



Michele Sorice
Curriculum Vitae

Academic Positions

Nowadays

Professor of *Sociology of Communication* (Sociologia della comunicazione) and *Media Research* (Media Research) at LUISS University (Rome, Italy), where he is also Coordinator of the BA Programmes in Communication Studies and Director of the Centre for Media and Communication Studies "Massimo Baldini". The Centre is affiliate member of MeCCSA (Media Communication and Cultural Studies Association, which is part of BSA, British Sociological Association) and Institutional member of ECREA (European Communication Research and Education Association).

He also teaches *Radio and TV* at LUISS Writing School, based at LUISS University.

Invited Professor of Media Sociology at Pontifical Gregorian University, Rome, Italy.

Visiting Professor in some European Universities.

Past

1992-2009: Professor at University "Sapienza" of Rome, Italy.

1997-2009: Director of Crisco-Cmcs (Centre for Media and Cultural Studies) of Rome.

2002-2009: Invited Professor at University of Lugano, Switzerland.

2006-2008 member of PhD Professors Council at University "la Sapienza", Faculty of Communication Sciences, Rome, Italy

2004-2005: Director of Master in Languages, Production and Marketing of Radio Broadcast, University "la Sapienza", Rome, Italy

2003-2004: Director of Master in Audiovisual management, University "la Sapienza", Rome, Italy

1999-2004: Faculty Manager of Erastus Project, Sapienza University of Rome

Main Research Activities

- 2009– Open Cinema (with Ente dello Spettacolo)
- 2009– Social networking and political communication
- 2009– Credibility and Trust in the Italian News System
- 2009– Rome: Capital of tourism and of Italian Style
- 2007– Social Networking between Involvement and Participation
- 2007–2009 Media and Cultural Consumption in a Generational Perspective. Italy and Rome Metropolitan Area. Scientific Coordinator of Rome Unity Research (Prin 2006: National Coordinator: Prof. Fausto Colombo, Catholic University of Milan, Italy).
- 2006– Mobile Audiences. Audencing Process and Consumption Styles. Ethnographic approach to mobile audiovisual consumption.
- 2005-2006 Mediatized Politics: From the No-Confidence to The Action. An Analytical Study of The Interrelationship Between Media and Youth in Italy.
- 2004-2005 The Drama's Performing Audiences. Active TV Audiences in Italy.
- 2003-2005 Non-Mainstream Media (Research about alternatives and non-mainstream media, realized by a network composed by Osscom-Catholic University of Milan, Crisco-Cmcs and "Fondazione per il Volontariato". Director with Piermarco Aroldi, Emiliana De Blasio, Francesca Pasquall)
- 2003-2005 Media Identities and Antagonistic Practices: Street TV and digital terrestrial television in Italy, UK and Mediterranean Europe. (Scientific Coordinator of Rome Unity - National Coordinator: Prof. Alberto Abruzzese)
- 1997-2005 More than one per day. Violence against the immigrants in the Italian media coverage. (Yearly Observatory from 1997 to 2005. University of Rome "la Sapienza", Comune di Roma, Association "A buon diritto", Save the Children Italy - from 1997 to 2000 also under Prime Minister's Supervision)
- 2002-2004 Institutional Communication Styles. (Scientific Coordinator - National Coordinator: Prof. Adriano Donaggio. Presidenza del Consiglio dei Ministri, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione)

- 2001-2003 Mediterranean landscapes of the satellite and digital televisions Production and Consumption (Prin 2001: Scientific Coordinator - National Coordinator: Prof. Alberto Abruzzese)
- 1998-1999 The South of the News. International Cooperation in the newspapers agenda. (Crisc-Cmcs with Cipsf).
- 1997 Weak Subjects. News about marginality in the Italian media (Crisc-Cmcs with Cnca-Coordinamento Nazionale delle Comunità di accoglienza).
- 1996 Internet Websites of the Italian Cinema (with Ente dello Spettacolo and Mostra Internazionale di Arte Cinematografica di Venezia - Venezia Film Festival).

