

## **Profilo**

*Basso, Antonello Barone è consulente politico e professionista in public affairs, advocacy e comunicazione politica, pubblica, istituzionale e ambientale. Esperto dei processi di costruzione del consenso attraverso percorsi di democrazia deliberativa, partecipativa e diretta. Fra i primi consulenti in Italia a realizzare per la Pubblica Amministrazione metodologie attuative del "Débat Public", istituto previsto dal nuovo codice degli appalti. Docente in corsi di comunicazione politica e istituzionale.*

*Ha fondato nel 2001 e dirige la società **kcomunicazione Srl**, azienda specializzata in comunicazione pubblica e politica.*

*Nel 2017 ha ideato il **Festival del Sarà - Dialoghi sul futuro** - [www.festivaldelsara.com](http://www.festivaldelsara.com) - Partner (La Molisana, TeamSystem, Confindustria, Cir Food, Aeroporto Bologna, CGT Caterpillar, Ciao Il Pomodoro di Napoli, Lendlease, ENI, ACC, Key Partner, Banca Mediolanum).*

*A partire dalle elezioni Politiche 2001 ha supportato candidati, partiti politici e movimenti civici e referendari in oltre 50 competizioni elettorali.*

*Attualmente per:*

- **COSIB - Consorzio di Sviluppo Industriale della Valle del Biferno** è consulente per la partecipazione del consorzio ai bandi PNRR;
- **Plastic Free Onlus** è Stakeholder Engagement;
- **Osservatorio economico-sociale Riparte l'Italia** è responsabile degli eventi e dei webinar con gli stakeholder dell'osservatorio;
- **Lendlease SPA** - consulenza manageriale per percorsi di alta formazione in collaborazione con la rivista di geopolitica *Domino* diretta da Dario Fabbri.

*Ha offerto le proprie consulenze, tra gli altri, a clienti quali:*

- **Sogin SPA** [capo progetto unità strategica di consulenza per il dibattito pubblico per la costruzione del deposito unico nazionale dei rifiuti radioattivi]
- **Sorgenia Spa** - Gruppo CIR [gestione relazioni istituzionali per la realizzazione del primo impianto turbogas di nuova generazione in Italia].
- **Gruppo Niko Romito** - Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations [progetti: Campus Universitario di Ricerca e Alta formazione Niko Romito; espansione commerciale del format gastronomico ALT - Stazione de Gusto];
- HERA Group SPA
- AIM Group SPA
- Presidenza del Consiglio dei Ministri [Let's 2014- Evento organizzato nell'ambito del semestre Europeo dell'Italia]
- Regione Emilia-Romagna [Word Food and Research Forum - EXPO Milano 2015]
- Aster [Agenzia Sviluppo Tecnologico Emilia-Romagna]
- Regione Abruzzo [Programma Operativo Fondo Sociale Europeo 2007-2013]
- Regione Veneto [Assessorato al Lavoro]
- Regione Sicilia [Assessorato al Lavoro - Assessorato all'Agricoltura]
- Regione Molise [Molise Acque - Azienda speciale Regionale]
- Comune di Termoli [Portavoce ex legge 150/2000]
- Autorità per l'energia elettrica
- Comune di Pescara
- Comune di Torino
- Università degli Studi del Molise

- Università degli Studi di Bari
- Università degli Studi di Messina

## **Istruzione**

1999

**Master post laurea in "Comunicazione pubblica e politica"** presso l'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano, ente di formazione superiore riconosciuto dall'International Advertising Association.

1998

**Laurea in Giurisprudenza** presso l'Università degli Studi di Bologna con tesi in diritto costituzionale dal titolo: "Libertà d'informazione e tutela della riservatezza nell'evoluzione del sistema giuridico italiano".

## **Esperienze professionali**

2021-presente

*Ruolo*

**Advisor PNRR - COSIB**

*Mansioni*

Supporta il Presidente del Consorzio per lo Sviluppo Industriale della Valle del Biferno nella individuazione delle opportunità previste dai bandi PNRR, nella creazione di sinergie per concretizzare le compagini di progetto e nella stesura della progettazione delle manifestazioni di interesse.

2020-2022

*Ruolo*

**Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations. Gruppo Niko Romito**

*Mansioni*

Supporta la proprietà nelle relazioni istituzionali e esterne. Promuove i rapporti con i pubblici di riferimento del gruppo per sviluppare iniziative in sinergia basate su valori condivisi. Analizza, seleziona e sviluppa i nuovi progetti di business del gruppo con particolare attenzione alla implementazione del Campus di Ricerca e Alta formazione sul tema del "cibo pubblico".

2008-presente

*Ruolo*

**Direttore comunicazione S.r.l.**, agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche.

*Mansioni*

Dirige l'agenzia curando direttamente le campagne di comunicazione commerciale, istituzionale, le consulenze di "public affairs" e le campagne di comunicazione elettorale e politica.

