PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DEL SERVIZIO	2. IMPLEMENTAZIONE SISTEMA INTEGRATO DI COMUNICAZIONE	3. VALUTAZIONE PROPOSTE DI PUBBLICAZIONE	4. EDITING, PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DELLE OPERE	5. SVILUPPO RETE STAKEHOLDERS E TERZA MISSIONE
1.1 Definizione delle norme che disciplinano le modalità e i principi di svolgimento del servizio (regolamento, codice etico)	2.1. Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso il sito	3.1 Recepimento proposta da parte del Comitato editoriale	4.1 Correzione delle bozze (in coerenza con le norme redazionali)	5.1 Sviluppo processo di collaborazione tra gli attori interni (Cons.direttivo, Com. editoriale/ Centro editoriale, SBA, CIAM, ecc.)
1.2 Analisi delle esigenze editoriali delle tre macro-aree scientifico-disciplinari (Report dei risultati)	2.2. Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso la piattaforma	3.2 Prevalutazione della proposta da parte del Comitato editoriale/ (scheda prevalutazione)	4.2 Sviluppo grafico (in coerenza con le norme redazionali)	5.2 Sviluppo processo di collaborazione con gli attori esterni (Comitato scientifico, Revisori, Eventuali Ditte ed Enti esterni)
1.3 Pianificazione del processo editoriale (Piano editoriale, flow chart e sviluppo strumenti operativi)	2.3. Implementazione e sviluppo della comunicazione attraverso i canali social	3.3 Referaggio dei revisori esterni (giudizio dei revisori)	4.3 Indicizzazione delle opere (ISBN, ISSN, DOI...)	5.3 Sviluppo processo di collaborazione con gli autori interni ed esterni all'Ateneo
1.4 Progettazione della strategia e degli strumenti di comunicazione, (strategia di comunicazione e progettazione logo, sito, piattaforma, canali social, eventi promozionali)	2.4. Pianificazione e organizzazione eventi di comunicazione e confronto per migliorare e promuovere le attività della casa editrice	3.4 Parere del Comitato editoriale	4.4. Pubblicazione nel catalogo (piattaforma OMP, accessibile dal portale Unime)	5.4 Sviluppo processo di collaborazione con i lettori e con altre case editrici (nell'ottica del confronto per il miglioramento continuo)
1.5 Progettazione degli aspetti redazionali (definizione norme e template per le proposte di pubblicazione)	2.5. Partecipazione a eventi di promozione e confronto organizzati da altre University press /o altri Enti	3.5 Valutazione finale del Consiglio direttivo	4.5 Promozione delle singole opere e contestuale diffusione del sapere scientifico (attraverso sito, social e appositi eventi)	5.5 Sviluppo processo collaborazione tra tutti gli stakeholders coinvolti (o da coinvolgere) nella realizzazione degli obiettivi di Terza Missione

Esigenze editoriali - Indagine e risultati

Obiettivi dell'indagine: in relazione a ciascuna macroarea scientifico-disciplinare, la Messina UP ha condotto un'indagine con le seguenti finalità: 1. individuare i tratti distintivi delle finalità editoriali e le specifiche esigenze a esse connesse; 2. individuare, per tipologia di pubblicazione, il numero di prodotti realizzati nel periodo 2018 -2021 e il numero di pubblicazioni della Messina UP previste per l'anno 2022; 3. individuare dei percorsi di sviluppo per il breve-medio termine acquisendo elementi informativi utili per migliorare l'efficacia del servizio, anche in considerazione degli obiettivi di Terza missione.

Metodologia: l'indagine è stata effettuata attraverso lo sviluppo di un questionario semi strutturato rivolto ai membri del Consiglio direttivo e del Comitato editoriale appartenenti alle diverse macroaree scientifico-disciplinari; i dati ottenuti, insieme alle info e ai dati relativi alle pubblicazioni effettuate dalla comunità accademica nel periodo 2018-2021 (estrapolati da Piattaforma Iris), sono stati analizzati e rappresentati in un apposito report.