Main research fields

- Audience Research
- Media Research Methodology
- Media and Cultural Consumption Analysis
- Globalization and Media
- Digital Media and Users Performativity

Keywords

- Audience
- Cultural Studies
- Ethnography
- Consumption
- Cultural Industry
- Media Sociology
- Media Research

Other

- 2009 President of the Scientific Board of the *Unconventional Advertising Conference*
- 2007-2009 Member of the Scientific Board of *Dizionario dei Media e della Comunicazione*, directed by Dario Edoardo Viganò (Pontificia Università Lateranense)
- 2007- Member of the Scientific Board of the Audience and Reception Studies section of ECREA (European Communication and Research Education Association)
- 2006- Member of the Scientific Committee of the books series *Sociologia. Comunicazione, Performing Media - Electronic Book & Digital Book*, Qui-Edit, Verona, directed by Bruno Sanguantini (University of Verona)
- 2006-2008 Advisor for Media Studies Publications of Hoepli Publisher, Milano
- 2005- Member of Scientific Committee of the review *Cercasi un fine*
- 2000-2007 Member of Scientific Board of the review *Solidarietà Internazionale*
- 2005 Member of the Scientific Board and chairperson of the Cultural Studies Today. Problems and Perspectives Conference, Lugano 9-10 December 2005
- 2004-2005 Member of the Scientific Board of *Atlante della comunicazione*, directed by Fausto Colombo (Catholic University, Milan)

- 2003-2005 Scientific Coordinator of Radloformat InBlu, first international contest for radio formats authors, promoted by Fondazione Comunicazione e Cultura - Conferenza Episcopale Italiana, Radio InBlu, Catholic University of Milan, University of Rome "Sapienza", Pontifical Gregorian University, University of Siena)
- 2003 Scientific Coordinator and Chairperson of RadioDay (Rai Radio1 and University of Rome "Sapienza")
- 1998-2003 Director of the books serie "White Box" - Editori Riuniti, Rome.
- Different years: Scientific Coordinator for the University of Rome of "Paysage de la pensée française contemporaine. Sociologists views", French Cultural Institute, Ambassade de France, Roma

Scientific Associations

- 2009- PSA (Political Studies Association, UK)
- 2007- MeCCSA (Media Communication and Cultural Studies Association, UK)
- 2005- ECREA (European Communication Research and Education Association).
- 2005- SGKW (Schweizerische Gesellschaft für Kulturwissenschaften, CH)
- 1994- AIS (Associazione Italiana Sociologia), sezione Processi e Istituzioni Culturali (I)

Publications

Books

Authored and co-authored

- (forthcoming: 2010) *Cultural Studies*. Roma: Carocci
- (2009) *Sociologia dei mass media*. Roma: Carocci
- (2007) *La ricerca sull'audience*, (con E. De Blasio, G. Gill, M. Hibberd). Milano: Hoepli
- (2005) *I media. La prospettiva sociologica*. Roma: Carocci
- (2005) Voci e membro del Consiglio Scientifico di Colombo, F. (a cura di) *Avante della comunicazione*. Milano: Hoepli
- (2005) *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non mainstream* (con F. Pasquali), Milano: Vita & Pensiero
- (2004) *La tv che non c'è* (con G. Frezza). Salerno: Edizioni 10/17
- (2004) *Cantastorie mediati. La fiction come story teller della società italiana* (con E. De Blasio). Roma: Dino Audino
- (2002) *Lo specchio magico. Linguaggi, formati, generi, pubblici della televisione italiana*. Roma: Editori Riuniti
- (2000) *Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecnica*. Roma: Editori Riuniti
- (1999) *Dizionario della comunicazione* (con M. Morcellini). Roma: Editori Riuniti
- (1998) *Futuri immaginari. Le parole chiave del new media*. Roma: Logica University Press
- (1998) *L'industria culturale in Italia*. Roma: Editori Riuniti
- (1995) *Logiche dell'illogico. Introduzione alle teorie del consumo*. Roma: Seani
- (1995) *Le culture del consumo*. Roma-Viterbo: Stampa Alternativa
- (1990) *A trent'anni da Esperienze Pastorali di don Lorenzo Milani*, (ed.) Milano: Franco Angeli
- (1989) *La Città Ideale. Italo Calvino dal pessimismo dell'intelligenza all'intelligenza dell'utopia*. Roma: Merlo Editore

Edited

- (2007) Gillespie, M. (2007) *Media Audiences*. Milano: Hoepli (preface and editing)
- (2003) Lull, J. (2003) *In famiglia, davanti alla televisione*. Roma: Maltini (preface and editing)
- (2005) *Programmi in scatola. Il format nella tv globale*. Torino: Effetà

