

**Curriculum Vitae
in formato
Europeo**

Informazioni personali

Nome e Cognome *.Francesco Pira*
Attuale Amministrazione di appartenenza *Università degli Studi di Messina*
Dipartimento di *Civiltà Antiche e Moderne*
Attuale responsabilità *Professore Associato in Sociologia dei processi Culturali e Comunicativi - Delegato alla comunicazione dell'Ateneo con nomina rettorale del 26 febbraio 2020*
Contatti *francesco.pira@unime.it - Studio 090.6766464 - Fax 090.6766880*

Esperienza lavorativa

Attualmente... **Professore Associato in Sociologia dei processi Culturali e Comunicativi presso l'Università di Messina - Dipartimento di Civiltà antiche e moderne.**
marzo 2013 - dicembre 2020 **Professore Aggregato e Ricercatore di ruolo in Sociologia dei processi Culturali e Comunicativi presso l'Università di Messina - Dipartimento di Civiltà antiche e moderne.**
Abilitazione al ruolo di Professore Associato (II Fascia) - Settore Scientifico Disciplinare 14/C2, Sociologia dei processi culturali e comunicativi (dal 25/07/2017 al 25/07/2023-ASN 2016)
Febbraio 2007 – febbraio 2013 **Professore Aggregato e Ricercatore di ruolo in Sociologia dei processi Culturali e Comunicativi presso l'Università di Udine (Centro Polifunzionale di Gorizia), - Facoltà di Lingue e Letterature Straniere - Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche. Contratto a tempo indeterminato, presa di servizio 1 febbraio 2007**
Altri incarichi

Istruzione e formazione

Laurea Magistrale in Organizzazioni e Relazioni Sociali, Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio" di Chieti e Pescara

Madrelingua *italiana*

Altre competenze linguistiche *Inglese (B 2)*

Allegati *All. 1: Partecipazione a convegni e seminari (preferibilmente aggregati per argomento e ore complessive)*
All. 2 Redazione di pubblicazioni (elenco o link all'editore)

Messina, 11 aprile 2023

**Informativa
sintetica,
informazioni sul
trattamento**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, si informa la S.V. che questa Università è titolare del trattamento dei dati personali dalla S.V. conferiti e che il trattamento stesso sarà effettuato nel rispetto del citato regolamento europeo ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui al d.lgs. 33/2013. I dati potranno essere utilizzati e conservati esclusivamente per gli adempimenti di legge correlati all'affidamento dell'incarico. Il conferimento dei dati è obbligatorio a tali fini. I dati saranno trattati dall'Università, in qualità di titolare, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 con le modalità previste nell'informativa completa pubblicata sul sito dell'Università. La S.V. è informata che potrà comunque ed in qualsiasi momento, ai sensi degli artt. 15 ss. del Regolamento (UE) 2016/679, verificare i propri dati personali raccolti dal Titolare e farli correggere, aggiornare o cancellare rivolgendosi al Responsabile della protezione dei dati (inserire dati di contatto del DPO). La S.V. è informata che in caso di inosservanza del Regolamento (UE) 2016/679 potrà rivolgere reclamo al Garante per la protezione dei dati personali";

**Alert su limitazione
della finalità nel
riutilizzo**

I dati personali ivi pubblicati sono "riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e d. lgs. 36/2006 di recepimento della stessa), in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e registrati, e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali

PARTECIPAZIONE CON RELAZIONE A CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

2023

- *The 8th World Conference on Media and Mass Communication (MEDCOM 2023) "Has Something Changed? Media and Communication in the Transformation of Knowledge" 16th – 17th March 2023 | Bangkok, Thailand, The New Narration of Mafia: The Impact of Technologies in its*
- Academic Center for Cybersecurity Policy of the War Studies University, international conference Cybersecurity threats - russian aggression and disinformation. 16th of March 2023. *Communication Strategy* (virtual participation)
- University of Warsaw, 16 March 2023, Mento C. Pira F. Media Processes and Psychological Vulnerability That Favor Fake News Traps: War Trauma, Cyberchondria & Eco-Anxiety
- *Convegno Internazionale AIS, Napoli 18-21 gennaio 2023, Re- Assembling the Social, Le tecnologie digitali e la costruzione dell'identità nei pre-adolescenti e adolescenti. Spunti per una nuova prassi educativa.*
- *Accademia Peloritana dei Pericolanti, La Medicina narrativa e la retorica del corpo malato come strumento delle Medical Humanities, 17 gennaio 2023, La comunicazione nella medicina*

2022

- FACULTY OF EDUCATION AND PSYCHOLOGY MARIA CURIE-SKŁODOWSKA UNIVERSITY IN LUBLIN INTERNATIONAL SCIENTIFIC WEB SYMPOSIUM *CREATING A CULTURE OF ACCESSIBILITY IN EDUCATION WITH THE HALF-CENTURY OF THE LUBLIN SCHOOL OF SPECIAL PEDAGOGY IN THE BACKGROUND*, 7 MARCH, 2022, TEAMS PLATFORM, Education and technologies: between new educational emergences and opportunities. Childrens and teenagers more and more alone on the Net
- *International Conference Information, disinformation, cybersecurity. War Studies University Academic Center for Policy Wroclaw and Catholic University of Sacred Hearth – Italian team for Security, Terroristic issues & Managing emergencies. Wroclaw and Zoom Platfom April 21. 2022. Title: Beyond the pandemic: misinformation and crisis of authority of experts. Institutional communication between subpolitics and social drifts*
- *Ivane Javakhishvili Tbilisi State University. Faculty of Humanities, Institute of Ethnology-Anthropology. Association of Anthropologists of Georgia Interdisciplinary Workshop: South Caucasus in the Context of the Global and Local Challenges. September 1 2022, Tbilisi. Title: The role of disinformation in Post Sovietspace Wars*
- ACMS (Associazione di sociologia Castellano-Manchega) *XXVI Congresso di Sociologia in Castilla-La Mancha. Congresso Internazionale. Le Società in un Tempo di Devastazione Valdepeñas (Ciudad Real, Spagna), 11, 12 e 13 novembre 2022. Title: 21° century warfare and misinformation. fake news, technological weapons in the social media age and their impact on young generations*

