

Cognome e nome	Altinier Andrea
Titolo di studio conseguito	<p>Titolo di Laurea scientifica Anno: 1999 Istituto: Collegio Brandolini Rota di Oderzo (TV)</p>
Titolo di studio conseguito	<p>Laurea Vecchio Ordinamento in Scienze della Comunicazione Anno: 2004 Punteggio: 110 Università: Università degli Studi di Trieste</p>
Sintesi profilo	<p>Mi occupo di comunicazione impresa ed istituzionale con competenze specifiche in ambito di corporate communication, comunicazione strategica ed analisi dei dati. Ho maturato una consolidata esperienza lavorando nelle istituzioni e nel privato, in particolare presso la società Swg dove si è occupato di ricerca e consulenza in materia di comunicazione pubblica ed aziendale, analisi di immagine e di posizionamento e customer satisfaction con un approfondimento negli ultimi anni di analisi del sentiment. È stato tra i fondatori e i curatori della rivista digitale www.postpoll.it e ha pubblicato un saggio all'interno del libro "La Nuova Comunicazione Politica" edito da Franco Angeli. Dal 2013 è docente di Comunicazione pubblica e d'impresa presso lo IUSVE di Venezia e Verona. Nel 2014 ha pubblicato il libro "Comunicazione pubblica e d'impresa" (Editorial Universitaria.it) e per la stessa casa editrice nel 2017 "Giornalismo. La difficile convivenza con misinformation e fake news". Negli ultimi anni attraverso l'esperienza universitaria ha approfondito le tematiche dei social network e della costruzione della reputazione con specifico riferimento ai dati ed al sentiment.</p>
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2014
Corsi tenuti e attività di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	<p>- Corso di Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica (Indirizzo: Comunicazione d'impresa e istituzionale) - Laurea triennale (STC) Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale - Corso di Corporate Communication e Laboratorio di Corporate Communication - Laurea Triennale Advertising e Marketing</p>
Altre esperienze significative in campo professionale	<ul style="list-style-type: none"> • PR & Communication Consultant Adnchronos Nord Est Comunicazione • Consulente per la comunicazione e le relazioni istituzionali per l'apertura del Museo M9 a Mestre, primo museo multimediale in Italia

	<ul style="list-style-type: none"> • Consulente della Fondazione di Venezia per la comunicazione istituzionale • Collaboratore di Quotrend.it, rivista di analisi e comunicazione politica • Responsabile comunicazione Banca della Marca • Staff di comunicazione del Presidente della Regione del Veneto • Staff comunicazione del Ministro dell'Agricoltura • Responsabile comunicazione e ricercatore Swg, società di consulenza e di ricerche di mercato per aziende ed enti pubblici
--	--

Attività:

Elenco delle principali pubblicazioni

- Fautore, con Francesco Pira, del manuale dal titolo "Comunicazione Pubblica e d'Impresa" edito da Libreriauniversitaria.it Edizioni, pubblicato 2014.
- Fautore, con Francesco Pira, del manuale dal titolo "Comunicazione. La difficile convivenza con fake news e misinformation" edito da Libreriauniversitaria.it Edizioni, pubblicato 2014.
- È stato con Francesco Pira e Luca Gaudiano coautore del libro "La nuova comunicazione politica", pubblicato nel 2008 dalla Casa Editrice Franco Angeli
- Ha pubblicato per il Ministero delle Politiche agricole alimentari forestali il volume "La rosa rossa"
- Per Libreriauniversitaria.it
 - Pira, F., Allinier, A. Comunicazione pubblica e d'impresa, Padova, Libreriauniversitaria.it Edizioni, 2014
 - Pira, F., Allinier, A. Comunicazione. La difficile convivenza con misinformation e fake news, Libreriauniversitaria.it Edizioni, 2017
- Per Franco Angeli
 - Pira, F. e Gaudiano L. e coautore Allinier, A. La nuova comunicazione politica, Roma, 2008
- Per Rivista scientifica dell'Università di Salerno - Culture e Studi del Sociale - CUSO (ISSN 2531-9774) - L'azione: la necessità di una comunicazione strategica per ricostruire un rapporto di fiducia con i cittadini e sconfiggere la deriva delle fake news
- Per la Collana Cultural and Social Trends - Decodifiche criminali Saggi su illegalità e comunicazioni - Dal pizzone ai nuovi canali social. La narrazione mediatica del linguaggio
- Per l'Università di Trieste
 - monitoraggio comunicazione istituzionale Regioni e Province FVG;
 - monitoraggio attività Web dei comuni capoluogo della Regione FVG
- Per SWG.
 - Anci, Un Paese che cambia
 - Anci, I valori degli Italiani
 - Camera di Commercio di Pordenone, Il sito web
 - Unioncamere, La forza del brand