

CURRICULUM SCIENTIFICO E PROFESSIONALE

Roberto Marini

I suoi interessi di studio e di ricerca si rivolgono alle teorie sul rapporto media-società, al giornalismo, alle dinamiche dello spazio pubblico e agli ecosistemi mediati.

Con particolare riferimento ai media digitali, oltre ad avere condotto specifici progetti di ricerca, attualmente è coordinatore scientifico del corso di formazione di II livello VALORE PA *Social Media Management Social PA: fare community con i social network* (regione Toscana). È inoltre stato "consulente straniero" nella ricerca *Online children in Kosovo: Internet use and experiences*, in corso presso l'AAB College di Pristina (Kosovo), diretta dal prof. Hasan Sahin; con finanziamento del Ministero dell'Istruzione dello stesso Paese (2018-19).

È Presidente del Corso di laurea triennale in Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria.

Nelle associazioni scientifiche di cui fa parte ha ricoperto i seguenti incarichi:

- membro effettivo del Comitato Direttivo dell'Associazione Italiana di Sociologia, per il triennio 2017-19;
- membro effettivo del Consiglio Direttivo dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica, dal 2010 al 2016, in quanto socio di diritto della costituzione.

Negli ultimi anni ha collaborato con l'Università Juraj Dobrila di Pola, con la Universidad Blanquerna Ramon Llull di Barcellona, con la Universidad Complutense e la Universidad Rey Juan Carlos di Madrid, e con l'AAB College di Pristina, per attività didattiche e di ricerca.

Partecipa come invitato alle attività del Comité de Investigación de Sociología Política de la Federación Española de Sociología.

Fa parte del Consiglio editoriale delle riviste *Problemi dell'informazione* (il Mulino, classe A), *Theatr* (AAB College Kosovo); e della collana "Scienze della comunicazione" della casa editrice Franco Angeli. È membro del Comitato Scientifico della rivista *Comunicazione spontanea* (Dip. CoRis La Sapienza Roma).

È stato membro del Comitato editoriale della rivista *Sociologia Italiana - AIS Journal of Sociology* (2017-19) e della rivista *Comunicazione Politica* (2015-17).

È membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Comunicazione, ricerca sociale e marketing" della Sapienza Università di Roma.

Come referee ha collaborato con CINECA-REPRIZE, nella valutazione dei Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN 2017); come revisore, collabora normalmente con le riviste *Problemi dell'informazione*, *Comunicazione Politica*, *Quaderni di teoria sociale*, *Tripodax* (Spagna), *Koma* (Ungheria).

Titoli di studio e formazione accademica

Si è laureato in Scienze Politiche, presso l'Università degli Studi di Perugia, con una tesi curata da

Franco Crupi. Nel 1987 ha conseguito il dottorato di ricerca in Sociologia Politica (tutor Gianfranco Botto Latta, coordinatore Luciano Cavalli, presso la Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" di Firenze).

Nella sua formazione hanno avuto un ruolo altrettanto importante i numerosi corsi avanzati di Metodologia della Ricerca Sociale organizzati dal Coordinamento dei Dottorati in Sociologia, diretti da Alberto Maradi (1996-2001).

Attività istituzionale

Dal novembre 2013 è presidente del Consiglio di corso in Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria (corso di laurea triennale L-20), ridenominato Comunicazione Internazionale, Interculturale e Pubblicitaria (2015-20).

Dal giugno 2018 ha riassunto l'incarico di Delegato rettorale alla Disabilità e DSA e di Presidente della omonima Commissione (incarico ricoperto anche nel periodo febbraio 2015 - novembre 2016).

È stato membro del Senato Accademico della sua Università dal 2008 al 2016.

Nel febbraio 2020 ha presieduto la Commissione per la valutazione dei progetti di ricerca ammessi al finanziamento di Ateneo.

È inoltre coordinatore del Comitato di Dipartimento per l'organizzazione di seminari ed eventi culturali.

Da marzo 2008 a novembre 2012 è stato Presidente del Consiglio dei corsi di laurea triennali in Scienze della comunicazione. Ha fatto parte di numerose Commissioni di Ateneo e di Facoltà (affidamento degli insegnamenti a contratto, doppia laurea, convenzioni, riforma degli ordinamenti didattici).

