

# FRANCESCO PIRA

**Affiliazione** DICAM  
Dipartimento di Civiltà  
Antiche e Moderne

Università di Messina

Viale Annunziata, Polo  
Universitario

98168 Messina

**E-mail e numero di  
telefono**

francesco.pira@unime.it

Studio 090.6766464

Fax 090.6766880

Cell 347.7119148

<https://orcid.org/0000-0002-6842-2950>

Nato a San Cataldo (CL), 9  
agosto 1965, cittadinanza  
italiana

**Indirizzo privato**

Contrada Nicolizia snc

92027 Licata (AG)

Italia

Francesco Pira è nato a San Cataldo (CL) il 9 agosto del 1965. Si è laureato in Sociologia presso l'Università degli Studi 'G. d'Annunzio' di Chieti-Pescara. È Professore Associato in “Sociologia dei processi culturali e comunicativi” (SSD SPS/08) presso l'Università di Messina. Nelle sue ricerche ha esplorato diversi aspetti della sociologia della comunicazione con particolare attenzione alle tecniche della comunicazione politica e pubblica, alla comunicazione sociale. Dal 1999 ha iniziato a studiare le interazioni tra ragazzi, adolescenti e le nuove tecnologie e ha pubblicato diversi saggi e volumi dedicati all'evoluzione di queste dinamiche comunicative legate allo sviluppo dei nuovi media e delle piattaforme tecnologiche. Attualmente la sua principale area di ricerca è focalizzata sulle dinamiche generate dai social media e sui nuovi modelli di relazione sociale ad essi connessi. Tra le sue pubblicazioni come autore *Figli delle App. Le nuove generazioni digital popolari e social dipendenti*, (FrancoAngeli 2021); *La Net comunicazione politica. Partiti movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network* (Franco Angeli, 2011); come coautore (con A. Altinier) *Giornalismi. La difficile convivenza con Fake News e Misinformation* (Libreriauniversitaria.it, 2018); (con A. Cava) *Social Gossip. Dalla chiacchiera di cortile al web pettegolezzo* (Aracne Editore, 2016); (con A. Canzano, A. Pocecco, N. Vasta, V. Pistolozzi) *Come dire qualcosa di sinistra. Da Blair a Obama dalla terza via al presidente Youtube* (Franco Angeli, 2009); (con V. Marrali) *Infanzia media e nuove tecnologie: strumenti paure e certezze* (FrancoAngeli 2007).

## POSIZIONE ACCADEMICA

- Dal 1 febbraio 2007 al febbraio 2013 Ricercatore nel SSD SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi – settore concorsuale 14/C2 presso l'Università di Udine (Facoltà di Lingue e Letterature Straniere - Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche; dal 2012 Dipartimento di Scienze Umane)

- Dal marzo 2013 Ricercatore confermato nel SSD SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi – settore concorsuale 14/C2 presso l'Università di Messina (Facoltà di Lettere e Filosofia, dal 2012-DiCAM)

- Dal dicembre 2020 Professore di Seconda Fascia per il Settore Concorsuale 14/C2 - Settore Scientifico Disciplinare SPS/08 (Sociologia

dei processi culturali e comunicativi) presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne –Università di Messina.

## **FORMAZIONE E PERCORSO ACCADEMICO**

- Abilitazione scientifica nazionale per il ruolo di Professore Associato (II Fascia) -Settore Scientifico Disciplinare 14/C2, Sociologia dei processi culturali e comunicativi (dal 25/07/2017 al 25/07/2023 - ASN 2016)
- Laurea Magistrale in Organizzazioni e Relazioni Sociali (89S Classe delle lauree specialistiche in Sociologia) votazione 110/110 con lode, Università “Gabriele d’Annunzio” di Chieti - Pescara.

### **Premi**

- Nel giugno 2008 per l’attività di ricerca e saggistica è stato insignito dal Capo dello Stato, on. Giorgio Napolitano, dell’onorificenza di Cavaliere dell’Ordine al Merito della Repubblica Italiana
- Nel maggio 2012 con il saggio inedito “Legalità e Pubblica Amministrazione più trasparenza con le nuove tecnologie Premio Letterario Nazionale delle Acli sulla Cultura della Legalità
- Nel giugno 2018 Premio “Penna Maestra” - Associazione Giornalisti Radiotelevisivi e Telematici” (AGIRT) - per l’attività di formazione ai giornalisti
- Medaglia d'Argento dall'Ordine dei Giornalisti Sicilia per i 35 anni di iscrizione (23 Marzo 2019)
- Premio Internazionale Anassilaos "Area dello Stretto" per l’attività scientifica, 8 novembre 2019.
- Premio Internazionale Apoxiomeno 2021 per il Sociale.20 settembre 2021
- Premio Internazionale Navarro 2021 per l'impegno contro le devianze sulla rete. 6 Novembre 2021

### **Finanziamenti di Ateneo**

- Assegnazione “Fondo per le attività base di ricerca” (FFABR) – 2018
- Assegnazione “Fondo per le attività base di ricerca” (FFABR) – 2020

### **Partecipazione e progetti di ricerca nazionali e internazionali**

2020 - 2022, Coordinatore del Progetto per l’Università di Messina del Progetto ERASMUS: ACTION 2 STRATEGIC PARTNERSHIPS KA226 PARTNERSHIPS FOR DIGITAL EDUCATION READINESS AGREEMENT: ERASMUS+ Grant Agreement: 2020-1-PL01-KA226-HE-096059 Uniwersytet Marie Curie Skłodowskiej w Lublinie, University of Messina, Universidad de Oviedo. (Budget totale eu 276.000,00) The project aims to develop innovative digital educational resources and provides an opportunity to meet educational challenges by enabling the inclusion of higher education for people with different and special needs. The aim of the OIR project is to strengthen the ability of universities to provide high-

quality digital education favourable to social inclusion, and in particular to improve the forms and methods of educating future teachers (including those with special educational needs or belonging to other educationally disadvantaged groups).

Project participants will be 138 lecturers-academic teachers, 1 200 students and 60 school teachers. The project assumes conducting trainings on: I. the use of digital resources in distance learning, II. developing remote learning skills with the use of innovative educational resources and activating methods, III. universal design in distance learning.

(2021-2022) partecipazione al Progetto MSCA-RISE project SHADOW

(Project Number: 778188): An exploration of the nature of informal economies and shadow practices in the former USSR region. Coordinato da Dr. Abel Polese, Senior Research Fellow Institute for International Conflict Resolution and Reconstruction, Faculty of Humanities and Social Sciences Dublin City University, Ireland

Dal 2017-. ICSR Mediterranean Knowledge. *Membro dell'Unità di Ricerca di Salerno*, coordinata dalla prof. Emiliana Mangone dell'Università di Salerno

(2020 – 2022) Gruppo di ricerca interdisciplinare. Laboratorio di Diritto Sportivo. Responsabili scientifici: Prof. Francesco Rende; Prof. Francesco Pira. Il progetto prevede l'approfondimento delle più attuali tematiche del Diritto Sportivo secondo una prospettiva interdisciplinare con approfondimenti di carattere giuridico, sociologico ed economico. Viene, inoltre, data massima rilevanza alle esigenze degli stakeholders e, in particolare, dei professionisti che lavorano nel settore sportivo. A tal fine, ci si avvale della collaborazione dell'Associazione Italiana Avvocati dello Sport. (progetto avviato nel 2020)

(2021 – 2022) Partecipazione al gruppo di lavoro progetto di ricerca interdisciplinare dal titolo: Cybercondria e Fake News, componenti: prof. Maria Rosaria Anna Muscatello, prof. Carmela Mento. I risultati confluiranno in volume dal titolo: *Intelligenze Tecnomediate: Una Guida alla Sopravvivenza in un Mondo Di Bit*. L'indagine di ricerca è centrata sulla rilevazione delle caratteristiche emotive, paura e ansia legate al COVID-19 e all'uso di Internet in relazione alla percezione della salute e la ricerca di notizie

Per attenzionare i risvolti psicologici della pandemia ci siamo concentrati sulla rilevazione del fenomeno della “cyberchondria”, ovvero una caratteristica ansiosa connessa alla percezione di malattia e alla ricerca di informazioni su internet di sintomi specifici. L'intervista è importante per rilevare le caratteristiche soggettive del fenomeno e contrastarne i rischi attuali a scopo preventivo, nella popolazione generale.

2015 – 2016. Progetto PRIN *Identità di genere e differenza sessuale: aspetti bioetici e loro rappresentazione massmediale*. Progetto coordinato dalla prof.ssa Marianna Gensabella

2014 – 2015. Progetto CRIM-SAFRI. Nomina 16 gennaio 2014. Regione Siciliana Assessorato del Territorio e dell'Ambiente Dipartimento dell'Urbanistica. *Componente del Comitato dei Saggi*. Il progetto ha avuto come obiettivo la “Creazione di un Centro di ricerca Italo-Maltese per la sostenibilità ambientale e le fonti rinnovabili”. Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Malta 2007-2013. Partners: Regione Siciliana

Assessorato del Territorio e dell'Ambiente Dipartimento dell'Urbanistica; Regione Siciliana Assessorato Beni Culturali e Identità Siciliana, Università di Palermo, IBIM CNR; MCAST(Malta College for Arts Science and Technology); Medoro, Miema (Malta Intelligence Energy Management Agency).

2009. Bando della Regione Friuli Venezia Giulia approvato nel luglio 2009 con decreto n. 454/LAVFOR/2009. Al progetto presentato dall'Università di Udine ha partecipato anche la Provincia di Gorizia. Il Responsabile Scientifico del progetto prof. Bernardo Cattarinussi, ordinario di sociologia dell'Università di Udine; coordinatore prof.ssa Nicoletta Vasta, Presidente della Commissione Didattica del Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e ordinario di lingua inglese.

### **Linee di ricerca 2021**

Partecipazione al gruppo di lavoro progetto di ricerca interdisciplinare dal titolo: Cybercondria e Fake News, componenti: prof. Maria Rosaria Anna Muscatello, prof. Carmela Mento. I risultati confluiranno in volume dal titolo: *Intelligenze Tecnomediate: Una Guida alla Sopravvivenza in un Mondo Di Bit*. L'indagine di ricerca è centrata sulla rilevazione delle caratteristiche emotive, paura e ansia legate al COVID-19 e all'uso di Internet in relazione alla percezione della salute e la ricerca di notizie

Per attenzionare i risvolti psicologici della pandemia ci siamo concentrati sulla rilevazione del fenomeno della "cyberchondria", ovvero una caratteristica ansiosa connessa alla percezione di malattia e alla ricerca di informazioni su internet di sintomi specifici. L'intervista è importante per rilevare le caratteristiche soggettive del fenomeno e contrastarne i rischi attuali a scopo preventivo, nella popolazione generale.