Esigenze editoriali/Per macroarea scientifico-disciplinare e tipologia di pubblicazione:

- la pubblicistica della macroarea *Scienze* è finalizzata soprattutto alla produzione di articoli *peer reviewed* su riviste indicizzate, con possibilità di pubblicazione di monografie e collane per l'area disciplinare «Ingegneria civile e architettura»;
- anche all'interno della macroarea *Scienza della Vita* prevale l'obiettivo di pubblicare i risultati delle ricerche scientifiche su riviste internazionali indicizzate con peer review; tuttavia, costituiscono ulteriore elemento di interesse le pubblicazioni di Trattati Scientifici, Monografie, Libri di testo per finalità didattiche;
- riguardo alla macroarea *Scienze Economiche, Giuridico, Umanistiche*, il tratto connotante le finalità editoriali della macroarea è la disseminazione - attraverso politiche di open access - dei risultati della ricerca in forma di volumi monografici, atti di convegni/incontri di studio/seminari di ricerca, volumi collettanei di alto profilo scientifico; nonché la divulgazione delle linee di ricerca impiantate nei vari SSD ad una platea più ampia rispetto alla cerchia ristretta degli specialisti.

La selezione di proposte editoriali di qualità

Obiettivo: la Messina University Press intende selezionare e pubblicare i risultati di ricerche scientifiche di comprovata qualità, attraverso un processo di valutazione che garantisca standard elevati e riconosciuti (descritto in un apposito documento condiviso nell'ambito del Comitato editoriale e del Consiglio direttivo).

Modalità e strumenti per la presentazione delle proposte: gli autori inviano alla Messina UP l'apposita scheda per la presentazione delle proposte editoriali, fornendo le informazioni ivi richieste e allegando la propria opera. Preliminarmente, gli autori sono tenuti a prendere visione del codice etico e a conformarsi alle sue norme (con specifico riferimento a quelle relative ai «doveri degli autori»), alle norme redazionali, e alla normativa sulla privacy (allegati alla scheda sopracitata, reperibile nel sito della Messina UP).

Metodologia di valutazione: prevalutazione formale da parte del Comitato editoriale, referaggio a doppio cieco da parte di revisori esterni, parere del Comitato editoriale, decisione finale da parte del Consiglio direttivo.

Criteri di valutazione: Rispetto dei principi etici e legali, qualità formale, linguistica e contenutistica.

Strumenti e risorse utilizzate: referaggio realizzato con il coinvolgimento di autorevoli studiosi attraverso procedura standardizzata nell'ambito della piattaforma OMP e utilizzo delle schede di valutazione conformi ai criteri sopra citati.

A garanzia della validità procedurale, scientifica ed etica delle attività del Centro, è stato istituito il Comitato scientifico, composto da membri, designati tra i docenti dell'Ateneo nonché tra studiosi di chiara fama ed esperti di elevata qualificazione professionale, anche esterni all'Università di Messina, con particolare esperienza in tematiche riconducibili ad almeno una delle tre macroaree scientifico-disciplinari (art.7 del Regolamento della casa editrice).

L'Editing, la pubblicazione e la divulgazione dei prodotti



L'editing viene realizzato dal Centro editoriale dell'Ateneo con l'intervento di personale specializzato nella revisione dei testi, nella progettazione e realizzazione grafica.

Per garantire la qualità dei prodotti editati, il Centro editoriale ha definito norme redazionali e appositi template che promuovono il rispetto di format e standard condivisi con gli autori.

Le pubblicazioni della Messina University Press, coerentemente con la *Policy Open Access* dell'Ateneo, sono tutte accessibili on-line; la versione pdf è disponibile ad accesso aperto con licenza Creative Commons CC-BY o Creative Commons- BY SA; le pubblicazioni rispettano i criteri FAIR (*findability, accessibility, interoperability, and reusability*) e sono reperibili attraverso i metadata nella piattaforma Open Monograph Press, in cui sono tracciate le varie fasi di submission, revisione e pubblicazione delle opere.

Nell'ottica dello sviluppo di un sistema integrato di comunicazione efficace, la promozione avviene attraverso il catalogo on-line, i canali social, l'organizzazione di appositi eventi (in presenza e/o on-line) nonché la partecipazione a fiere librerie e ad altri eventi similari (che favoriscano il confronto e la diffusione dell'attività editoriale e dell'immagine dell'Ateneo).

Gli Obiettivi per l'anno 2022

La Messina UP, nell'anno 2022, intende implementare il processo editoriale precedentemente progettato, sperimentando e valutando il miglioramento continuo della sua efficacia.

