

PUBBLICAZIONI

ARTICOLI SU RIVISTE O CAPITOLI DI LIBRI

- 1) CIRELLI C., DI BLASI E., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “Trade as a cultural identity aspect in a city. A case study on Catania.” 44th Congress of the European Regional Science Association (ERSA), Porto (Portugal) 25th – 29th August 2004 (pubblicazione in cd-rom n°583), pp.1-20; anche in *Annali della Facoltà di Economia*, Catania, anno L, 2004, pp. 161-185.
- 2) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “Il gusto del territorio tra tradizione e globalizzazione: il *glocal food* a Catania, in C. Palagiano, G. De Santis (a cura di) *Geografia dell'alimentazione, Geografia Medica VIII° Seminario Internazionale*, Editrice Rux, Perugia, 2005, pp. 461-474.
- 3) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “Precaution and protection policies of urban ecosystem in the iblea north eastern coast of Sicily” 45th Congress of the European Regional Science Association (ERSA), Amsterdam (Netherland) 23th – 27th August 2005 (pubblicazione in cd-rom n°139), pp.1-20.
- 4) NICOSIA E. “L’impatto economico e territoriale dei Centri Commerciali secondo i metodi VIA e VAS”, in C. Schillaci, C. Cirelli, A. Pogliese (a cura di), *Territori & nuovi modelli di consumo. L’affermazione del format Centro Commerciale*”, Franco Angeli, Milano, 2006, pp. 100-113.
- 5) CIRELLI C., DI BLASI E., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M. “Il commercio quale elemento d’identità culturale della città: il caso di Catania”, in G. Campione, F. Farinelli, C. Santoro Lezzi (a cura di) *Scritti per Alberto Di Blasi II*, Bologna, Pàtron, 2006, pp. 405-430.
- 6) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., “La Via della Ceramica. Valorizzazione di un’antica tradizione artigianale ed opportunità di sviluppo turistico del territorio” in F. Dallari e A. Mariotti (a cura di) *Turismo tra sviluppo locale e cooperazione interregionale*, Bologna, Pàtron, 2006, pp. 393-410.
- 7) NICOSIA E., “La riforma del commercio”, in C. Cirelli (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 41-52.
- 8) NICOSIA E. “Il terziario ricreativo”, in C. Cirelli (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 161-170.
- 9) NICOSIA E. “L’area commerciale integrata e la grande distribuzione nel Catanese”, in C. Cirelli (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 237-255.
- 10) NICOSIA E. “Cause di rischio e sostenibilità urbana nella città di Augusta” in *Atti delle Giornate della Geografia “Rischi e territorio nel Mondo Globale”*, 24-26 maggio 2006, Udine, 2007, (Pubblicazione in CD-R e in formato poster).
- 11) CIRELLI C., MERCATANTI L., NICOSIA E., “Centralità e marginalità. L’antinomia del quartiere storico San Berillo di Catania” in S. Gaddoni e F. Miani (a cura di) *Sostenibilità e Governo Urbano. L’Emilia –Romagna tra teoria e buone pratiche*, Pàtron, Bologna, 2008, pp.341-356.

- 12) **NICOSIA E.**, “Siracusa città di celluloidi”, in N. Castiello (a cura di) *Scritti in onore di Carmelo Formica*, Sezione Scienze Geografiche, Napoli, 2008, pp. 615-628.
- 13) **NICOSIA E.**, “Il Centro Commerciale Naturale” in C. Cirelli (a cura di) *Città & commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 383-404.
- 14) CIRELLI C., DI BLASI E., ARANGIO A., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M. “Percorsi di sviluppo e politiche di competitività in Sicilia”, in *Geotema*, n. 31-32, Bologna, Pàtron, 2009, pp.125-134. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 15) **NICOSIA E.**, “Un Grande Evento come opportunità di riqualificazione territoriale: Valencia e l’America’s Cup 2007”, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, anno CXVI, Fasc. 2, 2009, pp. 195-224. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 16) **NICOSIA E.**, “Uno studio geografico di mortalità. Lo stato di salute della popolazione residente in un’area ad elevato rischio: il caso Gela”, in G. De Santis (a cura di) *Salute e lavoro, Geografia Medica IX° Seminario Internazionale*, Editrice Rux, Perugia, 2009, pp. 395-412.
- 17) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C.M. “Sicily in search of the European dimension of policy development and cohesion” 49th Congress of the European Regional Science Association (ERSA), Lodz (Poland) 25th – 29th August 2009 (pubblicazione in cd-rom).
- 18) **NICOSIA E.**, “Charles Darwin: il naturalista <<geografo>>”, in *Geostorie*, Bollettino e notiziario del Centro italiano per gli studi storico-geografici, Briganti Glauco, Genova - Pontedecimo, Anno 17 – n. 2 – maggio-agosto, 2009, pp.157-185.
- 19) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Mediterranean culture e agriculture: instruments of territorial redevelopment. Wine-gastronomy tours in Sicily”, 3rd IRT International Scientific Conference, Cairo (Egyt), 24-26 October 2009 (Abstract).
- 20) **NICOSIA E.**, “Le esposizioni universali: mercati globali tra riqualificazione e innovazione. Milano 2015 un esempio vincente?” in *Geotema*, n. 38, Bologna, Pàtron, 2010, pp. 113-128 **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 21) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, “The myth of Etna between literature and cinematography”, in *Studi e Ricerche socio-territoriali*, Napoli, Fasc. 0, 2010, pp. 147-162.
- 22) **NICOSIA E.**, *Europa 2020: strategie e politiche per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva*, in *Geotema* n°42, Pàtron, Bologna, 2012, pp.140-145. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 23) **NICOSIA E.**, “La Sicilia e il cineturismo”, in L. Mercatanti (a cura di) *Percorsi di geografia, tra cultura, società e turismo*, Pàtron, Bologna, 2011, pp. 379-393.
- 24) **NICOSIA E.**, “La coesione territoriale in Sicilia” in A. Di Blasi (a cura di), *Il futuro della Geografia. Ambiente, Culture, Economia*, Atti del XXX Congresso Geografico Italiano, Bologna, Pàtron, 2011, pp. 409-415.
- 25) CIRELLI C., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Urban regeneration and commerce in Catania” in T. Barata Salgueiro, H. Cachinho, *Planning for Retail Resilience and Sustainable Cities*, IGOT, Lisboa (Portugal), 2011, pp. 253-271.

