

Disciplina: “Comunicazione Pubblica e Istituzionale” (SPS/08)

CdS triennale in “Scienze Politiche, Amministrazione e Servizi”

Cfu 10 (60 ore)

Anno accademico 2020/2021 - II semestre

Docente titolare: Marco Centorrino

OBIETTIVI FORMATIVI

Permettere agli studenti di sviluppare una conoscenza delle attività di comunicazione pubblica, sociale e politica da parte delle istituzioni.

Fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere le caratteristiche delle relazioni tra sistema mediale, organizzazioni con finalità di interesse pubblico e cittadini.

Favorire l'analisi delle dinamiche relative al confronto, allo scontro, alla negoziazione dei flussi di comunicazione che riguardano l'interesse generale.

PREREQUISITI

Conoscenze generiche sui temi dei processi culturali e comunicativi, delle dinamiche sociali e del mondo dell'informazione.

PREREQUISITES

General knowledge of cultural and communicative processes, mass media and social changes.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali.

TEACHING METHODS

Lessons.

MODALITÀ DI VERIFICA

Colloquio orale sugli argomenti trattati nei testi in programma, nelle date riportate sul calendario degli appelli degli esami.

ASSESSMENT

An oral exam focusing on the main themes of the course program on the dates indicated in the exam schedule.

ARGOMENTO DEL CORSO

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti utili, sia sul piano teorico che pratico, per gestire la comunicazione di enti pubblici e istituzioni. Il punto di partenza sarà rappresentato dal rapporto tra amministrazione e potere politico e tra cittadini e istituzioni. All'interno di questo scenario, la comunicazione verrà contestualizzata come strumento connesso ai concetti di democrazia e valore sociale.

In tale ottica saranno esaminati, in particolare:

- Gli strumenti e i flussi comunicativi
- Gli attori e le finalità della comunicazione pubblica e istituzionale
- La nascita e lo sviluppo in Italia e all'estero
- Le diverse tipologie
- Il rapporto tra istituzioni e cittadini
- La Governance trasparente e il bilancio sociale
- La comunicazione di rete come esempio di relazione consapevole

COURSE SYLLABUS

The course aims to provide students with useful tools to manage the communication of public bodies and institutions. The starting point will be represented by the relationship between administration and political power and between citizens and institutions. Communication will be contextualized as a tool connected to the concepts of democracy and social value.

The main arguments:

- Communication tools

- The public and institutional communication actors
- The relationship between institutions and citizens

TESTI

- L. PACCAGNELLA, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino: Bologna (2010)
(cap. 1-2-3)
- R. GRANDI, *Comunicazione pubblica*, Carocci: Roma (2007)
(intero volume)
- M. CENTORRINO, A. ROMEO, *Sociologia dei digital media. Concetti e percorsi di ricerca, tra rivoluzioni inavvertite e vita quotidiana*, Franco Angeli, Milano (2012)
(intero volume)

Messina, 30/06/2020

Marco Centorrino

