

Università degli Studi di Messina
DIPARTIMENTO di ECONOMIA
MASTER UNIVERSITARIO di I LIVELLO
in TURISMO CULTURALE ED ENOGASTRONOMICO
A.A. 2016/2017

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

VISTO il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;

VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n.1181 del 26 maggio 2016;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia del 11.07.2016 con la quale si approva l'istituzione del Master universitario di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" e si approva il piano dei crediti formativi;

VISTO il verbale del Nucleo di Valutazione che in data 12.10.2016 ha deliberato di esprimere parere favorevole all'attivazione del Master di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico";

VISTE le delibere del Senato Accademico del 02.08.2016 e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 03.08.2016 con le quali viene attivato il Master di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico";

VISTO il Decreto rettorale n. 2228 del 27.10.2016 con cui è stato approvato l'attivazione del Master Universitario di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" per l'anno accademico 2016/2017;

VISTO il Decreto rettorale n. 2229 del 27.10.2016 con cui il Prof. Fabrizio Cesaroni, afferente al Dipartimento di Economia, è nominato Direttore del Master di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico" per l'anno accademico 2016/2017;

VISTO l'art. 15 della Legge n. 138/2011 (Legge Stabilità per il 2012) "Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive";

VISTA la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22/12/2011 "Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183";

RENDE NOTO

che l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Economia ha attivato per l'anno accademico 2016/2017 il Master Universitario di I livello in "Turismo Culturale ed Enogastronomico".



FINALITA':

Il corso si propone di formare una figura professionale che operi nel settore del turismo enogastronomico e che sia dotata di competenze specializzate tali da permettere la progettazione di un'offerta turistica sistemica e integrata che coinvolga le risorse e le capacità locali, ne valorizzi il potenziale e le converta in un fattore competitivo di attrattività territoriale.

Una figura professionale di questo tipo, dotata di competenze altamente professionalizzate, è infatti scarsamente presente nel contesto italiano ed, in particolare, in quello delle regioni del Mezzogiorno. In queste aree, sebbene il turismo enogastronomico e culturale sia spesso avvertito e identificato come un'opportunità di sviluppo, complementare e/o alternativo a quello basato su investimenti di natura industriale, l'effettiva implementazione di un'efficace offerta turistica spesso si scontra con la mancanza di un soggetto che sia capace di pianificare, attivare e coordinare le risorse locali ed innescare i processi virtuosi di crescita.

In tale contesto, il Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico si propone di colmare questa lacuna, ovvero di formare una figura professionale altamente specializzata che abbia:

- (i) la sensibilità per cogliere la varietà e la complessità dei sistemi territoriali, interpretati in chiave culturale ed enogastronomica;
- (ii) la conoscenza degli strumenti operativi (normativi, economici, manageriali, comunicativi, ecc.) per analizzare, pianificare e coordinare le azioni di tutela e valorizzazione delle tipicità enogastronomiche locali;
- (iii) la capacità di individuare gli attori responsabili dello sviluppo turistico locale e di sviluppare con essi una fattiva collaborazione attivando tutti gli strumenti del cosiddetto "marketing relazionale interno";
- (iv) la competenza nel pianificare e promuovere un'offerta turistica culturale ed enogastronomica completa che permetta al territorio di dotarsi di un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.

Il Master consentirà, quindi, di sviluppare le conoscenze specifiche e le competenze tecniche e manageriali per avviare una carriera nel settore del turismo enogastronomico rivolta sia al mondo della progettazione turistica per Tour Operator, Agenzie di Viaggio e consulenti di viaggio, sia alla promozione dei prodotti dell'enogastronomia italiana a livello aziendale e imprenditoriale, sia alla collaborazione con Enti Pubblici e P.A. per la progettazione, lo sviluppo di azioni e l'impiego di fondi per la tutela e la valorizzazione del prodotto tipico italiano, aprendo la strada a nuove figure professionali.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Saper leggere un territorio attraverso le sue produzioni agroalimentari e i suoi prodotti tipici;
2. Conoscere le principali tipicità enogastronomiche italiane (ed estere);
3. Saper riconoscere le risorse culturali, ambientali locali in un'ottica di integrazione dell'offerta turistica enogastronomica;
4. Saper individuare gli attori e i protagonisti sociali, economici, politici, pubblici e privati, che partecipano alla gestione, alla tutela, alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio culturale locale, con particolare riferimento al contesto produttivo enogastronomico;
5. Saper individuare e collaborare con gli operatori turistici (T.O., Agenzie di Viaggio, ecc.) interessati alla produzione di pacchetti turistici enogastronomici.