2021

- *XV Congreso De Sociología En Castilla-La Mancha. Congreso internacional. De la incertidumbre a la reconstrucción social Valdepeñas (Ciudad real, España), 19, 20 y 21 de noviembre de 2021 / online en diferido mesa de trabajo 1: sociología de la comunicación y del lenguaje. Title:*

generación z. El impacto de la vida digital entre oportunidades, amenazas y la urgencia de un nuevo enfoque educativo en la era de la pandemia.

- *Sisp Conference 2021 9/11 settembre 2021. Relazione L'emergenza pandemica tra disinformazione e fake news: la politica del soluzionismo e la crisi di autorevolezza degli esperti*
- *XXXI Conferenza Scientifica Internazionale: Sicurezza del futuro: il futuro della sicurezza. Prospettive multidimensionali delle sfide per i gruppi di disponibilità. 1-2 luglio 2021r. Università di Wroclaw. (Convegno online) Relazione: Education and technologies: between new emergencies and new opportunities. Childs and teens more and more alone on the Net*
- *Convegno Sezione Di Sociologia Politica Ais Università Di Pisa, 7-8 Ottobre 2021. Politica E Società Nell'era Post-Covid 19. Il Ruolo Pubblico Della Sociologia Politica. (Convegno online) Relazione: Oltre la pandemia: disinformazione e crisi di autorevolezza degli esperti. La comunicazione istituzionale tra subpolitica e derive social.*
- *Erasmus+ Days 2021, Faculty of Education and Psychology Of Maria Curie-Skłodowska University in Lublin (Poland) Education in time of Covid – 19, 1-2 March 2021. (Convegno online) Relazione: Generation APP: My life in Covid times. A web based survey.*
- *International Conference Cybersecurity threats – COVID – 19 and disinformation. War Studies University Academic Center for Cybersecurity Policy Institut of Law SWPS University, April 14th 2021. (Convegno online) Relazione: Generation APP: My life in Covid times. A web based survey.*
- *MEDCOM. 6° World Conference on Media and Communication University of Cagliari 19 June, 2021. (Convegno online) Relazioni: Public communication and disinformation during the pandemic covid – 19. The new narration of the arrests in mafia: the technologies to document the investigative activities.*
- *SISP. Società Italiana di Scienza Politica Convegno 2021, 9-11 settembre. (Convegno online). Relazione L'emergenza pandemica tra disinformazione e fake news: la politica del soluzionismo e la crisi di autorevolezza degli esperti*
- *Scuola di Liberalismo Messina. Fondazione Luigi Einaudi. Messina 15 novembre 2021. Seminario, relazione: Identità virtuali e reali nell'odierna comunicazione politica*

2020

- *Convegno Associazione Italiana di sociologia - AIS POLITICA. Crisi della democrazia e salute globale. Le trasformazioni della politica nell'epoca della globalizzazione dei rischi. Università di Messina – COSPECS, Messina, 8-9 ottobre 2020. Relazioni: W.11. Crisi delle democrazie ed emergenza pandemica: verso il "revamping" della partecipazione?: Le nuove generazioni amano i profili falsi sui social: una grave criticità che alimenta la disinformazione W.04 Da Obama al coronavirus: la comunicazione politica digitale negli anni '10 del XXI secolo: Il brand Obama, la politica social degli algoritmi e il senso smarrito di partecipazione democratica*
- *UNIME, Convegno Legalità e Comunicazione: la mafia che cambia ed i suoi figli, strumenti di lotta e di riscatto Messina, 6 febbraio 2020 Relazione: La nuova comunicazione della mafia: dai pizzini ai social*
- *Scuola Della Democrazia. Quarto Incontro, Dipartimento di Scienze Politiche e giuridiche, Messina, 13 febbraio 2020. Relazione: La Comunicazione nell'era delle fake news*
- *IRASE. Istituto per la Ricerca Accademica Sociale ed Educativa (Ente della UIL Scuola qualificato per la formazione del personale scolastico) 18 gennaio. Convegno: Diventare cittadini digitali tra fake news, post-verità e disinformazione. Linee guida per la costruzione delle conoscenze nell'era social. Relazione: Il potere dell'algoritmo nella digital society*

2019

- *Convegno internazionale Dopo Babele la Banalità del Male alla ricerca della verità, IV edizione, Gorizia 12/13 dicembre 2019 Fondazione Gemino Relazione: La verità nell'era della disinformazione e delle fake news. Partecipazione tavola rotonda*

