

INFORMAZIONI PERSONALI

La Rosa Gaetano


 ESPERIENZA
PROFESSIONALE

30/07/2013–alla data attuale

Consulente di Direzione in ambito Marketing, Comunicazione e Strategia d'impresa

Libero professionista, Rieti (Italia)

Attività di consulenza direzionale e di project management alle imprese in ambito marketing, comunicazione e strategia. Aiuto le **imprese** a raggiungere i propri obiettivi di sviluppo e gli **aspiranti imprenditori** a definire e realizzare idee di business coerenti ai trend emergenti di mercato supportandoli nella fase di **start up** e di crescita, identificandone: le opportunità di mercato, il percorso strategico per coglierle, la dimensione organizzativa per realizzarle e l'ecosistema relazionale per supportarne la crescita. Opero in stretta sinergia con il management e/o l'imprenditore (o aspirante tale) e adotto un metodo di lavoro che coniuga analisi, strategia, innovazione e creatività.

01/12/2014–alla data attuale

Presidente e co-fondatore

Expando Association, Caltanissetta (Italia)

Associazione senza scopo di lucro che riunisce imprenditori, manager e professionisti in grado di apportare valore aggiunto ai processi di sviluppo dell'economia locale. La mission dell'associazione risiede nella promozione di una cultura d'impresa aperta all'innovazione e all'internazionalizzazione attraverso la condivisione e la divulgazione di best practice, nonché attraverso l'implementazione di azioni progettuali condivise con gli associati e i partners.

Iniziative realizzate con i diversi partner:

- **UNIVERSITÀ KORE DI ENNA** / Convegno dal titolo "Progettiamo insieme il futuro. L'apprendistato come opportunità". Iniziativa organizzata dall'ITST Morselli di Gela in partnership con: USR Sicilia - Ufficio Scolastico Regionale, ANPAL Servizi (ex Italia Lavoro), Ass. Regionale Istruzione e Formazione Professionale e Expando.
- **Ideazione, progettazione e docenza** del progetto formativo "Impresa di Classe" realizzato per conto dell'ITST E. Morselli di Gela. Iniziativa rientrante nell'ambito delle attività di **Alternanza Scuola-Lavoro** (Legge 107/2015). Totale n. 2 edizioni – diverse date.
- Convegno dal titolo "**Industria 4.0. Impresa, lavoro e società nella quarta rivoluzione industriale**", organizzato da Expando in collaborazione con ITST E. MORSELLI e CONFINDUSTRIA CENTRO SICILIA, con la partecipazione di ENI Gela.
- Convegno dal titolo "**Digitalizzazione, tutela dei diritti digitali e reputazione online**", organizzato da Expando in collaborazione con Ufficio Italiano Brevetti e Marchi della C.C.I.A.A. di Caltanissetta, CNA Caltanissetta e I.T.S.T. E. Morselli di Gela.
- Relatore al convegno dal titolo "Famiglia. Insieme si può", organizzato dalla Commissione Socio-Culturale Salesiana di Rieti in collaborazione con il Rotary Club Valle del Salso e l'associazione Expando.

- Convegno dal titolo **"Web economy. Il web a supporto dei processi di internazionalizzazione delle PMI"**, organizzato da Rotary International Club Valle del Salso in collaborazione con Expando.
- Convegno dal titolo **"Territorio attivo. La partecipazione come leva di sviluppo"**. Ente Promotore: ISPES – Istituto di Studi Politici, Economici e Sociali. Relazione: "Il marketing per lo sviluppo strategico del territorio".
- Convegno dal titolo **"Partecipare per crescere. Riflessioni sul modello della Governance Partecipativa"**. Ente Promotore: ISPES – Istituto di Studi Politici Economici e Sociali. Relazione: La comunicazione come leva strategica per una governance partecipativa effettiva.
- **Docenza di Marketing & Comunicazione** in progetto formativo rientrante tra le azioni di **Alternanza Scuola-Lavoro** presso l'Istituto di Istruzione Superiore Maria Carafa di Riesi (CL).

01/09/2016–alla data attuale

Componente del Comitato Tecnico-Scientifico

Istituto Tecnico Settore Tecnologico "Emanuele Morselli", Gela (Italia)

Il Comitato Tecnico-Scientifico, introdotto dalla L. 107/2015 sull'*Alternanza Scuola-Lavoro*, svolge un ruolo di raccordo tra gli obiettivi educativi della scuola, le innovazioni della ricerca scientifica e tecnologica, le esigenze del territorio e i fabbisogni professionali espressi dal mondo produttivo.

01/04/2011–25/07/2013

Marketing Project Manager & Strategic Planner

Adhoc Group - mkt & communication, Catania-Milano (Italia)

Agenzia di marketing e comunicazione.

Direzione e coordinamento di progetti di marketing e comunicazione pubblicitaria finalizzati a promuovere prodotti, servizi e brand delle aziende clienti. Definizione della strategia, del project plan e coordinamento team di lavoro (5/7 risorse).

