



VALUTAZIONE FINALE E GRADUATORIA

La Commissione formula, sulla base del totale dei punteggi riportati da ciascun candidato nella valutazione dei titoli, le graduatorie finali di merito, designando i candidati che sono risultati vincitori. A parità di merito e titoli è preferito il candidato più giovane di età.

Modulo 1
Fondamenti di teoria della comunicazione e di sviluppo dei media

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Informazione e Comunicazione sul web	SPS/08	6

Candidato	Totale
1) MARINI Rolando	80
2) RUGGERI Matilde	14*

* non idonea

Modulo 2
Media digitali e social media

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Facebook	SPS/08	6

Candidato	Totale
1) COGLITORE Giovanni	67
2) RASO Michele	36

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Twitter e Linkedim	SPS/08	6

Candidato	Totale
1) RIZZO Piero	56

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
---------------------	------------	------------

Instagram e Youtube	SPS/08	6
---------------------	--------	---

Candidato	Totale
1) ROSSITO Rocco	45
2) RASO Michele	36

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Fondamenti di social media marketing	SECS-P/08	18

Candidato	Totale
1) SCHIFILLITI Valeria	60
2) PELLICO Francesco	55
3) RUGGERI Matilde	53

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Progettazione del piano di marketing digitale	SECS-P/08	12

Candidato	Totale
1) FARACI Rosario Francesco Antonio	80
2) PELLICO Francesco	55
3) RUGGERI Matilde	53

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Devices digitali e strumenti per il micro-targetting	SECS-P/08	6

Candidato	Totale
1) D'ANGELO Angelo	56
2) PELLICO Francesco	50
3) RUGGERI Matilde	43

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Marketing territoriale e Social Media	SECS-P/08	6

Candidato	Totale
1) LA ROSA Maria Rosaria	70
2) STURIALE Agnese Nunzia	55
3) PELLICO Francesco	50
4) RUGGERI Matilde	43

Modulo 4 <i>Analisi degli ambienti digitali</i>

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Analisi delle reti sociali	ING-INF/05	12

Candidato	Totale
1) BIONDO Gaetano	56
2) LONGO MINNOLO Antonino	55

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Sentimentanalysis	ING-INF/05	6

Candidato	Totale
1) ALTINIER Andrea	55

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Come funzionano i motori di ricerca	ING-INF/05	6

Candidato	Totale
1) LONGO MINNOLO Antonino	65

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Searchengineoptimization	ING-INF/05	12

Candidato	Totale
1) LONGO MINNOLO Antonino	65

Modulo 5

Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Pubblica Amministrazione social	SPS/08	12

Candidato	Totale
1) TALAMO Sergio	70
2) RUGGERI Matilde	14*

* non idonea

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
Web comunicazione sociale per il Terzo Settore	SPS/08	6

Candidato	Totale
1) SOBRERO Rossella	70
2) RUGGERI Matilde	14*

* non idonea

<i>Insegnamento</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore</i>
L'ufficio stampa digitale	SPS/08	6

Candidato	Totale
1) RUGGERI Matilde	29

Insegnamento	SSD	Ore
Il piano di comunicazione digitale	SPS/08	12

Candidato	Totale
1) RUGGERI Matilde	29

Modulo 6 <i>Progettazione e costruzione dei contenuti</i>

Insegnamento	SSD	Ore
Cultura visuale	L-ART/06	6

Candidato	Totale
1) LO CURZIO Marco	75
2) GAGLIANO Maurizio	55

Insegnamento	SSD	Ore
Strategie visuali	L-ART/06	12

Candidato	Totale
1) LO CURZIO Marco	75
2) GAGLIANO Maurizio	55

Messina, 06/04/2021

La Commissione Valutatrice

Prof. Marco Centorrino (Presidente)



Prof. Francesco Pira (componente)

Prof.ssa Mariaeugenia Parito (segretario)