Attività didattica

Corsi di laurea

È docente di "Sociologia dei media", "Sociologia dei media - avanzato" e "Media e turismo" nei corsi di laurea triennali; di "Sociologia del giornalismo internazionale" nei corsi di laurea magistrali.

In precedenza, come professore associato (dal 2007), ha insegnato "Sociologia della comunicazione di massa", "Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa" (nei corsi triennali), "Sociologia dell'opinione pubblica", "Etica della comunicazione" e "Mass media italiani" (nei corsi specialistici e magistrali).

- Da gennaio 2004 a marzo 2007, come ricercatore a tempo indeterminato presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, ha insegnato "Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa", "Sociologia della comunicazione interculturale" e "Comunicazione internazionale".

- Dal 1999-2000 al 2003-04, come docente a contratto, ha tenuto gli insegnamenti ufficiali di "Teoria e tecniche della comunicazione di massa" e di "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" presso i corsi di laurea in Comunicazione Internazionale e in Teoria Pubblicitaria dell'Università per Stranieri di Perugia e presso i corsi di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Perugia.

Dottorati di ricerca

Fa parte del Collegio dei docenti del Dottorato in "Comunicazione, ricerca sociale e marketing" presso La Sapienza Università di Roma (coordinatore Antonio Fasanello) e partecipa al suo programma formativo. In questo ambito, è stata tutor di tesi di dottorato sui seguenti temi:

- comunicazione pubblica dell'Unione Europea (A. Calise);
- strategie di comunicazione dei movimenti femministi e LGBT in regimi autoritari (G. Graziani);
- social bar e spazio pubblico digitale (E. Trinca);
- giovani e informazione politica (S. Sallusti).

Al momento è co-tutor di una tesi sulle dinamiche di agenda setting.

In precedenza ha fatto parte dei Collegi dei seguenti dottorati:

- da novembre 2005 a ottobre 2007: "Teoria e ricerca politica e sociale", Univ. degli Studi di Perugia (coordinatore Paolo Mancini);
- da gennaio 2011 a febbraio 2012: "Cooperazione alla pace e allo sviluppo", Univ. per Stranieri di Perugia (coordinatore Daniela Gambini);
- da febbraio 2012 ad aprile 2013: "Scienze della comunicazione", La Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Mario Marcellini);
- da aprile a settembre 2013: "Comunicazione, tecnologia e società", La Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Mario Marcellini);
- da settembre 2013 a maggio 2014: "Comunicazione, ricerca e innovazione", La Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Mario Marcellini);
- da maggio 2014 a marzo 2016: "Storia dell'Europa", La Sapienza Univ. di Roma (coordinatore Antonello Biagini);
- da marzo 2016: "Comunicazione, ricerca sociale e marketing", La Sapienza Univ. di Roma (coordinatori Mario Marcellini, Enzo Crippelli e Antonio Frenella).

Corsi di specializzazione e Master

Negli aa.aa. 2017-18, 2018-19 e 2019-20 ha insegnato "Sociologia e management interculturale" presso il Master di I livello in "International Business and Intercultural Contexts" dell'Università per Stranieri di Perugia, master di cui è membro del Comitato esecutivo.

Attualmente è coordinatore scientifico del corso di formazione di II livello "Socialmedia management /social pa: fare community con i social network" nell'ambito del piano ValorePA, INPS-Regione Toscana.

Ha insegnato "Comunicazione pubblica" al corso di specializzazione in "Analisi e gestione della comunicazione" dell'Università di Roma Tor Vergata.

Ha coordinato il Project Work presso il Master di II livello in "Comunicazione pubblica" presso l'Università degli Studi di Perugia.

Ha insegnato nei Master di II livello in "Internazionalizzazione delle imprese nell'area del Mediterraneo", in "Conduttore radiofonico" e in "Architettura dell'informazione" dell'Università per Stranieri di Perugia.

Insegnamento all'estero

- Nel novembre 2017, come *visiting professor* presso l'Università Juraj Dobrila di Pola (Croazia), ha impartito un ciclo di lezioni e seminari su "Cultural Change and the Media in Italy and Europe".