A tal fine persegue i seguenti obiettivi prioritari:

1. Publicazione e divulgazione dei primi prodotti editoriali in coerenza con le esigenze delle 3 macroaree scientifico-disciplinari
2. Avvio e implementazione del processo integrato di promozione della Messina UP: sviluppo sito, sviluppo piattaforma, canali social, eventi di lancio e sensibilizzazione, eventi promozione dei prodotti.
3. Implementazione e sviluppo della piattaforma open access in coerenza con l'*Open access* e l'*Open Sciences policies* (modello FAIR dei prodotti/ 5° pilastro)
4. Sviluppo e consolidamento rete stakeholders: progressivo sviluppo della comunicazione e della collaborazione tra attori interni ed esterni
5. Sviluppo obiettivi di Terza Missione

1. Pubblicazione dei primi prodotti editoriali

Nell'anno 2022, l'implementazione del processo editoriale riguarderà le diverse tipologie di prodotti editoriali menzionati nella parte introduttiva.

Innanzitutto, sin dalla fase di avvio, al fine di garantire la qualità dei prodotti, verrà sperimentato l'iter progettato per la presentazione, valutazione, editing e pubblicazione delle Opere da sottoporre a referaggio (il referaggio non sarà applicabile solo in casi specifici, in considerazione di criteri obiettivi prestabiliti dal Consiglio direttivo).

Con l'obiettivo di promuovere le attività strategiche e istituzionali dell'Ateneo, verrà rivolta prioritaria attenzione ad alcuni rapporti di attività.

L'attività editoriale verrà, infatti, inaugurata in occasione della Cerimonia di inaugurazione dell'anno accademico 2021-22, con la pubblicazione del rapporto di attività «Unime in cifre», dove vengono illustrati i risultati raggiunti dall'Ateneo nel biennio 2019-2020.

In considerazione della rilevanza scientifica e della portata innovativa di alcuni convegni (come, ad esempio, quello in ambito giuridico dal titolo “Verso la riforma della giustizia tributaria” tenuto in Ateneo a ottobre 2021), verrà valutata la proposta di pubblicazione dei relativi atti.

Con riferimento alle prime monografie, è stata prevista la pubblicazione di alcuni classici del pensiero, della letteratura, delle discipline scientifiche cui far precedere una prefazione da parte di studiosi illustri o professori emeriti. Al riguardo, prioritaria attenzione verrà rivolta alla produzione scientifica di maestri messinesi del nostro passato.

2. Avvio attività di promozione per il 2022

Le attività di promozione da realizzare nel 2022, nell'ambito del sistema di comunicazione integrato precedentemente descritto, vengono classificate in quattro categorie, in base alla finalità e al target:

1. Attività di promozione della casa editrice rivolta a stakeholders interni ed esterni (in ambito locale, nazionale, internazionale). Rientra tra queste il primo evento di lancio della Messina UP da realizzare con il coinvolgimento della comunità accademica dell'Ateneo, dell'AISA (Associazione Italiana per la Scienza Aperta), di altre University press e case editrici
2. Attività di coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità accademica in relazione alle finalità e ai principi su cui si basa la mission e l'identità culturale della casa editrice; tale attività verrà realizzata attraverso il sito della Messina UP, i canali social, appositi eventi, incontri con docenti e gruppi di lavoro interdipartimentali (da organizzare in occasione della presentazione di ogni proposta editoriale per favorire il coordinamento in funzione della qualità dei prodotti).
3. Iniziative di coordinamento tra case editrici universitarie per lo scambio e la diffusione di esperienze e lo sviluppo di sinergie per future collaborazioni (tra queste, rientra l'incontro con la Milano University Press).
4. Promozione delle singole opere verso i potenziali lettori (attraverso catalogo, canali social, eventi ecc.)

Inoltre, con il duplice fine di promuovere le pubblicazioni della Messina UP e attivare un confronto sulle esperienze, si prevede la partecipazione a eventi editoriali organizzati da Enti esterni (quali ad es. Taobuk a Taormina).