- *XXIV Congreso de Sociología en Castilla-La Mancha. 22-24 de noviembre 2019* Congreso International ACMS . Relazione: Migrant Effect on Media and Social Media: fears, populisms and untold inclusions
- *XXXIII National Conference of the Società Italiana di Scienza Politica (SISP) University of Salento, Lecce 12th to 14th of September, 2019.* Relazione: La comunicazione politica, l'insidia delle fake news nell'era dei populismi e della disintermediazione
- *FES 3-6/07/2019 Grupo de trabajo 8: Sociología Política Lucha por el voto y por el consenso: Medios de comunicación pública, opinión pública, voto y apoyo político 3/6 luglio 2019.* Relazioni:
- The Political Communication in the social ERA: Between emotivism and the power of algorithm.
- The Mafia in the Social Era: the New Communication Codes and Languages
- *UNIKORE, International Conference - MedMiHuR2019Media, Migrants and Human Rights 30-31/05/2019.* Relazione: l'invasione delle fake news nella rappresentazione della migrazione sui media e sui social
- *Università di Wroclaw 30th International Conference of Sociology of Dispositional Groups Wroclaw, May 9-10 2019.* Relazione: fake news and misinformation. The connected risks for security in the society of algorithm
- *AIS - Gli Indistinti Confini Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali Alma Mater Bologna 13-14/06/2019.* Relazione: La Comunicazione Pubblica nell'era delle fake news e della misinformation
- *Comune di Genova, ANCI, Ordine dei Giornalisti 06/06/2019 La comunicazione social dei Comuni e della Polizia Municipale.* Relazione: ascoltare e comunicare con i cittadini sui social network: la nuova sfida di p.a .e polizia municipale

2018

- *XXII Congresso Internazionale di Sociologia in Castiglia (9 -11 novembre) a Valdepenas,* organizzato dall'Asociacion Castellano-Manchega de Sociologia e dall'Universidad De Castilla-La Mancha. Relazione: La comunicazione politica e pubblica nell'era della disinformazione e delle fake news (english)
- *24th International Sustainable Development Research Society Conference ACTION FOR A SUSTAINABLE WORLD: FROM THEORY TO PRACTICE* Messina University Dept Of Economics (<http://www.isdrsconference.org/>). 13/15/giugno/2018 Messina. Relazione: New models of integrated environmental communication to ensure a sustainable development
- *International Scientific Conference – University of Wroclaw Polonia - The cooperation of local government and dispositional groups ensure the safety of local communities (10-11/05/2018).* Relazione: From “pizzini” to social media channel. The mediatic storytelling of mafia language
- *Seminario Internacional “La Sociología y los problemas del Sur de Europa”* Universidad Re Juan Carlos April 27 2018 Madrid Relazione: Environmental Communication in the SNS era: a Spanish and Italian case history in comparison.
- *Reunión Científica Comité de Investigación en Sociología Política de la Federación Española de Sociología (Ci8 Sociología Política FES),* organizzata in Collaborazione con il Centro de Investigaciones Sociológicas, y celebrada, con carácter nacional a Madrid 3 maggio 2018 Partecipazione ai lavori.

2017

- *Comprender el presente, imaginar el futuro: nuevas y viejas brecha sociales. XXII Congreso en sociología en Castilla la Mancha. Congreso Internazionale Asociacion Castellano Manchega de Sociologia ACMS.* Valdepenas (Spagna) 24-26/11/2017. Relazione De Post-Verdad a Desinformación. La mutación en el sistema de los medios.
- *Ai Confini del Terrore - Convegno Internazionale Università degli Studi di Messina Dip. Di Scienza Cognitive, Psicologiche, pedagogiche e Studi Culturali* in collab con CUMO, patrocinio ACMS; PIC

AIS, AGEI, CRISAT, FES gruppo di lavoro *Sociologia della Comunicazione e del Linguaggio*, Noto (SR) 3-4/11/2017. Relazione: I non eventi che i media presentano come fatti reali.

- *Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi: la creatività come risorsa. Convegno Nazionale AIS – Università di Napoli Suor Orsola Benincasa* sezione: Comunicazione e allarme sociale 26-28/10/2017 Relazione: Giovani, informazione e menzogne nella post-truth era
- *Policlinico Federico II Napoli – Atelier della Salute: esperienze, percorsi, soluzioni per vivere meglio (Napoli 22-23/09/2017)* Partecipazione a Tavola rotonda conclusiva sul tema La salute narrata: punti di vista a confronto.
- *Società, Diritto, Crimine Convegno Nazionale Università degli Studi di Messina Dipartimento Scienze Cognitive, Psicologiche e degli Studi Culturali - Messina, 21/09/2017* Relazione: Sexiting: nuovo allarme sociale.
- *XXVIII International Scientific Conference – University of Wroclaw Polonia - The cooperation of local government and dispositional groups ensure the safety of local communities (11-12/05/2017).* Relazione: The Perception of Security in the Communities. The Narration through Media and Social Media. Focus on Migration Phenomenon in Italy
- *MED KNOW 2017. Mediterranean Cultures and Societies. Knowledge, Health and Tourism. Faculty of Economics, University of Algarve, Campus of Gambelas - Portogallo (4-5 May 2017)* Parallel Session B: Migrations and Interculturality 4 May 2017 Relazione: The Aesthetics of Pity. Italian Media Representation of Migrants and Emotional Audience

2016

- *XII Congresso Spagnolo di Sociologia a Gijon- Spagna - Grandi trasformazioni sociali, nuove sfide per la sociologia (30/06-02/07 2016)* Univeristà di Gijon Relazione dal titolo: "Compassion and rejection Italian media representation of migrants and audiences' mediated self-reactions".
- *Convegno Polo Universitario di Trapani - Verso una società pluriculturale, Trapani 19-28/05/2016* Relazione dal titolo: Migrazione e rappresentazione mediale
- *Convegno Università di Messina - Identità di Genere e Differenza Sessuale, Messina 19-21/04/2016* Relazione dal titolo: La comunicazione del rischio in Sanità
- *Convegno Università Federico II Napoli – L’Agorà della medicina. Punti di vista a confronto per una dialettica del sapere in Sanità. Napoli 16/03/2016* Relazione dal titolo: Facebook e i social: nuovi luoghi di sperimentazione dell’identità di genere

2015

- *Convegno Università degli Studi di Messina – AIS Culture Globali e Mediterranee. Migrazioni Integrazioni, Noismi. Noto 28/10/2015*
- Relazione dal titolo: Migrazione: i media tra deontologia, privacy e spettacolarizzazione. La controinformazione dei social network.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013.* Moderatore Convegno Green Public Procurement – Ribera (AG) 31 gennaio 2015.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013.* Relatore Presentation DAY del Progetto Agrigento 26 giugno 2015.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013.* Chairman Evento Conclusivo del Progetto Agrigento 28/29 luglio 2015.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013.* Chairman Evento Conclusivo del Progetto Malta 10 settembre 2015.
- *Convegno Università degli Studi di Messina – Convegno Studi “L’ardore della carità. Annibale Maria di Francia tra apostolato sociale, attività educativa e impegno culturale. Messina 7 maggio 2015* Relazione dal titolo: P. Annibale comunicatore e giornalista.