Gruppo di ricerca interdisciplinare. Laboratorio di Diritto Sportivo. Responsabili scientifici: Prof. Francesco Rende; Prof. Francesco Pira. Il progetto prevede l'approfondimento delle più attuali tematiche del Diritto Sportivo secondo una prospettiva interdisciplinare con approfondimenti di carattere giuridico, sociologico ed economico. Viene, inoltre, data massima rilevanza alle esigenze degli stakeholders e, in particolare, dei professionisti che lavorano nel settore sportivo. A tal fine, ci si avvale della collaborazione dell'Associazione Italiana Avvocati dello Sport. (progetto avviato nel 2020)

**2020.** Indagine multidisciplinare in collaborazione con i ricercatori di pediatria dell'Università di Messina che ha portato alla messa a punto di un questionario, la cui somministrazione è avvenuta in modalità online dal 15 aprile al 1 maggio 2020. Una prima sezione del questionario dedicata in modo specifico ai 204 bambini e adolescenti (di età compresa tra 5 e 18 anni) pazienti del Centro Diabete Pediatrico di Messina. La seconda sezione del questionario composta da diciassette domande è stata definita proprio per indagare il rapporto con le tecnologie, computer e smartphone e l'utilizzo dei social 1858 ragazze e ragazzi. Una sintesi dei dati è stata pubblicata nella rivista internazionale *Frontiers in Pediatric* vol 8/2020. Passanisi S., Pecoraro M., Pira F., Alibrandi A., Donia V., Lonia P., Pajno G. B., Salzano G., Lombardo F., Quarantine Due to the COVID-19 Pandemic From the Perspective of Pediatric Patients With Type 1 Diabetes:

A Web-Based Survey. I dati relativi al questionario sul rapporto tra tecnologie e ragazzi è confluita nel volume *Figli delle App*, edito da FrancoAngeli.

**2018 – 2019.** Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web politici. I monitoraggi sono stati effettuati nell'anno 2019.

Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti istituzionali, politici con particolare attenzione alle nuove dinamiche comunicative sviluppatasi con il Web 2.0. Il lavoro di ricerca ha coinvolto gli studenti del corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche e Laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Università degli studi di Messina

**2017 – 2018.** Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web pubblici, e politici, nell'ambito del corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. E Laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Università degli studi di Messina. I monitoraggi sono stati effettuati nell'anno 2018. Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti istituzionali, politici con particolare attenzione alle nuove dinamiche comunicative sviluppatasi con il Web 2.0.

**2015 – 2016.** Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web pubblici, e politici, nell'ambito del corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. E Laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Università degli studi di Messina. I monitoraggi sono stati effettuati nell'anno 2016. Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti istituzionali, politici con particolare attenzione alle nuove dinamiche comunicative sviluppatasi con il Web 2.0.

**2014 – 2015.** Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web pubblici, e politici, nell'ambito del corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. E Laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Università degli studi di Messina. I monitoraggi sono stati effettuati nell'anno 2015. Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti istituzionali, politici con particolare attenzione alle nuove dinamiche comunicative sviluppatasi con il Web 2.0.

**2012 – 2014.** Con il dott. Salvatore Benfante Picogna su commissione del GLIP A.T. Caltanissetta e Dipartimento Scienze Umane Università di Udine. Ricerca sulla percezione della disabilità nelle scuole della provincia di Caltanissetta, edita da Libreriauniversitaria.it.

**2012 – 2013.** Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web pubblici, e politici, nell'ambito del corso di Comunicazione nelle organizzazioni complesse, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione integrata delle imprese e delle organizzazioni, Facoltà di Lingue e Letterature straniere, Università degli Studi di Udine. I monitoraggi sono stati effettuati nell'anno 2012. Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti

istituzionali, politici con particolare attenzione alle nuove dinamiche comunicative sviluppatesi con il Web 2.0.

**2011 – 2012.** Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web pubblici, e politici, nell'ambito del corso di Comunicazione nelle organizzazioni complesse, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione integrata delle imprese e delle organizzazioni, Facoltà di Lingue e Letterature straniere, Università degli Studi di Udine. I monitoraggi sono stati effettuati nell'anno 2011. Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti istituzionali, politici con particolare attenzione alle nuove dinamiche comunicative sviluppatesi con il Web 2.0.

**2010 – 2011.** Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web pubblici, e politici, nell'ambito del corso di Comunicazione nelle organizzazioni complesse, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione integrata delle imprese e delle organizzazioni, Facoltà di Lingue e Letterature straniere, Università degli Studi di Udine. I monitoraggi sono stati effettuati negli anni 2010.

Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti istituzionali, politici con particolare attenzione alle nuove dinamiche comunicative sviluppatesi con il Web 2.0.

**2010.** Responsabile scientifico del progetto di ricerca “Il buon lavoro di parità – comunicare è un’opportunità più che pari”, (Provincia di Gorizia Direzione Lavoro e Welfare).

Proponente e responsabile del progetto di ricerca sulla Web Radio di Ateneo finanziato con assegno di ricerca (titolare d.ssa Carolina Laperchia) presso il Dipartimento di Economia Società e Territorio 2007- 2010.

**Anni 2003-2004-2005-2006-2007 – 2008 – 2009**

Coordinatore della ricerca relativa al monitoraggio annuale su siti web pubblici, politici, sociali, regionali e locali

Il lavoro di ricerca ha avuto come obiettivo principale il monitoraggio dell'evoluzione della comunicazione web di siti istituzionali, politici, amministrativi e delle associazioni di volontariato.

**2008.** Coordinatore del progetto di ampliamento e perfezionamento della sezione in lingua del sito del Senato a cura dell'Università degli studi di Udine

**2008.** Direzione e coordinamento della ricerca “Preadolescenti e media in Veneto”. Progetto “Inform@zione: giovani, territorio e tecnologia” nei territori comunali di Breda di Piave, Carbonera e Maserada sul Piave.

Committenti: Amministrazioni Comunali di Breda di Piave, Carbonera e Maserada sul Piave.

**2008.** Direzione e coordinamento della ricerca “Boyscout e media.

Monitoraggio sulla stampa regionale e nazionale. Un’analisi per capire e programmare”. Committente: Associazione Boyscout FVG.

**2007.** Direzione e coordinamento della ricerca, Come comunicano le Avis della Toscana. Progetto di ricerca commissionato da Avis regionale Toscana, pubblicato come Rapporto sui risultati della ricerca

**2006.** Direzione e coordinamento della ricerca, Bambini, media e nuove tecnologie. Indagine quantitativa su campione di 1200 bambini delle scuole elementari sulle modalità di fruizione e utilizzo: televisione, videogiochi, computer, telefono cellulare.

**2003.** Università di Trieste: Direzione e coordinamento del gruppo di ricerca per la realizzazione della ricerca su bambini e cellulari

**2001.** Università di Trieste: Direzione e coordinamento del gruppo di ricerca per la realizzazione della ricerca su bambini e videogiochi

**1999.** Università di Trieste: Direzione e coordinamento del gruppo di ricerca per la realizzazione della ricerca sul rapporto bambini e cartoni animati

### **Affiliazioni scientifiche**

-Membro dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica, AssoComPol

- Membro dell'Associazione Spagnola Castellano Manchega de Sociologia

- Membro della Federacion Espanola de Sociologia, FES

Membro dell'Associazione Italiana di Sociologia, AIS

## **ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI**

### **A) MONOGRAFIE**

*Figli delle App. Le nuove generazioni digital popolari e social dipendenti*, collana di Sociologia, FrancoAngeli (2021)

A. Altinier, F. Pira, *GIORNALISMI – La difficile convivenza con Fake News e Misinformation*, Libreriauniversitaria.it, (2018)

A. Cava., F. Pira, *Social Gossip. Dalla chiacchiera di cortile al web pettegolezzo*, Aracne Editore, 2016

A. Altinier, F. Pira, *Comunicazione d'impresa e pubblica*, Libreriauniversitaria.it, 2014

S. Benfante Picogna, F. Pira, *Ricerca sulla percezione della disabilità nelle scuole della provincia di Caltanissetta*, Libreriauniversitaria.it, 2014

S. Gamberini, F. Pira, *La polizia locale e la comunicazione sul web*, Maggioli Editore, 2013

*La Net comunicazione politica. Partiti movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network*, collana di Scienze della Comunicazione, Franco Angeli, Milano, 2012.

F. Pira, *Come dire qualcosa di sinistra. Da Blair a Obama dalla terza via al presidente Youtube*, Franco Angeli, 2009

F. Pira, V. Marrali, *Giochi e Videogiochi dal nascondino alla console*, (collana Officina dei Media), Editore Bonanno, 2009

F. Pira, L. Gaudiano, *La nuova Comunicazione politica – NUOVA EDIZIONE*, Franco Angeli, 2007.

F. Pira, V. Marrali, *Infanzia media e nuove tecnologie: strumenti paure e certezze*, Franco Angeli 2007.

*Come Comunicare il Sociale: strumenti, buone pratiche e nuove professioni*, collana di Sociologia, Franco Angeli, 2005.

