

POSIZIONE RICOPERTA

Marketing Expert

UniLav SCPA

ESPERIENZA PROFESSIONALE

5/07/2016 – in corso Marketing e communication specialist (borsista) – web marketing e social media strategy

Staff Direzione Strategica – Area Reputation & Brand, Azienda USL di Modena

- Sperimentazione, implementazione e gestione di un sistema di comunicazione esterna basato principalmente sull'utilizzo dei new media, focalizzato a rafforzare i principi di trasparenza e semplificazione dell'accesso alle informazioni e ai servizi, e orientato all'ottimizzazione e semplificazione dei processi e delle interfacce tra utente e azienda

- Comunicazione, promozione del brand e dei servizi aziendali

Attività o settore Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, marketing e relazione con i cittadini

23/11/2015 – 06/05/2016 Marketing e communication intern (stagista)

Staff Direzione Strategica – Area Reputation & Brand, Azienda USL di Modena

- Sperimentazione, implementazione e gestione di un sistema di comunicazione web e social-based, focalizzato a rafforzare i principi di trasparenza e semplificazione dell'accesso alle informazioni e ai servizi, e orientato all'ottimizzazione e semplificazione dei processi e delle interfacce tra utente e azienda

Attività o settore Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, marketing e relazione con i cittadini

1/10/2015 – 20/11/2016 Communication e CRM (Field Research)

Staff Direzione Strategica – Area Reputation & Brand, Azienda USL di Modena

- Progettazione, implementazione, sperimentazione di un modello di comunicazione fra Cittadini e Azienda USL basato sull'utilizzo dei Social Media e degli applicativi Web, ai fini di ridefinire

l'identità dell'Azienda relativa alla comunicazione ed all'immagine esterna, caratterizzandola fortemente in ordine ai requisiti di responsiveness, openness

Attività o settore Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, marketing e relazione con i cittadini

1/10/2014 – 31/12/2014 Information and Communication Technology e Innovazione aziendale (stagista)

Staff Direzione Strategica – Azienda Ospedaliera-Universitaria Policlinico di Messina

- Definizione delle priorità strategiche dello sviluppo comunicativo e informatizzato

Attività o settore Pubblica Amministrazione, Sistema Sanitario Nazionale, Comunicazione, tecnologie della comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

28/01/2015 - 20/04/2016 Master universitario di secondo livello in Management per la Sanità

SDA Bocconi School of management, Milano

- meccanismi di funzionamento dei Servizi Sanitari Regionali e delle Aziende Sanitarie;
- sistemi di comunicazione e marketing delle Aziende Sanitarie
- analisi dei bisogni e progettazione dei servizi in sanità
- economia aziendale sanitaria

02/01/2009 - 12/04/2012 Dottorato di Ricerca (PhD) in Scienze Cognitive

Dipartimento di Scienze Cognitive, Università degli Studi di Messina

- Attività di ricerca inerente allo studio dei processi cognitivi della comunicazione, del linguaggio, delle emozioni e dell'intersoggettività, anche in relazione alla loro manifestazione patologica;

30/10/2006 - 20/10/2008 Laurea Specialistica/magistrale di secondo livello in Scienze Cognitive
109/110

Dipartimento di Scienze Cognitive, Università degli Studi di Messina

01/10/2002 - 09/10/2006 Laurea Triennale di primo livello in Scienze della Comunicazione
110/110 e lode

Dipartimento di Scienze Cognitive, Università degli Studi di Messina

1997 – 2002 Diploma di maturità classica

Liceo Classico Enrico Trimarchi, Santa Teresa di Riva (Me)