



CORSO DI LAUREA IN “Scienze dell’Informazione: Tecniche giornalistiche e Social Media” CLASSE L-20
DIDATTICA PROGRAMMATA PER IL TRIENNIO ACCADEMICO 2021/2022-2023/2024

I primi due anni sono in comune tra i due curricula.

Al momento dell’iscrizione al 3° anno, invece, ciascuno studente dovrà indicare il percorso che intenderà seguire.

Insegnamenti 1° anno di corso (A.A. 2021/2022)

Esame	Insegnamento	SSD	TAF*	CFU	Ore	SEM
1	Etica della comunicazione	M-FIL/03	B	6	36	I
1	Sociologia della Comunicazione	SPS/08	A	12	72	I
1	Storia contemporanea	M-STO/04	B	6	36	II
1	C.I. Comunicazione e Politica			12	72	
	<i>SPS/02 Teorie politiche</i>	SPS/02	B	6	36	I
	<i>SPS/08 Comunicazione politica</i>	SPS/08	B	6	36	II
1	Lingua inglese	L-LIN/12	A	6	36	I
1	Modelli di interpretazione e gestione della politica economica	SECS-P/02	B	6	36	I
1	Programmazione del Web	ING-INF/05	A	12	72	II
7		TOT CFU 1° anno		60		

(*) A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



CORSO DI LAUREA IN “Scienze dell’Informazione: Tecniche giornalistiche e Social Media” CLASSE L-20

DIDATTICA PROGRAMMATA PER IL TRIENNIO ACCADEMICO 2021/2022-2023/2024

Insegnamenti 2° anno di corso - A.A. 2022/2023

Esame	Insegnamento	SSD	TAF*	CFU	Ore	SEM
1	C.I. Diritto			12	72	
	<i>IUS/01 Diritto dell’Informazione e dei media</i>	IUS/01	B	6	36	
	<i>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</i>	IUS/09	B	6	36	
1	Filosofia del linguaggio	M-FIL/05	B	12	72	
1	Una materia a scelta tra:			6	36	
	<i>L-LIN/04 Lingua francese</i>	L-LIN/04	C	6	36	
	<i>L-LIN/07 Lingua spagnola</i>	L-LIN/07	C	6	36	
1	C.I. Linguistica italiana, comunicazione e giornalismo			12	72	
	<i>L-FIL-LET/12 Testualità e storytelling</i>	L-FIL-LET/12	A	6	36	
	<i>L-FIL-LET/12 Laboratorio di scrittura</i>	L-FIL-LET/12	A	6	36	
1	Antropologia culturale	M-DEA/01	B	6	36	
1	Linguaggio e società	L-LIN/01	A	6	36	
	Attività a scelta dello studente*		D	6		
6		TOT CFU 2° anno		60		

(*) A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



CORSO DI LAUREA IN “Scienze dell’Informazione: Tecniche giornalistiche e Social Media” CLASSE L-20
DIDATTICA PROGRAMMATA PER IL TRIENNIO ACCADEMICO 2021/2022-2023/2024

Insegnamenti 3° anno di corso - A.A. 2023/2024 (curriculum Giornalismo)

Esame	Insegnamento	SSD	TAF*	CFU	Ore	SEM
1	Indagini sociali e sondaggi demoscopici	SECS-S/05	B	6	36	
1	Teorie e tecniche del giornalismo digitale	SPS/08	B	6	36	
1	Giornalismo sportivo	SPS/08	C	6	36	
1	Giornalismo letterario	L-FIL-LET/11	A	6	36	
1	Sociologia economica: Stato, Mercato e Società	SPS/09	B	6	36	
1	Una materia a scelta tra: <i>Storia moderna</i> <i>Storia dell’arte moderna</i> <i>Storia del pensiero contemporaneo</i> <i>Storia del libro e dell’editoria</i> <i>Storia della letteratura italiana</i>	<i>M-STO/02</i> <i>L-ART/02</i> <i>M-FIL/06</i> <i>M-STO/08</i> <i>L-FIL-LET/10</i>	C C C C C	6 6 6 6 6	36 36 36 36 36	
	Attività a scelta dello studente*		D	6		
	Tirocinio		F	6		
	Prova pre-laurea**		F	3		
	Prova finale		E	9		
6		TOT CFU 3° anno		60		