F. Pira, L. Gaudiano, *La nuova Comunicazione politica*, Franco Angeli 2004,

F. Pira, L. Gaudiano, *Comunicare la politica*, Cleup, 2003, *Di Fronte al Cittadino*, FrancoAngeli, 2001.

E. Kermol, F. Pira, *Dall'E-Commerce all'E- Government*, Cleup 2001,

E. Kermol, F. Pira, *Videogiocando*, Cleup 2001,

E. Kermol, F. Pira, *Comunicazione & Potere*, Cleup 2000,  
E. Kermol, F. Pira, *Bambini mai soli davanti alla tv*, Goliardiche 1999,

## **B) Contributi in volumi**

1. *Digital journalism(s), misinformation, fake news*, pp 15 -37. In *Estudos Contemporâneos em Jornalismo – Coletânea 9* (a cura di) Juarez Ferraz De Maia Rosana Maria Ribeiro Borges Salvio Juliano Peixoto Farias, Goiânia : Cegraf UFG, 2021, ISBN: 978-85-495-0479-1
2. *Fake News Interference on Media and Social Media*. DOI:10.3726/b17162. pp.239-254. In *Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances* (a cura di) La Rocca G., Di Maria R., Frezza G. – Berlin, Peter Lang. 2020, ISBN:9783631826843
3. *La nuova narrazione degli arresti di mafia. Le tecnologie per documentare le attività investigative* pp 101-108 in *Il gioco del killer. Culture mafiose e minori* (a cura di) Cava A., FrancoAngeli, Milano 2020
4. *La percepción del cambio climático en Italia y en Espana Semejanzas y Diferencias*, pp 43-57. (con Tardivo G, Suarez-Vergne A., Cava A.) in *Cuestiones Sobre Cambio Climatico*, (a cura di Tardivo G., Barbeito R., Diaz Cano E.) Tirant LoBlanch, Valencia, 2019 ISBN 9788418329401
5. *La migrazione narrata e quella reale: disinformazione, fake news e il pericolo di invasioni* pp 27-36 in *Sul confine: esperienze migratorie a confronto* (a cura di) Cava A. Centorrino M., Edas, Messina, 2019
6. *Focus: le Fake News in Italia* pp 217-224 in *L'Italia che comunica in digitale edizione 2019* (a cura di) Gigliuto Livio, Editore Bonanno, Roma,
7. *The challenge of collective intelligence in the era of disinformation* pp 81-102, (a cura di) Truda G., Cimagalli F. Cultural Changes, Communication, Knowledge, Gutenberg Editore, Salerno, 2019
8. *De la Post-verdad a la desinformacion. La mutation en el sistema de los medios*. Pp 387-402. In *Comprender el presente, Imaginar el Futuro. Nuevas y Viejas brechas sociales*, 2018 – ISBN 9788898138326
9. *Comunicacion ambiental en la era de las redes sociales: Italia – Espana, dos casos comparados*. Pp 39-48. In *Sociologia y el Sur de Europa. Italia y Espana ante el cambio climatico y el fenomeno migratorio*, 2018 ISBN 9788491803713
10. *I linguaggi della comunicazione sociale: storytelling e cittadini del web..* pp.117-122. In *CULTURE E STUDI DEL SOCIALE -2018* ISSN:2531-3975 vol. Vol 3(2) Pira, F.; Cava, A.
11. *Dai pizzini ai nuovi canali social. La narrazione mediatica del linguaggio mafioso* Pira F. Altinier A., in *Decodifiche criminali. Saggi su illegalità e comunicazione* (a cura di) Cava A., Nucera S. (collana Prometeus Cultural and Social Trends) Corisco, Messina – Roma, 2017. ISBN: 9788898138265
12. *Facebook e i social: nuovi luoghi di sperimentazione dell'identità di genere* (Parte sesta: La questione gender oggi: spunti sul dibattito attuale pp 349-362) in (a cura di) Gensabella Furnaro M. *Identità di genere e differenza sessuale. Percorsi di studio* (collana Bios, Ethos e Polis), Rubettino, Bologna (2017) ISBN 9788849852882
13. *Generazioni digitali. Integrare i percorsi di conoscenza e competenze digitali*. (Parte seconda. Riflessioni e contributi dei docenti Athena pp 40-



- 41) in (a cura di) Sobrero R. In *Viaggio verso la sostenibilità. Promuovere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030: il ruolo della comunicazione sociale* (collana comunicazione sociale vol. 6), Fondazione Pubblicità Progresso, Roma, 2017 ISBN 9788894030556
14. *Comunicazione pubblica e d'impresa: un nuovo paradigma*, (Cap. 4- Par. 4.5) con Altinier A., in (a cura di ) Diotto M.. *Graphic & Digital Designer. Una professione proiettata nel futuro*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Limena (PD), 2016. Collana Comunicazione, Marketing e New Media diretta da Diotto M.
  15. *Migrazione: i media tra deontologia, privacy e spettacolarizzazione. La controinformazione dei social network* (Cap. 6) in (a cura di) Domenico Carzo AAVV. *Culture Globali e Mediterranee. Migrazioni, Integrazioni, Noiismi*. Corisco, 2016.
  16. *La comunicazione del rischio in Sanità, (Cap. II Medicina sicura Medicina preventiva: questioni di equilibrio e prospettive)* in (a cura di) Maria Triassi, AAVV. *Il Management in Sanità. L'agorà della medicina: punti di vista a confronto per una dialettica del sapere in Sanità. Un percorso di ricomposizione del pianeta salute attraverso l'analisi della contemporaneità*, 2015.
  17. *Padre Annibale Comunicatore e Giornalista*. in (a cura di) A. Baglio, R. G. Romano AAVV *L'Ardore della carità. Annibale Maria di Francia tra apostolato sociale, attività educativa e impegno culturale*, Editrice Rogate Roma, 2015.
  18. *Il potere comunicativo di Enrico Berlinguer*. (Cap VIII pp 144-153) in Buttignon I (a cura di) *Prospettiva Berlinguer: Il leader comunista visto da diverse angolazioni a trent'anni dalla scomparsa*, Safarà Editore (Pordenone), 2014.
  19. *I nostri figli nativi digitali e noi immigrati digitali. Una nuova genitorialità*. In (a cura di) Severini Melograni P. *Manuale dei diritti fondamentali e desiderabili*, Oscar Mondadori, 2013
  20. *Comunicare la multiculturalità: dagli old media ai social network. analisi di un viaggio sulla percezione della migrazione dall'analogico al digitale. Dalla carta stampata a Facebook, twitter e Youtube*. pp 48-65 In: Carzo D. *Spazi, tempi e linguaggi. Le migrazioni tra nuove tecnologie e diritti emergenti*, L'Harmatan , 2012
  21. *Stragemma 18: Competere per ciò che conta, sempre, comunque e ovunque. Stratagemma 48: Non è tutto oro ciò che luccica, ma se non luccica certamente non è oro*. In *The wide horizon strategy. 50 stratagemmi vincenti per il mondo che cambia* curato dal Pitasi A., Maggioli editore, 2012.
  22. *Multiculturalità nella società web 3.0. Comunicare e comprendersi ... con chi viene da lontano*. In Carzo D. *Narrare l'altro. Pratiche discorsive sull'immigrazione* (collana del Centro Interuniversitario per le ricerche sulla sociologia del diritto, dell'informazione e delle istituzioni giuridiche – CIRSDGI) (contributi vari) cap. 5, pp 91-108, Aracne editrice, Roma, 2011.
  23. *Communicating with voters in the Facebook era. Political communication and the online identity that is still lacking in Italy* pp. 63- 78 in a cura di E. De Blasio, M. Hibberd, M. Sorice, *Leaders and new trends in Political Communication* (e-book) (selected papers), Edizioni CMCS Working Papers, Roma, 2011.

24. *La comunicazione politica. Il linguaggio, i contenuti, le modalità di interazione con il cittadino sono cambiate e come?* in *Comunicare, un successo!* curato Righetti I (contributi vari) UTET, 2009.
25. *Il web come strumento strategico per una nuova comunicazione ambientale.* pp 223 – 246. In *La comunicazione ambientale: sistemi, scenari e prospettive. Buone pratiche per una comunicazione efficace*, Balzaretti E. e Gargiulo B., Franco Angeli, Milano, 2009
26. *Telefonia e bambini e Videogiochi e bambini* (paragrafi). In *Minori e Media* curato D'Amato M, nel quadro di un progetto di ricerca dell'Istituto degli Innocenti di Firenze: 2006.
27. *Capitolo X, Comunicazione sociale e sviluppo sostenibile da volume.* In *Condividere mondi possibili* a cura di Bogarello G. per "Villa Umbra" Scuola di Amministrazione Pubblica, edito dalla Regione Umbria.: 2005;
28. *Marketing d'area e comunicazione. La comunicazione territoriale.* In *Appunti sul marketing d'area* (a cura della Provincia di Livorno) 2003

### **Introduzioni**

- In *Comunicare l'integrazione europea: il caso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia* 2003
- Introduzione, catalogo della mostra *Quando l'informazione va a braccetto col potere* del Museo della Satira e della Caricatura di Forte dei Marmi 2002.
- Introduzione. In *Internet e computer in famiglia* di Gasperetti M., Apogeo, 2001
- Introduzione. In *Arte e Ospedale* a cura della Fondazione Michelucci di Firenze, 1997;

### **Prefazioni**

- In *Catamoto De Luca. La comunicazione politica 3.0 del sindaco social di Messina*, Pintaldi E., Casta Editore, 2019;
  - Far incontrare il pubblico e i privati. In *Leggere la Toscana* a cura di Becattini G. Casini S. Benvenuti, 2000;
  - La morte della televisione. In *Le strategie della comunicazione* di Kermol E., CLEUP, 1999;
  - Donne e comunicazione. In *Lo stato delle donne* a cura dell'Istituto Gramsci toscano, 1998
- da Incanti d'Oriente in Versilia. In *marginale a un itinerario italo-tailandese* (1998)

### **Postfazioni**

- Comunicazione e prostituzione. In *Le frontiere della prostituzione* a cura di Kermol E., 2003;

### **C) Articoli in riviste scientifiche**

1. Articolo scientifico intitolato *Le nuove generazioni social – dipendenti*, 52-67, *Sociologie Vol. II, n° 1 (2021)* - ISSN Online 2724-6078, <http://ojs.edizionaltravista.com/sociologie/index>
2. *La crisi del modello della produzione culturale: la vetrinizzazione esasperata = The crisis of the cultural production model: the exasperated*

