

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Rosa Concetta Chirieleison
Indirizzo	
Telefono	
Telefono	
E-mail	
Codice fiscale	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ATTIVITA LAVORATIVA

2017-18	Tutor d'aula: incarico di 300 ore presso il Master "Esperto per le professioni Economico-Aziendali" Università degli Studi di Messina, Dipartimento di Economia.
2016-17	Tutor d'aula: incarico di 250 ore presso il Master "Esperto per le professioni Economico-Aziendali" Università degli Studi di Messina, Dipartimento di Economia.
2015-16	Tutor d'aula: incarico di 250 ore presso il Master "Esperto per le professioni Economico-Aziendali" Università degli Studi di Messina, Dipartimento di Economia.
2015-16	Docente in: Valorizzazione delle risorse agroalimentari e turismo Presso l'Università degli studi di Messina, Corso di Laurea in Statistica, Dipartimento di Scienze Economico Aziendali Ambientali e Metodologie Quantitative.
2014-15	Docente in: Economia agraria ed estimo rurale Presso l'Università degli studi di Messina, Corso di Laurea in Statistica, Dipartimento di Scienze Economico Aziendali Ambientali e Metodologie Quantitative.
2013-14	Docente in: Politica Economica del Turismo Presso l'Università degli studi di Messina, Corso di Laurea Magistrale in Economia Corso di Laurea in Economia e Management del Turismo e dei Beni Culturali Dipartimento di Scienze Economico Aziendali Ambientali e Metodologie Quantitative.
2013-14	Incarico per 150 ore di attività didattica integrativa di laboratorio nell'ambito del progetto PANLAB nella gestione di analisi di mercato.
2013-14	Docente in: Economia agraria ed estimo rurale Presso l'Università degli studi di Messina, Corso di Laurea in Statistica, Dipartimento di Scienze Economico Aziendali Ambientali e Metodologie Quantitative.



2012-13	<p>Docente in:</p> <p>Marketing Strategico</p> <p>Presso l'Università degli studi di Messina, Corso di Laurea Magistrale in Economia, Impresa e Territorio, Dipartimento di Scienze Economico Aziendali Ambientali e Metodologie Quantitative.</p>
2012-13	<p>Docente in:</p> <p>Cultura d'Impresa</p> <p>Presso AFEL Accademia di Formazione e Lavoro, Progetto Orchidea per il corso di Tecnico Impianti Fotovoltaici.</p>
2012-13	<p>Docente in:</p> <p>Diritti di cittadinanza</p> <p>Presso AFEL Accademia di Formazione e Lavoro, Progetto Orchidea per il corso di Tecnico Impianti Fotovoltaici.</p>
2012-13	<p>Docente in:</p> <p>Diritto del lavoro e sindacale</p> <p>Presso AFEL Accademia di Formazione e Lavoro, Progetto Orchidea per il corso di Tecnico Impianti Fotovoltaici.</p>
2012-13	<p>Docente in:</p> <p>Project Work: progettazione del prodotto turistico;</p> <p>Presso Ente di Formazione professionale ISMERFO, Progetto Forma e Innova, corso per Assistente di Viaggio e Crociera.</p>
2012-13	<p>Docente in:</p> <p>Tecnica Turistica;</p> <p>Presso Ente di Formazione professionale ISMERFO, Progetto Forma e Innova, corso per Assistente di Viaggio e Crociera.</p>
2012-13	<p>Segreteria Amministrativa e Contabile</p> <p>incarico presso il Master EMATUR, 2 edizione "Economia e Marketing Agroalimentare e del Turismo rurale" presso l'Università degli Studi di Messina, facoltà di Economia.</p>
2011-12	<p>Docente in:</p> <p>Marketing dei prodotti agroalimentari</p> <p>Presso Ente di Formazione professionale ISMERFO di Messina corso Addetto alla commercializzazione dei prodotti agricoli.</p>
2011-12	<p>Tutor didattico:</p> <p>incarico presso il Master EMATUR "Economia e Marketing Agroalimentare e del Turismo rurale" presso l'Università degli Studi di Messina, facoltà di Economia.</p>
2010	<p>Docente in:</p> <p>Marketing dei prodotti agroalimentari;</p> <p>Nell'ambito del Progetto IFTS "Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche", presso l'istituto "Antonello". Messina.</p>

2008	Docente in: Regioni Aiuti alle imprese; Nell'ambito del Progetto IFTS "Formazione professionale per Direttore di strutture turistiche alberghiere", presso ITC Pugliatti di Giardini Naxos (ME)
2008	Docente in: Marketing dei prodotti agroalimentari; Nell'ambito del Progetto IFTS "presso l'istituto Nautico di Messina.
2008	Docente in: Tecnica e Programmazione turistica; Docente in: Marketing dei prodotti agroalimentari; Nell'ambito del Progetto IFTS "Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche", presso l'istituto "Antonello". Messina.
2007	Docente in: Marketing dei prodotti agroalimentari; Nell'ambito del Progetto IFTS , presso l'istituto "ITC Pugliatti di Giardini Naxos".
Dal 2006 ad oggi	Titolare-Responsabile settore contabile, amministrativo, gestione del personale, marketing e vendite, in un'attività commerciale settore telecomunicazione, punto Vodafone Wind Tim.

