



DECRETO N. 67

IL DIRETTORE

- VISTO** il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione emanato con D.R. n. 317 del 7 febbraio 2020;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia del 29/11/2018 con la quale è stata approvata la proposta di attivazione della prima edizione del Master di primo livello in **E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0** e la proposta di nomina del Prof. Giuseppe Caristi, quale Direttore del Master;
- VISTI** il D.D.G. n. 568 della Regione Siciliana del 11/03/2019, comunicato sulla G.U.R.S. del 15 marzo 2019 e il D.D.G. n. 1776 della Regione Siciliana del 13.07.2020, comunicato sulla G.U.R.S. del 17 luglio 2020, di approvazione e ammissione al catalogo dell’offerta formativa per l’apprendistato di alta formazione e ricerca dei Master, finanziati dalla Regione Sicilia e presentati a valere sul capitolo di spesa 318107 Regione Sicilia, al cui interno è compreso il progetto del Master in “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” presentato dall’Università degli Studi di Messina id progetto 67, id corso CS27;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 99470 del 17.12.2018 con il quale è attivato il Master di I livello in “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” per l’anno accademico 2018/2019 e nominato il Prof. Giuseppe Caristi, quale Direttore del suddetto Master;
- VISTA** la ratifica del Decreto Rettorale prot. n. 99470 del 17.12.2018 da parte degli Organi Collegiali nelle sedute del 21.12.2018 nonché il parere favorevole del Nucleo di Valutazione con verbale del 12.04.2019;
- ACCERTATA** l’apposita previsione di spesa del Master per la copertura finanziaria di n. 3 incarichi di docenza previsti dal programma formativo del Master;
- VISTA** la procedura di selezione comparativa per titoli pubblicata sul sito web d’Ateneo in data 28/09/2020, prot. n. 88737, volta a reperire personale docente interno e/o esterno all’Ateneo per l’affidamento di n. 3 incarichi di docenza connessi alla realizzazione dell’attività didattica del Master di I livello “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” anno accademico 2018/2019;
- VISTI** i verbali relativi alla valutazione da parte della Commissione esaminatrice dei candidati che hanno presentato domanda di partecipazione alla suddetta procedura;



DECRETA

facendo propri i lavori della suddetta Commissione, di attribuire n. 3 incarichi di docenza previsti dal programma formativo del Master in “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” per l’A.A. 2018/2019 nel modo seguente:

Modulo 1: Internet Economics & Big Data – **Dott. Marco Todaro**

Modulo 4: Tecnologie di innovazione per l’E-Business project: analisi economica – **Dott. Guido Noto**

Modulo 5: E-Government, E-Commerce e aste on-line – **Dott. Emanuele Rossorollo.**

Il presente decreto sarà ratificato dal Consiglio di Dipartimento, nella prima seduta utile.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Michele Limosani