2014

- *Convegno IUSVE Università Salesiana – Nuove prospettive per uno sviluppo equo e sostenibile. Mestre 5 aprile 2014* Relazione dal titolo: Comunicazione e sviluppo sostenibile.
- *Convegno IUSVE Università Salesiana – Minori in rete. Mestre 27 maggio 2014* Relazione dal titolo: Cyberbullismo e sexting.

2013

- *Convegno Università degli Studi di Messina – AIS “E .mozioni in rete”. Noto 19 – 20 dicembre* Relazione dal titolo: Social Networks “have killed” the Political parties’ websites.
- *Convegno Forum MeET Mediterraneo, Europa e trans nazionalismi – Caritas Agrigento 14 novembre 2013* Moderatore.
- *Convegno Unione delle Università del Mediterraneo – Il Mezzogiorno e il Mediterraneo, 28 luglio 2013* Relazione dal titolo: La nuova comunicazione istituzionale nel Mediterraneo
- *Convegno Università degli Studi di Catania “I mestieri della politica – Storie, attori e tecniche per la gestione del consenso”. Catania 17-18 e 24 maggio 2013* Relazione dal titolo: *La Net comunicazione politica.*
- *Convegno nazionale Mai senza rete. Scenari e prospettive della digital literacy. IUSVE, 20 aprile 2013* Relazione dal titolo: *Politica e new media* (workshop paralleli)
- *Convegno Internazionale Università di Bologna “Oltre le narrazioni dell’umanitario prospettive critiche su Media, Migrazione e Cooperazione Internazionale” Bologna 20 - 21 marzo 2013* Relazione dal titolo: Migrazione e Media: analisi della percezione di un fenomeno dai media tradizionali ai social network. (Relazione in lingua inglese)
- *Workshop sul giornalismo sportivo, Università degli Studi di Udine, Cormons 30 maggio 2013* Relazione dal titolo: Il giornalismo sportivo nell'era dei social network

2012

- *Giornata studio Comunicare le politiche e comunicare la politica Università degli Studi di Udine, Gorizia 14 dicembre 2012* Relazione dal titolo: I social network, strumento strategico per la comunicazione politica
- *Convegno Stony Brook University and Florence University of the Arts. Florence in Italy and abroad: from Vespucci to contemporary innovators. Firenze 9 – 10 novembre 2012.* dal titolo: Dalle Gazzette al giornalismo on line: dagli immigrati digitali che leggono i giornali cartacei, ai digitali nativi che abitano i social media. Il caso italiano
- *Convegno AIS Sezione di Sociologia politica in collaborazione con Università di Roma La Sapienza e Limes Rivista italiana di geopolitica. 4-5 ottobre 2012.* Università La Sapienza – Roma Relazione dal titolo: I social media protagonisti della nuova stagione politica. Una ricerca sulle nuove forme di partecipazione.
- *Summer School – Università degli Studi di Messina – Facoltà di Scienze Politiche Dip. di Economia, Statistica, Matematica e sociologia “Pareto”, sul tema: “L’immigrazione in Italia: racconti mediali ed esperienze reali a confronto”, Marina di Ragusa (CT)* Relazione dal titolo: Comunicare la multiculturalità: dagli old media ai social network. Analisi di un viaggio sulla percezione della migrazione dall’analogico al digitale. Dalla carta stampata a Facebook, Twitter e Youtube.

2011

- *Summer School – Università degli Studi di Messina – Facoltà di Scienze Politiche Dip. di Economia, Statistica, Matematica e sociologia “Pareto”, sul tema: “L’immigrazione in Italia: racconti mediali ed esperienze reali a confronto”, Marina di Ragusa (CT).* Relazione dal titolo: Multiculturalità nella società web 3.0. Comunicare e comprendersi ... con chi viene da lontano.

- *International Conference "Leaders and new trends in political communication"*. Luiss University, Roma. Relazione in lingua inglese dal titolo: Communicating with voters in the Facebook era. Political communication and the online identity that is still lacking in Italy, (20-21 Maggio).
- *Convegno AIS sezione Sociologia Politica – "Politica, mercato e costruzione sociale della legalità"*, Università della Calabria, 19-20 settembre 2011, Arcavacata di Rende (Lamezia Terme).
- Relazione dal titolo: Legalità e Pubblica Amministrazione. Una ricerca sulla trasparenza e nuove tecnologie.
- *International Conference « Our Digital Renaissance. Cultural Development, Artistic Creation and Economic Growth*”, Stony Brooks University – Palazzo, Florence University of the Arts, Firenze. Relazione dal titolo: Nuove tecnologie per rivivere il passato. Social network per vivere il presente. Lo stato dell'arte in Italia del rapporto attraverso la rete tra Istituzioni e cittadino, panel – INNOVATORS, INNOVATIONS. (11-12 Novembre)
- *International Communication Summit. Masterclass "Rivoluzioni. Nuovi concetti di comunicazione e nuovi media che stanno cambiando il mondo"*, relatore prof. Zygmunt Bauman, Assafrica & Mediterraneo – Confindustria e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza, 20 ottobre 2011, Roma. Moderatore
- *Workshop: "La Pubblica Amministrazione nell'era del Web 2.0"*, organizzato da Comune di Portoferraio per gli amministratori pubblici del territorio. Relatore seminario dal titolo: I nuovi strumenti della Comunicazione Istituzionale: promuovere il territorio, garantire il dialogo con il cittadino.