- vitrinization. 247-268. *H-ermes, J. Comm.* 20 (2021), 247-268, ISSN 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n20p247 <http://siba-ese.unisalento.it>.
3. Salzano, G., Passanisi, S., Pira, F. et al. Quarantine due to the COVID-19 pandemic from the perspective of adolescents: the crucial role of technology. *Ital J Pediatr* 47, 40 (2021). <https://doi.org/10.1186/s13052-021-00997-7>
  4. Pira, F., & Centorrino, M. (2021). La pérdida de prestigio del periodismo en Italia. *Barataria. Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, (28), 16-35. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i28.534>
  5. Las Elecciones Europeas de 2019 y las fake news, pp 67-83 in *Revista Barataria, número 26, noviembre de 2019 ISSN: 1575-0825 DOI.ORG/10.20932/barataria.v0i26.510*
  6. To beat Fake news with a responsible journalism, pp 11-19, *REVISTA COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE, ISSN:2519-7339 vol. 7*
  7. Dalla TV ai Social Network l'Allunaggio virale 50 anni dopo. pp.100-106. In *STRINGHE - ISSN:2038-5927 Rivista STRINGHE, 2019*
  8. La nuova vita della Media Education. Le metamorfosi della media Education di fronte alla digitalizzazione dei codici nell'era della convergenza tecnologica. Pp 236-251. In *Media Education DOI: 10.14605/med921804. ISSN: 2038-3002 vol. 9 (2), 2018.*
  9. The aesthetics of pity. Italian media representation of migrants and emotional audience, Cava A, Parito M, Pira F., pp 49-81. In *Working Papers Series, Vol. 2018 of the ICSR Mediterranean Knowledge ISSN 2464-9538 DOI: 10.26409/2018WPSMK03*
  10. The perception of security in the communities, the narration through media and social media focus on migration phenomenon in Italy Nella rivista scientifica internazionale *ACTA UNIVERSITATIS WRATISLAVIENSIS N. 3805. Wroclaw University Poland (pp 313-324), Wroclaw Poland, 2017*
  11. La non comunicazione di crisi, quando il giornalismo riscopre l'autorevolezza, M. Centorrino, F. Pira, pp 333-350 *nella rivista scientifica di comunicazione e scienze sociali Comunicazione Puntodoc n.16 07/2017.*
  12. Digitali nativi: oltre le definizioni. Sviluppare l'educazione ai media e alle competenze digitali. *Nella rivista di educazione, formazione cultura Pedagogika edita da Stripes Network srl, 04/2016.*
  13. Educare e comunicare nell'Era Social. Da consumatori passivi a consumatori critici e autori consapevoli. *Nella rivista scientifica IUSVEducation Rivista interdisciplinare dell'educazione, edita da Istituto Universitario Salesiano Venezia, diretta dal prof. Riccardo Michielan, luglio/2016/05.*
  14. #Messinasenzacqua: un caso di non-comunicazione di crisi. Centorrino M., Pira F. pp 17-40 *Nella rivista scientifica online Humanities (Anno IV – Numero 8 Dicembre 2015) DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2015.2.17-40*
  15. Comunicazione e sviluppo sostenibile, pp 44-55. *Nella rivista scientifica IUSVEducation Rivista interdisciplinare dell'educazione, edita da Istituto Universitario Salesiano Venezia, diretta dal prof. Riccardo Michielan, (Luglio 2014/3). Atti del Convegno Abitare il Futuro Aprile 2014.*
  16. Cyberbullismo, sexting, “ragazze doccia”. I nuovi pericoli per i più piccoli in rete, pp 73 – 90. *Nella rivista scientifica online Humanities edita dall'Università di Messina diretta dal professor Mario Bolognari, (Anno 2- Numero 6 Giugno 2014). DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2014.2.73-90*

17. : *Digitali nativi vs Mobile born* (pp 33 – 37). Nella rivista di educazione, formazione cultura *Pedagogika edita da Stripes Network srl, 2014 XVIII, 1.*
18. I social media protagonisti della nuova stagione politica. Una ricerca sulle nuove forme di partecipazione, pp 68 – 77. Nella rivista scientifica online *Humanities edita dall'Università di Messina diretta dal professor Mario Bolognari, (Anno 2- Numero 4 Giugno 2013).* DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2013.2.68-77
19. *Le rete, le rivoluzioni e il rischio di essere solo consumatori e non cittadini, pp. 116 - 121.* Nella rivista *For Rivista per la Formazione* edita da FrancoAngeli (n°91 del 2012).
20. *Legalità e Pubblica Amministrazione: più trasparenza grazie alle nuove tecnologie* Nella rivista scientifica online *Humanities* edita dall'Università di Messina diretta dal professor Mario Bolognari, (Anno I- Numero 2 Giugno 2012). DOI.ORG/10.6092/2240-7715/2012.2.36-48
21. Nuove forme di comunicazione e nuove reti sociali: i digitali nativi protagonisti o vittime?. Nella rivista *ISRE Rivista di scienze della formazione, della Comunicazione e Ricerca Educativa dell'Istituto Universitario Salesiano Venezia n. 2 anno 2011.*
22. La libertà di comunicare la multiculturalità. Relazioni, confini e incidenti. Nella rivista di relazioni pubbliche e comunicazione dell'Università degli studi di Udine *Contatti: incroci di sguardi* edizione n. 3 del 2011, a cura di prof. Antonella Pocecco e Nicoletta Vasta – saggio intitolato: *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: La morte della televisione (III/1998/7),*
23. Un fenomeno recente . Nella rivista *Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica (IV/1998/8):*
24. La New economy tra nomadismo e politiche dell'inclusione con L. Gaudiano, F. Pira . *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: (VI/200/11)*
25. Mediterraneo, pace e minoranze:intervista a Furio Colombo L. Gaudiano F. Pira. *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: (VI/200/12)*
26. Per un nuovo modo di comunicare agli elettori. Per un nuovo modo di parlare ai cittadini. La ricerca sui siti internet di partiti politici e istituzioni della Repubblica L. Gaudiano F. Pira. *Nella rivista Confronto – Riflessioni sui modelli di sviluppo Comunicazione pubblica: ( VII/2001/13)*

### **In corso di pubblicazione**

- Contributo intitolato “*La comunicazione e l'informazione politica nell'era delle fake news e della misinformation*” nel volume che raccoglie i contributi al Convegno svoltosi in occasione delle celebrazioni per il Ventennale del Corso di laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine – sede di Gorizia (1998-2018), Forum Editore (Udine).
- Contributo intitolato *L'esigenza di una governance digitale per vincere l'emergenza educativa, culturale e democratica* nel volume a cura del prof. Calogero Caltagirone (LUMSA), Editrice Morcelliana.
- Articolo scientifico intitolato *Education and technologies: between new emergencies and new opportunities. Childs and teens more and more alone*

on the Net rivista scientifica [Forum Socjologiczne](https://doi.org/10.19195/2083-7763.10.1) DOI: <https://doi.org/10.19195/2083-7763.10.1>, <https://wuwr.pl/fsoc>.

- Contributo intitolato: *Emergenza Covid in Italia: adolescenti più soli in rete*. In *Orizzonti Medi-terranei. La sociologia della comunicazione ed e-media tra Italia e Spagna: un contributo al confronto*. (a cura di) Stefano Spillare e Giuliano Tardivo, FrancoAngeli.

## **COORDINAMENTO SCIENTIFICO DI CONVEGNI E CONFERENZE**

ACMS (Associazione di sociologia Castellano-Manchega) *XXV Congresso di Sociologia in Castilla-La Mancha. Congresso Internazionale. Dall'incertezza alla Ricostruzione Sociale* Valdepeñas (Ciudad Real, Spagna), 19, 20 e 21 novembre 2021 / ONLINE differito. Componente del Comitato Scientifico Internazionale.

*Università degli Studi di Messina Associazione Italiana Avvocati dello Sport. Laboratorio di Diritto Calcistico III ed.* 24-28 Maggio 2021. Componente del Comitato scientifico.

*Università di Wroclaw 31st International Conference of Sociology of Dispositional Groups* Wroclaw, May 6-7 2021 Componente del Comitato scientifico internazionale

*Università di Messina Noi Magazine Gazzetta del Sud AluMnime Convegno su Libertà di cronaca, Privacy e Tutela del Minori*, 6 maggio 2021. Componente del Comitato Scientifico

*Convegno internazionale Dopo Babele la Banalità del Male alla ricerca della verità*, IV edizione, Gorizia 12/13 dicembre 2019 Fondazione Gemino. Componente del Comitato scientifico

*Università di Wroclaw 30th International Conference of Sociology of Dispositional Groups* Wroclaw, May 9-10 2019 Componente del Comitato scientifico internazionale

*International Scientific Conference – University of Wroclaw Polonia - The cooperation of local government and dispositional groups ensure the safety of local communities* (10-11/05/2018). Componente del Comitato scientifico Internazionale

*Componente del Comitato Organizzatore 24th International Sustainable Development Research Society Conference ACTION FOR A SUSTAINABLE WORLD: FROM THEORY TO PRACTICE* (<http://www.isdrsconference.org/>). 13/15/giugno/2018. Messina

*Componente del Comitato Organizzatore 12° edizione del Convegno dell'Associazione Rete Italiana LCA (Life Cycle Assessment)* 11/12/giugno/2018. Messina

## PARTECIPAZIONE CON RELAZIONE A CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

2021

- *Xxv Congreso De Sociología En Castilla-La Mancha. Congreso internacional. De la incertidumbre a la reconstrucción social Valdepeñas (Ciudad real, España), 19, 20 y 21 de noviembre de 2021 / online en diferido* mesa de trabajo 1: sociología de la comunicación y del lenguaje. Title: generación z. El impacto de la vida digital entre oportunidades, amenazas y la urgencia de un nuevo enfoque educativo en la era de la pandemia.
- *Sisp Conference 2021 9/11 settembre 2021.* Relazione L'emergenza pandemica tra disinformazione e fake news: la politica del soluzionismo e la crisi di autorevolezza degli esperti
- *XXXI Conferenza Scientifica Internazionale: Sicurezza del futuro: il futuro della sicurezza. Prospettive multidimensionali delle sfide per i gruppi di disponibilità. 1-2 luglio 2021r. Università di Wroclaw. (Convegno online)* Relazione: Education and technologies: between new emergencies and new opportunities. Childs and teens more and more alone on the Net
- *Convegno Sezione Di Sociologia Politica Ais Università Di Pisa, 7-8 Ottobre 2021. Politica E Società Nell'era Post-Covid 19. Il Ruolo Pubblico Della Sociologia Politica.* (Convegno online) Relazione: Oltre la pandemia: disinformazione e crisi di autorevolezza degli esperti. La comunicazione istituzionale tra subpolitica e derive social.
- *Erasmus+Days 2021, Faculty of Education and Psychology Of Maria Curie-Skłodowska University in Lublin (Poland) Education in time of Covid – 19, 1-2 March 2021.* (Convegno online) Relazione: Generation APP: My life in Covid times. A web based survey.
- *International Conference Cybersecurity threats – COVID – 19 and disinformation. War Studies University Academic Center for Cybersecurity Policy Institut of Law SWPS University, April 14th 2021.* (Convegno online) Relazione: Generation APP: My life in Covid times. A web based survey.
- *MEDCOM. 6° World Conference on Media and Communication University of Cagliari 19 June, 2021.* (Convegno online) Relazioni: Public communication and disinformation during the pandemic covid – 19. The new narration of the arrests in mafia: the technologies to document the investigative activities.
- *SISP. Società Italiana di Scienza Politica Convegno 2021, 9-11 settembre.* (Convegno online). Relazione L'emergenza pandemica tra disinformazione e fake news: la politica del soluzionismo e la crisi di autorevolezza degli esperti
- *Scuola di Liberalismo Messina. Fondazione Luigi Einaudi. Messina 15 novembre 2021.* Seminario, relazione: Identità virtuali e reali nell'odierna comunicazione politica