- 26) CIRELLI C., DI BLASI E., ARANGIO A., CANNIZZARO S., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Il commercio, elemento modificatore del territorio. Nuovi modelli distributivi e morfologie urbane in Sicilia” in R. Gemmiti (a cura di) *C’era una volta la città. Una lettura multidisciplinare del mutamento urbano. Vol.1: Fattori e processi*, Acireale-Roma, Bonanno Editore, 2011, pp. 157-191.
- 27) **NICOSIA E.**, *Acqua, terra e fuoco. Viaggio nella terra del mito*, in E. dell’Agnese, A. Rondinone (a cura di) *Cinema, ambiente, territorio*, Milano, Unicopli, 2011, pp. 157-172.
- 28) BETTI S., **NICOSIA E.**, PORTO C.M. “Polycentrism in the Marche Region, a strategic factor for a competitive development in sustainability” (a cura di), *Competitiveness in sustainability: what territorial dimension in the Lisbon/Gothenburg processes application on to Italian regions and provinces*, Pàtron, Bologna, 2011, pp. 197-225.
- 29) CIRELLI C., DI BLASI E., ARANGIO A., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., “Development ways and competitiveness policies in Sicilia” in M. Prezioso (a cura di), *Competitiveness in sustainability: what territorial dimension in the Lisbon/Gothenburg processes application on to Italian regions and provinces*, Bologna, Pàtron, 2011, pp. 375-399.
- 30) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Promozione turistica del territorio, il ruolo dell’enoturismo in Sicilia” in S. Cannizzaro (a cura di) *Per una geografia del turismo. Ricerche e casi di studio in Italia*, Bologna, Pàtron, 2011, pp. 93-112.
- 31) CIRELLI C., DI BLASI E., GRAZIANO T., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., *Territory and memory: The Landing of the Allies in Sicily in 1943*, in 5th International Congress “Science and Technology for the Safeguard of Cultural Heritage in the Mediterranean Basin”, 22–25 November 2011, Istanbul, Turkey, vol. IV, Valmar, Roma, 2012, pp. 451-456.
- 32) CANNIZZARO S., **NICOSIA E.**, RUSSO A., *AMOA, Associazione Medici Oculisti per l’Africa, un esempio di solidarietà istituzionalizzata. La missione Zimbabwe*, in G. De Santis (a cura di) *Salute e Solidarietà, X° Seminario Internazionale di Geografia Medica, Atti in Onore di Cosimo Palagiano*, Edizioni Guerra, Perugia, 2012, pp. 357-372.
- 33) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., *Agricoltura e fabbisogno energetico: potenzialità e limiti*, in Rapporto 2012 della Società Geografica Italiana ONLUS, pp. 90-98.
- 34) GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, *Geografia delle migrazioni e narrazioni cinematografiche*, in *Geotema* N° 43-44-45, Pàtron, Bologna, 2012, pp.140-145. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 35) **NICOSIA E.**, *Analyse empirique des entreprises dans le secteur des plantes médicinales en Sicile*, in CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C. M. (a cura di), *La rete dei sapori e degli odori in Sicilia*, Bologna, Pàtron, 2012, pp. 99-120.
- 36) **NICOSIA E.**, *Rapporto di valutazione delle aziende operanti nel comparto delle piante officinali*, in CIRELLI C., (a cura di), *Rafforzare le capacità di innovazione*, Bologna, Pàtron, 2012, pp. 19-42.
- 37) GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, *New tourist practices and consumption patterns: the impact of the factory outlet format on the sicilian tourism sector*, in CIRELLI C., GIANNONE M., **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell’entertainment nella*

