

DIALOGHI SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO

Calendario

17 MARZO

"Come vendere ai turisti esperienze enogastronomiche attraverso il web?"

Stefano Tulli, Co - Founder Winedering

20 MARZO

"La DopEconomy tra valore attuale e prospettive future"

Mauro Rosati, Direttore Generale Fondazione Qualivita

24 MARZO

"Enoturismo, fare rete sul territorio"

Camilla Alberti, Presidente Strade Franciacorta

Innocente Nardi, Presidente del Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore

27 MARZO

"Enoturismo, uno sguardo verso il futuro dalla situazione attuale"

Donatella Cinelli Colombini, Presidente Associazione Nazionale Donne del Vino

"Enoturismo, il sistema integrato Ceretto, tra arte e ristorazione di eccellenza"

Federico Ceretto, Cantina Ceretto

31 MARZO

"Prospettive su olio e turismo"

Bruna Caira, Direttrice della attività di promozione turistica, Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese

Antonio Balenzano, Direttore Associazione Nazionale Città dell'olio

3 APRILE

"Consumi e comportamento d'acquisto post corona virus"

Paolo Corvo, Professore Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

Michele Filippo Fontefrancesco, Professore Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

Francesca Forno, Professore di sociologia dei consumi Università degli Studi di Trento

7 APRILE

"Fare Impresa nel turismo enogastronomico" in partnership con Invitalia

Alfredo Bruni, Coordinatore dei progetti FactorYmpresa Turismo e SPIN INVITALIA

Robert Piattelli, Co - Founder BTO Educational

Marco Simonini, Co - Founder Dishcovery

Chiara Vischi, Co - Founder TypicalEats

10 APRILE

"Fare Impresa nel turismo enogastronomico" in partnership con Invitalia

Alfredo Bruni, Coordinatore dei progetti FactorYmpresa Turismo e SPIN INVITALIA

Robert Piattelli, Co - Founder BTO Educational

Niccolò Mario Zanchi, Gotto Wine Tour

Matteo Fornaca, Esperienza.com

14 APRILE

"Le esperienze enogastronomiche instagrammabili"

Nicoletta Poliotto, Digital project manager Muse Comunicazione

17 APRILE

"Dai social in cantina e viceversa"

Barbara Sgarzi, Giornalista professionista ed esperta di comunicazione digitale

21 APRILE

"Evoluzione del turismo post Coronavirus"

Alessandra Priante, Direttore Europa UNWTO

Bruno Bertero, Direttore Marketing PromoTurismo FVG

24 APRILE

"L'arte della pizza tra gusto ed esperienze turistiche"

Renato Bosco, Saporè

Franco Pepe, Pepe in Grani

28 APRILE

"Servizio nella ristorazione, futuri scenari e centralità per il turista" - In collaborazione con UniCredit e il suo programma Made4Italy

Marta Cotarella, Direttrice e Co-founder di Intrecci

Luigi Cremona, Critico e Giornalista gastronomico

Pietro Carmine Fischetti, Presidente Associazione Mesali "Transumanza enogastronomica in Irpinia"

30 APRILE

"Eventi Food ed impatti territoriali"

Giuseppe Attanasi, Professore Ordinario di Economia Sperimentale Université Côte d'Azur Nice

Michele Filippo Fontefrancesco, Ricercatore di Antropologia Culturale Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Canzio Marcello Orlando, Cofounder e Ceo Feedback Srl Società Producer del Cous Cous Fest

5 MAGGIO

"I sistemi integrati di Rete per la valorizzazione dell'enogastronomia: le case history di Verona con il vino e di Bergamo con il formaggio"

Riccardo Borghero, Dirigente Area Affari Economici, Camera di Commercio di Verona

Alberto Gottardi, Vice Presidente Progetto FORME

8 MAGGIO

"I sentieri del gusto: un'opportunità per le aree interne"

Rossano Pazzagli, Professore Università degli Studi del Molise

12 MAGGIO

"I turisti cinesi: i più interessati a vivere esperienze enogastronomiche. Profilo, esigenze e modalità di relazione"

Roberta Moncada, Sinologa, esperta di turismo cinese

Elisa Morsicani, Founder e Ceo Italian lifestyle Srl

15 MAGGIO

“I Mercati dei produttori tra tradizione e innovazione. Come sta evolvendo in Italia l'esperienza più gradita dai turisti enogastronomici? Le case history di Modena e Padova”

Paola Ferrari, Responsabile Comunicazione Mercato Albinelli di Modena

Claudia Bombo, Rappresentante del Consorzio Mercato “Sotto il Salone” di Padova

Annapaola Bonaguro, Consigliera del Consorzio Mercato “Sotto il Salone” di Padova

19 MAGGIO

“Tour operator e domanda enogastronomica”

Filippo Magnani, Founder & Ceo Fufiluns

Cindy Marie Harvey, Founder di Love Wine Food

26 MAGGIO

“Unconventional Breakfast: la Colazione per Viaggiatori con Stili Alimentari Diversi come Leva di Marketing per Conquistare nuove Nicchie di Mercato.”

Concetta D'Emma, Esperta in Strategie di Food&Green Marketing