- Nel maggio 2013, nel maggio 2014, nell'aprile 2015, nell'aprile 2016, nell'aprile 2017 e nell'aprile 2019 ha svolto cicli di lezioni e interventi seminariali presso il Departamento de Sociología VI de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, sui seguenti argomenti:

- Los sondeos electorales: legislación y información política en los medios italianos;
- La información política en Italia.
- El tema de la inmigración en los medios italianos.

Attività di ricerca

È stato responsabile scientifico dell'unità di ricerca del suo Ateneo all'interno del PRIN *Media e terrorismi. L'impatto dei media e delle reti digitali sull'insicurezza percepita* (coordinatore nazionale Mario Marcellini), con durata gennaio 2017 – gennaio 2020.

È stato responsabile scientifico del progetto *Rifugiati e rifutati. Profughi, richiedenti asilo e immigrati nei media italiani ed europei*, finanziato dalla Regione Umbria e dall'Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra, in convenzione con il suo Ateneo.

È stato "consulente straniero" nella ricerca *Online children in Kosovo: Internet use and experiences*, in corso presso l'AAB College di Pristina (Kosovo), diretta dal prof. Hasan Salim, con finanziamento del Ministero dell'Istruzione dello stesso Paese (2018-19).

Partecipa come invitato alle attività del Comité de Investigación de Sociología Política de la

Partecipa come invitato alle attività del Comité de Investigación de Sociología Política de la Federación Española de Sociología.

Nel settembre-ottobre 2017 è stato *visiting scholar* presso l'Universitat Blanquerna Ramon Llull di Barcellona (Catalogna, Spagna), dove ha svolto attività di ricerca e interscambio scientifico-metodologico sui temi del progetto PRIN.

Da maggio 2015 a ottobre 2016 è stato responsabile scientifico del progetto *Giovani, nuovi media e socialità*, presso il suo Dipartimento (in convenzione con il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Regione Umbria).

Nel triennio 2013-2015 ha partecipato, come membro dell'unità di ricerca de La Sapienza, al PRIN *Le nuove professioni dello spazio pubblico oltre la crisi* (coordinatore nazionale Mario Marcellini).

Dal 2012 a oggi è stato in varie occasioni referee per il MIUR-CINECA, per la valutazione di progetti di ricerca nazionali.

In precedenza ha partecipato ai seguenti ulteriori progetti di ricerca:

Progetti di ricerca internazionali

- Nel 1999-2000 ha effettuato il coordinamento generale della ricerca internazionale sulla campagna elettorale europea del 1999, realizzata in otto Paesi membri: Spagna, Francia, Germania, Olanda, Svezia, Danimarca, Gran Bretagna e Italia (per la Rai - Verifica Qualitativa Programmi Telematici).

- Nel periodo 2004-2007 ha partecipato, come membro del team dell'Univ. degli Studi di Perugia, al progetto di ricerca internazionale AIM (*Adequate Information Management*, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Setto Programma Quadro) su giornalismo nazionali e sfere pubblica europea, in cui hanno collaborato undici università europee (di Irlanda, Gran Bretagna, Norvegia, Finlandia, Germania, Francia, Belgio, Romania, Lituania, Estonia, Italia) con il coordinamento dell'Univ. di Dortmund.

Progetti di ricerca interuniversitari nazionali

- Negli anni dal 2000 al 2006 ha partecipato, come membro dell'unità locale di ricerca dell'Univ. degli Studi di Perugia (responsabile Paolo Mancini), ai seguenti progetti interuniversitari Cofin/PRIN:

- *Partecipazione politica e costruzione del consenso: le elezioni italiane del 2001* (2000, durata 12 mesi), coordinato da Marino Livolsi (IULM Milano), svolgendo attività di ricerca nell'ambito dell'indagine "Informazione e clima di opinione nella campagna elettorale nazionale del 2001";
- *Leadership locale e comunicazione: strategie politiche, visibilità sui media e dinamiche di opinione* (2002, durata 24 mesi), coordinato da Carlo Madetti (Univ. di Torino), svolgendo attività di ricerca nell'ambito dell'indagine "Visibilità e dinamiche d'opinione nelle regioni rosse e analisi degli apparati di comunicazione dei governatori delle Regioni italiane".