- città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 39-52.
- 38) **NICOSIA E.**, *La trasformazione temporanea degli spazi urbani in luoghi di loisir e attrazione turistica. Paris Plages: una spiaggia urbana lungo la Senna*, in CIRELLI C., GIANNONE M., **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 191-203.
- 39) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, *Gli itinerari di celluloidi promotori di identità urbane*, in CIRELLI C., GIANNONE M., **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 291-295.
- 40) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., *Il ruolo delle PAPAM nelle strategie di Sviluppo Rurale in Sicilia, tra innovazione e competitività*, in AMATO V. (a cura di), *INNOVAZIONE, IMPRESA E COMPETITIVITA' TERRITORIALE NEL MEZZOGIORNO*, Roma, Aracne editrice, 2013, pp. 243-258.
- 41) **NICOSIA E.**, *Il festival strumento di comunicazione e promozione di identità territoriale. Problemi generali e un caso di studio: Marzamemi in provincia di Siracusa*, in *Ambiente, Società, Territorio*, anno LVIII, nuova serie XIII n. 5-6 settembre/dicembre, Roma, Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, 2013, pp. 23-27.
- 42) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, *Il Centro Storico, Centro Commerciale Naturale*, in SCANU G. (a cura di) *Paesaggi Ambienti Culture Economiche. La Sardegna nel mondo mediterraneo*, Bologna, Pàtron, 2013, pp. 201-218.
- 43) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., *Wine tourism route as a factor of regional enhancement and development: the case of Sicily wine region*, in *География ма туризм (Geography and Tourism)*, 2014, n. 27, pp. 17-30.
- 44) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., "Under the Dome: paure del presente e ansie del futuro", in E. dell'Agnese, F. Amato (a cura di), *Schermi americani. Geografia e geopolitica degli Stati Uniti nella serie televisive*, Milano, Unicopli, 2014, pp. 65-77.
- 45) GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, "Creativity as a tool of local empowerment and socio-cultural revitalization: a study of a peripheral neighbourhood in Catania", in *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 10/2014, EUM, Macerata, pp. 547-568. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 46) CIRELLI C., GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., "Le porte della città. Porti, stazioni ed aeroporti, vecchi e nuovi luoghi di accesso urbano", in Scaramellini G., Mastropietro E. (a cura di), *Atti del XXXI Congresso Geografico Italiano, Volume I*, Milano-Udine, Mimesis Editore, 2014, pp.175-192.
- 47) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., "A new dialectics centre/periphery: consumption patterns and practices in the suburban areas", in *Cidades*, Vol. 11, n°18/2014, pp. 289-309.
- 48) **NICOSIA E.**, DALLARI F., "Editorial", in *AlmaTourism Special Issue N.4/2015*, pp. I-III.
- 49) **NICOSIA E.**, "The Marche Film Commission: a tool for promoting territorial development and regional tourism", in *AlmaTourism Special Issue E. Nicosia*, (edited by), N.4/2015, pp. 161-179. DOI: 10.6092/issn.2036-5195/4959. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.

- 50) CIRELLI C., NICOSIA E., PORTO C. M., “L’influenza delle malattie infettive sul turismo globale”, in Giovanni De Santis (a cura di), *La Gestione della Salute*, Undicesimo Seminario Internazionale di Geografia Medica (Perugia, 18-20.12.2014), Perugia, Edizioni Guerra Edil srl, 2015, pp. 91-104.
- 51) CIRELLI C., GRAZIANO T., NICOSIA E., PORTO C. M., “Reading and interpreting the gateways in contemporary cities: an educational perspective”, in *J-Reading, Journal of Research and Didactics in Geography*, 1, 4, June, 2015, pp. 19-28, DOI: 10.4458/5196-03. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 52) CORINTO G. L., NICOSIA E., “Designing a sustainable religious route. A social network analysis of the San Francesco route in the Marche”, in BAMBI G., BARBARI M. (edited by), *The Euroepan Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas*. International Conference, 4-6 Dec. 2014, Firenze, Firenze University Press, 2015, pp. 183-195.
- 53) CERQUETTI M., CIRELLI C., COLTRINARI F., LOIS GONZALEZ R.C., LOPEZ L., NICOSIA E., PORTO C. M., “The Way to St. James and the Via Lauretana: a comparative analysis of the social, cultural and territorial effects” in BAMBI G., BARBARI M. (edited by), *The Euroepan Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas*. International Conference, 4-6 Dec. 2014, Firenze, Firenze University Press, 2015, pp. 281-301.
- 54) CORINTO G. L., NICOSIA E., “Un bosco urbano a Palermo: una sfida per il rilancio della “biodiversità sociale”, in *Culture della Sostenibilità*, ANNO VIII - N. 15/2015 - I semestre, pp. 19-33 - DOI 10.7402/CdS.14.070.
- 55) NICOSIA E., “Le location cinematografiche: nuove destinazioni turistiche di successo internazionale” in G. Cusimano (a cura di) *Il turismo nelle/delle destinazioni*, Bologna, Pàtron, 2015, pp. 99-114.
- 56) NICOSIA E., “El cine como instrumento de valorización paisajístico. Los lugares de la filmografía de las Marcas”, in Rodolfo Fernández Ziegler, Miguel Marafuschi Phillips, Gian Luigi Corinto y Enrico Nicosia (Compiladores) *Estrategias innovativas en la gestión y valorización del paisaje cultural: experiencias italianas y argentinas en comparación*, Universidad Nacional de Quilmes, 2015, pp. 131-142.
- 57) NICOSIA E., PORTO C. M., “Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini. L’ecoturismo un fattore di sviluppo trainante?”, in *Geotema* n°49/2015, Pàtron, Bologna, pp. 142-153. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 58) NICOSIA E., “Il Film Induced Tourism leva di sviluppo territoriale? Il ruolo della “filmogenia” marchigiana nel cinema italiano”, in *Bollettino della Società Geografica Italiana*, Serie XIII, vol. VIII 4/2015, pp. 555-575. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 59) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C. M., “Le scelte localizzative dei grandi spazi commerciali: effetti economici, sociali ed ambientali”, in L. D’Alessandro ed., *City, Retail and Consumption*, Università degli studi di Napoli “L’Orientale”, 2015, pp. 259-291.
- 60) NICOSIA E., PORTO C. M., “Spazi del consumo e nuove polarità commerciali nelle Marche: riflessioni e criticità”, in L. D’Alessandro ed., *City, Retail and Consumption*, Università degli studi di Napoli “L’Orientale”, 2015, pp. 167-185.
- 61) NICOSIA E., “La crescita esponenziale e la metamorfosi di uno storico evento sportivo. Gli Internazionali d’Italia”, in *Le pagine di RT*, 1/2016 Risposte