2010

- *International Communication Summit 2010. Masterclass "Come la comunicazione può gestire le crisi? Italia ed Euromediterraneo a confronto fra istituzioni e imprese"*. relatore Mr. Alistair Campbell, Assafrica & Mediterraneo – Confindustria e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza, Roma settembre 2010. Moderatore

2009

- *Convegno nazionale, Università degli studi di Salerno all'interno del Festival delle Radio Universitarie, Salerno*. Relazione titolo: La web radio dell'Università di Udine un anno dopo.
- *Convegno Studiare e giocare sul web: le opportunità e i rischi delle nuove tecnologie*, il Tutore Pubblico dei Minori e Il CORECOM Friuli Venezia Giulia, Udine Relazione titolo: Digitali nativi, adolescenti digitali e la rete: tra paure e certezze.
- *Workshop La Comunicazione politica nell'era dei social network, Public Camp Il Meeting nazionale dei comunicatori pubblici, Bari*, relazione titolo: La Comunicazione politica nell'era dei social network
- *Workshop Comunicazione Ambientale, Ravenna*, Relazione titolo: Il mezzo è messaggio. Informazione nell'era di Facebook e YouTube e comunicazione integrata e virale.

2008

- *Convegno nazionale Comunicazione e Relazioni Pubbliche, Università degli Studi di Catania – Facoltà di Lettere e Filosofia* Relazione titolo: Comunicare la comunicazione, professioni a confronto
- *Convegno internazionale, Broadband Business Forum, EXPO COMM ITALIA* Relazione titolo: La Pubblica Amministrazione nel web in Italia
- *Workshop La Comunicazione Istituzionale tra politica e istituzione, Public Camp Il Meeting nazionale dei comunicatori pubblici, Bari*. Relazione titolo: Monitoraggio dei siti internet pubblici, il lavoro di ricerca come pratica formativa e non solo.

2007

- *Convegno nazionale sulla comunicazione pubblica, Università degli Studi di Catania* La comunicazione pubblica e internet, il monitoraggio dei siti istituzionali.
- *Convegno Internazionale Valore Sociale e Comunicazione, Università degli Studi di Udine* La comunicazione del valore sociale tra retorica e responsabilizzazione

2006

- *Convegno Internazionale Scienza e Coscienza, Istituto Lorenzo de' Medici in collaborazione con Marist College USA, Toscana.* I valori dell'etica nella comunicazione nell'era della globalizzazione

2004

- *Convegno Internazionale Corporate Culture and Spirituality" organizzato dalla International Association for Human Values (www.iahv.org) e dalla Art of Living Foundation (www.artofliving.org), Bangalore – India 17 Novembre 2004.* The Human Values in Institutional, Social and Political communication as driving force of continuing education in the era of Globalization

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

A) MONOGRAFIE

- Figli delle App. Le nuove generazioni digital popolari e social dipendenti*, collana di Sociologia, FrancoAngeli (2021)
- A. Altinier, F. Pira, *GIORNALISMI – La difficile convivenza con Fake News e Misinformation*, Libreriauniversitaria.it, (2018)
- A. Cava., F. Pira, *Social Gossip. Dalla chiacchiera di cortile al web pettegolezzo*, Aracne Editore, 2016
- A. Altinier, F. Pira, *Comunicazione d'impresa e pubblica*, Libreriauniversitaria.it, 2014
- S. Benfante Picogna, F. Pira, *Ricerca sulla percezione della disabilità nelle scuole della provincia di Caltanissetta*, Libreriauniversitaria.it, 2014
- S. Gamberini, F. Pira, *La polizia locale e la comunicazione sul web*, Maggioli Editore, 2013
- La Net comunicazione politica. Partiti movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network*, collana di Scienze della Comunicazione, Franco Angeli, Milano, 2012.
- F. Pira, *Come dire qualcosa di sinistra. Da Blair a Obama dalla terza via al presidente Youtube*, Franco Angeli, 2009
- F. Pira, V. Marrali, *Giochi e Videogiochi dal nascondino alla console*, (collana Officina dei Media), Editore Bonanno, 2009
- F. Pira, L. Gaudiano, *La nuova Comunicazione politica – NUOVA EDIZIONE*, Franco Angeli, 2007.
- F. Pira, V. Marrali, *Infanzia media e nuove tecnologie: strumenti paure e certezze*, Franco Angeli 2007.
- Come Comunicare il Sociale: strumenti, buone pratiche e nuove professioni*, collana di Sociologia, Franco Angeli, 2005.
- F. Pira, L. Gaudiano, *La nuova Comunicazione politica*, Franco Angeli 2004,
- F. Pira, L. Gaudiano, *Comunicare la politica*, Cleup, 2003,
- Di Fronte al Cittadino*, FrancoAngeli, 2001.
- E. Kermol, F. Pira, *Dall'E-Commerce all'E- Government*, Cleup 2001,
- E. Kermol, F. Pira, *Videogiocando*, Cleup 2001,
- E. Kermol, F. Pira, *Comunicazione & Potere*, Cleup 2000,
- E. Kermol, F. Pira, *Bambini mai soli davanti alla tv*, Goliardiche1999,