(*) A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



CORSO DI LAUREA IN “Scienze dell’Informazione: Tecniche giornalistiche e Social Media” CLASSE L-20
DIDATTICA PROGRAMMATA PER IL TRIENNIO ACCADEMICO 2021/2022-2023/2024

Insegnamenti 3° anno di corso - A.A. 2023/2024 (curriculum Social media management)

Esame	Insegnamento	SSD	TAF*	CFU	Ore	SEM
1	Comunicazione pubblica	SPS/08	B	6	36	
1	Storia dei media digitali	M-STO/04	B	6	36	
1	Social media e comunicazione d’impresa	SPS/08	C	6	36	
1	Big data e social media	ING-INF/05	A	6	36	
1	Educazione ai media digitali	M-PED/01	B	6	36	
1	Una materia a scelta tra: <i>Video making</i> <i>Estetica</i> <i>Filosofia della Scienza</i> <i>Economia pubblica e informazione</i> <i>Diritto delle pubbliche amministrazioni e comunicazione digitale</i>	<i>L-ART/06</i> <i>M-FIL/04</i> <i>M-FIL/02</i> <i>SECS-P/03</i> <i>IUS/10</i>	C C C C C	6 6 6 6 6	36 36 36 36 36	
	Attività a scelta dello studente*		D	6		
	Tirocinio		F	6		
	Prova pre-laurea**		F	3		
	Prova finale		E	9		
6		TOT CFU 3° anno		60		

(*) A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



CORSO DI LAUREA IN “Scienze dell’Informazione: Tecniche giornalistiche e Social Media” CLASSE L-20
DIDATTICA PROGRAMMATA PER IL TRIENNIO ACCADEMICO 2021/2022-2023/2024

Attività a scelta dello studente

- I crediti per “Attività a scelta dello studente” – secondo quanto previsto dall’Art. 10 del Regolamento del CdS – possono essere così conseguiti:

- a) attraverso esami relativi a discipline attivate nell’Ateneo, autonomamente scelte dallo studente.
- b) attraverso la partecipazione a seminari, conferenze, convegni, attività cinematografiche o teatrali, viaggi di studio, visite guidate, attività sportive etc.; tali iniziative devono essere organizzate da docenti e/o da strutture dell’Ateneo o, comunque, da quest’ultimo riconosciute.
- c) attraverso una combinazione di a) e b).

- Per quanto riguarda i CFU conseguiti secondo la modalità di cui al punto a), qualora lo studente li acquisisse riportando una votazione in trentesimi, saranno conteggiati ai fini della media finale per la laurea, diversamente qualora dovesse optare per un corso o attività formativa la cui valutazione è espressa in “idoneità”, tale votazione non potrà ovviamente essere conteggiata ai fini del calcolo della media finale.

- Per quanto riguarda i CFU conseguiti secondo la modalità di cui al punto b), dovranno essere convalidati dal Consiglio di Corso di Studio, previa presentazione di istanza di riconoscimento da parte dello studente.

- Possono essere valutate esclusivamente le attività svolte durante il periodo di iscrizione universitaria, fermo restando l’eventuale riconoscimento di esami sostenuti in una carriera universitaria pregressa e/o di attività effettuate nell’ambito di apposite convenzioni stipulate fra l’Ateneo e istituti secondari di secondo grado, a cui gli studenti richiedenti hanno partecipato.

****Prova pre-laurea: modalità di svolgimento**

La prova, riservata agli studenti laureandi, è articolata in due verifiche, che consistono:

- a) Nella redazione di un testo giornalistico (*curriculum Giornalismo*) o di un piano/strategia di comunicazione da sviluppare attraverso strumenti digitali. (*curriculum Social Media Management*).
- b) Nella discussione del progetto di tesi in una delle lingue straniere impartite nel CdS, scelta dallo studente.
- c) Le verifiche si svolgeranno durante l’ultimo appello di esami utile prima dell’inizio della sessione di laurea.
- d) I risultati di tali verifiche possono costituire un elemento di valutazione nell’attribuzione dei punti per il voto curriculare da parte della Commissione di Laurea.

(*) A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali