

Digital Opportunity



TRAINEESHIPS INITIATIVE



Il **38%** delle aziende ritiene che la mancanza di competenze digitali dei propri dipendenti abbia un impatto negativo sulle prestazioni lavorative.

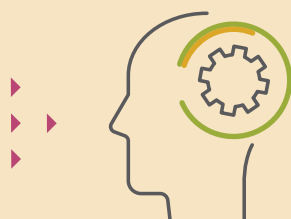
UN PROGETTO PER CREARE I TALENTI DI DOMANI

L'iniziativa Digital Opportunity Traineeships punta a contrastare questo problema con una formazione mirata sul campo, che viene fornita da aziende dei Paesi partecipanti ed è finalizzata a preparare candidati per carriere di successo.



I VANTAGGI PER LE AZIENDE ADERENTI

- Contatto con candidati dotati di solide competenze e fortemente motivati
- Nuove idee offerte da giovani tirocinanti
- Accesso a candidati provenienti da altri paesi
- Meno burocrazia
- Supporto economico ai tirocinanti già incluso, con costi piccoli o nulli a carico delle aziende
- Scelta dei candidati finali da parte delle aziende



INFORMAZIONI FONDAMENTALI

Nonostante il **90%** delle professioni oggi richieda il possesso di competenze digitali, buona parte della forza lavoro europea, circa il

37%, non possiede le principali competenze

Le singole aziende possono contribuire all'inversione di questa tendenza e creare la forza lavoro di domani.

Il tasso di disoccupazione giovanile in Europa è piuttosto elevato. Allo stesso tempo, però, ci sono due milioni di posti di lavoro vacanti. Questo è legato al divario tra le competenze richieste dal mondo del lavoro e quelle offerte. Per quanto riguarda gli specialisti dell'informazione e comunicazione, i posti vacanti sono addirittura più di 350.000: il 40% delle aziende che li offre non riesce a trovare le persone adatte.

2 MILIONI DI POSTI
DI LAVORO VACANTI

DISOCCUPAZIONE
GIOVANILE ELEVATA



Digital Opportunity Traineeships ha l'obiettivo di mettere in contatto le aziende con i tirocinanti disposti ad acquisire le competenze necessarie per coprire alcuni dei posti di lavoro vacanti.



INDIVIDUAZIONE
DEI POSSIBILI
AMBITI IN CUI
FORNIRE
ESPERIENZA
SUL CAMPO

- Sviluppo di app, software, script, siti web
- Installazione, manutenzione e gestione di sistemi e reti IT
- Analisi dei dati
- Sicurezza informatica
- Cloud computing
- Intelligenza quantistica e artificiale
- Crittografia
- Blockchain
- Estrazione, riservatezza e visualizzazione dei dati
- Linguaggio di programmazione
- Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
- Marketing digitale
- App software specifiche per il lavoro
- Gestione dell'assistenza ai clienti



ADESIONE
DA PARTE
DELLE
AZIENDE

COME
FUNZIONA?



Le aziende possono pubblicare offerte di tirocinio su una delle due piattaforme dedicate (**Drop'pin@EURES** ed **ErasmusIntern**) oppure pubblicizzarle attraverso contatti diretti con gli uffici per le relazioni internazionali o le carriere universitarie. Le università selezionano candidati per i tirocini sulla base di criteri specifici, dopodiché le aziende scelgono il tirocinante da una preselezione di un gruppo di candidati.

L'iniziativa Digital Opportunity Traineeships dell'Unione europea offrirà la possibilità di migliorare le competenze digitali in ambito lavorativo a seimila studenti e neolaureati, che potranno svolgere un tirocinio in un'azienda di un paese partecipante. I tirocini si svolgeranno dalla primavera 2018 alla fine del 2020 e dureranno da 2 a 12 mesi. Tramite l'iniziativa, ogni tirocinante riceverà un'indennità di 500,00 Euro al mese, che le aziende sono incoraggiate a integrare. Per raggiungere gli studenti che frequentano determinate università, è possibile utilizzare **elenco** di università partecipanti.