



**DECRETO N. 56**

**IL DIRETTORE**

- VISTO** il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione emanato con D.R. n. 317 del 7 febbraio 2020;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia del 29/11/2018 con la quale è stata approvata la proposta di attivazione della prima edizione del Master di primo livello in **E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0** e la proposta di nomina del Prof. Giuseppe Caristi, quale Direttore del Master;
- VISTI** il D.D.G. n. 568 della Regione Siciliana del 11/03/2019, comunicato sulla G.U.R.S. del 15 marzo 2019 e il D.D.G. n. 1776 della Regione Siciliana del 13.07.2020, comunicato sulla G.U.R.S. del 17 luglio 2020, di approvazione e ammissione al catalogo dell’offerta formativa per l’apprendistato di alta formazione e ricerca dei Master, finanziati dalla Regione Sicilia e presentati a valere sul capitolo di spesa 318107 Regione Sicilia, al cui interno è compreso il progetto del Master in “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” presentato dall’Università degli Studi di Messina id progetto 67, id corso CS27;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 99470 del 17.12.2018 con il quale è attivato il Master di I livello in “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” per l’anno accademico 2018/2019 e nominato il Prof. Giuseppe Caristi, quale Direttore del suddetto Master;
- VISTA** la ratifica del Decreto Rettorale prot. n. 99470 del 17.12.2018 da parte degli Organi Collegiali nelle sedute del 21.12.2018 nonché il parere favorevole del Nucleo di Valutazione con verbale del 12.04.2019;
- ACCERTATA** l’apposita previsione di spesa del Master per la copertura finanziaria di n. 13 incarichi di docenza previsti dal programma formativo del Master;
- VISTA** la procedura di selezione comparativa per titoli pubblicata sul sito web d’Ateneo in data 05/08/2020, prot. n. 72411, volta a reperire personale docente interno e/o esterno all’Ateneo per l’affidamento di n. 13 incarichi di docenza connessi alla realizzazione dell’attività didattica del Master di I livello “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” anno accademico 2018/2019;
- VISTI** i verbali relativi alla valutazione da parte della Commissione esaminatrice dei candidati che hanno presentato domanda di partecipazione alla suddetta procedura;



## DECRETA

facendo propri i lavori della suddetta Commissione, di attribuire n. 10 incarichi di docenza previsti dal programma formativo del Master in “E-BUSINESS & E-COMMERCE – NELL’IMPRESA 4.0” per l’A.A. 2018/2019 nel modo seguente:

Modulo 2: IoT Communications – **Prof. Massimo Villari**

Modulo 3: modelli organizzativi e strategie per l’E-Business – **Dott. Gennaro Tartarisco**

Modulo 6: Leggi e normative del web: Privacy – **Dott. Ignazio La Rosa**

Modulo 7: Computer Networks – **Prof. Massimo Villari**

Modulo 8: Database web applications – **Prof. Massimo Villari**

Modulo 9: E-Business architetture web – **prof. Massimo Villari**

Modulo 10: Modelli di ottimizzazione e analisi descrittiva dei dati – **Dott. Antonino Andrea Arnao**

Modulo 11: Web Marketing – **Dott. Francesco Pellico**

Modulo 12: Aspetti introduttivi e normativi della qualità – **Prof. Giuseppe Ioppolo**

Modulo 13: Project Management – **Prof. Giuseppe Ioppolo.**

**Il presente decreto sarà ratificato dal Consiglio di Dipartimento, nella prima seduta utile.**

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Michele Limosani