Clienti principali: Sorgenia Spa (Gruppo CIR), Digis, Compagnia Mercantile d'Oltremare (Ciao - Il Pomodoro di Napoli), Camera di Commercio Campobasso, Camera di Commercio Pescara, Camera di Commercio Emilia-Romagna, Aster, Regione Emilia-Romagna, Smau Servizi, Ristorante Reale (3 Stelle Michelin), Malù Milano - Gruppo Vincitorio Optics, Italiangas, Caffè Casolino, De Francesco Costruzioni (Dibattito Pubblico Termoli 2020), Ippogrifo Srl (Palazzo de' Rossi Bologna), La Molisana, CiR Food, Tesa Spa (CGT Caterpillar), Emil Banca Credito Cooperativo, TeamSystem, Lendlease, ENI, ACC.

Lancia il servizio iSocialLive.tv.

*Clients: Cluster Fabbrica Intelligente, Let's 2014 (Evento organizzato nell'ambito del semestre Europeo dell'Italia - Presidenza del Consiglio dei Ministri), Word Food and Research Forum Aster Regione Emilia-Romagna (Sana Bologna 2014, Macfruit Cesena 2014, Cibus Parma 2014, Bruxelles 2015), R2B Regione Emilia-Romagna Bologna Fiere Aster-Smau 2013 - 2014 - 2015, Rimini Wellness 2013 per ShowOn Social dancing.*

*Campagne di comunicazione politica: Regionali 2008, Comunali 2009, Provinciali 2009, Amministrative 2010, Referendum 2011, Regionali 2011, Politiche 2013, Regionali 2013, Amministrative 2014, Referendum Costituzionale 2016, Politiche 2018, Regionali 2018, Amministrative 2021.*

*Ha ideato e realizzato format web-tv: Telodoioilsindaco, Telodoioilpresidente, Poltrone Roventi, Politicar, Tutti Candidati, SaràTalk, I soliti sospetti.*

2015-2016

*Ruolo*

**Senior advisor Pomilio Blumm S.r.l.**, agenzia di comunicazione

*Mansioni*

*Coordina gruppi di lavoro per i principali clienti PA e business tra i quali: Sogesid Spa, Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico, Regione Veneto, Regione Siciliana, Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Bari, APT Basilicata, Comune di Pescara, Comune di Torino e dirige il gruppo di lavoro per lo sviluppo di nuovi servizi di Digital e Social Media Management della società.*

*Ha coordinato lo staff di consulenza strategica per Sogin SpA - Servizi per il coinvolgimento degli stakeholder e comunicazione integrata per i processi di localizzazione e autorizzazione del Deposito Nazionale di rifiuti radioattivi e Parco tecnologico di cui al D.Lgs. 31/2010 e s.m.i.*

2009-2014

*Ruolo*

**Senior advisor Lattanzio & Associati** agenzia di comunicazione e consulenza alla P.A.

*Mansioni*

*Dirige lo staff di consulenza per la Regione Abruzzo come responsabile editing giornalistico e ufficio stampa – Realizzazione di servizi e strumenti previsti nel Piano di comunicazione finalizzato alla divulgazione e conoscenza del Programma Operativo FSE Abruzzo 2007-2013 – Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione”*

2007-2008

*Ruolo*

**Sales, marketing, communication manager Digis S.r.l.**, società specializzata in soluzioni convergenti per la P.A. e i privati, nei settori contact center, ricerche, comunicazione e salute.

*Mansioni*

*Definisce le strategie di marketing e comunicazione della società, svolge attività di relazioni esterne e di supporto all'area commerciale, sovrintende all'area comunicazione istituzionale e politica.*

2006

*Ruolo*

**Responsabile comunicazione e relazioni esterne Molise Acque** - Azienda Speciale Regionale.

*Mansioni*

*Gestisce in stretto rapporto fiduciario con il Presidente del Consiglio di Amministrazione la comunicazione interna e esterna della azienda e i rapporti di carattere istituzionale e*

politico. Gestisce la costruzione dell'immagine aziendale, definendo la identificazione della "brand image" e del sistema valoriale di riferimento. Predisporre il piano di comunicazione e programma tutte le iniziative inerenti la comunicazione interna ed esterna aziendale. Cura i rapporti con il mondo dell'informazione e supervisiona l'ufficio stampa.

2003-2005

*Ruolo*

**Portavoce del Sindaco di Termoli** (art. 7 legge n. 150/2000 - Disciplina delle attività di informazione e comunicazione della PA).