- Negli anni 2006-07 ha partecipato, come membro dell'unità locale di ricerca dell'Univ. degli Studi di Perugia, al progetto nazionale PRIN *La campagna permanente: media, attori ed elettori*, realizzato da sette università italiane (coordinatore nazionale Paolo Mancini, Univ. degli Studi di Perugia).

Attività di ricerca precedenti

- Ha partecipato alle attività di ricerca sulle campagne elettorali del Centro Interuniversitario di Comunicazione Politica, dalla costituzione (1983) alla chiusura (2007). In questo ambito, ha coordinato in numerose occasioni i gruppi di ricerca sull'analisi del contenuto e sull'agenda mediale.
- Dal 1990 al 2003 ha svolto anche attività di ricerca come "ricercatore senior" presso IRRES, Istituto Regionale Ricerche Economiche e Sociali dell'Umbria (ora AUR, Agenzia Umbria Ricerche), per il quale si è occupato di analisi ricorrenti della società regionale, comportamento elettorale, povertà e la disoccupazione e coordinato le principali ricerche sull'immigrazione e la società multiculturale, di cui l'ultima effettuata nel biennio 2001-2002.
- Nel periodo 1995-2000 ha svolto attività di ricerca sulla programmazione delle emittenti radiofoniche e televisive della regione, per conto del Comitato Regionale delle Comunicazioni dell'Umbria.
- Nel periodo novembre 1999 - ottobre 2002 è stato titolare di un assegno di ricerca universitario su "Sistemi politici o modelli di giornalismo", presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, durante il quale, tra l'altro, ha coordinato una ricerca internazionale sulla campagna elettorale europea del 1999.

Attività professionale

Attualmente è coordinatore scientifico del corso di formazione di II livello VALORE PA *Social Media Management Social Pd: fare community con i social network* (regione Toscana).

Dal 2010 al 2016 è stato Presidente del Nucleo di Valutazione dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia.

Negli anni 2013 e 2014 ha fatto parte dello staff della Fondazione PerugiaAssisi 2019, per la candidatura di Perugia a Capitale Europea della Cultura 2019.

Dal 1995 al 2000 è stato consulente del Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Umbria, per conto del quale ha coordinato i gruppi di monitoraggio sulla *par condicio* in occasione delle campagne elettorali.

Nel 1998 e 1999 ha lavorato come consulente della Provincia di Perugia per la costituzione e l'avvio della Scuola di Pubblica Amministrazione "Villa Umbra", destinata alla formazione e aggiornamento del personale delle pubbliche amministrazioni.

Nel 2002 ha co-fondato lo Studio Tecnico Associato "RicercaArea", specializzato in ricerca sociale e di mercato; di tale società è stato consulente scientifico-metodologico fino al 2010.

Ha svolto numerose lezioni di sociologia della comunicazione, di sociologia dell'immigrazione e di metodologia presso vari corsi di formazione professionale.

Partecipazione a convegni come relatore, discussant o panel chair

Convegni internazionali

- Valdepeñas (Spagna), 24-25 novembre 2019 – XIV Congreso internacional de la Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Ponencia: *Cómo investigar la relación entre los jóvenes y el espacio público. problemas metodológicos y referencias.*
- Manchester (UK), 21 agosto 2019 – European Sociological Association Conference: Paper di R. Marini, M. Gerli, G. Bouerba, S. Verza: *The event's burst in. The Macerata case in the 2018 Italian electoral campaign.*
- Valencia (Spagna), 4-6 luglio 2019 – XIII Congreso de la Federación Española de Sociología. Ponencia 1: *La política de los jóvenes. una investigación en el ámbito italiano.* Ponencia 2: *El enlace inmigración-inseguridad en la interacción entre medios y política.*
- Enna 29-30 maggio 2019 – International Conference *Media, Migrants, Human Rights (MediHurr)*: relazione *The Immigration Issue: the Possible Praise to the Media.*
- Roma, 12 marzo 2019 – Convegno internazionale PIC-AIS *Migrazioni e sociologia europea*

tra identità e instabilità: partecipazione alla tavola rotonda.

