

## PERSONAL INFORMATION

[Giuseppe Lanfranchi](#)

Messina, Italy

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**  
da 11/11/2021 ad oggi**Dottorato di ricerca in Economia, Management and Statistics***Università degli Studi di Messina – Messina, Italia*

- Transizione ecologica
- Economia digitale
- Industria 4.0
- Innovazione verde

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**  
da 01/01/2018 a 26/07/2018**Business Development Executive***NF Sport Ltd – One Aldgate, London, UK*

- Ricerca nuove opportunità di business
- Pianificazione, ricerca e gestione dei rapporti con brand e sponsor
- Supporto alle attività di social media marketing degli atleti assistiti
- Organizzazione di eventi
- Realizzazione di report sui risultati delle attività di sponsorship

Sex Male | Date of birth 11/07/1992 | Nationality Italian

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**  
da 01/11/2016- ad 31/12/2018**Chief Growth Officer***Reago Srl, Livinplay – Viale San Martino 367, Messina, Italia*

- Gestione del budget aziendale per le attività di marketing e growth hacking
- Realizzazione di una campagna di crowdfunding per kickstarter.com
- Redazione del piano editoriale per le attività di social media marketing
- Organizzazione di eventi aziendali
- Gestione dei rapporti con la stampa e con le agenzie di comunicazione

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**  
da 10/06/2012- ad 31/12/2017**Co-fondatore e Responsabile Marketing e Comunicazione***Mediterranea Eventi A.S.D. – Via Belvedere n. 5, Messina, Italia*

- Gestione del budget marketing
- Elaborazione delle campagne di social media marketing dell'evento denominato "Olymparty"
- Gestione dei rapporti con gli sponsor
- Coordinamento area stampa e pubbliche relazioni

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE  
da 27/11/2013- ad oggi

### Vice Presidente

Centro Universitario Sportivo ( C.U.S. ) 98168, Viale Annunziata – Messina, Italia

- Vice Presidente and membro del Consiglio di Amministrazione
- Consulente dell'area eventi e supervisore delle attività di marketing
- Project manager del "Cus Unime Merchandising"

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da 03/03/2015- ad 10/08/2015

### Assistente area marketing e comunicazione

Acqua Minerale San Benedetto SpA – Viale Kennedy, 65 Scorzè Venezia, Italia

- Gestione sponsorizzazioni sportive (mktg operativo)
- Gestione attività pubblicitaria stampa trade
- Gestione rapporti con l'account esterno relativo al Social Media Marketing (brief e creatività)
- Brand di riferimento: Acqua Minerale San Benedetto, Thè San Benedetto, Schweppes

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da 20/05/2014- ad 20/03/2015

### Esperto social media – Progetto Urbact "Sustainable food in urban communities"

Comune di Messina, Palacultura – Messina, Italia

- Aggiornamento blog per la comunità Europea e coordinamento area stampa

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da 09/09/2013- ad 09/01/2014

### Stagista e Consulente per la Creazione D'impresa

Centro Attrazione Risorse Esterne e Creazione D'Impresa ( C.A.R.E.C.I.) 98122, Via Consolato del Mare – Messina, Italia

- Supporto alle attività di creazione d'impresa e all'avviamento di contratti in apprendistato

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da 12/09/2012 – ad 12/09/2013

### Co-fondatore Ass. No Profit "Me4Africa"

- Responsabile Marketing, tesoriere e membro del team Me4Africa
- Responsabile della ricerca sponsor per il progetto

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da 12/11/2012 – ad 20/02/2013

### Collaboratore Area Commerciale e Marketing

Reggina Calcio Spa – Via Delle Industrie, 98132 Reggio Calabria

- Supporto al Direttore Tolentino, responsabile progetto "Reggina Official Fans Club"
- Responsabile dei rapporti con gli sponsor e la stampa
- Gestione e ricerca di nuovi sponsor per il club

FORMAZIONE

da 01/09/2013 al 23/03/2016	<b>Laurea in Economia Aziendale – Consulenza e Professione</b>	110/110 e lode
Università degli Studi di Messina, Piazza Pugliatti 1, 98122 Messina, Italy – <a href="http://www.unime.it">http://www.unime.it</a>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi contabili finanziari</li> <li>• Business Plan e creazione d'impresa</li> <li>• Ecologia industriale</li> <li>• Macroeconomia</li> <li>• Matematica per il management</li> <li>• Diritto commerciale corso avanzato</li> <li>• Diritto tributario corso avanzato</li> </ul>		

## FORMAZIONE

Da 22/09/2014 ad 22/09/2015	<b>Master Universitario di I livello in Strategie per il Business dello Sport</b>	
Master Universitario di I livello in Strategie per il Business dello Sport ( <a href="http://www.mastersbs.it">www.mastersbs.it</a> ), organizzato da Verde Sport (Gruppo Benetton) e dall'Università Ca' Foscari Venezia presso "La Ghirada – Città dello sport", Treviso		
Aree Didattiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management degli Eventi e degli Impianti Sportivi;</li> <li>• Management e Business Administration della Sport Industry;</li> <li>• Analisi Strategica e Corporate Marketing della Sport Industry;</li> <li>• Sport, Eventi, Turismo e Destination Management;</li> <li>• Management e Business Administration dello Sport System;</li> <li>• Sport Marketing;</li> <li>• Media Relation, Communication e New Media nello Sport System;</li> <li>• Team Working e Communication Skills</li> </ul>		

## FORMAZIONE

da 01/09/2010- ad 15/07/2013	<b>Laurea in Economia Aziendale – Marketing &amp; Management</b>	110/110 e lode
Università degli Studi di Messina, Piazza Pugliatti 1, 98122 Messina, Italy – <a href="http://www.unime.it">http://www.unime.it</a>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business to Business Marketing</li> <li>• Consumer Behavior</li> <li>• Corporate Finance</li> <li>• Global Marketing</li> <li>• Logistics Strategies</li> <li>• Marketing Channels</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Management</li> <li>• Marketing Research</li> <li>• Marketing Strategy</li> <li>• Product and Price Management</li> <li>• Retail Management</li> <li>• Sales Management</li> <li>• Accounting and financial reporting</li> <li>• Business economics</li> <li>• Macroeconomics</li> <li>• Applied economics</li> <li>• Programming and business control</li> </ul>
--	--

FORMAZIONE

da 01/01/2012- ad 27/05/2012	<b>Studiante in scambio</b>	A+
	University of Massachussets Dartmouth, Old Westport Road (MA) – <a href="http://www.umassd.edu">www.umassd.edu</a>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomics</li> <li>• Business Management</li> <li>• International Marketing</li> </ul>	

ABILITA' PERSONALI

Madrelingua Italiano

Other language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C2	C2	C1	B2
French	A2	A1	A2	A2	A1
Replace with name of language certificate. Enter level if known.					

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user  
Common European Framework of Reference for Languages

PUBBLICAZIONI

23 dicembre 2016 *"The importance of planning in project management – theoretical approach"*  
Katarzyna Szopik-Depczyńska  
University of Szczecin, Poland  
Faculty of Economics and Management, Poland

**(Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.)**