3. Implementazione della piattaforma Open Monograph Press

Per la gestione del flusso editoriale e la pubblicazione di prodotti FAIR, è stata individuata la piattaforma Open Monograph Press (OMP), un software open sources sviluppato da Public Knowledge Project per la gestione e la pubblicazione di monografie e libri accademici. L'implementazione e lo sviluppo operativo della piattaforma verrà curato dal Sistema Bibliotecario di Ateneo, che si avvale di figure esperte e specializzate nella gestione di software per prodotti editoriali open access (come *Open Journal System*). L'utilizzo della piattaforma, che consente di gestire l'intero flusso di lavoro, è stato progettato per gestire diverse fasi del processo editoriale della Messina UP.

Lo svolgimento operativo del processo avverrà in coerenza con quanto definito in un apposito documento intitolato *Descrizione processo editoriale_ Iter di presentazione, valutazione, editing e pubblicazione delle Opere*, elaborato all'interno del Comitato editoriale e del Consiglio direttivo per descrivere e condividere nel dettaglio le attività, gli strumenti e i soggetti coinvolti nelle varie fasi.

Gli interventi per la gestione e l'utilizzo operativo della piattaforma verranno effettuati da diversi soggetti che, in base al ruolo, opereranno con specifiche finalità in determinati ambiti e spazi di intervento.

Dopo la fase di implementazione della piattaforma, il monitoraggio e la valutazione ne consentiranno lo sviluppo e il miglioramento continuo.

4. Sviluppo rete stakeholders

Funzionamento e sviluppo rete stakeholders interni

Il Consiglio direttivo e il Comitato editoriale, nell'ambito del processo di collaborazione già avviato a partire dagli ultimi mesi del 2021, si riuniranno sistematicamente per pianificare, progettare e sviluppare (ciascuno nel rispetto dei compiti definiti dal Regolamento della Messina UP) le attività descritte nel presente piano.

Tale collaborazione, fondata sull'interdisciplinarietà, sul comune intento di contribuire allo sviluppo di obiettivi rilevanti e condivisi e sul rispetto dei principi del Codice etico, consentirà il progressivo sviluppo di un gruppo di lavoro efficace e integrato.

La realizzazione operativa di quanto pianificato e sviluppato dal Consiglio direttivo e dal Comitato editoriale si concretizzerà attraverso l'intervento sinergico di diverse Articolazioni amministrative. In particolare, nell'ambito delle diverse attività del processo editoriale, con il coordinamento del Direttore della Messina UP, è previsto l'intervento di: Segreteria di redazione (in conformità agli artt. 4, 5 e 6 del Regolamento), il Sistema Bibliotecario di Ateneo (implementazione e sviluppo piattaforma), il Centro editoriale di Ateneo (editing e realizzazione grafica), il Centro Informatico di Ateneo (sviluppo Sito web e supporto per la comunicazione digitale).

Consolidamento rete stakeholders interni ed esterni

Con riferimento alla collaborazione per l'attività di valutazione e referaggio (Comitato editoriale, Consiglio Direttivo e Revisori) l'autorevolezza e la comprovata esperienza che legittima il coinvolgimento dei Revisori, il comune rispetto dei principi del codice etico e la trasparenza del processo, consentiranno il consolidamento di una rete di rapporti fondato sulla correttezza e sull'osservanza di standard condivisi. Altre forme di collaborazione tra gli stakeholders interni ed esterni, si concretizzeranno sulla base di obiettivi specifici, cui corrispondono diverse modalità di realizzazione; tra questi obiettivi rientrano: la collaborazione con gli autori per la definizione dei requisiti di qualità dei prodotti, il confronto con i lettori per conoscere e rispondere al meglio alle loro aspettative, il confronto con altre case editrici per condividere obiettivi, esperienze e buone pratiche, la collaborazione con altri enti (in funzione dello sviluppo di diversi aspetti interni al processo editoriale). Per un approfondimento si rinvia ad altre parti del presente documento («Attività di promozione» e «Obiettivi di Terza Missione»).

5. Obiettivi di Terza Missione

L'art.11 del regolamento della Messina UP recita «Rientra nella Terza Missione la diffusione al pubblico dei suoi prodotti culturali e scientifici»; tali obiettivi che si integrano con la sistemica e sistematica applicazione dei principi *dell'Open access e dell'Open sciences*, rappresentano una finalità istituzionale trasversale a tutta l'attività della casa editrice e al tempo stesso coerente con quanto programmato nel Piano strategico di Ateneo 21-23 con riferimento agli obiettivi di Terza Missione dell'Ateneo.