- Turismo, Venezia, pp. 2-16.
- 62) **NICOSIA E.**, “Marche Film Commission: strumento di promozione, marketing territoriale e sviluppo turistico regionale” in G. CORINTO, E. NICOSIA, C. RINALDI (a cura di) *Turismo e promozione territoriale. Casi di studio nelle Marche*, Pàtron, Bologna, 2016, pp. 117-134.
 - 63) **NICOSIA E.**, “Ecoturismo e sostenibilità ambientale: il caso del Parco Nazionale dei Monti Sibillini” in G. CORINTO, E. NICOSIA, C. RINALDI (a cura di) *Turismo e promozione territoriale. Casi di studio nelle Marche*, Pàtron, Bologna, 2016, pp. 135-149.
 - 64) **NICOSIA E.**, “L’immagine della città di celluloidi”, in E. Nicosia (a cura di) *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 13-18. ISSN 2039-2362 (online); ISBN 978-88-6056-466-5 - DOI: <http://dx.doi.org/10.13138/2039-2362/1404> (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
 - 65) **NICOSIA E.**, “L’influenza del cinema d’animazione nella promozione (cine)turistica delle destinazioni. Gli effetti del fenomeno *Frozen* sul turismo norvegese”, in E. Nicosia (a cura di) *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 189-219. ISSN 2039-2362 (online); ISBN 978-88-6056-466-5 - DOI: <http://dx.doi.org/10.13138/2039-2362/1405> (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
 - 66) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C. M., “*Into the Wild*, un prodotto (cine) turistico nordamericano, in E. Nicosia (a cura di) *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 251-265. ISSN 2039-2362 (online); ISBN 978-88-6056-466-5 DOI: <http://dx.doi.org/10.13138/2039-2362/1422>. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
 - 67) GRAZIANO T., **NICOSIA E.**, “Migrazioni e cinema: il viaggio invisibile e lo stereotipo della rappresentazione”, in Amato F, Dell’Agnese E., (a cura di), *L’esperienza migratoria e la cultura popolare: passaggi, costruzioni identitarie, alterità*, in *Geotema*, n°50/2016, Pàtron, Bologna pp. 45-50. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
 - 68) CORINTO G. L., **NICOSIA E.**, “The European Capital of Culture. Will be *Matera 2019* a successful example?”, in *Proceedings UNEECC FORUM VOLUME 8, Development, Art(s) and Culture*, 2016, pp. 19-35.
 - 69) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Rileggendo la città: le recenti trasformazioni del commercio a Catania” in *Geotema* n°51/2016, Pàtron, Bologna, pp. 48-59. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
 - 70) **NICOSIA E.**, “Le luxury shopping streets, spazi urbani del consumo di lusso”, in *Geotema* n°51/2016, Pàtron, Bologna, pp.132-138. (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
 - 71) **NICOSIA E.**, PERINI F., “Ecotourism between theory and practice: empirical analysis of the tourism industry of whale watching in Húsavík (Iceland)”, in *AlmaTourism* Vol. 7 n°14, 2016, pp. 60-105. DOI: [10.6092/issn.2036-5195/6323](https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/6323). (**Articolo in Rivista di FASCIA A**).
 - 72) CANNIZZARO S., CORINTO G. L., **NICOSIA E.**, “Saint’Agatha Religious Festival in Catania: Stakeholders’ Functions and Relations”, in M. GIOVANARDI and C. RABBIOSI (EDITED BY) *Beyond the great beauty rescaling Heritage and Tourism*, in *AlmaTourism* Vol.8 n°7, 2017, pp. 124-138. DOI: [10.6092/issn.2036-5195/6323](https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/6323).

