

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

D'AMICO, Augusto

Indirizzo

30, via Ghibellina, 98122, Messina,

Telefono

Italia 090.676-8022 (università)

Fax

E-mail

damicoa@unime.it

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

29 maggio 1960

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 4 maggio 2005 – ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica
- Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Messina
- Tipo di impiego **Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (s.c.. 13/B2, ssd SECS-P/08)**
- Principali mansioni e responsabilità Titolare dell'insegnamento di **Marketing e Comunicazione d'Impresa** presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Messina

- Date (da – a) 25 gennaio 2001 al 3 maggio 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica
- Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Messina
- Tipo di impiego **Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08)**
- Principali mansioni e responsabilità Titolare dell'insegnamento di **Marketing e Comunicazione d'Impresa** presso la Facoltà di Economia dell'Università di Messina

- Date (da – a) 1 novembre 1989 al 24 gennaio 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica
- Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Messina
- Tipo di impiego **Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08)**
- Principali mansioni e responsabilità Titolare dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** presso la Facoltà di Economia dell'Università di Messina

- Date (da – a) 15 luglio 1985 – 15 giugno 1989
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Banca Nazionale del Lavoro
- Tipo di azienda o settore Istituto di credito
- Tipo di impiego Impiegato
- Principali mansioni e responsabilità Personale a disposizione della Direzione Generale di Roma

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 5 novembre 1978 – 9 novembre 1982
- Nome e tipo di istituto di istruzione Università degli Studi di Messina

- o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Corso di laurea in Economia e Commercio

Laurea in Economia e Commercio
110 e lode / 110

Italiano

Inglese

Sufficiente
Sufficiente
Sufficiente

Attività didattica in numerosi insegnamenti universitari fra cui:

- **Marketing e Comunicazione d'Impresa**
- **Marketing Territoriale**
- **Marketing Turistico**
- **Marketing Strategico**
- **Economia e Gestione delle Imprese**
- **Economia e Gestione delle Imprese Agroalimentari**
- **Tecnica Industriale e Commerciale**
- **Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale.**

Attività di insegnamento presso la Scuola Interuniversitaria Siciliana di Specializzazione per Insegnamento Superiore (SISSIS) di *Didattica delle Tecniche di Marketing*, di *Didattica delle Tecniche di Direzione Aziendale* e di *Laboratorio di Didattica delle Tecniche Pubblicitarie*.

Attività di docenza in numerosi master universitari e corsi IFTS. In particolare ha insegnato nei seguenti moduli/discipline:

- **Marketing Territoriale** nel Master Universitario di II livello in *Economia e Marketing Agroalimentare del Turismo Rurale (EMATUR)* presso l'Università di Messina
- **Marketing Territoriale** nel Master universitario di I livello in *Economia del sistema agro-alimentare* presso l'Università di Messina
- **Promuovere competitività, sviluppo economico, benessere sociale e qualità della vita: strumenti, metodi e approccio** nel Master di II livello in *Governance e Territorio* presso l'Università di Reggio Calabria.
- **Marketing Territoriale: appetibilità dell'offerta turistica** nel Master Universitario in *Management turistico-culturale: Esperti nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale* presso l'Università di Messina

Componente del Senato Accademico dell'Università di Messina per il triennio 2018-2021 in rappresentanza dei professori ordinari della Macro-Area "Scienze Economico-Giuridiche-Umanistiche".

Direttore del Dipartimento di Economia dell'Università di Messina per il triennio 2015-2018 a partire dall'1 ottobre 2015.

Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM) dell'Università di Messina per il triennio 2012-2015 a partire dall'1 ottobre 2012.

Presidente Vicario della Facoltà di Economia dell'Università di Messina dal novembre 2011 al 30 settembre 2012.

Coordinatore del Dottorato di Ricerca in Discipline Economico Aziendali istituito presso l'Università degli Studi di Messina dalla sua istituzione al febbraio 2003.

Coordinatore del corso di laurea in Economia Aziendale istituito presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina dal febbraio 2003 al 2009.

Direttore delle due edizioni del corso di formazione in "Global Management" organizzato da ICE Agenzia in collaborazione con l'Università di Messina.

È stato componente della **Commissione Spin-Off** dell'Università di Messina.

È stato componente della **Commissione di Garanzia** dell'Università di Messina per l'Area Cun 13.

Componente del **Consiglio di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM** Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale con sede a Verona.