2020

- *Convegno Associazione Italiana di sociologia - AIS POLITICA. Crisi della democrazia e salute globale. Le trasformazioni della politica nell'epoca della globalizzazione dei rischi. Università di Messina – COSPECS, Messina, 8-9 ottobre 2020. Relazioni: W.11. Crisi delle democrazie ed emergenza pandemica: verso il “revamping” della partecipazione?: Le nuove generazioni amano i profili falsi sui social: una grave criticità che alimenta la disinformazione W.04 Da Obama al coronavirus: la comunicazione politica digitale negli anni '10 del XXI secolo: Il brand Obama, la politica social degli algoritmi e il senso smarrito di partecipazione democratica*
- UNIME, *Convegno Legalità e Comunicazione: la mafia che cambia ed i suoi figli, strumenti di lotta e di riscatto* Messina, 6 febbraio 2020  
Relazione: *La nuova comunicazione della mafia: dai pizzini ai social*
- *Scuola Della Democrazia. Quarto Incontro*, Dipartimento di Scienze Politiche e giuridiche, Messina, 13 febbraio 2020. Relazione: *La Comunicazione nell'era delle fake news*
- IRASE. Istituto per la Ricerca Accademica Sociale ed Educativa (Ente della UIL Scuola qualificato per la formazione del personale scolastico) 18 gennaio. *Convegno: Diventare cittadini digitali tra fake news, post-verità e disinformazione. Linee guida per la costruzione delle conoscenze nell'era social.* Relazione: *Il potere dell'algoritmo nella digital society*

2019

- *Convegno internazionale Dopo Babele la Banalità del Male alla ricerca della verità*, IV edizione, Gorizia 12/13 dicembre 2019 Fondazione Gemino  
Relazione: *La verità nell'era della disinformazione e delle fake news.*  
Partecipazione tavola rotonda
- *XXIV Congreso de Sociología en Castilla-La Mancha.* 22-24 de noviembre 2019 Congreso International ACMS . Relazione: *Migrant Effect on Media and Social Media: fears, populisms and untold inclusions*
- *XXXIII National Conference of the Società Italiana di Scienza Politica (SISP)* University of Salento, Lecce 12th to 14th of September, 2019.  
Relazione: *La comunicazione politica, l'insidia delle fake news nell'era dei populismi e della disintermediazione*
- *FES 3-6/07/2019 Grupo de trabajo 8: Sociología Política Lucha por el voto y por el consenso: Medios de comunicacion publica, opinion publica, voto y apoyo politico 3/6 luglio 2019.* Relazioni:
- *The Political Communication in the social ERA: Between emotivism an the power of algorithm. The Mafia in the Social Era: the New Communication Codes and Languages*
- *UNIKORE, International Conference - MedMiHuR2019Media, Migrants and Human Rights 30-31/05/2019.* Relazione: *l'invasione delle fake news nella rappresentazione della migrazione sui media e sui social*
- *Università di Wroclaw 30th International Conference of Sociology of Dispositional Groups* Wroclaw, May 9-10 2019. Relazione: *fake news and misinformation. The connected risks for security in the society of algorithm*
- *AIS - Gli Indistinti Confini Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali* Alma Mater Bologna 13-14/06/2019. Relazione: *La Comunicazione Pubblica nell'era delle fake news e della misinformation*

- *Comune di Genova, ANCI, Ordine dei Giornalisti 06/06/2019 La comunicazione social dei Comuni e della Polizia Municipale. Relazione: ascoltare e comunicare con i cittadini sui social network: la nuova sfida di p.a .e polizia municipale*

2018

- *XXII Congresso Internazionale di Sociologia in Castiglia ( 9 -11 novembre) a Valdepenas, organizzato dall'Associacion Castellano-Manchega de Sociologia e dall'Universidad De Castilla-La Mancha. Relazione: La comunicazione politica e pubblica nell'era della disinformazione e delle fake news (english)*
- *24th International Sustainable Development Research Society Conference ACTION FOR A SUSTAINABLE WORLD: FROM THEORY TO PRACTICE Messina University Dept Of Economics (<http://www.isdrsconference.org/>). 13/15/giugno/2018 Messina. Relazione: New models of integrated environmental communication to ensure a sustainable development*
- *International Scientific Conference – University of Wroclaw Polonia - The cooperation of local government and dispositional groups ensure the safety of local communities (10-11/05/2018). Relazione: From “pizzini” to social media channel. The mediatic storytelling of mafia language*
- *Seminario Internacional “La Sociología y los problemas del Sur de Europa” Universidad Re Juan Carlos April 27 2018 Madrid Relazione: Environmental Communication in the SNS era: a Spanish and Italian case history in comparison.*
- *Reunión Científica Comité de Investigación en Sociología Política de la Federación Española de Sociología (Ci8 Sociología Política FES), organizzata in Collaborazione con il Centro de Investigaciones Sociológicas, y celebrada, con carácter nacional a Madrid 3 maggio 2018 Partecipazione ai lavori.*

2017

- *Comprender el presente, imaginar el futuro: nuevas y viejas brecha sociales. XXII Congreso en sociologia en Castilla la Mancha. Congreso Internazionale Associacion Castellano Manchega de Sociologia ACMS. Valdepenas (Spagna) 24-26/11/2017. Relazione De Post-Verdad a Desinformación. La mutación en el sistema de los medios.*
- *Ai Confini del Terrore - Convegno Internazionale Università degli Studi di Messina Dip. Di Scienza Cognitive, Psicologiche, pedagogiche e Studi Culturali in collab con CUMO, patrocinio ACMS; PIC AIS, AGEI, CRISAT, FES gruppo di lavoro Sociologia della Comunicazione e del Linguaggio, Noto (SR) 3-4/11/2017. Relazione: I non eventi che i media presentano come fatti reali.*
- *Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi: la creatività come risorsa. Convegno Nazionale AIS – Università di Napoli Suor Orsola Benincasa sezione: Comunicazione e allarme sociale 26-28/10/2017 Relazione: Giovani, informazione e menzogne nella post-truth era*
- *Policlinico Federico II Napoli – Atelier della Salute: esperienze, percorsi, soluzioni per vivere meglio (Napoli 22-23/09/2017) Partecipazione a Tavola rotonda conclusiva sul tema La salute narrata: punti di vista a confronto.*



- *Società, Diritto, Crimine Convegno Nazionale Università degli Studi di Messina* Dipartimento Scienze Cognitive, Psicologiche e degli Studi Culturali - Messina, 21/09/2017 Relazione: Sexiting: nuovo allarme sociale.
- *XXVIII International Scientific Conference – University of Wroclaw Polonia* - The cooperation of local government and dispositional groups ensure the safety of local communities (11-12/05/2017). Relazione: The Perception of Security in the Communities. The Narration through Media and Social Media. Focus on Migration Phenomenon in Italy
- *MED KNOW 2017. Mediterranean Cultures and Societies. Knowledge, Health and Tourism. Faculty of Economics, University of Algarve, Campus of Gambelas - Portogallo* (4-5 May 2017) Parallel Session B: Migrations and Interculturality 4 May 2017 Relazione: The Aesthetics of Pity. Italian Media Representation of Migrants and Emotional Audience

2016

- *XII Congresso Spagnolo di Sociologia a Gijon- Spagna - Grandi trasformazioni sociali, nuove sfide per la sociologia* (30/06-02/07 2016) Univeristà di Gijon Relazione dal titolo: "Compassion and rejection Italian media representation of migrants and audiences' mediated self-reactions".
- *Convegno Polo Universitario di Trapani - Verso una società pluriculturale, Trapani* 19-28/05/2016 Relazione dal titolo: Migrazione e rappresentazione mediale
- *Convegno Università di Messina - Identità di Genere e Differenza Sessuale, Messina* 19-21/04/2016 Relazione dal titolo: La comunicazione del rischio in Sanità
- *Convegno Università Federico II Napoli – L’Agorà della medicina. Punti di vista a confronto per una dialettica del sapere in Sanità. Napoli* 16/03/2016 Relazione dal titolo: Facebook e i social: nuovi luoghi di sperimentazione dell’identità di genere

2015

- *Convegno Università degli Studi di Messina – AIS Culture Globali e Mediterranee. Migrazioni Integrazioni, Noismi. Noto* 28/10/2015
- Relazione dal titolo: Migrazione: i media tra deontologia, privacy e spettacolarizzazione. La controinformazione dei social network.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013. Moderatore Convegno Green Public Procurement – Ribera (AG)* 31 gennaio 2015.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013. Relatore Presentation DAY del Progetto Agrigento* 26 giugno 2015.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013. Chairman Evento Conclusivo del Progetto Agrigento* 28/29 luglio 2015.
- *CRIM – SAFRI programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Malta 2007/2013. Chairman Evento Conclusivo del Progetto Malta* 10 settembre 2015.
- *Convegno Università degli Studi di Messina – Convegno Studi “L’ardore della carità. Annibale Maria di Francia tra apostolato sociale, attività*

*educativa e impegno culturale. Messina 7 maggio 2015* Relazione dal titolo: P. Annibale comunicatore e giornalista.

2014

- *Convegno IUSVE Università Salesiana – Nuove prospettive per uno sviluppo equo e sostenibile. Mestre 5 aprile 2014* Relazione dal titolo: Comunicazione e sviluppo sostenibile.
- *Convegno IUSVE Università Salesiana – Minori in rete. Mestre 27 maggio 2014* Relazione dal titolo: Cyberbullismo e sexting.