ATTIVITA' UNIVERSITARIA

2017-2018	Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01): Economia Agraria ed Estimo Rurale Economia e Politica Agraria; Marketing dei Prodotti Agroalimentari; Economia dell'impresa agrituristica; Economia dei Parchi e delle Riserve naturali; Economia montana e forestale; Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale; Politica agro energetica; Agricoltura e marketing del territorio rurale. Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.
------------------	--

2016-2017	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia Agraria ed Estimo Rurale</p> <p>Economia e Politica Agraria;</p> <p>Marketing dei Prodotti Agroalimentari;</p> <p>Economia dell'impresa agrituristica;</p> <p>Economia dei Parchi e delle Riserve naturali;</p> <p>Economia montana e forestale;</p> <p>Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale;</p> <p>Politica agro energetica;</p> <p>Agricoltura e marketing del territorio rurale.</p> <p>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</p>
2015-2016	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia Agraria ed Estimo Rurale</p> <p>Economia e Politica Agraria;</p> <p>Marketing dei Prodotti Agroalimentari;</p> <p>Economia dell'impresa agrituristica;</p> <p>Economia dei Parchi e delle Riserve naturali;</p> <p>Economia montana e forestale;</p> <p>Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale;</p> <p>Politica agro energetica;</p> <p>Agricoltura e marketing del territorio rurale.</p> <p>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</p>
2015	
2014-2015	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia Agraria ed Estimo Rurale</p> <p>Economia e Politica Agraria;</p> <p>Marketing dei Prodotti Agroalimentari;</p> <p>Economia dell'impresa agrituristica;</p> <p>Economia dei Parchi e delle Riserve naturali;</p> <p>Economia montana e forestale;</p> <p>Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale;</p> <p>Politica agro energetica;</p> <p>Agricoltura e marketing del territorio rurale.</p> <p>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</p>

<p>2013-2014</p>	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia Agraria ed Estimo Rurale</p> <p>Economia e Politica Agraria;</p> <p>Marketing dei Prodotti Agroalimentari;</p> <p>Economia dell'impresa agrituristica;</p> <p>Economia dei Parchi e delle Riserve naturali;</p> <p>Economia montana e forestale;</p> <p>Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale;</p> <p>Politica agro energetica;</p> <p>Agricoltura e marketing del territorio rurale.</p> <p><i>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</i></p>
<p>2012-2013</p>	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia e Politica Agraria;</p> <p>Marketing dei Prodotti Agroalimentari;</p> <p>Marketing Strategico;</p> <p>Economia dell'impresa agrituristica;</p> <p>Economia dei Parchi e delle Riserve naturali;</p> <p>Economia montana e forestale;</p> <p>Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale;</p> <p>Politica agro energetica;</p> <p>Agricoltura e marketing del territorio rurale.</p> <p><i>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</i></p>
<p>2011-2012</p>	<p>Partecipazione al 3° Convegno Interdisciplinare "Economy, Management, Environment", Facoltà degli studi di Economia e Management University of Szczecin, Barzkowice 09-11.05.2011</p> <p>Poland.</p>

2009-2012	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia e Politica Agraria; Marketing dei Prodotti Agroalimentari; Economia dell'impresa agrituristica; Economia dei Parchi e delle Riserve naturali; Economia montana e forestale; Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale; Politica agro energetica; Agricoltura e marketing del territorio rurale.</p> <p><i>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</i></p>
2008-2009	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia e Politica Agraria; Marketing dei Prodotti Agroalimentare; Economia dell'impresa agrituristica; Economia dei Parchi e delle Riserve naturali; Economia montana e forestale; Politica agro energetica; Agricoltura e marketing del territorio rurale; Economia e politica dello sviluppo turistico rurale; Economia e Marketing Agroalimentare.</p> <p><i>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</i></p>
2008-2009	<p>Seminario dal titolo <i>Tecniche di marketing</i> per la valorizzazione e promozione <i>dei prodotti tipici</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina.</p>
2008-2009	<p>Seminario dal titolo <i>La costruzione di percorsi di qualità per l'agriturismo</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina.</p>
2007-2008	<p>Seminario dal titolo <i>Parchi e aree protette siciliane per il raggiungimento di un turismo sostenibile</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina.</p>
2007-2008	<p>Seminario dal titolo <i>Dal paesaggio rurale allo sviluppo dell'Agriturismo in Sicilia</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Messina.</p>



