

CURRICULUM VITAE 2023

PAOLO LANDI

Luglio 2023

Nell'aprile 2012 ho fondato la mia società di consulenza in Marketing Strategico, Comunicazione e Pubbliche Relazioni **LANDI COMUNICAZIONE Sas**, attiva tutt'ora.

Esperienza in sviluppo comunicazione, gestione crisi aziendali, marketing strategico. Profonda conoscenza dei mezzi di comunicazione italiani e internazionali. Particolare conoscenza del settore Economia, Corporate e Istituzionale. Rapporti personali con i più importanti Direttori di testata (stampa, digitale, tv, radio) italiani. Approfondita conoscenza del mondo digitale (sul quale ho pubblicato, nel 2019, il libro "Instagram al tramonto", La Nave di Teseo e diversi articoli sul quotidiano *Il Foglio*, sui magazine online Doppiozero, Limina, Minima & Moralia).

Sono Giornalista pubblicista dal 1990, iscritto all'albo dei Giornalisti veneto, regione in cui attualmente risiedo.

I miei principali clienti sono:

-**ARTEMEST.COM** Sono membro dell'ADVISORY BOARD dal 2021.

Ho curato il lancio in Italia (2016) e continuo a curare la Comunicazione per la prima piattaforma digitale che vende esclusivamente artigianato italiano di alto profilo (primo mercato Usa, seguita da Uk, Cina).

-**OVS/ UPIM** (Marketing strategico, progetti speciali, comunicazione, ufficio stampa), a direttore di reporto dell'AD Stefano Beraldo.

-**IPPOLITA** Brand americano di alta gioielleria con negozio in via Montenapoleone, responsabile Comunicazione

-**ISTITUTO EUROPEO DIPENDENZE** (comunicazione per il team di Psichiatri e Psicologi che aiutano le persone affette da dipendenze da alcol, cocaina, cannabis, tecnologia ecc).

-**CHINA CHAMBER OF COMMERCE** (comunicazione per Misaf 2023, collettiva di 60 aziende cinesi nel campo degli accessori e delle calzature che si è svolta a Milano lo scorso giugno. Collaborazione per presenza Padiglione Cinese al Micam 2022).

-**HEADS COLLECTIVE** Responsabile del Dipartimento Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa dell'agenzia con portfolio di clienti alto profilo.

-**CREATIVE MEDIA** Media Consultant "Creative Media" via L.B. Alberti 3, 20149 Milano (Centro Media per la Pianificazione e l'acquisto mezzi, clienti principali: Benetton, Bata, D&G, OVS, Gruppo Coin).

Esperienze significative:

-BOLOGNAFIERE (COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA/LAS VEGAS/HONG KONG/MUMBAI; COSMOFARMA EXHIBITION; ZOOMARK INTERNATIONAL).

Ho curato la comunicazione internazionale e le campagne pubblicitarie delle Fiere sopra elencate per 8 anni, dal 2013 al 2021.

-BAYER (ho curato due convegni in collaborazione con Confagricoltura Treviso/ Padova), 2017.

-STARHOTELS (Marketing strategico e Comunicazione per la Catena italiana di 29 hotel in Italia e a Parigi, Londra, New York), ho curato la comunicazione dal 2014 al 2018.

-BORBONESE (Marketing strategico del brand di Accessori di lusso), Responsabile comunicazione dal 2014 al 2017.

-VETRERIE DI EMPOLI (Comunicazione e Marketing strategico per l'azienda con 80 anni di attività nel vetro con negozio in via Montenapoleone Milano). 2018- 2021.

MARZO 2018 - APRILE 2012

PINACOTECA GIOVANNI E MARELLA AGNELLI, TORINO

- Corporate Development Consultant (Presidente: Ginevra Elkann). Ho curato la ricerca degli sponsor per 6 anni, collaborando con il Board della Pinacoteca (John Elkann, Ginevra Elkann, Lapo Elkann, Sergio Marchionne, Gianluigi Gabetti, Filippo Beraudo di Pralormo) e trovando i seguenti sponsor: PHILIP MORRIS, BORBONESE, BAYER, GUCCI, MARTINELLI LUCE, ADVANTAGE FINANCIAL.

MARZO 2012 - GENNAIO 2010

MARKETING & COMMUNICATION DIRECTOR, Gruppo Coin Spa

Riporto Diretto al CEO, Stefano Beraldo, responsabile per tutte le attività di Marketing del Gruppo per i brand COIN, OVS, UPIM, EXCELSIOR MILANO. Responsabile di 40 persone (staff creativo e tecnico).

DICEMBRE 2009- NOVEMBRE 1995

WORLDWIDE ADVERTISING & COMMUNICATION DIRECTOR, BENETTON GROUP Spa, Ponzano Veneto. Riporto Diretto al Presidente Luciano Benetton e al CEO, responsabile per la "In House Agency" UNITED COLORS COMMUNICATION per l'organizzazione in tutto il mondo delle campagne pubblicitarie.

Responsabile di 30 persone (staff di supporto creativo e tecnico). Membro del "Consiglio di Amministrazione" di Fabbrica (Communication Research Center) e Colors Magazine.

Responsabile per tutte le attività creative e organizzative riguardo alla pubblicità e alla comunicazione del Gruppo Benetton e di Fabbrica. Viaggi in tutto il mondo, incontri con figure leader in campo istituzionale in molti Paesi. Porto a termine con successo un accordo con la multinazionale PROCTER & GAMBLE, che porta a Benetton significativi profitti dal 1994 al 1999. Contatti personali con i più importanti Direttori, Giornalisti, Influencer in Italia e all'estero particolarmente focalizzati sul segmento "fashion-lifestyle-economia".

1995-1991

ADVERTISING MANAGER, UNITED COLORS COMMUNICATIONS Sa, Lugano Svizzera. Vengo assunto da Benetton Group per creare ex-novo la loro "Advertising In House", passando dalla Agenzia multinazionale J.Walter Thompson alla gestione interna di tutti i processi comunicativi. Responsabile per advertising/public relations in vari Paesi Europei e, inoltre curo tre joint ventures in Egitto, Turchia e Africa (licenze del brand).

1991- 1984

ADVERTISING MANAGER, Enrico Coveri Spa, Firenze

Riporto Diretto al Direttore Generale, responsabile dell'Agenzia "in house" STUDIO 66 e delle Pubbliche Relazioni per uno dei più importanti brand di moda degli anni '80, in Italia, Francia, Germania.

2017- 2019 DOCENTE DI MARKETING & COMMUNICATION all'ISTITUTO MARANGONI, Milano,

2013-2016 DOCENTE DI MARKETING & COMMUNICATION, Politecnico, Milano,

2001- 2007 DOCENTE DI MARKETING & COMMUNICATION, Iuav, Treviso

2006-2009 DOCENTE DI MARKETING & COMMUNICATION, Polimoda (Italian branch del Fashion Institute of Technology New York), Firenze.

1989-2022

Studi/Personale Laurea in Scienze Politiche, Università di Firenze, Italia (110 e lode).

"Seminar Leader/Guest Speaker" su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione in numerose conferenze accademiche e di business.

Ho scritto vari libri sull'educazione dei minori all'uso dei media (pubblicati dai più importanti editori italiani: Einaudi, Bompiani, Sperling & Kupfer, Mondadori, La Scuola). L'ultimo mio libro è "Instagram al tramonto" (La Nave di Teseo, 2019).

Tre figli (Alessandro 27, Lavinia 25, Jacopo 22).

Lingua madre Italiano, fluente in Inglese e Francese