Chapters in Books

- (forthcoming: 2010) "I media fra effetti e partecipazione", in "Scritti in onore di Gianfranco Bettetini" (titolo provvisorio)
- (forthcoming: 2009) "Fra tepidi e impegnati", in Romeo, A. (a cura di) *Percorsi nella rete*
- (forthcoming: 2009) "Apocalittici e Integrati: i media digitali e la produzione culturale". In Padula, M. (a cura di) *Nuove tecnologie, nuove relazioni* (titolo provvisorio)
- (2009) Voci "Agenda setting", "Comunicazione e Politica", "Effetti e audience", "Influenza e micro-effetti", "Mediatizzazione" in Vigarò, D.P. (ed.) *Dizionario della comunicazione*. Roma: Carocci
- (2009) "La ricerca sull'audience dei media. Strategie, metodi, nuove proposte", in Bay, M., Toso, M. (eds) *Questioni di metodologia della ricerca nelle scienze umane*. Roma: LAS
- (2007) "Teorie e metodi della ricerca sull'audience", in De Blasio, E., Gili, G., Hibberd, M., Sorice, M. (2007) *La ricerca sull'audience*. Milano: Hoepli
- (2006) "Il consumo performativo. Media e identità dei consumatori mediali", in Di Nallo, E., Paltrinieri, R. (2006) (a cura di) *Cum Sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*. Milano: Franco Angeli
- (2006) "Gli studi sulla televisione", in Srampickal, J., Mazza, G., Raugh, L. *Cross Connections*. Roma: Pontificia Università Gregoriana
- (2006) I quotidiani sportivi in Italia. La narrazione dello sport come fiction sociale, in Catolfi, A., Nonni, G. (2006, a cura di) *Comunicazione e Sport*. Urbino: QuattroVenti
- (2005) Voci "Broadcasting, Consumo, Fruizione, Informazione, Media comunitari, Metropoli, Personaggio, Pirateria, Professioni mediali, Radio, Servizio pubblico, in Colombo P. (2005) *Atlante della comunicazione*. Milano: Hoepli
- (2005) "Il format come prodotto culturale", in Sorice, M. (a cura di) (2005) *Programmi in scatola. Il format nella tv globale*. Torino: Effetà
- (2004) "I formati della tv digitale", in Frezza L., Sorice M. (2004) *La tv che non c'è*. Salerno: 10/17
- (2002) "Non ci si incontra mai per caso", in AA. VV. (2002) *Per Alberto Abruzzese*, Roma: Luca Sossella Editore
- (2002) "La radio nell'industria culturale italiana", in Menduni, E. (2002, a cura di) *La radio*. Bologna: Baskerville
- (2000) "Scenari della produzione dell'immaginario", in Morcellini, M. (2000, a cura di) *Il MediaEvo*. Roma: Carocci
- (2000) "La cultura del saperi: conoscere per crescere", in Eurispes (2000) *I Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e della Preadolescenza*. Roma: Eurispes-Telefono azzurro

- (2008) "La Conoscenza", in Eurispes (2008) *Rapporto Italia 2008. Percorsi di ricerca nella società italiana*. Roma: Eurispes
- (1999) "Storia di Internet", in Piersanti, A., Roidi, V. (1999) (a cura di) *Giornalisti nella rete*. Roma: Ente dello Spettacolo
- (1999) "Consumatori consumati", in Gily Reda, C. (1999) (a cura di) *Frammenti di mondo. 30 sguardi sulla pubblicità*. Napoli: Edizioni Scientifiche
- (1998) "La grande bonaccia del mar delle Antille: il Pci e la cultura cattolica", in Morcellini, M., de Nardis, P. (1998) (a cura di) *Viaggio in Italia*. Roma: Meltemi
- (1998) "La libertà multimediale", in de Nardis, P. (1998) *Le nuove frontiere della sociologia*. Roma: Carucci
- (1997) "I media della socializzazione", in Sirchia, T. (1997) *Le tre culture*. Marsala: Editrice Scolastica Italiana
- (1996) "Da Kruscev a Bill Gates. Passando per Paolo Rossi", in Abruzzese, A. (a cura di) (1996) *La città della comunicazione*. Roma: Seam
- (1995) "Dall'evento al testo", in Faustini, G. (a cura di) *Le tecniche del linguaggio giornalistico*. Roma: La Nuova Italia Scientifica
- (1995) "Una campagna elettorale al microscopio. Percorsi di analisi", in Morcellini, M. (1995) (a cura di) *elezioni di Tv*. Genova: Costa & Nolan
- (1995) "Consumo, pubblicità, simboli: i nuovi linguaggi", in *Atti del Convegno "La comunicazione cambia la società"*. Orvieto: Comune di Orvieto
- (1995) "L'opinione pubblica nell'analisi sociologica e sociosemiotica", in *Atti del Convegno "L'informazione nel 2000"* (a cura di Zarzaca, B. e Battista, M.). Roma: ANS
- (1994) "I percorsi della semiotica", in Morcellini, M., Fatelli, G. (1994) *Le scienze della comunicazione. Definizioni e percorsi disciplinari*. Roma: La Nuova Italia Scientifica
- (1994) "La linguistica", in Morcellini, M., Fatelli, G. (1994) *Le scienze della comunicazione. Definizioni e percorsi disciplinari*. Roma: La Nuova Italia Scientifica