2007-2008	<p>Componente Commissione esami di profitto nelle seguenti discipline (SSD AGR/01):</p> <p>Economia e Politica Agraria;</p> <p>Marketing dei Prodotti Agroalimentari;</p> <p>Economia dell'impresa agrituristica;</p> <p>Economia dei Parchi e delle Riserve naturali;</p> <p>Economia montana e forestale;</p> <p>Economia agroambientale e politica di sviluppo rurale;</p> <p>Politica agro energetica;</p> <p>Agricoltura e marketing del territorio rurale.</p> <p><i>Facoltà Economia, Università degli Studi di Messina.</i></p>
2003-2007	<p>Membro delle commissioni di esami nella disciplina "Marketing dei prodotti agroalimentari" corsi di Laurea in Economia ed Economia del Turismo e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Messina.</p>
2000	<p>Svolge volontariamente attività di collaborazione presso la cattedra di "Marketing dei prodotti agroalimentari" facoltà di Economia presso l'Università degli studi di Messina, di cui ne è cultore; svolge presso il Dipartimento RIAM attività di ricevimento, assegnazione tesi ed espletamento lezioni per i vari corsi di laurea.</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2017	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2016	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2015	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2014	Certificazione ECDL conseguita presso l'Università degli studi di Messina
2013	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2012	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2011	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.



2009	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2008	Cultore della materia per il S.S.D. AGR/01 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2006	Riconferma Cultore della materia per Marketing dei prodotti agroalimentari SDS AGR01 cattedra di Marketing dei prodotti agroalimentari presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.
2006	Esame Finale con esito positivo di Dottore di Ricerca in Tecnologia ed Economia dei Processi e dei Prodotti per la Salvaguardia dell'ambiente XVII Ciclo presso Università degli studi di Messina
2004	Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista e Revisore dei conti conseguito con esame con esito positivo.
2003	Nomina di cultore per triennio 2003-2006 presso l'università degli studi di Messina SDS AGR01 cattedra di Marketing dei prodotti agroalimentari.
2003	Vincitrice del Dottorato di ricerca in Tecnologia ed Economia dei Prodotti e dei Processi per la Salvaguardia dell'Ambiente XVIII ciclo, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Messina dipartimento R.I.A.M, a decorrere dall'A.A. 2002/2003.
2003-2001	Corso Biennale per la preparazione agli esami di stato per la professione di Dottore Commercialista.
2000	Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Messina conseguita con votazione 100/110
1990	Qualifica di "Programmatore su sistemi di Elaborazione in monoutenza" rilasciato dall'ENFAP di Messina.
1989	Diploma di maturità d'arte applicata conseguito presso L'Istituto Statale d'Arte E. Basile di Messina con votazione di 58/60

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI.**

MADRELINGUA Italiano

ALTRE LINGUA

	Inglese
• Capacità di lettura	Buona
• Capacità di scrittura	Buona
• Capacità di espressione orale	Buona



<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE</p> <p>Competenze non precedentemente indicate</p>	<p><u>PUBBLICAZIONI</u></p>
<p>2014</p>	<p>M. Lanfranchi – C. Giannetto – R.C. Chirieleison “Private labels: the world of hidden quality in the agri-food system”</p>
<p>2014</p>	<p>M. Lanfranchi – C. Giannetto – R.C. Chirieleison Customer satisfaction as the basic principle of a company’s success.</p>
<p>2012</p>	<p>M. Lanfranchi – R. Guarneri – R. Chirieleison (2012) Eco-Museums and development of rural areas. The case of “Nebrodi open city”</p>
<p>2012</p>	<p>M. Lanfranchi – R. Chirieleison - C. Giannetto (2012) Economy of rural tourism: the multiplier effect of income for resident population in disadvantaged areas. Studies from Economics and Management, in : 3 International Interdisciplinary Science Conference “Economy, Management, Environment” organized by the Faculty of Economics and Management of the University of Szczecin Barzkowice 09-11.05.2012.</p>
<p>2010</p>	<p>M.Lanfranchi, R.Chirieleison, C.Giannetto (2010) New Communication Techniques for Agri-Food enterprises in the age of the new Economy. Studies from Economics and Management, In: 15th Scientific International Conference “Restructuring in the Face of New Economic Challenges. Management – Strategy- Analysis”. 13-16 Ottobre 2010, Krynica</p>
<p>2009</p>	<p>“I Marchi DOP e IGP in Sicilia: informazione ed orientamento alle produzioni di qualità” a cura M. Lanfranchi. MESSINA 2009</p>
<p>2006</p>	<p>P.Barbarelo – R. Chirieleison “ L’Io Consumatore”, pubblicato negli annali della facoltà di Economia anno 2006.</p>
<p>2005</p>	<p>P.Barbarelo – R. Chirieleison “Il Mercato degli agrumi siciliani: Problematiche e prospettive”, pubblicato presso gli annali della facoltà di Economia anno 2005</p>