

ANDREA ALTINIER

nato il 15/01/1981, residente a San Polo di Piave (Tv)

344.0641893

altinier.andrea@gmail.com

it.linkedin.com/in/andrealtinier

AREE DI COMPETENZA

Competenza e focus sulla Corporate Communication: gestione della Comunicazione pubblica e d'impresa e delle Relazioni Istituzionali, Ufficio Stampa e media relation - Accounting - Organizzazione e gestione eventi - Gestione progetti di comunicazione integrata - Social media e Newsletter.

AZIENDE, ENTI E SOGGETTI SEGUITI

Anci Veneto, Ance Veneto ed Ance Padova, Alperia S.p.A., Banca della Marca, Fondazione di Venezia, Regione del Veneto, CAV, Hard Rock Cafe, Fondo Canaima, Federalberghi Veneto MEP, Museo e Distretto M9, Unioncamere del Veneto, Birra Castello S.p.A. e Civibank, Lafert.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Adnkronos Nord Est Srl a socio unico Gruppo Adnkronos (da marzo 2017, Padova) PR & Communication Consultant Senior. Attuali clienti in gestione: Alperia SPA, Unioncamere Veneto, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, Hard Rock Cafe Italia, Ancì, Ance. Attività: relazioni con il cliente e gestione dei rapporti con la stampa, supporto all'organizzazione di eventi ed advisor della comunicazione istituzionale ed aziendale.

Iusve, Istituto Salesiano Universitario (da settembre 2014, Verona e MEstre) docente di Corporate Communication per il corso in Advertising e Marketing che prevede 35 ore di didattica e 30 di Lab.

Regione Veneto (da maggio 2010 a marzo 2017, Venezia) Staff di comunicazione del Presidente della Regione del Veneto Luca Zaia con deleghe sulla comunicazione, le media relation e l'organizzazione di eventi.

Banca della Marca (da aprile 2014 ad aprile 2018) Consulente esterno sulla comunicazione corporate dell'istituto con l'obiettivo di incrementare la reputazione tra gli stakeholder e costruire un posizionamento efficace sui media di riferimento.

Ministero e Ministro delle Politiche Agricole Alimentare e Forestali (da agosto 2007 ad aprile 2010). Staff Comunicazione del Ministro con deleghe sull'ufficio stampa e la costruzione del posizionamento e l'immagine dell'ente.

Swg S.p.A. (da settembre 2008 a luglio 2007, Trieste) Addetto comunicazione e media relation e ricercatore per quel che riguarda le ricerche di mercato ed i sondaggi sugli aspetti riguardanti la comunicazione istituzionale.

STUDI E FORMAZIONE

07/2007 Laurea Magistrale in Comunicazione d'impresa - Università degli Studi di Trieste, 110. Tesi sulla customer satisfaction le tecniche di marketing e la comunicazione applicate alla

soddisfazione del cittadino con Relatore Esterno Enzo Risso.

06/2001 Maturità Scientifica, Liceo Scientifico Brandolini Rota. Viaggi studio a Cambridge in Gran Bretagna nel 2002 e 2001 (1 mese).

ATTIVITÀ DI DOCENZA

Dal 2014 sono docente a contratto con l'Istituto Salesiano Universitario di Venezia e Mestre ed ho la cattedra dei seguenti corsi:

1°anno laurea Triennale in Advertising e Marketing corso di Corporate Communication.

1°anno laurea Triennale in Advertising e Marketing Laboratorio di Corporate Communication.

3°anno Scienze e tecniche della Comunicazione corso di Comunicazione d'Impresa

PUBBLICAZIONI

Manuale di comunicazione pubblica e d'impresa (2014) edito Libreria Universitaria

Giornalismi. La difficile convivenza con misinformation e fake news (2018) edito Libreria Universitaria

COLLABORAZIONI

Contributor di Youtrend.it con articoli di approfondimenti sulla comunicazione politica dei leader e dei partiti

Contributor di SpotandWeb.it con articoli di approfondimento sulla comunicazione d'impresa e pubblicitaria