

<b>Nome e Cognome</b>	Silvia Carbone
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	SPS/08
<b>E.mail</b>	scarbone@unime.it
<b>Tel</b>	3289450588

<b>Dipartimento</b>	Scienze Politiche e Giuridiche
<b>Anno Accademico</b>	2017/2018
<b>Corso di Laurea</b>	Scienze Politiche, Amministrazione e servizi (L16/36)
<b>Insegnamento</b>	Comunicazione pubblica e istituzionale
<b>Tipo di attività</b>	Didattica frontale
<b>Ambito disciplinare</b>	SPS/08
<b>Codice Insegnamento</b>	
<b>Articolazione in moduli</b>	No
<b>Numero moduli</b>	-
<b>Settori scientifico disciplinari</b>	SPS/08
<b>CFU</b>	10
<b>Numero di ore riservate allo studio personale</b>	
<b>Numero di ore riservate alle attività didattiche assistite</b>	80
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Anno di corso</b>	3
<b>Sede di svolgimento delle lezioni</b>	Messina
<b>Organizzazione della didattica</b>	Lezioni frontali
<b>Modalità di frequenza</b>	-
<b>Modalità di valutazione</b>	Esame orale
<b>Periodo delle lezioni</b>	Il semestre
<b>Calendario delle attività didattiche</b>	-
<b>Orario di ricevimento</b>	Silvia Carbone – Per appuntamento scrivendo a <a href="mailto:scarbone@unime.it">scarbone@unime.it</a>

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso punterà a fornire agli studenti degli elementi utili per riflettere sul concetto di comunicazione pubblica e istituzionale a partire dai modelli, tipologie, diversi campi di applicazione, e fino ad arrivare alle principali tecniche della comunicazione pubblica e istituzionale. Il tutto nella prospettiva di dotare gli studenti di strumenti utili per affrontare una lettura critica dei processi studiati e analizzati. Il corso verrà articolato in tre parti: la prima parte fornirà agli studenti una conoscenza di base delle teorie sociologiche sulla comunicazione; la seconda parte, svolta attraverso esercitazioni di gruppo, permetterà di analizzare alcuni degli strumenti e delle tecniche che caratterizzano le esperienze della comunicazione pubblica in diversi ambiti tematici e con particolare riferimento alla sanità, all'immigrazione, alla politica, al terrorismo, al femminicidio ect... Infine l'ultima parte si propone di sviluppare capacità pratiche e competenze trasversali attraverso la sperimentazione in aula e l'uso delle metodologie e delle tecniche acquisite nel corso.

### **METODI DIDATTICI**

Didattica frontale  
Laboratori

### **PREREQUISITI**

Nessun prerequisito

## VERIFICHE APPRENDIMENTO

Esame orale

### CONTENUTO E ARTICOLAZIONE DEL CORSO:

Il corso si articola in 3 moduli principali:

- A) **Sociologia della comunicazione**
- B) **Teorie e tecniche della comunicazione pubblica e istituzionale**
- C) **Vecchie e nuove strategie nello sviluppo della comunicazione politica**

### TESTI

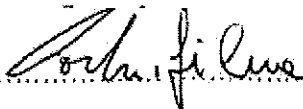
Testi consigliati per i NON frequentanti:

- A) Paccagnella L., Sociologia della comunicazione, Il Mulino.
- B) Foti F., Scarpato G., Teorie e tecniche della comunicazione pubblica, FrancoAngeli
- C) Grandi R., Vaccari C., Come si vincono le elezioni, Carrocci

Testi consigliati per i frequentanti:

- A) Paccagnella L., Sociologia della comunicazione, Il Mulino
- B) *Attività di gruppo su un testo a scelta fra:*
  - B1) Orsini A., ISIS. I terroristi più fortunati del mondo e tutto ciò che è stato fatto per favorirli, Rizzoli, 2016.
  - B2) Dal Lago A., Non persone. L'esclusione dei migranti in una società globale, Feltrinelli
  - B3) Binotto M., Cerase A., La malasanità in scena. Anatomia di un caso mediale, Nuova Cultura
  - B4) Cava A., Pira F., Social Gossip. Dalla chiacchiera di cortile al web pettegolezzo, Aracnei
  - B5) Giglioli P., Cavicchioli S., Fele G., Rituali di degradazione. Anatomia del processo Cusani, Il Mulino
  - B6) Carzo D., Cava A., Noir tv. La cronaca nera diventa format televisivo, FrancoAngeli.
- C) *Attività di gruppo sulle strategie elettorali*

Prof.ssa Silvia Carbone



.....