5195/6759. (Articolo in Rivista di FASCIA A).

- 73) **NICOSIA E.**, “La crescita e la trasformazione mediatica di uno storico evento sportivo “caput mundi”. Gli Internazionali d’Italia 2.0”, in *Geotema* n°54/2017, Pàtron, Bologna, pp. 80-88. **(Articolo in Rivista di FASCIA A).**
- 74) **NICOSIA E.**, “La Sicilia di Montalbano tra narrazione letteraria e trasposizione (geo)televisiva”, in T. GRAZIANO, E. NICOSIA (a cura di) *Geofiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi studio a confronto*, Aracne, Napoli, 2017, pp. 17-38.
- 75) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Gli spazi del consumo “informale” nella città contemporanea. Geografie della contraffazione nelle aree urbane di Sicilia”, in A. CAVA, S. NUCERA (a cura di) *Decodifiche criminali. Saggi su illegalità e comunicazione*, Corisco Edizioni, Roma-Messina, 2017, pp. 178-199.
- 76) CIRELLI C., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., GRAZIANO T., “Il commercio nelle aree urbane marchigiane tra vecchi e nuovi format: le sfide dell’innovazione”, in L. VIGANONI (a cura di) *Commercio, consumo e città*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 193-201.
- 77) **NICOSIA E.**, “L’immagine cinematografica della Basilicata volano per la promozione turistica del territorio”, in S. CANNIZZARO (a cura di), *Cultura e creatività per la valorizzazione del territorio. Casi studio nel Mezzogiorno d’Italia*, Pàtron, Bologna, 2018, pp. 131-144.
- 78) **NICOSIA E.**, “Amsterdam “I capital” 2016. A technological development model for smart cities and territories”, in V. ALBANESE, V. GRECO, M. PROTO (edited by), *Geography and the ICT New Technologies & Geographical Research*, Bononia University Press, Bologna, 2018, pp. 133-150.
- 79) **NICOSIA E.**, “La representación televisiva de Sicilia por el Comisario Montalbano: un caso espontáneo de valorización territorial y promoción (cine)turística internacional”, in SOMOZA MEDINA X. (Coord.), *De lugaro geográfico a destino turístico*, Asociación de Geógrafos Espanoles, León, 2018, pp. 383-395.
- 80) LOPEZ L., **NICOSIA E.**, LOIS GONZALEZ R.C., *Sustainable Tourism: A Hidden Theory of the Cinematic Images? A Theoretical and Visual Analysis from The Way of St. James*, in *Sustainability*, 10, 3649; 2018, pp. 1-24, doi:10.3390/su10103649. **(Articolo in Rivista di FASCIA A).**
- 81) LOPEZ L., LOIS GONZALEZ R.C., **NICOSIA E.**, “La industria creativa cinematográfica y los itinerarios culturales europeos. Estudio comparativo entre el Camino de Santiago y la Vía Francígena”. En Brotons, M. (ed.): *Estudios de cine y audiovisuales. Historiografía, archivos, turismo y territorio, publicidad e industria. XXXV Jornades d’Estudis Històrics Locals*. Instituto de Estudios Baleáricos, Palma de Mallorca, 2018, pp. 127-134.
- 82) **NICOSIA E.**, *La Sicilia del comisario Montalbano: de la narración literaria a la transposición televisiva, un caso exitoso (cine)turístico internacional*, *POLÍGONOS, Revista de Geografía*, 30, 2018, pp. 49-76.
- 83) **NICOSIA E.**, PORTO C.M., *Governo partecipativo, promozione turistica e best practices nelle aree protette marchigiane*, in *Geotema*, 57, 2018, Pàtron, Bologna, pp. 176-183. **(Articolo in Rivista di FASCIA A).**
- 84) D’ALESSANDRO L., **NICOSIA E.**, PORTO C.M., “Oltre la new retail geography: teorie, politiche e pratiche dei luoghi del commercio nella città”, *Introduzione* di LIBERA D’ALESSANDRO, ENRICO NICOSIA,