- Valdepeñas (Spagna), 9-10 novembre 2018 – XIII Congreso internacional de la Asociación Castellano-Manchega de Sociología, Ponencia:
- Zagabria (Croazia), 6-7 settembre 2018 – Congresso del Research Network 18 della European Sociological Association: "Capitalism, communication and Social Change": Paper:
- Madrid (Spagna), 3 maggio 2018 . Seminario del Comité de Investigación de Sociología Política de la Federación Española de Sociología. Paper:
- Madrid (Spagna), 27 aprile 2018 - Seminario Internazionale *La sociología y el sur de Europa: Italia y España ante el cambio climático y el fenómeno migratorio* Paper:
- Valdepeñas (Spagna), 24-25 novembre 2017 – XII Congreso internacional de la Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Paper: *Atravesando diferentes entornos de media para entender el espacio público.*
- Noto, 3-4 novembre 2017 – *Oltre i confini del terrore*. Paper: *Pluralizing the Immigration Issue*; Panel Chair: "La drammatizzazione del terrore".
- Pristina (Kosovo), 23 settembre 2017, AAB College – *Media History and Media Transformations*: partecipazione al Comitato organizzatore; Key Speech: *The Political Information in Italy: Reflections About Partisanship, Advocacy and Independence*; Panel Co-Chair: *Public Relations, Political Communication and News Management*" (con Zareta Trajkovska, Univ. di Skopje).
- Parma, giugno 2017 – *Escapes / Migrazioni forzate*: paper "Le variazioni del tema immigrazione nei media italiani: tra cambiamenti del fenomeno e pluralità degli attori" (con Marco Gerli).
- Atene (Grecia), 6-8 maggio 2017, ATINER (Athena Institute for Education and Research) - 15th Annual International Conference on Communication and Mass Media: paper *Looking At The Public Space: Young People, Media Environments, and the Political Field.*
- Torino, 19 novembre 2015 – Centro Studi sull'Europa TO-EU, Università degli Studi di Torino: Opening Seminar: *Europe and Crises*. Paper: "The European Public Sphere and the Italian Case of Pluralization of the Media Arena During the Global Crisis".
- Roma, 15 maggio 2015 – LUISS, Centre for Media and Democratic Innovations: International Conference *Media Politics and Democracy*. Paper presentation on "The Pluralization of the Public Space: Civil Society and News Media Arenas".
- Trento, 30 marzo 2007 – Associazione Italo-Tedesca di Sociologia, Regione Trentino - Alto Adige: *I confini dell'Europa – The borders of Europe*. Relazione "La costruzione di una nuova torre di Babele? Integrazione sociale, comunicazione politica e opinione pubblica in una comunità plurilingue".
- Landau, 11 giugno 2004 - Universität Koblenz - Landau: Symposium *Campaigning for Europe. Campaigning in Europe*. Paper presentation on "The 2004 European Election Campaign in the Italian News Media".

Convegni nazionali (a ritroso fino al 2010)

- Narni, 11-12 ottobre 2019 - Festival della Sociologia: "Senso e direzioni di senso"- Panel PIC-AIS: relazione *La responsabilità sociale del giornalismo nell'era del digitale.*

- Lecce, 12-14 settembre 2019 – Convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica). Paper: *La duplice tentazione: emergenze e protagonisti nel racconto dell'immigrazione nell'arena dei media mainstream.*

