

**Rossella Sobrero**

*Curriculum Vitae*

**INFORMAZIONI  
PERSONALI**

**Nome**

**Rossella Sobrero**

**Nazionalità**

Italiana

**ESPERIENZA  
LAVORATIVA**

**Il mio profilo in poche parole**

Da molti anni mi occupo di comunicazione e formazione con particolare attenzione ai temi sociali e ambientali. Un lungo e articolato percorso che mi ha permesso di sviluppare competenze diverse anche grazie ai differenti ruoli professionali che ho ricoperto. Sono Presidente e cofondatore di Koinètica, docente di Comunicazione Sociale e istituzionale all'Università degli Studi di Milano e di Marketing non convenzionale all'Università Cattolica di Milano. Progetto e gestisco campagne di comunicazione e corsi di alta formazione per organizzazioni pubbliche e private. Sono membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Pubblicità Progresso e del Consiglio Direttivo di Sustainability Makers. Sono stata Presidente di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).

Ho pubblicato numerosi articoli, libri, saggi sulla sostenibilità e sulla comunicazione sociale.

**L'attività professionale in corso**

Sono socio fondatore e presidente di Koinètica, che ha iniziato la propria attività nel marzo del 2002 ([www.koinetica.it](http://www.koinetica.it)).

Il cuore del mio lavoro è la progettazione di iniziative di comunicazione integrata con particolare focus sulla sostenibilità.

Da anni organizzo eventi di rilievo nazionale come *Il Salone della CSR e*

*dell'innovazione sociale* (con Bocconi, Sustainability Makers, ASviS, Unioncamere, Global Compact Network Italia, Sodalitas).

Credo nel networking e ho dato vita a numerose iniziative che hanno coinvolto soggetti diversi. Tra le altre: *Koinètica l'Altra*, brand specializzato nelle politiche di genere, *SOS Sostenibilità* campagna di sensibilizzazione realizzata con IGP Decaux, *Volontari per un giorno* progetto di promozione del volontariato con partner pubblici e privati.

Nel 2014 ho creato e gestisco il blog *CSR e dintorni* ([rossellasobrero.it](http://rossellasobrero.it)) dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa e alla comunicazione sociale dove ad oggi ho pubblicato oltre 1000 articoli.

Nel 2015 ho dato vita al network di studenti universitari *CSRnatives* ([www.csrnatives.net](http://www.csrnatives.net)) dedicato alla sostenibilità e l'innovazione sociale. La rete conta oltre 600 membri.

Sono membro di giuria di alcuni prestigiosi premi. Tra gli altri: *Oscar di Bilancio*, *Premio CULTURA + IMPRESA* etc.

### **L'attività professionale precedente**

1988-2002: Socio e Amministratore Delegato dell'agenzia di comunicazione e marketing *La Fabbrica*, con sedi a Milano, Torino, San Paolo del Brasile, specializzata in progetti sociali e di edutainment per grandi organizzazioni (tra gli altri Gruppo Fiat, Gruppo Eni, Sangemini), Pubbliche Amministrazioni (tra gli altri Comune di Milano, Ministero del Tesoro), organizzazioni non profit (tra le altre Emergency, Lipu).

1982-1988: Responsabile Comunicazione, Immagine e Relazioni Pubbliche del Vice Presidente della Camera dei Deputati. Responsabile eventi culturali del Circolo De Amicis di Milano.

1972-1982: Assistente acquisti non food presso la Direzione Generale Metro, Grande Distribuzione Organizzata.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

1980

Laurea in Scienze politiche conseguita presso l'Università Statale di Milano.

**CAPACITÀ  
E COMPETENZE  
PERSONALI**

Prima lingua: italiano  
Altre lingue:  
Inglese: buono  
Portoghese: buono  
Francese: discreto

**ULTERIORI  
INFORMAZIONI**

Past President di FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.  
Consigliere di Amministrazione della Fondazione Pubblicità Progresso.

Membro del Comitato Scientifico de *Il Salone della CSR e dell'innovazione* sociale.

Consigliere nazionale del *Sustainability Makers* organizzazione di manager che si occupano di responsabilità sociale d'impresa.

Rappresentante italiana nella giuria Relazioni Pubbliche alla 56° edizione del Festival Internazionale della comunicazione di Cannes.

Relatrice a convegni, workshop, seminari sui temi della comunicazione sociale, della CSR, dell'innovazione e del marketing sociale.

Docente in corsi di comunicazione e CSR presso imprese, associazioni non profit, pubbliche amministrazioni, scuole di specializzazione. Tra gli altri:

*Brand Communication, Master universitario* - Politecnico di Milano  
*Corso CSR* - ISPI, Istituto per gli Studi di Politica internazionale.

**PUBBLICAZIONI**

Ho al mio attivo oltre 300 articoli su testate di settori diversi.  
Tra le pubblicazioni più recenti:

**Verde, anzi verdissimo  
comunicare la sostenibilità evitando il rischio greenwashing**  
EGEA, Milano 2022

**Sostenibilità e comunicazione non convenzionale. Con 20 interviste  
impossibili.**  
EGEA, Milano 2020

**Eventi sostenibili. Opportunità e criticità**  
Wolters Kluwer, Milano 2019

**Sostenibilità, competitività, comunicazione. 20 idee per il futuro**  
EGEA, Milano 2018

## **Comunicazione e sostenibilità. 20 tesi per il futuro**

EGEA, Milano 2016

## **Luce sul sociale! Parole, misure, strumenti per la comunicazione sociale**

Astragalo – Collana Komunica, Novara 2015

## **Comunicazione sociale**

Carocci Editore, Roma, 2014 (con Francesca Romana Puggelli)

## **Pubblicità Progresso. La comunicazione sociale in Italia**

ERI RAI, Roma, 2011 (con Roberto Bernocchi)

## **Oltre la CSR. L'impresa del Duemila verso la Stakeholder Vision**

Isedi, Milano, 2009 (con Luigi Ferrari e Sebastiano Renna)

Per la collana **Imprese Responsabili** edita da Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ho realizzato i seguenti volumi:

- **Dieci volte CSR, dalla teoria alla pratica** (2010)
- **L'importanza delle risorse umane: focus sul welfare aziendale** (2011)
- **La sostenibilità ambientale: come innovare processi e prodotti in chiave responsabile** (2011)
- **Dalla CSR alla Corporate Social Innovation** (2012)
- **Vademecum per la progettazione Laboratori Territoriali di CSR** (2012)
- **Semplici, efficaci, innovative: azioni di CSR alla portata di tutti** (2013)
- **Competitività e processi collaborativi** (2014)
- **CSR e cultura. Responsabilità sociale d'impresa investimenti culturali: suggerimenti, idee, vantaggi** (2015)
- **L'innovazione sociale come circolo virtuoso. Nuovi modelli di collaborazione tra profit, no profit, pubblico e privato** (2016)
- **Imprese, art bonus e CSR. Perché le imprese responsabili investono in arte e cultura** (2016)
- **Fare rete per la sostenibilità** (2017)
- **L'innovazione sociale verso il futuro** (2018).

Per la collana **Comunicazione Sociale** realizzata da Fondazione Pubblicità Progresso ho coordinato i seguenti volumi:

- **Quando la comunicazione è attenta al genere** (2014)
- **L'importanza del dono** (2014)
- **Sostenibilità Sobrietà Solidarietà – volume 1** (2015)
- **Sostenibilità Sobrietà Solidarietà – volume 2** (2015)
- **I linguaggi della comunicazione sociale** (2016).