

RUSSERI

TIATILDE

Esperienze lavorative

Settembre 2007 – oggi **GRUPPO FORMULA 3 MESSINA**

**RESPONSABILE RISORSE UMANE: GESTIONE DELLE SELEZIONI – COLLOQUI CANDIDATI
CONTRATTUAZIONE E GESTIONE CCNL – RAPPORTI ISTITUZIONALI CPI /GESTIONE AGENZIE INTERINALI**

ASSISTENTE DI DIREZIONE: RELAZIONI FORNITORI, CASA MADRE, MEDIA CONFERENCE, REPORTING

Responsabile Marketing Gruppo Formula 3 MESSINA – REGGIO CALABRIA

Gestione Contabile e Amministrativa Budget e Risorse

HR Specialist

Assicuratore della Qualità Aziendale

Responsabile auditing retail standard - CSQ

Responsabile Formazione del Personale

Tutor Didattico

- Pianificazione e gestione budget marketing e comunicazione
- Sviluppo e implementazione strategie di marketing
- Organizzazione di eventi e sponsorship
- Pianificazione di attività di customer relationship management (CRM) e di fidelizzazione
- Analisi CSI BONUS vendita e post - vendita
- Concezione e sviluppo di argomentazioni e materiale di supporto alle vendite e al post vendita
- Responsabile della relazione coi media e ufficio relazioni pubbliche/stampa
- Tutor tirocinanti universitari e stagisti
- *Febbraio 2015* **CERTIFICATO D'ECCELLENZA RESPONSABILE MARKETING MERCEDES-BENZ ROMA**
- *Ottobre 2016* **CERTIFICAZIONE RESPONSABILE MARKETING LOCALE BMW ITALIA**

ATTIVITA' DI FORMAZIONE E CONSULENZA

- 2018 - 2019 UET PALERMO DOCENZA MASTER ORGANIZZAZIONE EVENTI
- 2020 CAMERA DI COMMERCIO – ME LA CAMERA DEI TALENTI DOCENZA GESTIONE RISORSE UMANE

Aprile – Agosto 2007 **CRM SPECIALIST** after sales dept – emea customers Aicon Yachts – Giamoro Messina

- Responsabile delle gestione e del supporto post - vendita per i clienti Grecia – Spagna – Croazia – Inghilterra – Emirati Arabi – America
-

- Organizzazione Dealer Point esteri
- Organizzazioni missioni di lavoro
- Pianificazione di attività di customer relationship management (CRM) e di fidelizzazione

Gennaio 2003 – Aprile 2007 Responsabile ufficio marketing e comunicazione – cedi SYSA SICILIA spa

- marketing strategico/operativo - supporto vendite – co-marketing e concorsi legati ai brand del LC nazionale
- comunicazione e promozione, progetti di loyalty, customer satisfaction, crm e micromarketing
- membro della commissione commerciale dell'azienda
- organizzazione eventi, convention, viaggi aziendali, ideazione e coordinamento riunioni e meeting aziendali
- restyling e aggiornamento sito istituzionale
- pr e ufficio stampa.

Aprile – Dicembre 2002 Iri Infoscan Milano

- stage nella divisione client service food & beverage
- lettura banche dati scanner, consumer e trend di mercato
- realizzazione folder analysis e team overviews per leader Industria largo consumo italiano ed europeo
- presentazioni aziendali.

2001-2002

Docenza di Informatica e complementari c/o istituti di formazione professionale privati e pubblici a Messina e Pv

Istruzione e Formazione

A.A.2018 – 2019 UNIME – DICAM MASTER in "Civiltà e Turismo Religioso nel sud Italia : per un modello operativo euro Mediterraneo".

Discussione Tesi 3.12.2020 VOTAZIONE 110 /110 *TRA CULTURA TRADIZIONALE E CULTURA DIGITALE: NUOVI ORIZZONTI PER LA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO LOCALE.*

2019 UNIME 24 CFU

2001-2002 **Master in Marketing Management e Comunicazione – MIDIFORM SCHOOL ROME**

1999 Laurea economia bancaria, finanziaria ed assicurativa
votazione 108/110
Università degli studi di Messina

Capacità e Competenze Personali

Caratterialmente predisposta ai rapporti interpersonali, ho acquisito, all' interno delle realtà professionali in cui ho collaborato, ottime doti manageriali e direttive. Spiccate attitudini alle relazioni pubbliche e istituzionali.

Grande motivazione e passione per la crescita e il raggiungimento degli obiettivi in target. Esperienza nell'impostazione di strategie di fidelizzazione e customer retention con propensione alla gestione efficace delle attività.

Coaching e team building nella squadra di collaboratori che ho formato nella crescita professionale.

Assertività e resilienza si incontrano in maniera plasmabile nella mia indole di coordinamento e crescita.

Conoscenze Linguistiche

inglese	
• capacità di lettura	buono
• capacità di scrittura	buono
• capacità di espressione orale	buono

Capacità e Competenze Organizzative

Lavorando all'interno di realtà dinamiche e complesse, sono riuscita ad fare mie competenze trasversali e complementari che hanno forgiato un mind setting imprenditoriale moderno e digitalizzato: dai processi direzionali interni dell'azienda, amministrativi e contabili (corporate identity, retail standard, raggiungimento obiettivi e bonus, condivisione programmi commerciali), alla gestione dei progetti (progetti di fidelizzazione e ri-conquista clientela, micro-marketing, CRM) e dei prodotti - servizi (analisi di mercato, del territorio e della concorrenza, definizione del marketing mix, attività promozionali, argomentazione di supporto nella fase della trattativa di vendita/post vendita).

Conoscenze IT

QUALIFICA PROFESSIONALE DI OPERATORE PC

Vi autorizzo al trattamento dei dati personali in ottemperanza al d.l. 196 del 30 giugno 2003 ed in ottemperanza al nuovo G.D.P.R. 2018 in tema di tutela della privacy.