- CARMELO MARIA PORTO, in SALVATORI F. (a cura di), *L'apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme, Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano*, Roma, 7-10 Giugno 2017, AGeI, Roma, 2019, pp. 2347-2356.
- 85) NICOSIA E., "Geography and Neuroscience. A new representation of cerebral territories", in *Reti, saperi, linguaggi*, 1/2019, a. 8 (15), Società editrice il Mulino, Bologna, pp. 3-23.
- 86) NICOSIA E., "Taormina, luxury shopping destination", in G. CUSIMANO (a cura di) *Le strade del commercio in Sicilia. Analisi e ricerche sul campo*, Franco Angeli, Milano, 2019, pp. 184-198.
- 87) CIRELLI C., NICOSIA E., PORTO C.M., "La "Vigàta" di Montalbano: ginepraio toponomastico per le location e destinazione (cine)turistica di successo", in M. STURIALE, G. TRAINA, M. ZIGNALE (a cura di), *Ragusa e Montalbano. Voci del territorio in traduzione audiovisiva*, Atti del Convegno internazionale di studi (Ragusa, 19-20 ottobre, 2017), Vol. I, Fondazione Cesare e Doris Zipelli / Euno Edizioni, Leonforte (EN), 2019, pp. 35-66.
- 88) NICOSIA E., *Gli itinerari turistici strumenti per la valorizzazione sostenibile del territorio*, in Atti del Convegno "Valorizzazione turistico culturale delle aree interne. Esperienze e progetti per Agira", Il Grafema, Enna, 2019, pp. 71-96.
- 89) NICOSIA E., PORTO C.M., "La pietra lavica componente atavico del paesaggio etneo nelle sue accezioni culturali, architettoniche e artigianali", in S. CANNIZZARO (a cura di) *Ecomuseo dell'Etna. Tra natura, mito e cultura*, Pàtron, Bologna, 2020, pp. 181-203.
- 90) NICOSIA E., *Urbanscapes e memoria dei luoghi: un ritratto (geo)letterario di Catania*, in *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 22, 2020, pp. 337-367, ISSN 2039-2362 (online); DOI: 10.13138/2039-2362/2396. **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 91) MERCATANTI L., NICOSIA E., "Il turismo musicale a Catania: valorizzazione e fruizione dei luoghi belliniani", in R. CAFIERO, G. LUCARNO, R. G. RIZZO, G. ONORATO (a cura di), *TURISMO MUSICALE: STORIA, GEOGRAFIA, DIDATTICA*, Pàtron, Bologna, 2020, pp. 184-192.
- 92) NICOSIA E., *Il settore delle rinnovabili in Italia: un primo bilancio*, in XIV Rapporto della Società Geografica Italiana ONLUS, *Energia e Territorio. Per una geografia dei paesaggi energetici italiani*, 2020, pp. 126-131.
- 93) NICOSIA E. *Leisure Shopping and Fashion Tour, New Elements of the Marche Tourist Offer*, in *Bollettino della Società Geografica Italiana serie 14*, 3 Special Issue, 2020, pp. 105-115. doi: 10.36253/bsgi-999 **(Articolo in Rivista di FASCIA A)**.
- 94) CIRELLI C., GRAZIANO T., MERCATANTI L., NICOSIA E., PORTO C.M., *Retail Geography in Italy: Historical Evolution and Future Challenges*, in LOIS GONZALEZ R.C. (eds.), *Geographies of Mediterranean Europe*, Springer, 2021, pp. 243-266.
- 95) NICOSIA E., *La rappresentazione (geo)televisiva dei paesaggi (geo)letterari del Commissario Montalbano di Camilleri*, in D'Agostino L., Messina G. (a cura di) *Configurazioni e trasfigurazioni. Discorsi sul paesaggio mediato*, Nuova Trauben, Torino, 2021, pp. 235-248.
- 96) NICOSIA E., PERINI F., *Evoluzione del turismo in Islanda e dell'offerta (eco)turistica di Húsavík*, in Paci D. (a cura di), Unicopli, Milano, 2021, pp. 19-38.