B) Contributi in volumi

1. *Disinformation, emotivism and fake news: Polarising impulses and the breakdown of social bonds. Why the true- to- life can seem true*, 81-90. Information Disorder. Learning to Recognize Fake News (a cura di) Biondo F, La Rocca G., Trapani V., Peter Lang, 2022, ISBN 978-3-631-88556-7
2. *Dall'universo al metaverso: nuove tecnologie, nuove opportunità e nuove emergenze educative*, 51 – 68, in *Comunicazione, reti e relazioni nel caleidoscopio della pandemia Sfocature e nuovi assetti in un approccio multiprospettico* (a cura di) Dionisio A, editrice Ateanopoli, Napoli, 2022, ISBN 9788897840770
3. *Emergenze Covid in Italia: adolescenti sempre più soli in rete* – pp 167 -182, in *Orizzonti Medi-terranei. Comunicazione, istituzioni e prospettive mediatiche in un confronto tra Italia e Spagna* (a cura di) Roberta Paltrinieri, Stefano Spillare, Giuliano Tardivo, FrancoAngeli, 2022, ISBN 9788835142676 (eBook)

4. *Digital journalism(s), misinformation, fake news*, pp 15 -37. In *Estudos Contemporâneos em Jornalismo – Coletanea 9* (a cura di) Juarez Ferraz De Maia Rosana Maria Ribeiro Borges Salvio Juliano Peixoto Farias, Goiânia : Cegraf UFG, 2021, ISBN: 978-85-495-0479-1
5. *Fake News Interference on Media and Social Media*. DOI:10.3726/b17162. pp.239-254. In *Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances* (a cura di) La Rocca G., Di Maria R., Frezza G. – Berlin, Peter Lang. 2020, ISBN:9783631826843
6. *La nuova narrazione degli arresti di mafia. Le tecnologie per documentare le attività investigative* pp 101-108 in *Il gioco del killer. Culture mafiose e minori* (a cura di) Cava A., FrancoAngeli, Milano 2020
7. *La perception del cambio climatico en Italia y en Espana Semejanzas y Diferencias*, pp 43-57. (con Tardivo G, Suarez-Vergne A., Cava A.) in *Cuestiones Sobre Cambio Climatico*, (a cura di Tardivo G., Barbeito R., Diaz Cano E.) Tirant LoBlanch, Valencia, 2019 ISBN 9788418329401
8. *La migrazione narrata e quella reale: disinformazione, fake news e il pericolo di invasioni* pp 27-36 in *Sul confine: esperienze migratorie a confronto* (a cura di) Cava A. Centorrino M., Edas, Messina, 2019
9. *Focus: le Fake News in Italia* pp 217-224 in *L'Italia che comunica in digitale edizione 2019* (a cura di) Gigliuto Livio, Editore Bonanno, Roma,
10. *The challenge of collective intelligence in the era of disinformation* pp 81-102, (a cura di) Truda G., Cimagalli F. Cultural Changes, Communication, Knowledge, Gutenberg Editore, Salerno, 2019
11. *De la Post-verdad a la desinformacion. La mutation en el sistema de los medios*. Pp 387-402. In *Comprender el presente, Imaginar el Futuro. Nuevas y Viejas brechas sociales, 2018 – ISBN 9788898138326*
12. *Comunicacion ambiental en la era de las redes sociales: Italia – Espana, dos casos comparados*. Pp 39-48. In *Sociologia y el Sur de Europa. Italia y Espana ante el cambio climatico y el fenomeno migratorio*, 2018 ISBN 9788491803713
13. *I linguaggi della comunicazione sociale: storytelling e cittadini del web..* pp.117-122. In *CULTURE E STUDI DEL SOCIALE -2018 ISSN:2531-3975 vol. Vol 3(2) Pira, F.; Cava, A.*
14. *Dai pizzini ai nuovi canali social. La narrazione mediatica del linguaggio mafioso* Pira F. Altinier A., in *Decodifiche criminali. Saggi su illegalità e comunicazione* (a cura di) Cava A., Nucera S. (collana Prometeus Cultural and Social Trends) Corisco, Messina – Roma, 2017. ISBN: 9788898138265
15. *Facebook e i social: nuovi luoghi di sperimentazione dell'identità di genere* (Parte sesta: La questione gender oggi: spunti sul dibattito attuale pp 349-362) in (a cura di) Gensabella Furnaro M. *Identità di genere e differenza sessuale. Percorsi di studio* (collana Bios, Ethos e Polis), Rubettino, Bologna (2017) ISBN 9788849852882
16. *Generazioni digitali. Integrare i percorsi di conoscenza e competenze digitali*. (Parte seconda. Riflessioni e contributi dei docenti Athena pp 40-41) in (a cura di) Sobrero R. In *Viaggio verso la sostenibilità. Promuovere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030: il ruolo della comunicazione sociale* (collana comunicazione sociale vol. 6), Fondazione Pubblicità Progresso, Roma, 2017 ISBN 9788894030556
17. *Comunicazione pubblica e d'impresa: un nuovo paradigma*, (Cap. 4- Par. 4.5) con Altinier A., in (a cura di) Diotto M.. *Graphic & Digital Designer. Una professione proiettata nel futuro*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Limena (PD), 2016. Collana Comunicazione, Marketing e New Media diretta da Diotto M.
18. *Migrazione: i media tra deontologia, privacy e spettacolarizzazione. La controinformazione dei social network* (Cap. 6) in (a cura di) Domenico Carzo AAVV. *Culture Globali e Mediterranee. Migrazioni, Integrazioni, Noiismi*. Corisco, 2016.
19. *La comunicazione del rischio in Sanità, (Cap. II Medicina sicura Medicina preventiva: questioni di equilibrio e prospettive)* in (a cura di) Maria Triassi, AAVV. Il

Management in Sanità. L'agorà della medicina: punti di vista a confronto per una dialettica del sapere in Sanità. Un percorso di ricomposizione del pianeta salute attraverso l'analisi della contemporaneità, 2015.