- Bologna, giugno 2019 - Convegno di metà mandato della Sezione PIC-AIS: "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi. Transmedialità nelle discipline sociologiche". Paper: *La crossmedialità come strategia di gestione dell'informazione politica nei giovani*
- Perugia 13-15 dicembre 2018 - IX Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. Discussant.
- Catania 4-6 ottobre 2018 - Convegno PIC-AIS "Media e culture politiche nell'Europa della crisi". Paper: *Plurale e popolare: il tema dell'immigrazione nella stampa italiana (2008-2017)*.
- Bologna 20 giugno 2018 - I Convegno annuale della SiSUC (Società Italiana di Sociologia, Cultura e Comunicazioni); Paper: *Dalla cronaca alle issue politiche: il caso Macerata nella campagna elettorale 2018*.
- Roma 14-16 dicembre 2017 - VIII Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica; paper "I giovani come *self-actualizing citizens*: tra relazioni, media digitali e politica pop" (con Matteo Gerli).
- Napoli 26-28 ottobre 2017 - Convegno di fine mandato della sezione Processi e Istituzioni culturali dell'AIS, Università Federico II e Università Suor Orsola Benincasa; paper "Tra socialità, usi mediatici e spazio pubblico: come i giovani costruiscono idee e immagini della politica" (con Matteo Gerli).
- Narni 13-14 ottobre 2017 - Festival della Sociologia *Bauman e dell'incertezza*; paper: "Le rappresentazioni mediatiche dell'insicurezza".
- Urbino 14-16 settembre 2017 - XXXI Convegno della SISIP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Urbino- Panel Chair: *Contro la retorica della rivoluzione digitale: fratture e transazioni negli ambienti comunicativi della politica e della società civile*.
- Verona 10 novembre 2016 - XI Convegno - Associazione Italiana di Sociologia, sezione *Culture della sostenibilità*. *Sostenibilità delle culture*: presentazione del paper "I temi della sostenibilità sociale e ambientale. I giovani e i flussi comunicativi nella contemporaneità" (con Giulia Graziani).
- Torino, 30 maggio 2016 - Centro Studi sul Giornalismo Pestelli e Dipartimento di Studi Politici. *Prima e dopo. Persistenze e discontinuità nella comunicazione*. Relazione "Il carattere plurale di un tema: l'immigrazione come caso di studio delle arene mediatiche".
- Salerno, 11 dicembre 2015 - VI Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica *La comunicazione come risorsa democratica*. Presentazione del paper "Giovani, nuovi media e percorsi di orientamento nello spazio pubblico" (con Giada Fioravanti e Giulia Graziani).
- Perugia, settembre 2014 - XXVIII Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica. Chair del panel "Altri flussi: anari, controculture e temi nella pluralizzazione dello spazio pubblico" (con Anna Carola Freschi).
- Noto, 19 dicembre 2013 - Università di Messina: convegno *E-mozioni in rete*. Discussant della sessione pomeridiana.
- Fidenza, settembre 2013 - XXVII Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica. Chair del panel "Attori e temi nella pluralizzazione dello spazio pubblico".
- Torino, dicembre 2012 - III Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. Presentazione del paper "Presunzioni sociologiche di omogeneità sociale e ricadute sul concetto di opinione pubblica".
- Perugia, 11 dicembre 2012 - Co.Re.Com Umbria e Fondazione Rosselli: Giornata di studio *Quale futuro per i media locali in Umbria?*. Intervento alla tavola rotonda "Nuovi modelli di sviluppo per i media locali?".
- Venezia, settembre 2010 - XXIV Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica. Chair del panel "Fare le pulci alla disciplina: riflessioni critiche sulla teoria e sul metodo nei campi di studio della comunicazione politica"; presentazione del paper.
- Bologna, 17 giugno 2010 - I Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. Presentazione del paper "Campagna permanente: l'accezione sistemica e le relazioni media-politica".
- Firenze, 5 febbraio 2010 - Fondazione del Consiglio Regionale della Toscana: Convegno *Chi ha ucciso la comunicazione politica?*. Relazione "Chi definisce l'agenda della politica?".

PUBBLICAZIONI

Tra i volumi pubblicati si segnalano:

Monografie

Marini R., Tusini S., Getti M., Marcaccio A. (2019), *Immigrazione e sicurezza. Riflessioni sociologiche su politiche, rappresentazioni, linguaggi*, Santarcangelo di Romagna, Maggioli.

Marini R., Altheide D., Snow R. (2017), *Media Logic - La logica del media*, Roma, Armando Ed., (edizione critica)

Marini R. (2006), *Mass media e discussione pubblica. Le uscite dell'agenda setting*, Roma-Bari, Laterza.

Marini R. (2001), *Palinsesti locali radiotelevisivi. Il caso dell'Umbria*, Perugia, BEc Fabbri.

Marini R., Perrucci T. (1999), *La programmazione dell'emittenza radiofonica e televisiva dell'Umbria*, Perugia, E⁶-Fabbri

Marini R., Roncarolo F. (1997), *I media come arena elettorale: la campagna elettorale 1996 nella Tv e nei giornali*, Roma, Nuovi ERI (collana VQPT).