2013

- *Convegno Università degli Studi di Messina – AIS “E .mozioni in rete”. Noto 19 – 20 dicembre* Relazione dal titolo: Social Networks “have killed” the Political parties’ websites.
- *Convegno Forum MeET Mediterraneo, Europa e trans nazionalismi – Caritas Agrigento 14 novembre 2013* Moderatore.
- *Convegno Unione delle Università del Mediterraneo – Il Mezzogiorno e il Mediterraneo, 28 luglio 2013* Relazione dal titolo: La nuova comunicazione istituzionale nel Mediterraneo
- *Convegno Università degli Studi di Catania “I mestieri della politica – Storie, attori e tecniche per la gestione del consenso”. Catania 17-18 e 24 maggio 2013* Relazione dal titolo: *La Net comunicazione politica.*
- *Convegno nazionale Mai senza rete. Scenari e prospettive della digital literacy. IUSVE, 20 aprile 2013* Relazione dal titolo: *Politica e new media* (workshop paralleli)
- *Convegno Internazionale Università di Bologna “Oltre le narrazioni dell’umanitario prospettive critiche su Media, Migrazione e Cooperazione Internazionale” Bologna 20 - 21 marzo 2013* Relazione dal titolo: Migrazione e Media: analisi della percezione di un fenomeno dai media tradizionali ai social network. (Relazione in lingua inglese)
- *Workshop sul giornalismo sportivo, Università degli Studi di Udine, Cormons 30 maggio 2013* Relazione dal titolo: Il giornalismo sportivo nell’era dei social network

2012

- *Giornata studio Comunicare le politiche e comunicare la politica Università degli Studi di Udine, Gorizia 14 dicembre 2012* Relazione dal titolo: I social network, strumento strategico per la comunicazione politica
- *Convegno Stony Brook University and Florence University of the Arts. Florence in Italy and abroad: from Vespucci to contemporary innovators. Firenze 9 – 10 novembre 2012.* dal titolo: Dalle Gazzette al giornalismo on line: dagli immigrati digitali che leggono i giornali cartacei, ai digitali nativi che abitano i social media. Il caso italiano
- *Convegno AIS Sezione di Sociologia politica in collaborazione con Università di Roma La Sapienza e Limes Rivista italiana di geopolitica. 4-5 ottobre 2012.* Università La Sapienza – Roma Relazione dal titolo: I social media protagonisti della nuova stagione politica. Una ricerca sulle nuove forme di partecipazione.
- *Summer School – Università degli Studi di Messina – Facoltà di Scienze Politiche Dip. di Economia, Statistica, Matematica e sociologia “Pareto”,*

sul tema: “L’immigrazione in Italia: racconti mediali ed esperienze reali a confronto”, Marina di Ragusa (CT) Relazione dal titolo: Comunicare la multiculturalità: dagli old media ai social network. Analisi di un viaggio sulla percezione della migrazione dall’analogico al digitale. Dalla carta stampata a Facebook, Twitter e Youtube.

2011

- *Summer School – Università degli Studi di Messina – Facoltà di Scienze Politiche Dip. di Economia, Statistica, Matematica e sociologia “Pareto”, sul tema: “L’immigrazione in Italia: racconti mediali ed esperienze reali a confronto”, Marina di Ragusa (CT). Relazione dal titolo: Multiculturalità nella società web 3.0. Comunicare e comprendersi ... con chi viene da lontano.*
- *International Conference “Leaders and new trends in political communication”. Luiss University, Roma. Relazione in lingua inglese dal titolo: Communicating with voters in the Facebook era. Political communication and the online identity that is still lacking in Italy, (20-21 Maggio).*
- *Convegno AIS sezione Sociologia Politica – “Politica, mercato e costruzione sociale della legalità”, Università della Calabria, 19-20 settembre 2011, Arcavacata di Rende (Lamezia Terme).*
- *Relazione dal titolo: Legalità e Pubblica Amministrazione. Una ricerca sulla trasparenza e nuove tecnologie.*
- *International Conference « Our Digital Renaissance. Cultural Development, Artistic Creation and Economic Growth”, Stony Brooks University – Palazzi, Florence University of the Arts, Firenze. Relazione dal titolo: Nuove tecnologie per rivivere il passato. Social network per vivere il presente. Lo stato dell'arte in Italia del rapporto attraverso la rete tra Istituzioni e cittadino, panel – INNOVATORS, INNOVATIONS. (11-12 Novembre)*
- *International Communication Summit. Masterclass “Rivoluzioni. Nuovi concetti di comunicazione e nuovi media che stanno cambiando il mondo”, relatore prof. Zygmunt Bauman, Assafrica & Mediterraneo – Confindustria e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza, 20 ottobre 2011, Roma. Moderatore*
- *Workshop: “La Pubblica Amministrazione nell'era del Web 2.0”, organizzato da Comune di Portoferraio per gli amministratori pubblici del territorio. Relatore seminario dal titolo: I nuovi strumenti della Comunicazione Istituzionale: promuovere il territorio, garantire il dialogo con il cittadino.*

2010

- *International Communication Summit 2010. Masterclass “Come la comunicazione può gestire le crisi? Italia ed Euromediterraneo a confronto fra istituzioni e imprese”. relatore Mr. Alistair Campbell, Assafrica & Mediterraneo – Confindustria e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza, Roma settembre 2010. Moderatore*

2009

- *Convegno nazionale, Università degli studi di Salerno all'interno del Festival delle Radio Universitarie, Salerno.* Relazione titolo: La web radio dell'Università di Udine un anno dopo.
- *Convegno Studiare e giocare sul web: le opportunità e i rischi delle nuove tecnologie, il Tutore Pubblico dei Minori e Il CORECOM Friuli Venezia Giulia, Udine* Relazione titolo: Digitali nativi, adolescenti digitali e la rete: tra paure e certezze.
- *Workshop La Comunicazione politica nell'era dei social network, Public Camp Il Meeting nazionale dei comunicatori pubblici, Bari,* relazione titolo: La Comunicazione politica nell'era dei social network
- *Workshop Comunicazione Ambientale, Ravenna,* Relazione titolo: Il mezzo è messaggio. Informazione nell'era di Facebook e YouTube e comunicazione integrata e virale.

2008

- *Convegno nazionale Comunicazione e Relazioni Pubbliche, Università degli Studi di Catania – Facoltà di Lettere e Filosofia* Relazione titolo: Comunicare la comunicazione, professioni a confronto
- *Convegno internazionale, Broadband Business Forum, EXPO COMM ITALIA* Relazione titolo: La Pubblica Amministrazione nel web in Italia
- *Workshop La Comunicazione Istituzionale tra politica e istituzione, Public Camp Il Meeting nazionale dei comunicatori pubblici, Bari.* Relazione titolo: Monitoraggio dei siti internet pubblici, il lavoro di ricerca come pratica formativa e non solo.

2007

- *Convegno nazionale sulla comunicazione pubblica, Università degli Studi di Catania* La comunicazione pubblica e internet, il monitoraggio dei siti istituzionali.
- *Convegno Internazionale Valore Sociale e Comunicazione, Università degli Studi di Udine* La comunicazione del valore sociale tra retorica e responsabilizzazione

2006

- *Convegno Internazionale Scienza e Coscienza, Istituto Lorenzo dè Medici in collaborazione con Marist College USA, Tuscania.* I valori dell'etica nella comunicazione nell'era della globalizzazione

2004

- *Convegno Internazionale Corporate Culture and Spirituality” organizzato dalla International Association for Human Values (www.iahv.org) e dalla Art of Living Foundation (www.artofliving.org), Bangalore – India 17 Novembre 2004.* The Human Values in Institutional, Social and Political communication as driving force of continuing education in the era of Globalization

### **Interviste rilasciate**

1. **Rai 3 TG3** Il Settimanale approfondimento della testata giornalistica, intervista a cura di Monica Busetto, Bambini e adolescenti prigionieri della Pandemia, 10 aprile 2021.
2. **TV Capodistria**, trasmissione I Meridiani, intervista su ricerca Generazione APP. La mia vita ai tempi del Covid. 12 aprile 2021.
3. **ADNKRONOS** nazionale intervista su analisi codici comunicativi del presidente del consiglio Mario Draghi. 20.03.2021
4. **QN Quotidiano Nazionale** (Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione) intervista dal titolo " App facile da usare, ma non è un gioco per bimbi" a cura di Letizia CINI pagina 10. 16.03.2021
5. **Radio Capodistria** trasmissione Glocal. Intervista sull'impatto dell'emergenza Coronavirus sui flussi comunicativi e informativi e la crescita esponenziale di disinformazione 21 marzo 2020
6. **Giornale di Sicilia**. Intervista rilasciata in occasione della pubblicazione del volume Figli delle APP. 28.02.2021
7. **Melog Radio24** intervista a cura di Fabrizio Intonti di Radio24 sul volume Figli delle APP nel programma Melog di Gianluca Nicoletti. 21.02.2021
8. **Rai Radio 1** "Giorno per Giorno". Intervista focus sul tema le fake news. 10 ottobre 2019
9. **Tele Capodistria** ospite della trasmissione dedicata al tema preadolescenti e adolescenti e nuove tecnologie. Ospite in studio intervistato insieme a giovani studenti sul tema preadolescenti e adolescenti e nuove tecnologie. 29 ottobre 2019
10. **The Guardian UK**. Intervista all'interno dell'articolo: Attacks on immigrants highlight rise of fascist groups in Italy. (author Lorenzo Tondo). Intervista su percezione del fenomeno migratorio nella società e la crescita di gruppi politici sovranista ed estremisti. 6 agosto 2018
11. **Radio Svizzera Italiana** partecipazione con la collega Antonia Cava alla trasmissione Tutorial. Ospiti della trasmissione per discutere dell'evoluzione sociologica del pettegolezzo e della ricerca pubblicata nel saggio Social Gossip. 27 marzo 2017
12. **Radio RAI 1** Le voci del mattino ospite della trasmissione. Ospite della trasmissione invitato in qualità di sociologo per discutere di cyberbullismo e sexting. 18 marzo 2016
13. **Radio Svizzera Italiana** trasmissione Millevoci. Ospite con la collega Antonia Cava alla trasmissione per del lavoro di ricerca pubblicato nel saggio Social Gossip. 4 aprile 2016
14. **Agon Channel** – Albania. Partecipazione alla trasmissione Time Square intervista su stalking e bullismo. 3 maggio 2015
15. **Radio UNO RAI** trasmissione Le Voci del Mattino Ospite della trasmissione con la collega Antonia Cava per presentare il saggio Social Gossip 23 gennaio 2016
16. Intervista/ **RAI GR Parlamento** trasmissione Pagine di Frequenza relativa all'impatto delle nuove tecnologie e dei social sullacampagna elettorale 2013. 10 febbraio 2013
17. Intervista **Tg Com 24 Mediaset** a cura di Fabio Tricoli. I messaggi di Papa Francesco contro la guerra su twitter molto efficaci. 9 settembre 2013
18. Intervista su **La voce del Popolo** (quotidiano croato – sloveno) sull'impatto dell'utilizzo di smartphone e social network sulle dinamiche relazionali degli adolescenti. 12 marzo 2013