<http://www.adhoc-group.it/>

02/03/2009–30/03/2011

Marketing & Business Development - Formatore

Alfa Quality S.r.l., Piazza Amerina (Italia)

Ente di formazione accreditato presso la Regione Siciliana e presso il Ministero della Salute come Provider ECM – Consulenza in Sistemi di Gestione Aziendale (Qualità – Ambiente – Sicurezza – Privacy). Sviluppo e gestione delle attività di marketing e di comunicazione e gestione delle relazioni commerciali con istituzioni, imprese e associazioni di categoria in ottica di business development. Progettazione di interventi formativi ed attività di docenza.

Interventi formativi progettati:

- **Ideazione, progettazione e docenza** corso E.C.M. (Educazione Continua in Medicina) accreditato dal Ministero della Salute con 26 crediti formativi dal titolo "Relazioni d'equipe e processi di sviluppo organizzativo in ambito sanitario". Azione formativa svolta in diverse edizioni.
- **Ideazione, progettazione e docenza** corso E.C.M. (Educazione Continua in Medicina) accreditato dal Ministero della Salute con 23 crediti formativi dal titolo "Comunicazione e promozione della salute e dei sani stili di vita". Azione formativa svolta in diverse edizioni.

13/11/2006–30/08/2008

Trade Marketing Representative

Imperial Tobacco Italy (oggi Imperial Brands), Roma (Italia)

Multinazionale inglese operante nel settore della produzione e commercializzazione del tabacco.

Attività di trade marketing e di brand visibility nei PdV; monitoraggio e analisi vendite; gestione relazioni con i Depositi Fiscali Locali e controllo stock nel canale di riferimento. Sales Development dei brand dell'azienda.

<http://www.imperialbrandspc.com/>

07/02/2005–30/08/2006 **Consultant**
Banque Accord (oggi Oney S.p.A.), Milano (Italia)
Istituto finanziario francese appartenente al gruppo Auchan.
Gestione lancio prodotti Prestiti Personali e Carte di Credito presso gli Ipermercati Auchan, gestione attività in co-marketing/branding "Auchan-Accord"; gestione comunicazione negli ipermercati e attività di credit analysis delle richieste di prestito personale e prestito finalizzato su banche dati CRIF e CTC.
<http://www.oney.fr/>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/2002–24/05/2010 **Laurea in comunicazione e Relazioni Pubbliche**
Università degli Studi di Catania - Facoltà di Scienze Politiche, Catania (Italia)
Laurea di primo livello appartenente, ai sensi del DM 270/04 alla classe L-20 delle lauree in scienze della comunicazione, ex classe 14 ai sensi del DM 509/99. Titolo della tesi: Pubblica Amministrazione: evoluzione in corso. Innovazione dei processi decisionali e coinvolgimento dei cittadini nella realizzazione delle politiche pubbliche. Voto laurea: 97/110.

01/04/2004–30/09/2004 **Master in Marketing, Comunicazione e Management**
Metaconsulting - Business School, Catania

07/01/2008–30/04/2008 **Master in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane**
Metaconsulting - Business School, Catania

06/11/2013–30/11/2013 **Master in Europrogettazione**
Europa Cube Innovation - Business School, Bologna

05/05/2008–08/05/2008 **Corso di Europrogettazione**
Civica s.r.l., Palermo

01/02/2010–05/02/2010 **Corso in Progettazione Sociale**
Centro Orizzonte Lavoro, Catania

12/02/2011–17/02/2011 **Corso di specializzazione in Mediatore Civile e Commerciale**
GEF Consulting - Ente accreditato Ministero della Giustizia, Caltanissetta
Corso di specializzazione in Mediatore Civile e Commerciale (50 ore) Svolto in conformità al Decreto Interministeriale del Ministro della Giustizia di concerto con il Ministro dello Sviluppo Economico del 18 ottobre 2010 n. 180 e PDG 4 novembre 2010.

02/05/2009–30/01/2011 **Corsi sulla Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro**
Alfa Quality s.r.l. - ente di formazione accreditato presso la Regione Siciliana, decreto Ass. Lavoro del 28/11/2003 pubblicato in G.U.R.S. n. 3 del 16/01/2004 – nuovo decreto n. 1037/2006 del 13/04/2006., Piazza Armerina
Corsi con relativi attestati:
■ **Corso RLS – Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza**
■ **La Gestione della Salute e della Sicurezza nei Luoghi di Lavoro**

■ Corso Antincendio – rischio medio

10/10/2007–13/10/2007

Communication Skills

Imperial Tobacco - Western Europe, Bologna

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative acquisite in tutte le mie esperienze professionali, in quanto ho sempre ricoperto ruoli e funzioni in cui la comunicazione rappresenta una delle soft skills fondamentali.

Competenze organizzative e gestionali

Competenze di leadership e di team management acquisite durante la mia presidenza presso l'associazione Expando e nel corso della mia attività di consulenza direzionale; competenze organizzative acquisite durante tutto il mio percorso professionale.

Competenze professionali

Marketing analitico, strategico ed operativo; strategia d'impresa; project management e business planning; management; strategie di comunicazione e di sviluppo e gestione campagne di comunicazione commerciale e istituzionale; public relations; proprietà industriale e intellettuale riguardo il processo di registrazione marchi.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)
ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Il/la sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.

RIE81, 26/02/19

FIRMA