- 97) **NICOSIA E., LOPEZ L.,** *Il ruolo delle poliferie nelle città del Neoantropocene*, in F. Dini, F. Martellozzo, F. Randelli, P. Romei (a cura di), *Oltre la globalizzazione – Feedback*, Società di Studi Geografici. Memorie geografiche NS 19, 2021, pp. 595-596.
- 98) **NICOSIA E.,** *Il quartiere periferico di Librino a Catania da criticità urbana a nuova centralità culturale e sportiva?*, in F. Dini, F. Martellozzo, F. Randelli, P. Romei (a cura di), *Oltre la globalizzazione – Feedback*, Società di Studi Geografici. Memorie geografiche NS 19, 2021, pp. 603-610.
- 99) **NICOSIA E.,** *L'immagine della Calabria: cinemato(geo)grafia di una regione*, Gambino S., Nicosia E., Porto C.M. (a cura di), *Tracce e riflessioni interdisciplinari. Scritti in onore di Caterina Barilaro*, Pàtron, Bologna, 2021, pp. 99-106.
- 100) **NICOSIA E.,** *L'Isola di celluloidi*, in Nicosia E. (a cura di), *La Sicilia di celluloidi. Dall'archeologia dei set al cineturismo*, Franco Angeli, Milano, 2022, pp. 13-16.
- 101) **NICOSIA E.,** *Cinema e turismo*, in Nicosia E. (a cura di), *La Sicilia di celluloidi. Dall'archeologia dei set al cineturismo*, Franco Angeli, Milano, 2022, pp. 29-38.
- 102) **NICOSIA E.,** *La provincia iblea nella cinemato(geo)grafia isolana*, in Nicosia E. (a cura di), *La Sicilia di celluloidi. Dall'archeologia dei set al cineturismo*, Franco Angeli, Milano, 2022, pp. 39-67.
- 103) **NICOSIA E., TARANTINO N.,** *La Sicilia Film Commission*, in Nicosia E. (a cura di), *La Sicilia di celluloidi. Dall'archeologia dei set al cineturismo*, Franco Angeli, Milano, 2022, pp. 215-229.
- 104) **NICOSIA E.,** *I festival cinematografici: eventi culturali complessi generatori di valore per il territorio ospitante*, in Nicosia E. (a cura di), *La Sicilia di celluloidi. Dall'archeologia dei set al cineturismo*, Franco Angeli, Milano, 2022, pp. 230-251.
- 105) **NICOSIA E.,** *Il Taormina Film Fest: leva di sviluppo turistico e territoriale*, in Nicosia E. (a cura di), *La Sicilia di celluloidi. Dall'archeologia dei set al cineturismo*, Franco Angeli, Milano, 2022, pp. 252-260.
- 106) **NICOSIA E.,** *Lo sviluppo turistico dei centri minori della Valle d'Agrò nella nuova fase di riscoperta della prossimità territoriale*, in *Geotema*, (in corso di pubblicazione).
- 107) **NICOSIA E.,** *Screenscapes e iconemi della Vigàta di Montalbano*, in *L'Universo*, (in corso di pubblicazione).
- 108) **NICOSIA E.,** *Il paesaggio, un corpus dinamico in costante evoluzione*, in *NAXOS, Rivista di Storia, Arti, Narrazioni*, (in corso di pubblicazione).
- 109) **NICOSIA E.,** *Film festivals, cultural events for territorial and touristic development: the case study of Taormina Film Fest*, in *Il Capitale Culturale*, (in corso di pubblicazione).

MONOGRAFIE E CURATELE

- 1) **NICOSIA E.**, *Cineturismo e Territorio. Un percorso attraverso I luoghi cinematografici*, Bologna, Pàtron, 2012, pp. 5-222 (lavoro monografico).
- 2) **CIRELLI C.**, **NICOSIA E.**, **PORTO C. M.** (a cura di), *La rete dei sapori e degli odori in Sicilia*, Bologna, Pàtron, 2012.
- 3) **CIRELLI C.**, **GIANNONE M.**, **NICOSIA E.** (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Bologna, Pàtron, 2013.
- 4) **NICOSIA E.**, (Edited by), *Special Issue Film-induced Tourism AlmaTourism N.4/2015*, pp. 1-281.
- 5) **R. F. ZIEGLER**, **M. MARAFUSCHI PHILLIPS**, **G. L. CORINTO Y E. NICOSIA** (Compiladores) *Estrategias innovativas en la gestión y valorización del paisaje cultural: experiencias italianas y argentinas en comparación*, Universidad Nacional de Quilmes, 2015, pp. 1-144.
- 6) **CORINTO G.**, **NICOSIA E.**, **RINALDI C.** (a cura di) *Turismo e promozione territoriale. Casi di studio nelle Marche*, Pàtron, Bologna, 2016.
- 7) **NICOSIA E.** (a cura di), *La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative Atti della giornata di studio* (Macerata, 26 marzo 2015), in *IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage*, 4/2016, EUM, Macerata, pp. 1- 463.
- 8) **GRAZIANO T.**, **NICOSIA E.** (a cura di), *Geo-fiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi studio a confronto*, Aracne, Napoli, 2017.
- 9) **NICOSIA E.**, **PORTO C.M.**, *Catania e il commercio. Le implicazioni socio-territoriali dei modelli di consumo contemporanei*, (lavoro monografico) Bonanno Edizioni, Acireale, 2018, pp.1-280.
- 10) **NICOSIA E.**, **PORTO C.M.**, **GRAZIANO T.**, *Il commercio nelle aree urbane marchigiane tra vecchi e nuovi format*, Franco Angeli, Milano, 2019, pp. 1-214 (lavoro monografico).
- 11) **GAMBINO S.**, **NICOSIA E.**, **PORTO C.M.** (a cura di), *Tracce e riflessioni interdisciplinari. Scritti in onore di Caterina Barilaro*, Pàtron, Bologna, 2021.
- 12) **NICOSIA E.** (a cura di), *La Sicilia di celluloidi. Dall'archeologia dei set al cineturismo*, Franco Angeli, Milano, 2022.

ABSTRACT, COMUNICAZIONI, RECENSIONI, REPORT E ALTRO

- 1) **CIRELLI C.**, **MERCATANTI L.**, **NICOSIA E.**, **PORTO C.M.** “Catania, gli spazi del commercio dentro e fuori la città” è stato presentato in forma di **poster** durante i lavori della *9ª Conferenza Nazionale ASITA* 15 – 18 novembre 2005, Centro Congressuale “Le Ciminiere”, Catania.
- 2) **NICOSIA E.**, Recensione a **POLTO C.**, (a cura di) *Chorographia: formae et species. L'esperienza cartografica in Sicilia e nella Calabria meridionale tra XV e XIX secolo*, Sfamini, Messina, 2006, in *Universo*, anno LXXXVII – N°4 Luglio - Agosto 2007, IGM, Firenze, 2007, p 598.