## ATTIVITÀ EDITORIALI E COLLABORAZIONI SCIENTIFICHE

- Componente del Comitato Scientifico della Collana Cultura e Società Ibis Edizioni (Como) - <https://www.ibisedizioni.it/autori/collane/>
- Componente del Comitato Editoriale Collana del Centro Interuniversitario per le Ricerche sulla Sociologia del diritto, dell'Informazione e delle Istituzioni Giuridiche (CIRSDIG) Aracne Editore – Roma - <http://www.aracneeditrice.it/index.php/collana.html?col=CIRSDIG>
- Componente del Comitato scientifico della rivista Studia Humanitatis Journal, <https://studiahumanitatisjournal.com/revista/index.php/shj/about/editorialTeam>
- Vice Direttore della Collana “Teoria Sociologica Applicata” (Applied sociological Theory –Book Series) della Casa Editrice L’Harmattan (Parigi-Torino) di cui è Direttore Scientifico il Professor Andrea Pitasi
- Componente del Comitato di redazione della rivista Humanities Rivista online di Storia, Geografia, Antropologia, Sociologia – Università di Messina Rivista online di Storia, Geografia, Antropologia, Sociologia
- Componente il Comitato dei Revisori della Rivista “Media Education – Studi, ricerche e buone pratiche” <http://riviste.erickson.it/med/it/chi-siamo/>
- Referee della rivista scientifica internazionale “Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J, Pedagogy-Psychology” edita dall’Università Marie Curie di Lublino in Polonia. <http://www.annales.umcs.lublin.pl/>
- Referee della rivista scientifica Probacjia [www.arch.ms.gov.pl/pl/probacja](http://www.arch.ms.gov.pl/pl/probacja)
- Componente dell’Osservatorio “Internet e Soggetti Vulnerabili” del Corecom Sicilia (da maggio 2020 ad oggi)
- Vice Presidente nazionale con Delega alla Comunicazione Esterna della SO.SAN. ( da agosto 2020 ad oggi)
- Componente del Comitato Scientifico del Centro Studi di Avis nazionale (da agosto 2020 ad oggi)
- Presidente dell’Osservatorio Nazionale Fake News Confassociazioni. <https://www.confassociazioni.eu/la-nostra-organizzazione/struttura-organizzativa/> (da giugno 2020 ad oggi)
- Componente del Comitato d’indirizzo della Fondazione di Comunità, <https://fcagrigenotrapani.it/governance/> (nomina gennaio 2022)
- Componente del Tavolo Tecnico regionale Permanente di Comunicazione integrata per la Salute con funzioni di consulenza e supporto alle attività da porre in essere dall’Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute. Regione Sicilia Assessorato della Salute DA n. 1209/2020
- Membro del Comitato di Esperti del Reserch and Education Center of Security Università di Wroclaw. (Struktura Centrum - Centrum Studiów i Edukacji na Rzecz Bezpieczeństwa (uni.wroc.pl) (dal 12/2020)
- Componente del Comitato Scientifico dell’Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale PA Social (da marzo 2019 ad oggi)

- Membro del network di docenti e ricercatori universitari Athena della Fondazione Pubblicità Progresso sui temi della comunicazione (
- Giornalista professionista dal 9 dicembre 1992 tessera n. 061285

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

*Anno accademico 2021 – 2022*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.
- Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Scienze Giuridiche del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Messina (Dottorato accreditato) 1-ott 2021. Ciclo XXXVII
- Docente del Corso di Corporate Communication del Corso di Baccalaureato in Advertising e Marketing dell'Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona aggregato all'Università Pontificia Salesiana
- Revisore esterno della tesi di Dottorato del dottorando Alessio Genovese Dottorato in Inclusione Sociale nei Contesti Multiculturali UNIKORE
- Visiting Erasmus presso la Yerevan State University (Armenia)
- Visiting Marie Curie Staff Member presso il Center for Social Science, Tbilisi (Georgia), nell'ambito del Progetto SHADOW (MSCA-RISE call H2020-MSCA-RISE-2017

*Anno accademico 2020 – 2021*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.
- Docenza nel Dottorato di Scienze Giuridiche- Dipartimento di Giurisprudenza: Giornalismi digitali, misinformation e fake news. (28/01/2021)

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione d'impresa e istituzionale)

*Anno accademico 2019 – 2020*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.
- Docenza Master Social Media Manager modulo 1 informazione e comunicazione in rete (6 ore) Modulo 5 giornalismo digitali, misinformation e fake news (12 ore), Dipartimento Civiltà Antiche e Moderne
- Docenza Modulo 4, Minori e comunicazione: 6 ore, Media digitali, piattaforme on-line: 6 ore nell'ambito del Master in "Consumatore Media Digitali e Tutele" 2019-2020, Dipartimento Giurisprudenza
- Docenza Comunicazione e promozione territoriale nell'era sociale Master di I livello in "Civiltà e turismo religioso nel sud-Italia: per un modello operativo euro-Mediterraneo – Master di I livello per la valorizzazione e la gestione del patrimonio culturale territoriale" A.A. 2018/2019, Dipartimento Civiltà Antiche e Moderne
- Docenza 12 ore Master di I livello Esperto in intervento Sociale Minori e Mafie, Dipartimento Scienze Cognitive Psicologiche Pedagogiche e degli studi culturali

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica)

Relatore Tesi

13 tesi di Laurea Triennale

1 tesi di Laurea Magistrale

*Anno accademico 2018 – 2019*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.



- Insegnamenti 42 ore Master Manager Della Comunicazione Pubblica, Dipartimento Civiltà Antiche e Moderne

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica)

Relatore Tesi

4 tesi di Laurea Triennale

1 tesi di Laurea Magistrale

*Anno accademico 2017 – 2018*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Comunicazione Pubblica (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.
- Nuove Tecnologie dell'Informazione (SPS/08) 6 CFU. Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica)

Relatore Tesi

3 tesi di Laurea Triennale

5 tesi di Laurea Magistrale

*Anno accademico 2016 - 2017*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.

Docente:

- Master Universitario di II livello in Etica delle Risorse Umane e Politiche Formative diretto dalla prof. Paola Ricci (20 ore)

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica)

Relatore Tesi

5 tesi di Laurea Triennale

6 tesi di Laurea Magistrale

*Anno accademico 2015 - 2016*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica)

Relatore Tesi

13 tesi di Laurea Triennale

11 tesi di Laurea Magistrale

*Anno accademico 2014 - 2015*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Filosofia contemporanea.

Relatore Tesi

7 tesi di Laurea Triennale

### 3 tesi di Laurea Magistrale

- Università degli Studi di Messina Master “Esperto in management di strutture alberghiere, agenzie di viaggio e tour operator” dell’Università degli Studi di Messina diretto dal Prof. Filippo Grasso Docente Corso universitario di aggiornamento professionale su Mediazione familiare, civile e commerciale- modulo comunicazione.
- Università degli Studi di Messina Dipartimento di Scienze dell’Ambiente della Sicurezza, del Territorio, degli Alimenti e della Salute. Dottorato di Ricerca in Scienze Enogastronomiche. Coordinato Prof. Giacomo Dugo Relatore Incontro su Alimentazione e Cancro: problematiche attuali e prospettive. Tema Comunicare il dolore, comunicare la speranza..

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all’Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d’impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica)
- Università degli Studi di Enna KORE  
Componente della commissione d’esame finale del corso di Dottorato di ricerca in Sociologia dell’Innovazione e dello Sviluppo XXV ciclo.

#### *Anno accademico 2013 - 2014*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 9 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell’Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell’Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche.
- Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Filosofia contemporanea.

Università degli Studi di Verona

- Docente Corso “Donne, politica e istituzioni”.

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all’Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d’impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica)

#### *Anno accademico 2012 - 2013*

Università degli Studi di Messina Titolarità:

- C.I. Laboratorio di Giornalismo e Giornalismi –Comunicazione istituzionale e uffici stampa, nel Corso di Laurea triennale in Metodi e Linguaggi del Giornalismo, CFU 9.
- Docente Corso “Donne, Politica e Istituzioni” con il contributo del Dipartimento per le Pari Opportunità - Presidenza del Consiglio dei Ministri

Università degli Studi di Udine Titolarità:

- Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche II (SPS/08), 12 CFU, nel corso di laurea triennale in Relazioni Pubbliche, classe 20
- Comunicazione delle organizzazioni complesse (SPS/08), 9 CFU, nel corso di Laurea Magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, classe LM 59
- Laboratorio Web Radio (SPS/08), 3 CFU, nel corso di Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche, classe 20

Università degli Studi di Verona

- Docente Corso “Donne, politica e istituzioni”.

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all’Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d’impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica). Corso opzionale di Teorie e tecniche del giornalismo online

*Anno accademico 2011 - 2012*

Università degli Studi di Udine Titolarità:

- Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche II (SPS/08), 12 CFU, nel corso di laurea triennale in Relazioni Pubbliche, classe 20
- Comunicazione delle organizzazioni complesse (SPS/08), 9 CFU, nel corso di Laurea Magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, classe LM 59
- Laboratorio Web Radio (SPS/08), 3 CFU, nel corso di Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche, classe 20

Università degli Studi di Messina

- Supplenza Laboratorio di giornalismo e giornalismi – Comunicazione istituzionale
- Docente Summer School "L'immigrazione in Italia: racconti mediali ed esperienze reali a confronto" promossa dal Corso di Laurea in Servizio Sociale della Facoltà di Scienze Politiche dell’Università degli Studi di Messina e dal C.I.R.S.D.I.G. (Centro Interdipartimentale per le Ricerche sulla Sociologia del Diritto, dell'Informazione e delle Istituzioni Giuridiche)

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all’Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docente Corso di Comunicazione d’impresa e comunicazione pubblica (modulo comunicazione pubblica). Corso opzionale di Teorie e tecniche della web radio

- Università degli studi di Pisa
- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica

*Anno accademico 2010 - 2011*

Università degli Studi di Udine

- Aspettativa per incarico dirigenziale presso Regione Siciliana. Dal 01-04-2010 al 30-09-2010 / Dal 24-11-2010 al 14 -01-2011

Titolarità:

- Corso integrativo sulla comunicazione pubblica (SPS/08). ( 2 edizioni)

Università degli Studi di Messina

Supplenza:

- Laboratorio di giornalismo e giornalismo – Comunicazione istituzionale

IUSVE, Istituto Universitario aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docenza Corso di Comunicazione d'impresa e pubblica - modulo Comunicazione pubblica

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica

*Anno accademico 2009 - 2010*

Università degli Studi di Udine Titolarità:

- Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche II (SPS/08), 9 CFU, nel corso di laurea in Relazioni pubbliche
- Comunicazione nelle organizzazioni complesse (SPS/08), 9 CFU, nel corso di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Corso comune d'Ateneo di Comunicazione, 1 CFU

Università degli Studi di Messina

Supplenza:

- Corso interfacoltà di Comunicazione pubblica e politica: 36 ore

IUSVE, Istituto Superiore Internazionale Salesiano per la Ricerca Educativa. corso di laurea in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale

- Docenza Corso di Comunicazione d'impresa e pubblica - modulo Comunicazione pubblica

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica

*Anno accademico 2008 - 2009*

Università degli Studi di Udine Titolarità:

- Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche II (SPS/08), 9 CFU, nel corso di laurea in Relazioni pubbliche, classe XIV.

- Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche delle amministrazioni (SPS/08), 4 CFU, nel corso di laurea specialistica in Relazioni pubbliche delle istituzioni, classe 67/S
- Corso comune d'Ateneo di Comunicazione, 1 CFU
- Docente Corso di Perfezionamento/Aggiornamento in Giornalismo Sportivo dell'Università degli Studi di Udine: Teoria e tecniche dei nuovi media
- Corso "Donne, politica e istituzioni" presso l'Università degli Studi di Udine

Università degli Studi di Messina

- Supplenza Corso interfacoltà di Comunicazione pubblica e politica: 24 ore

Università degli Studi di Padova

- Docente Corso di Comunicazione pubblica

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica

*Anno accademico 2007 - 2008*

Università degli Studi di Udine Titolarità:

- Comunicazione sociale (SPS/08), 6 CFU nel corso di laurea in Relazioni pubbliche, classe XIV.
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblica (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea in Relazioni pubbliche, classe XIV.
- Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea specialistica in Relazioni pubbliche delle istituzioni, classe 67/S

Docente:

- Master Universitario di I livello "Gestire gli eventi: Comunicazione Organizzazione

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica:

*Anno accademico 2006 - 2007*

Università degli Studi di Udine

- Docente a contratto Facoltà di Lingue e Letterature Straniere Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche di: Comunicazione sociale
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica e relazioni pubbliche
- Docente del Master Universitario Comunicare e Tradurre
- Docente del Master Universitario di I livello "Gestire gli eventi: Comunicazione Organizzazione
- Docente del Corso di Perfezionamento in giornalismo internazionale

Università degli studi di Pisa - Facoltà di lettere e filosofia

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica
- Docente del Master in Italiano

*Anno accademico 2005 - 2006*

Università degli Studi di Udine

- Docente a contratto Facoltà di Lingue e Letterature Straniere Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche di: Comunicazione sociale
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica e relazioni pubbliche

Università degli Studi di Messina

- Docente a contratto Facoltà di Scienze politiche insegnamento integrativo di Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica

*Anno accademico 2004 - 2005*

Università degli Studi di Udine

- Docente a contratto Facoltà di Lingue e Letterature Straniere Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche di: Comunicazione sociale Teoria e tecniche della comunicazione pubblica, Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche

Università di Messina

- Docente a contratto Facoltà di Lettere e Filosofia laurea specialistica in giornalismo di: Corso integrativo sulla gestione degli uffici stampa
- Università di Modena e Reggio Emilia
- Docente a contratto Facoltà di Scienze della Comunicazione di: Storia del Giornalismo e delle Comunicazioni sociali

Università di Teramo

- Docente a contratto Facoltà di Scienze Politiche di: Comunicazione di massa e pubblica

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica

Università di Palermo sede di Enna

- Docente a contratto Corso di laurea in giornalismo per uffici stampa di: Teoria e Tecniche dei nuovi media

*Anno accademico 2003 - 2004*

Università degli Studi di Udine

- Docente a contratto Facoltà di Lingue e Letterature Straniere Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche di: Comunicazione sociale, Teoria e tecniche della comunicazione pubblica, Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche

Università di Modena e Reggio Emilia

- Docente a contratto Facoltà di Scienze della Comunicazione di: Storia del Giornalismo e delle Comunicazioni sociali

Università di Teramo

- Docente a contratto Facoltà di Scienze Politiche di: Comunicazione di massa e pubblica

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica

*Anno accademico 2002 - 2003*

Università degli Studi di Trieste

- Docente a contratto Facoltà di Scienze della Formazione di: Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa, Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblica, Comunicazione Politica
- Vice Coordinatore del Master in Analisi e Gestione della Comunicazione.

Università degli studi di Pisa

- Docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica:

Università Bocconi Milano

- Docenza Master in Economia del Turismo

*Anno accademico 2001 - 2002*

Università degli Studi di Trieste

- Docente a contratto Facoltà di Scienze della Formazione di: Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa; Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblica Comunicazione Politica
- Vice Coordinatore del Master in Analisi e Gestione della Comunicazione.

Università degli studi di Pisa

- docente Master in Comunicazione Pubblica e Politica

### **Seminari**

- Università di Messina, Dip di Giurisprudenza e Associazione Italiana Avvocati dello Sporti. Laboratorio di Diritto Calcistico, 24-28.05.2021
- Università Tor Vergata, Dip di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società. Webinar Le forem del Plagio. Dagli apocrifi shkespiriani a internet. “La comunicazione nell’era digitale tra disinformazione e fake news. 15.01. 2021
- Associazione Donne Medico, Webinar Vaccino vs Coronavirus: una partita da vincere” con il patrocinio Università di Messina, Università di Catania, Federazione Italiana Medici, Società Italiana medicina Generale e delle Cure Primarie. (21.04.2021)
- UniME, Dipartimento BIOMORF, Webinar: La crisi di autorevolezza degli esperti, in collaborazione con Mediterranean Journal of Clinical Psychology. (2.dic 2020)
- Università degli studi di Udine. Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata. Webinar: I nuovi codici della comunicazione politico – istituzionale: narrazioni strategiche nell’era dei social network. 23 ottobre 2020
- Scuola di Liberalismo di Messina 2020, in collaborazione con Università di Messina e Fondazione Luigi Einaudi Webinar Informazione e disinformazione nell’era dei social: il potere dell’algoritmo. (7 dic 2020).
- Università di Messina Cospecs e Dip Civiltà Antiche e Moderne, Settimana della Sociologia, seminario Giornalismo tra gossip e fake news. 14 ott 2019



- Università Federico II Napoli Docente Seminario su Social Gossip ed evoluzione della comunicazione nell'era social presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II (16/03/2016)
- Università La Sapienza Roma Docente Seminario su Social Gossip ed evoluzione della comunicazione nell'era social presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (17/03/2016)
- Università degli Studi di Palermo Docente Seminario su Social Gossip ed evoluzione della comunicazione nell'era social (04/05/2016)
- Università degli Studi di Messina Dipartimento di Giurisprudenza e Consorzio Universitario Megara Ibleo Docente Seminario : Comunicare il territorio: dai vecchi ai nuovi media. La sfida dei social network.
- Università di Udine, Seminario di formazione per operatori eco museali, Facoltà di Scienze della Formazione

### **Attività didattica all'estero**

- Universidad Re Juan Carlos – Madrid (Spagna) Visiting Professor (aprile 2019) presso il Dipartimento di Sociologia
- University of Wroclaw (Poland) Erasmus Plus Teaching Program (maggio 2019) presso il Dipartimento di Sociologia
- Universidad Re Juan Carlos – Madrid (Spagna) Visiting Professor (aprile – maggio 2018) presso il Dipartimento di Sociologia

### **INCARICHI ACCADEMICI**

#### **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA**

Delegato alla comunicazione dell'Ateneo con nomina rettorale del 26 febbraio 2020

Componente del Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Scienze Giuridiche (Dottorato accreditato) nomina 1-ott 2021. Ciclo XXXVII

Coordinatore e docente del Master Esperto della Comunicazione Digitale nella Pubblica Amministrazione e nell'Impresa – Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (AA. 2020-2021)

Coordinatore e docente del Master Social Media Manager – Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (AA. 2019-2020)

Referente del Dipartimento per l'orientamento in uscita e il job placement.

Componente del Gruppo AQ (Gruppo di valutazione di qualità della didattica) e di Riesame e Responsabile Orientamento dei corsi di Laurea Scienze dell'Informazione, Comunicazione Pubblica e Tecniche Giornalistiche e Magistrale in Linguaggi e Metodi del Giornalismo. (dal 2014 al 2019)

E' stato Coordinatore e docente del Master Manager della Comunicazione Pubblica – Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne (AA 2017-2018 / 2018-2019)

Dal marzo 2013 al 2017 è stato Docente Responsabile del Laboratorio Audiovisivo del Corso di Laurea di Scienze dell'Informazione, Comunicazione Pubblica e Tecniche Giornalistiche. Rivolto agli studenti del terzo anno e svolto in collaborazione con due docenti tecnici.

Responsabile presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne del Progetto “Giornale di Ateneo” in collaborazione con l’Osservatorio Permanente Giovani Editori (dal 2013 ad oggi)  
Delegato alla comunicazione con nomina rettorale del 13 – 02 – 2013 al 26 - 06 -2013

#### UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI UDINE

Componente della Commissione didattica del corso di laurea in Relazioni pubbliche, Facoltà di Lingue e letterature straniere, membro – dal 2011 al 28 febbraio 2013

Componente eletto del Consiglio di Facoltà di Lingue e Letterature Straniere in rappresentanza dei ricercatori 2007 - 2010

Componente della Commissione didattica del corso di laurea in Relazioni pubbliche, Facoltà di Lingue e letterature straniere, nominato dal Consiglio di Facoltà 2007 – 2010

Responsabile del progetto “Laureare l’esperienza” - convenzione tra l’Università degli Studi di Udine e l’Ordine Nazionale dei Giornalisti (nominato dalla Commissione didattica del Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche) 2007 - 2010.

Componente della Commissione di valutazione degli studenti iscritti alle Lauree Triennali e Magistrali della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere. AA 2009 – 2010

Direttore della Web radio d’Ateneo WRU realizzata dal polo di Gorizia dell’Università di Udine: A.A. 2007 – 2008, 2008 – 2009, 2009 – 2010 (carica assunta nel 2007 dopo essere stato responsabile del progetto).

Direttore Responsabile della testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Udine dal 2007 al 2010.

Direttore Responsabile del periodico “Il Gomitolo”.Giornale di proprietà del Centro Polifunzionale di Gorizia dell’Università di Udine: A.A. 2007 – 2008, 2008 – 2009, 2009 – 2010 (carica assunta nel 2003)

AA 2008 – 2009. Co - direttore Scientifico del Corso di Perfezionamento/Aggiornamento in Giornalismo Sportivo dell’Università degli Studi di Udine

Messina, giugno 2022

Francesco Pira