Mancini P., Marini R., Ronci D. (1989), *Il terziario incomodo. Commercio e turismo tra comunicazione e società*, Torino, RAI-ERI (collana VQPT).

Volumi come curatore e co-autore

Marini R. (a cura di), *Società, potere e influenza*, Pavia, Altravista, 2017.

- Morcellini M., Marini R., Ruggiero C. (a cura di), *Rappresentazioni deboli per competenze forti. Le professioni dello spazio pubblico nella lente del media*, Milano, Maggioli, 2017.

- Marini R. (a cura di), *Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*, Milano, Guerini Scientifica, 2011.

- Mancini P., Marini R. (a cura di), *Le comunicazioni di massa. Teorie, effetti, contenuti*, Roma, Carocci, 2006.

- Marini R. (a cura di), *Comunicare l'Europa. Informazioni, campagne elettorali e comunicazione istituzionale*, Perugia, Morlacchi, 2004.

- Marini R. (a cura di), *Immigrazione e società multiculturali*, Milano, Angeli, 2004.

- Marini R. (a cura di), *L'Europa dell'euro e della guerra. La campagna elettorale europea in Italia e in sette Paesi dell'Unione*, Roma, Rai-Eri (collana VQPT), 2001.

Tra gli articoli e capitoli in volume degli ultimi anni si segnalano:

- "Immigration Emergencies: The Possible Praise to the Media", in G. La Rocca, R. Di Maria, G. Frezza (eds), *Media, Migrants and Human Rights*, Berlin, Peter Lang, 2020.

- "Analizzare i testi con un questionario. Il tipo 'inchiesta' dell'analisi del contenuto", in P. Montecopelli, C. Ruggiero, R. Marini, C. Sofia, G. Fatelli, *Interpretare testi*, Santarcangelo di

Romagna, Maggioli, 2020.

- "L'irruzione dell'evento. Il caso Macerata nella campagna elettorale italiana del 2018", in *Sociologia e Ricerca Sociale*, n.1/2020 (rivista di classe A), con G. Bonorba, M. Gerli, S. Vezzi).
- "Ripensare all'Unione Europea. La nuova ecologia del suo spazio comunicativo", in *Problemi dell'informazione*, n. 1/2019, pp. 3-28 (rivista di classe A) con Marinella Belloni.
- "La política de los jóvenes: entre nuevas medios y espacios públicos", in *Barataria - Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, n. 24/2018.
- "Fuori dalle issues. Poteri e strategie simboliche della paura nell'analisi dei 'classici'", in *Sociologia della Comunicazione*, 54, 2/2017.
- "Le forme di un tema. L'immigrazione nell'immensa dei *quality papers* italiani", in *Comunicazione Politica*, 3/2017 (rivista di classe A), con Matteo Gerli.
- "Giovani, nuovi media e percorsi di orientamento nello spazio pubblico", in *Sociologia Italiana - AIS Journal* (rivista di classe A), 2/2017, con Giada Fioravanti, Matteo Gerli, Giulia Graziani.
- "Idee di pubblico, idee di influenza: per una critica dei determinismi", in *Società, potere e influenza*, Pavia, Altravista, 2017.
- "Potere dei media, interdipendenza tra poteri e pluralismo dell'informazione", in *Problemi dell'informazione*, 1/2017 (rivista di classe A).
- "Lo spazio della responsabilità sociale nelle teorie neo-critiche del giornalismo", in *Comunicazione PuntoDoc*, 3/2016.
- "Per la verità: il giornalismo secondo *Public Opinion*", in *Problemi dell'informazione*, 3/ 2014 (rivista di classe A).

- "Concentration and distraction: how nationalisms represent the European Union / Polarisierung und Ablenkung: Die Darstellung der EU im nationalen Journalismus", in *Annali di Sociologia / Soziologisches Jahrbuch*, vol. 18, numero unico 2012-14 (rivista di classe A).
- "Attori plurali nello spazio pubblico", in *Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*, Milano, Guerini Scenografica, 2011.

Perugia, 11 marzo 2021

Rolando Marini