- 3) **NICOSIA E.**, “Location in Sicily: promoting territorial identity and urban development” 1st International Conference on the Geography of Europe (EUGEO 2007), Amsterdam (Netherland) 20th – 23rd August 2007, (Abstract).
- 4) **PREZIOSO M, NICOSIA E.**, “Competitiveness and sustainability: an AGEI research on the territorial dimension of Lisbon/Gothenburg processes applying STeMA approach at the italian scale NUTs2 and 3” in *Challenges for the European Geography in the 21st Century*, 2nd International Conference on the Geography of Europe (EUGEO 2009), Bratislava (Slovakia) 13th – 16th August 2009 (Abstract), p. B51.
- 5) **NICOSIA E.**, “Il ruolo commerciale della città di Catania”, comunicazione presentata al 2° Seminario Internacional “*Ciudad, Comercio Urbano y Consumo*”, Facultat de Geografia i Història, Universitat de Barcelona, Barcellona, 7-10 dicembre, 2009.
- 6) **NICOSIA E.**, “Città, commercio e consumo”, in *Bollettino della Società Geografica*, Roma, SERIE XIII, VOL.III, Fasc. 3, Luglio-Settembre 2010, (Comunicazione) pp. 698-700.
- 7) **NICOSIA E.**, “Il ruolo della distribuzione commerciale nella società contemporanea. Aspetti territoriali, gestionali e socio economici”, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, Annata CXVII, Fasc. 4, Dicembre 2010, (Comunicazione) pp. 900-902.
- 8) **NICOSIA E.**, *Il senso del luogo attraverso il cinema. La location come strumento di promozione del territorio*, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, anno CXVIII, Fasc. 1, Marzo 2011, (Nota) pp. 172-173.
- 9) **NICOSIA E.**, “Percorsi creativi di turismo urbano”, in *Bollettino della Società Geografica*, Roma, SERIE XIII, VOL.V, Fasc. 1, Gennaio-Marzo 2012, (Comunicazione), pp.144-145.
- 10) **NICOSIA E.**, **PORTO C.M.**, “Verso una crescita delle Marche intelligente, sostenibile e inclusiva”, Relazione presentata al 55° Convegno Nazionale Associazione Italiana Insegnanti di Geografia “*Le Marche nella Macroregione Adriatico - Ionica. Aggiornamenti scientifici e didattici*” Macerata, 27 settembre - 5 ottobre 2012.
- 11) **NICOSIA E.**, Recensione a Rabbiosi C., *Nuovi itinerari del consumo. Gli outlet village tra esperienza dello shopping e dinamiche territoriali*, in *Ambiente, Società, Territorio*, anno LVIII, nuova serie XIII n. 5-6 settembre/dicembre, Roma, Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, 2013, pp. 62-63.
- 12) **NICOSIA E.**, Recensione del volume Faccioli M. (a cura di), *Quali filiere per un progetto metropolitano? Slow tourism, spazi comuni, città*, in *Rivista Geografica Italiana*, Pacini Editore, Pisa, Vol. 123 n°4, 2016, pp. 644-645.
- 13) **NICOSIA E.**, “La metamorfosi del Centro Storico nella città contemporanea”, Relazione alla tavola rotonda della Giornata di studi “*Le nuove geografie del consumo tra crisi e resilienza. Quali opportunità per Catania?*” Università di Catania – Gruppo AGEI “Il commercio tra tradizione e innovazione”, Catania, 12 maggio 2017.
- 14) **CIRELLI C.**, **GRAZIANO T.**, **NICOSIA E.**, **PORTO C.M.**, “The physical spaces of virtual retail: e-commerce, logistics and socio-territorial dynamics in Italy”, in *VI International Seminar City, Retail and Consumption. Retail, Consumption and the New Forms of Urban Governance*, 12-16 settembre

2017, Lisboa, Centro de Estudios Geograficos /IGOT Instituto de Geografia e Ordenamento do Territorio, Universidade de Lisboa, 2017, pp. 34 – 35
(Abstract).

- 15) **NICOSIA E., PORTO C.M.**, “La rappresentazione territoriale di un’ipotesi di offerta turistica integrata nel distretto siciliano del Sud-Est”, *Convegno annuale dell’AIC “Rappresentare la complessità territoriale: flussi, identità, valori”*, Noto (SR), 8-10 maggio 2019 **(Abstract).**
- 16) **NICOSIA E., PERINI F.**, “Analisi dello sviluppo (eco)turistico di una destinazione insulare: l’esperienza del whale watching in Islanda”, *XXXIII Congresso Geografico Italiano, Geografie in movimento/Moving Geographies*, Padova, 8-12 settembre 2021, p. 239 **(Abstract).**