



Università  
degli Studi di  
Messina

### IL RETTORE

- VISTO** il D.P.R. n. 382 dell'11 luglio 1980 e ss.mm.ii., concernente il riordino della docenza universitaria;
- VISTA** la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e ss.mm.ii., recante norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;
- VISTO** il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e ss.mm.ii., riguardante il Codice in materia di protezione dei dati personali;
- VISTO** il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016;
- VISTA** la Legge n. 240 del 30 dicembre 2010, recante norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento;
- VISTO** il Regolamento relativo al conferimento di incarichi di insegnamento e allo svolgimento di attività di esercitatore e tutor emanato con D.R. n. 1365 del 24 giugno 2019;
- VISTO** il D.R. n. 1648/2021 prot. n. 93970 del 23/07/2021 con cui sono state indette le procedure di valutazione comparativa, per titoli, per il conferimento di incarichi di insegnamento, a titolo oneroso, ai sensi dell'art. 23 della Legge n. 240/2010 nell'ambito delle quali risulta, tra le altre, quella relativa all'insegnamento di "Marketing Turistico" (SECS-P/08), 48 ore, 8 CFU, 1° anno, secondo semestre, per il Corso di Studio in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa presso il Dipartimento di Dipartimento di Scienze cognitive, psicologiche, pedagogiche e degli studi culturali per l'a.a. 2021/2022 (**ID 245046**);
- VISTO** il D.R. n. 1947/2021 Prot. n. 107267 del 09/09/2021 con cui è stata nominata la Commissione per la valutazione della procedura sopracitata;
- VISTI** i verbali della Commissione relativi alla procedura *de qua*;
- ACCERTATA** la regolarità formale degli atti;

### DECRETA

- Art. 1** Sono approvati gli atti della procedura di valutazione comparativa per il conferimento, a titolo oneroso, dell'incarico di insegnamento di "Marketing Turistico" (SECS-P/08), 48 ore, 8 CFU, 1° anno, secondo primo semestre, per il Corso di Studio in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa presso il Dipartimento di Dipartimento di Scienze cognitive, psicologiche, pedagogiche e degli studi culturali per l'a.a. 2021/2022.
- Art. 2** E' dichiarata vincitrice della predetta procedura la dott.ssa Valeria SCHIFILLITI.
- Art. 3** Il presente decreto viene registrato nel repertorio Generale Unico dell'Ateneo.

IL RETTORE  
Prof. Salvatore Cuzzocrea