Con tale consapevolezza, sin dalla fase di avvio delle proprie attività, il Consiglio direttivo e il Comitato editoriale, nell'ambito dell'analisi delle esigenze editoriali, con riferimento alle tre macro aree scientifico disciplinari, hanno individuato dei potenziali percorsi di sviluppo:

Macroarea Scienze (con particolare riferimento alle aree disciplinari 08 e 09)

«È ipotizzabile una sinergia tra Messina University Press e alcune iniziative legate alla terza missione condotte, ad esempio, dal Laboratorio di Studi doCme, centro di documentazione - Messina 1908 che si propone di recuperare la memoria della città post terremoto, e organizza mostre e seminari con il coinvolgimento delle forze culturali e istituzionali interessate. Si registrano anche numerose attività di collaborazione con soggetti del terzo settore come Ecosmed e Fondazione Horcynus Orca nonché iniziative di sensibilizzazione sui temi ambientali portate avanti con le associazioni e le istituzioni».

Macroarea Scienza della Vita

- “Pubblicazione di opuscoli/brochure informativi per la divulgazione di norme e comportamenti per la tutela della salute e dell'ambiente, destinati ad una grande distribuzione;
- Pubblicazione delle principali attività didattiche, scientifiche e assistenziali (dove applicabile) svolte dai settori della macroarea, con specifici riferimenti alle opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, compresa la ricerca universitaria, destinate ai giovani maturandi delle scuole medie superiori con finalità di orientamento per la scelta di un Corso di Laurea presso la nostra Università.
- Saggi divulgativi su tematiche tipiche della macroarea (biologia, medicina, ect..) rivolti al pubblico con finalità educative”.

Macroarea Scienze Economiche, Giuridico, Umanistiche

«Possibile proporre e sviluppare pubblicazioni (raccolte di saggi e/o atti di giornate di studio) rigorose, ma di taglio divulgativo, in sinergia con altre aree scientifico-disciplinari dell'Ateneo, su aspetti storico-culturali-paesaggistici del contesto territoriale di riferimento, anche sulla spinta di giornate di studio/eventi culturali entro cui operino docenti e ricercatori Unime».

SWOT ANALYSIS



Punti di forza

- Solidità e trasparenza del sistema di referaggio e valutazione attraverso un processo standardizzato con diversi livelli di intervento
- Multidisciplinarietà e consolidata esperienza in ambito editoriale dei membri del Consiglio Direttivo e del Comitato editoriale
- Strumenti di pianificazione e di regolamentazione integrati e coerenti con le politiche di *open access e open sciences*
- Sistema di comunicazione e promozione della Messina UP efficace ed integrato (attraverso sito, piattaforma, social, eventi..)
- Attività di pianificazione coerente con la precedente analisi delle esigenze editoriali

Opportunità

- Pregresso sviluppo Archivio istituzionale Iris ed esperienza nell'utilizzo di software open sources per l'editoria
- Consolidata esperienza dell'Ateneo nell'ambito delle politiche di *Open access e Open Sciences*
- Consolidata rete di rapporti esterni (con altri enti ed Atenei in ambito editoriale, da tempo avviata dallo SBA)
- Concreto impegno dell'Ateneo verso le finalità di Terza missione (che rientra tra gli obiettivi previsti nel Piano strategico di Ateneo)
- Alto tasso di produttività della ricerca UNIME rispetto agli altri Atenei siciliani in termini di numero di citazioni per ricercatore (da Piano strategico Unime 21-23)

Punti di debolezza

- Necessità di aumentare la sensibilità della comunità accademica verso i principi *dell'open access e open sciences*
- Necessità di coinvolgere nuove figure di supporto, attualmente insufficienti per svolgere le diverse attività previste dal processo editoriale
- Fase sperimentale delle attività della casa editrice

Minacce

- Difficoltà operative connesse alle conseguenze dello stato di Emergenza COVID (in atto fino ai primi mesi del 2022)
- Attuale sistema di valutazione che produce un impatto positivo sul numero delle produzioni scientifiche ma non sempre sulla loro qualità
- Elevato impegno (anche in termini di tempi) richiesto alle Risorse Umane, generalmente coinvolte anche in altre attività istituzionali.