*Mansioni*

Svolge il ruolo di figura fiduciaria del vertice dell'Amministrazione. Supporta il vertice dell'Amministrazione, gestione della comunicazione istituzionale e politica dell'ente, detenendo i rapporti istituzionali per conto del Sindaco con tutti gli organi di informazione e gestendo i rapporti interni all'ente sia a livello dirigenziale, che politico per la proficua attività di comunicazione interna; gestisce i rapporti di relazione esterna con gli interlocutori politici e istituzionali dell'ente. Supervisiona le attività dell'Ufficio Stampa, dell'Ufficio Comunicazioni Istituzionali, coordinandosi con la redazione del bollettino Comunale "In Comune" e redigendo le comunicazioni istituzionali del Sindaco. Predisporre annualmente il piano di Comunicazione del Comune.

2001-2003

*Ruolo*

**Direttore creativo kcomunicazione S.r.l.**, agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche.

*Mansioni*

Dirige l'agenzia curando le campagne di comunicazione istituzionale o consulenze di "public affairs".

Clienti principali: ACMF, Adriano Pace S.r.l., Associazione Nazionale città del pesce di Mare, Armatori Termoli, AMI - Azienda Multiservizi Imolese, Camera di Commercio di Campobasso, Contagricol, Cooptur, Energia Spa (CIR Group), Conad Adriatico, Hera Spa, Il Milione Tour Operator, Olio Nicola Pantaleo Spa.

Campagna di comunicazione politica: Politiche 2001, Regionali 2001, Amministrative 2002, Politiche 2006, Regionali 2006.

1999-2001

*Ruolo*

**Account Homina S.r.l.**, agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche

*Mansioni*

Svolge il ruolo di consulente in strategie di comunicazione e gestisce eventi in favore di clienti quali: Api, CNA E-R, Comitato Nazionale Giovani Imprenditori CNA; inoltre ha realizzato azioni stampa in favore di clienti quali Conad Adriatico, Nouvelle, Sist.ter, Tu Tlc Utilities, Tu Mobile. Integra lo staff di lavoro per i clienti quali: Granarolo, Kerakoll, Legacoop. Dal novembre del 2000 al febbraio 2001 ricopre il ruolo di key account, gestendo le PR e l'ufficio stampa, per la Cesare Ragazzi Company. Coordina due campagne di comunicazione di successo: "Gehry Ghetaway? Yes!" a favore del rilancio dell'immagine dell'Api - Associazione dei piccoli e medi imprenditori di Modena e "Evolgere per Migliorare" in favore dell'Ami - Azienda Multiservizi Intercomunale di Imola, in vista della privatizzazione dell'azienda.

### **Principali attività di divulgazione e docenze**

2001-2022

- Camera di Commercio di Pescara: "La politica e l'economia ai tempi di Twitter"
- Comune di Termoli: "Il Comune 2.0. Quando l'innovazione digitale produce risparmi, efficienza amministrativa, promozione turistica."

- *Comune di Termoli: L'Istituto del Dibattito Pubblico in Italia - Settimana dell'Amministrazione aperta.*
- *Regione Molise: Quando il Molise cambiò. Le foto che raccontano la campagna elettorale del 2013*
- *Docenza Università degli Studi di Messina - Master Manager Comunicazione Pubblica - Master Manager Comunicazione Pubblica*
- *Docenza nel Corso Regione Molise "Operatore di promozione turistica" in "Tecniche di comunicazione e promozione".*
- *Docenza nel Corso Regione Molise "Apprendistato" in "Comunicazione con il cliente".*
- *Docenza nel Corso Regione Molise "Addette alla vendita" in "Tecniche di comunicazione"*
- *Collaborazione con l'Università degli studi del Molise per una docenza nel corso di formazione per i dipendenti della Prefettura di Campobasso in materia di "Comunicazione" in "Comunicazione interna e relazionale"*
- *Docente nel Corso Regione Molise "ITFS - Tecnico superiore della Comunicazione e il Multimedia" in "Teoria e tecniche della Comunicazione di Massa"*
- *Docente nell'ambito del Progetto della Regione Molise "Polo di eccellenza per la formazione nel settore della pesca, acquacoltura, maricoltura e ambiente marino" con docenze nel corso "Formazione Formatori", Azione II A2/DOP, sulle tecniche della comunicazione formativa.*
- *Docente nel Corso Regione Molise "Addetta alle nuove tecnologie di comunicazione ed informazione per la gestione delle attività d'ufficio", in tecniche di comunicazione diretta e telefonica.*

1998-1999

- *Assistente alla Cattedra di Diritto Costituzionale (Prof. Carlo Bottari) presso l'Università degli Studi di Bologna*

*Il sottoscritto Basso Barone, ai sensi degli artt. 46,47 e 76 del D.P.R. 445/2000 consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci o formazione od uso di atti falsi, dichiara che tutti i dati e le informazioni contenute nel presente Curriculum Vitae corrispondono al vero.*