20. *Padre Annibale Comunicatore e Giornalista*. in (a cura di) A. Baglio, R. G. Romano AAVV L'Ardore della carità. Annibale Maria di Francia tra apostolato sociale, attività educativa e impegno culturale, Editrice Rogate Roma, 2015.

21. *Il potere comunicativo di Enrico Berlinguer*. (Cap VIII pp 144-153) in Buttignon I (a cura di) Prospettiva Berlinguer: Il leader comunista visto da diverse angolazioni a trent'anni dalla scomparsa, Safarà Editore (Pordenone), 2014.

22. *I nostri figli nativi digitali e noi immigrati digitali. Una nuova genitorialità*. In (a cura di) Severini Melograni P. Manuale dei diritti fondamentali e desiderabili, Oscar Mondadori, 2013

23. *Comunicare la multiculturalità: dagli old media ai social network. analisi di un viaggio sulla percezione della migrazione dall'analogico al digitale. Dalla carta stampata a Facebook, twitter e Youtube*. pp 48-65 In: Carzo D. Spazi, tempi e linguaggi. Le migrazioni tra nuove tecnologie e diritti emergenti, L'Harmattan, 2012

24. *Stragemma 18: Competere per ciò che conta, sempre, comunque e ovunque. Stratagemma 48: Non è tutto oro ciò che luccica, ma se non luccica certamente non è oro*. In *The wide horizon strategy. 50 stratagemmi vincenti per il mondo che cambia* curato dal Pitasi A., Maggioli editore, 2012.

25. *Multiculturalità nella società web 3.0. Comunicare e comprendersi ... con chi viene da lontano*. In Carzo D. *Narrare l'altro. Pratiche discorsive sull'immigrazione* (collana del Centro Interuniversitario per le ricerche sulla sociologia del diritto, dell'informazione e delle istituzioni giuridiche – CIRSDGI) (contributi vari) cap. 5, pp 91-108, Aracne editrice, Roma, 2011.

26. *Communicating with voters in the Facebook era. Political communication and the online identity that is still lacking in Italy* pp. 63- 78 in a cura di E. De Blasio, M. Hibberd, M. Sorice, *Leaders and new trends in Political Communication* (e-book) (selected papers), Edizioni CMCS Working Papers, Roma, 2011.

27. *La comunicazione politica. Il linguaggio, i contenuti, le modalità di interazione con il cittadino sono cambiate e come?* in *Comunicare, un successo!* curato Righetti I (contributi vari) UTET, 2009.

28. *Il web come strumento strategico per una nuova comunicazione ambientale*. pp 223 – 246. In *La comunicazione ambientale: sistemi, scenari e prospettive. Buone pratiche per una comunicazione efficace*, Balzaretto E. e Gargiulo B., Franco Angeli, Milano, 2009

29. *Telefonia e bambini e Videogiochi e bambini* (paragrafi). In *Minori e Media* curato D'Amato M, nel quadro di un progetto di ricerca dell'Istituto degli Innocenti di Firenze: 2006.

30. *Capitolo X, Comunicazione sociale e sviluppo sostenibile da volume*. In *Condividere mondi possibili* a cura di Bogarello G. per "Villa Umbra" Scuola di Amministrazione Pubblica, edito dalla Regione Umbria: 2005;

31. *Marketing d'area e comunicazione. La comunicazione territoriale*. In *Appunti sul marketing d'area* (a cura della Provincia di Livorno) 2003

Introduzioni

- In *Comunicare l'integrazione europea: il caso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia* 2003

- Introduzione, catalogo della mostra *Quando l'informazione va a braccetto col potere* del Museo della Satira e della Caricatura di Forte dei Marmi 2002.

- Introduzione. In *Internet e computer in famiglia* di Gasperetti M., Apogeo, 2001

- Introduzione. In *Arte e Ospedale* a cura della Fondazione Michelucci di Firenze, 1997;

Prefazioni

- In *Catamoto De Luca. La comunicazione politica 3.0 del sindaco social di Messina*, Pintaldi E., Casta Editore, 2019;
- Far incontrare il pubblico e i privati. In *Leggere la Toscana* a cura di Becattini G. Casini S. Benvenuti, 2000;
- La morte della televisione. In *Le strategie della comunicazione* di Kermol E., CLEUP, 1999;
- Donne e comunicazione. In *Lo stato delle donne* a cura dell'Istituto Gramsci toscano, 1998 da Incanti d'Oriente in Versilia. In *margin* a un itinerario italo-tailandese (1998)

Postfazioni

- Comunicazione e prostituzione. In *Le frontiere della prostituzione* a cura di Kermol E., 2003;

