

Giuseppe Cascio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

2020	Università degli Studi di Messina Master in Social Media Manager (Crediti formativi 60)	Messina, Italia
2018	Università degli Studi di Messina Master in Manager della Comunicazione Pubblica (Crediti formativi 60)	Messina, Italia
2008	Università degli Studi di Cassino Laurea in Scienze della Comunicazione (Crediti formativi 180)	Cassino, Italia
2005	Università degli Studi di Lecce Esame di Stato ed abilitazione alla professione di assistente sociale	Lecce, Italia
2004	Università degli Studi di Lecce Laurea in Servizio Sociale (Crediti formativi 180)	Lecce, Italia
1982	Ordine Nazionale dei Giornalisti Esame di Stato ed abilitazione alla professione di giornalista professionista	Roma, Italia
1973	Liceo Classico "Tommaso Gargallo" Maturità classica, con studio approfondito di materie di carattere umanistico	Siracusa, Italia

ESPERIENZE LAVORATIVE

2017 (gennaio-marzo)	Formatore dei giornalisti iscritti all'Ordine Nazionale, su incarico professionale conferito dall'Università di Messina nell'ambito del lavoro europeo nel campo della comunicazione per l'integrazione.	Messina, Italia
Dal 2013 al 2017	Responsabile per la comunicazione del Comune di Priolo. Incarico durante il quale ha redatto il progetto per la costituzione di un ufficio stampa di bacino, coinvolgendo i comuni di Priolo, Augusta e Melilli	Priolo, Italia
Dal 2011 ad oggi	Direttore di Regione Life Testata giornalistica on line specializzata nella comunicazione sociale	Siracusa, Italia
Dicembre 2008	Primo in graduatoria nel concorso bandito dal Comune di Palermo per 5 posti di addetto stampa	Palermo, Italia
Dal 2005 al 2011	Direttore della tv regionale Blu Tv, con il coordinamento di 5 dipendenti	Siracusa, Italia
Dal 1991 al 2010	Direttore della tv regionale Video Regione, con il coordinamento di 7 dipendenti	Siracusa, Italia
Dal 2003 al 2004	Addetto stampa del Comune di Siracusa	Siracusa, Italia
Dal 2006 al 2009	Responsabile del giornale istituzionale del Comune di Castellfranco Emilia e responsabile dell'ufficio stampa, nell'ambito dell'appalto per la comunicazione che si è aggiudicato la Montanelli Communications.	Castellfranco, Emilia
Dal 1999 a tutt'oggi	Responsabile per la comunicazione, le relazioni istituzionali ed i processi di integrazione per l'Associazione Santo Stefano Orfuo, che si occupa di comunità alloggio per minori e di progetti Sprar-Sipromi.	Solarino, Italia
1999	Responsabile della organizzazione e della comunicazione della Settimana Siciliana A Mons (Belgio), organizzata dalla Regione Siciliana nell'ambito del gemellaggio tra il Comune di Solarino ed il Comune di Mons.	Mons - Belgio
1991	Organizzatore e responsabile della comunicazione dello scambio culturale tra i comuni di Siracusa e Stettino (Polonia), su incarico dell'Associazione Culturale Siciliana	
Dal 1989 al 1993	Addetto stampa dell'Associazione degli Industriali di Siracusa.	Siracusa, Italia
Dal 1974 al 2000	Ha svolto il praticantato giornalistico con il quotidiano il Diario di Siracusa per l'ammissione all'esame di Stato per giornalista professionista. Ha quindi collaborato con il Giornale del Sud, diretto da Giuseppe Fava, e, successivamente, con il Giornale di Stato.	

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016



PUBBLICAZIONI

2008 Il mercato sostenibile, etica d'impresa e strategie aziendale
per dare valore ai valori (Edizione Albatros)

2005 Fare Tv tra la gente (Edizione Albatros)

CONCLUSIONI

Giuseppe Cascio ha costruito il proprio percorso formativo coniugando le teorie critiche della comunicazione con le competenze in campo sociologico e relazionale, in maniera da specializzarsi nella comunicazione sociale, la redazione dei bilanci sociali, la gestione dei social media nell'ottica del consolidamento dei rapporti relazionali nelle comunità locali. In tale contesto, nel corso dei suoi studi, ha consolidato competenze specifiche nel veicolare le informazioni giornalistiche finalizzate alla crescita del territorio, esaltando il ruolo dei mass media come strumenti di "informazione-formazione". E' un campo che consente di far lavorare in sinergia la stampa tradizionale, la tv digitale ed il "good web" verso il comune obiettivo dello sviluppo sostenibile. Si creano così tecniche di marketing relazionale particolarmente utili per la comunicazione dell'università, che ha sempre la necessità di disseminare velocemente i suoi back dell'utopia e del territorio per mettere a punto la propria offerta culturale.