Articles

- (2008) "Involvement and/or Participation. Mobility and Social Networking between Identity self-construction and political impact", *Media, Communication and Humanity, Medi@lse Fifth Anniversary Conference, London School of Economics*
- (2008) "Beyond the Borders", in *Communication Director*, n. 1/2008. Bruxelles
- (2007) "Alla ricerca dell'audience perduta", in *Economia della cultura*, a. XVII, n. 3
- (2007) "Il Grande Fratello alla prova del format", in *Dialoghi*, a. VII, n. 1
- (2007) "Mobile Audiences. Methodological Problems and New Perspectives in Audience Studies", *Transforming Audiences Proceedings*, University of Westminster (http://crisc-cmcx.eu/doc/mobile_audiences_07def.pdf)
- (2007) "Cultural Studies in Italy and the Influence of Gramsci, Catholic Culture and the Birmingham School (CCCS)", *Cultural Studies Now Proceedings*, University of East London (<http://www.uel.ac.uk/ccsr/documents/DeBlasioCSinItaly.pdf>)
- (2006) "Media Research: Scanning the Horizon, Breaking the Frames", in *Studies in Communication Sciences*, vol. 1 ISSN: 1424-4896
- (2006) "Control Social y Manipulación de la Comunicación", in *Nuntium*. Madrid: Instituto de Humanidades Angel Ayala.
- (2005) "La comunicazione dal basso", in *Storia e Società*, a. VIII, n. 27, giugno 2006
- (2005) "Esiste ancora l'audience?", in *Radioelevisione. Opinione pubblica e Auditel*. Roma: Istituto Italiano di Studi Legislativi
- (2004) "Observing fiction from Italian angle" in *Studies in Communication Sciences*, vol. 1 ISSN: 1424-4896

- (2004) "Sempre sintonizzata sulla storia d'Italia", in *Lectura*, a. 59, n. 610. Alba: San Paolo
- (2004) "Cinquant'anni di Mamma Rai", in *Lectura*, a. 59, n. 603. Alba: San Paolo
- (2003) "Global Medium", in *Quaderni di Comunicazione dell'Università degli Studi di Lecce*, a. II, n. 2
- (2001) "La radio nell'industria culturale italiana", in *Comunicando*, a. II, n. 4. Cosenza: Editoriale Btas
- (2001) "Radio Days in the Seventies" in *Comunicazioni Sociali*, n. 1, a. XXIII. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita & Pensiero
- (2001) "On-line journalism: information and culture in the Italian technological imaginary", in *Modern Italy*, n.1. London: Carfax Publishing
- (2000) "Le strategie e le tecnologie della comunicazione interna", in Ioly, M., Vitale, F. (2000) *Lo Stato elettronico. New media e pubblica amministrazione*. Roma: Quaderni. Rivista trimestrale del Ministero delle Finanze
- (1998) "Comunicare la formazione", in *URP*, n. 9. Roma: Presidenza del Consiglio
- (1998) "Le comunicazioni sociali e il loro ruolo nel progetto della Chiesa", in *Notiziario C.I.I.*, n. 19
- (1997) "La comunicazione come risorsa strategica per i diritti di cittadinanza", in *Sistema previdenza*, nn. 174-175. Roma: INPS
- (1997) "Quale mercato, quale formazione? Sbocchi professionali e attese delle imprese", in *Atti del convegno "Comunicare l'impresa: una professione europea"*. Torino: Comitalia
- (1996) "Proposte per una rilettura sociologica del concetto di rischio, dell'identità del minore e dei processi di socializzazione" in *Minori a rischio e istituzioni*, Milano: Giuffrè