C) Articoli in riviste scientifiche

1. Disinformation and the Pandemic: The "Traacherous" Virus of Fake News, 151 -161, *Italian Sociological revue*, Vol. 13 2023, ISSN 2239-8589 <https://dx.doi.org/10.13136/isr.v13i1.636>
2. Articolo scientifico intitolato Le nuove generazioni social – dipendenti, 52-67, *Sociologie Vol. II, n° 1 (2021)* - ISSN Online 2724-6078, <http://ojs.edizionaltravista.com/sociologie/index>
3. La crisi del modello della produzione culturale: la vetrinizzazione esasperata = The crisis of the cultural production model: the exasperated vitrinization. 247-268. *H-ermes, J. Comm.* 20 (2021), 247-268, ISSN 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n20p247 <http://siba-ese.unisalento.it>.
4. Salzano, G., Passanisi, S., Pira, F. et al. Quarantine due to the COVID-19 pandemic from the perspective of adolescents: the crucial role of technology. *Ital J Pediatr* 47, 40 (2021). <https://doi.org/10.1186/s13052-021-00997-7>
5. Pira, F., & Centorrino, M. (2021). La pérdida de prestigio del periodismo en Italia. *Barataria. Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, (28), 16-35. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i28.534>
6. Las Elecciones Europeas de 2019 y las fake news, pp 67-83 in *Revista Barataria, número 26, noviembre de 2019* ISSN: 1575-0825 DOI.ORG/10.20932/barataria.v0i26.510
7. To beat Fake news with a responsible journalism, pp 11-19, *REVISTA COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE*, ISSN: 2519-7339 vol. 7
8. Dalla TV ai Social Network l'Allunaggio virale 50 anni dopo. pp.100-106. In *STRINGHE* - ISSN:2038-5927 *Rivista STRINGHE*, 2019
9. La nuova vita della Media Education. Le metamorfosi della media Education di fronte alla digitalizzazione dei codici nell'era della convergenza tecnologica. Pp 236-251. In *Media Education* DOI: 10.14605/med921804. ISSN: 2038-3002 vol. 9 (2), 2018.
10. The aesthetics of pity. Italian media representation of migrants and emotional audience, Cava A, Parito M, Pira F., pp 49-81. In *Working Papers Series, Vol. 2018 of the ICSR Mediterranean Knowledge* ISSN 2464-9538 DOI: 10.26409/2018WPSMK03
11. The perception of security in the communities, the narration through media and social media focus on migration phenomenon in Italy Nella rivista scientifica internazionale *ACTA UNIVERSITATIS WRATISLAVIENSIS* N. 3805. *Wroclaw University Poland* (pp 313-324), *Wroclaw Poland*, 2017
12. La non comunicazione di crisi, quando il giornalismo riscopre l'autorevolezza, M. Centorrino, F. Pira, pp 333-350 nella rivista scientifica di comunicazione e scienze sociali *Comunicazione Puntodoc* n.16 07/2017.
13. Digitali nativi: oltre le definizioni. Sviluppare l'educazione ai media e alle competenze digitali. Nella rivista di educazione, formazione cultura *Pedagogika* edita da *Stripes Network srl*, 04/2016.

14. Educare e comunicare nell'Era Social. Da consumatori passivi a consumatori critici e autori consapevoli. *Nella rivista scientifica IUSVEducation Rivista interdisciplinare dell'educazione, edita da Istituto Universitario Salesiano Venezia, diretta dal prof. Riccardo Michielan, luglio/2016/05.*
15. #Messinasenzacqua: un caso di non-comunicazione di crisi. Centorrino M., Pira F. pp 17-40 *Nella rivista scientifica online Humanities (Anno IV – Numero 8 Dicembre 2015)*
DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2015.2.17-40
16. Comunicazione e sviluppo sostenibile, pp 44-55. *Nella rivista scientifica IUSVEducation Rivista interdisciplinare dell'educazione, edita da Istituto Universitario Salesiano Venezia, diretta dal prof. Riccardo Michielan, (Luglio 2014/3).* Atti del Convegno Abitare il Futuro Aprile 2014.
17. Cyberbullismo, sexting, "ragazze doccia". I nuovi pericoli per i più piccoli in rete, pp 73 – 90. *Nella rivista scientifica online Humanities edita dall'Università di Messina diretta dal professor Mario Bolognari, (Anno 2- Numero 6 Giugno 2014).* DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2014.2.73-90
18. : Digitali nativi vs Mobile born (pp 33 – 37). *Nella rivista di educazione, formazione cultura Pedagogika edita da Stripes Network srl, 2014 XVIII, 1.*
19. I social media protagonisti della nuova stagione politica. Una ricerca sulle nuove forme di partecipazione, pp 68 – 77. *Nella rivista scientifica online Humanities edita dall'Università di Messina diretta dal professor Mario Bolognari, (Anno 2- Numero 4 Giugno 2013).*
DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2013.2.68-77
20. *Le rete, le rivoluzioni e il rischio di essere solo consumatori e non cittadini, pp. 116 - 121. Nella rivista For Rivista per la Formazione edita da FrancoAngeli (n°91 del 2012).*
21. *Legalità e Pubblica Amministrazione: più trasparenza grazie alle nuove tecnologie Nella rivista scientifica online Humanities edita dall'Università di Messina diretta dal professor Mario Bolognari, (Anno I- Numero 2 Giugno 2012).* DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2012.2.36-48
22. Nuove forme di comunicazione e nuove reti sociali: i digitali nativi protagonisti o vittime?. *Nella rivista ISRE Rivista di scienze della formazione, della Comunicazione e Ricerca Educativa dell'Istituto Universitario Salesiano Venezia n. 2 anno 2011.*
23. La libertà di comunicare la multiculturalità. Relazioni, confini e incidenti. *Nella rivista di relazioni pubbliche e comunicazione dell'Università degli studi di Udine Contatti: incroci di sguardi edizione n. 3 del 2011, a cura di prof. Antonella Pocecco e Nicoletta Vasta – saggio intitolato: Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: La morte della televisione (III/1998/7),*
24. Un fenomeno recente . *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica (IV/1998/8):*
25. La New economy tra nomadismo e politiche dell'inclusione con L. Gaudiano, F. Pira . *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: (VI/200/11)*
26. Mediterraneo, pace e minoranze: intervista a Furio Colombo L. Gaudiano F. Pira. *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: (VI/200/12)*
27. Per un nuovo modo di comunicare agli elettori. Per un nuovo modo di parlare ai cittadini. La ricerca sui siti internet di partiti politici e istituzioni della Repubblica L. Gaudiano F. Pira. *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: (VII/2001/13)*