Componente del Comitato Scientifico della **Scuola di Alta Formazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Sicilia** (SAF Sicilia).

Componente del Comitato di gestione del **Centro per la Migrazione, l'Integrazione Sociale e la Comunicazione Interculturale** (CEMI) dell'Università di Messina.

Direttore del Master Universitario di I livello in **Esperto per le Professioni Economico-Aziendali** presso l'Università di Messina.

È stato **Direttore del Master** Universitario di II livello in **Economia e Marketing Agroalimentare del Turismo Rurale (EMATUR)** presso l'Università di Messina.

È stato **Componente del Comitato Scientifico** del Master Universitario "Governance e territorio" organizzato dal Formez e dall'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria e con il contributo della Regione Calabria.

Componente del Comitato Scientifico della rivista "Micro & Macro Marketing" edita dalla casa editrice Il Mulino.

Membro dell'Editorial Advisory Board of **International Journal of Economic Practices and Theories (IJEPT)** ISSN: 2247-7225.

Referee per le riviste *Sinergie, Mercati & Competitività* e *Micro & Macro Marketing*.

Responsabile scientifico di numerosi progetti di ricerca d'Ateneo.

Componente di numerosi gruppi di ricerca finanziati dal C.N.R., dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica, Cueim-Sinergie.

È stato inoltre **responsabile scientifico** dei seguenti progetti di ricerca ai quali sono stati attribuiti due assegni quadriennali per la collaborazione scientifica ad attività di ricerca dall'Università di Messina:

1. "**Strategie di marketing per lo sviluppo del sistema alberghiero siciliano**" (anni 2003-2006)
2. "**Innovazioni tecnologiche, imprenditorialità e saperi locali**" (anni 2004-2007)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente
indicate.*

PATENTE O PATENTI

Ottima conoscenza del pacchetto Office Professional (Word, Powerpoint, Excel, Access, ...)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Socio ordinario dell'**Accademia Italiana di Economia Aziendale** e referente di sede per l'Ateneo messinese.

Socio ordinario della **Società Italiana di Marketing**.

Socio ordinario della **Società Italiana di Management**.

Abilitato all'esercizio della professione di **Dottore Commercialista** nella seconda sessione dell'anno 1982.

Già iscritto al registro nazionale dei **Revisori Contabili**.

Abilitato all'insegnamento per la classe XXIII «*Discipline e Tecniche Commerciali ed Aziendali*» nel concorso indetto con D.M. 4 Settembre 1982.

Attività di formazione presso enti ed istituti privati e pubblici (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Poste Italiane, U.N.C.I., ecc.)

Attività di controllo legale dei conti in qualità di **sindaco effettivo** in numerose società.

È stato componente del **Nucleo di Valutazione per l'Imprenditoria Giovanile** istituito presso l'Assessorato Industria della Regione Siciliana.

Relatore a numerosi convegni nazionali ed internazionali.

Autore di numerosi articoli pubblicati su riviste nazionali (Sinergie, Micro & Macro Marketing, Mercati & Competitività, ecc.) ed internazionali (British Food Journal, Revue Francaise du Marketing, ecc.) e delle seguenti monografie:

1. *Prime considerazioni sull'impiego della tecnologia RFID nelle imprese commerciali*, Messina, 2008.
2. *Le strategie di marketing per la valorizzazione dei prodotti tipici*, Giappichelli, Torino, 2002.
3. *Il "consumerismo" e le imprese. Un utile dialogo per il miglioramento della customer satisfaction*, Giappichelli, Torino, 2000.
4. *La funzione amonizzatrice degli interessi convergenti nell'impresa*, Giappichelli, Torino, 1996.
5. *Prime considerazioni sulla struttura e sull'evoluzione dell'industria agrumaria*, Grafo Editor s.r.l., Messina, 1996.

ALLEGATI

CODICE FISCALE DMC GST 60 E 29 F158 H

Messina, 12 giugno 2021.

Prof. Augusto D'Amico



Il sottoscritto autorizza il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dichiara ai sensi del D.P.R. 445/2000 che tutte le informazioni contenute nel CV e nel Modello B1 corrispondono a verità ed è consapevole che in caso di dichiarazione mendace sarà punito ai sensi del Codice Penale secondo quanto prescritto dall'art. 76 del succitato D.P.R. 445/2000.

Messina, 12 giugno 2021.

Prof. Augusto D'Amico