OBIETTIVI DIDATTICI:

Al fine di perseguire la finalità di formare una figura professionale altamente specializzata che operi nell'ambito del turismo culturale ed enogastronomico e che sia dotata di competenze tanto di pianificazione

quanto di gestione e coordinamento delle risorse locali, l'attività formativa del Master si baserà sia sugli aspetti teorici e conoscitivi, sia su quelli pratici ed operativi.

Per quanto riguarda gli aspetti più prettamente teorici, gli obiettivi formativi del Master sono:

1. Conoscere e saper applicare gli strumenti economici e normativi specifici del turismo culturale ed enogastronomico;
2. Conoscere e saper applicare gli strumenti propri del marketing turistico, anche declinati in chiave di turismo rurale, già che i territori rurali sono spesso quelli che, al contempo, godono di minore sviluppo economico, ma sono dotati di maggiori risorse potenziali da valorizzare;
3. Conoscere e saper pianificare le azioni di management territoriale, nell'ottica del turismo responsabile e, in generale, della sostenibilità.

Invece, per quanto riguarda gli aspetti più prettamente pratici, gli obiettivi formativi del Master sono:

1. Saper individuare le azioni e le strategie idonee alla salvaguardia, alla valorizzazione e alla promozione del prodotto enogastronomico;
2. Saper costruire una offerta turistica che integri cultura, territorio e sapori locali;
3. Saper sviluppare competenze nell'ambito della consulenza sul turismo rurale enogastronomico;
4. Saper elaborare strategie di comunicazione per la promozione dei prodotti enogastronomici sul territorio e in ambiti specifici di settore, mediante l'utilizzo dei vari strumenti del "marketing communication mix".

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER:

Il Master si articola in due trimestri.

Il percorso formativo durante il primo trimestre verterà su discipline di base relative al turismo, al settore enogastronomico e al territorio.

Successivamente, nel secondo trimestre, il percorso formativo verterà su discipline riguardanti gli aspetti gestionali e strategici dei vari attori che, a diverso titolo, partecipano nell'offerta turistica culturale ed enogastronomica. Questo secondo semestre terminerà con la realizzazione di una tesi finale da parte degli studenti, e successivamente un periodo di stage/tirocinio.

Complessivamente, il Master è stato concepito e organizzato come un vero e proprio laboratorio di ricerca e progettazione territoriale, in cui si alternano lezioni teoriche su conoscenze e competenze specifiche e di settore, realizzate mediante l'ausilio di supporti multimediali e tecnici ad hoc, esercitazioni pratiche su casi di studio e simulazioni, incontri e meeting con rappresentanti del mondo della P.A., dell'imprenditoria di settore, del commercio, della comunicazione, del marketing ed esperienze dirette sul campo per osservare, verificare e conoscere le specifiche realtà aziendali, le formule di successo e le situazioni di criticità.

PERCORSO E CREDITI FORMATIVI

Titolo modulo didattico	SSD	N. ore	CFU
Introduzione al management turistico	SECS-P/08	20	3
Principi di marketing aziendale	SECS-P/08	25	4
Marketing territoriale	SECS-P/08	25	4
Turismo enogastronomico	Agr/01	25	4
Politiche a sostegno del turismo enogastronomico	Agr/01	25	4
Analisi statistica per il turismo	SECS-S/03	25	4

Semiotica del gusto	M-FIL/05	20	3
Valorizzazione delle risorse enogastronomiche locali	SECS-P/08	25	4
Pianificazione turistica enogastronomica	Agr/01	25	4
Struttura e management di una impresa agricola	Agr/01	25	4
Marchi di qualità e sistemi di certificazione aziendale	SECS-P/13	25	4
Marketing communication mix	SECS-P/08	25	4
Project Work			4

ATTIVITA' DI STAGE

	Struttura	Obiettivi formativi specifici e contenuti	Ore	CFU
1	EDEN INCOMING – DMC – Pesaro	Programmi ed Eventi di turismo culturale ed enogastronomico per utenza straniera	250	10
2	GARTOUR - Roma	Esperienza associata alla progettazione di un'offerta turistica e alla gestione di strutture turistiche	250	10
3	VIAGGI DEL MAPPAMONDO – Roma	Cataloghi turistici Leisure	250	10
4	VIAGGI OGGI - Roma	Dmc e Tour Operating	250	10
5	CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA	Progettazione di programmi ed eventi di turismo culturale ed enogastronomico	250	10
6	Associazione GAB FREEDOM (CTS) – Frosinone	Progettazione di un'offerta turistica e alla gestione di strutture turistiche	250	10
7	TRINACRIA2010 (CTS) - Palermo	Progettazione di un'offerta turistica e alla gestione di strutture turistiche	250	10
8	CTS TRAVEL - Roma	Progettazione di un'offerta turistica e alla gestione di strutture turistiche	250	10
9	ETNA WINE LAB Srl – Piedimonte Etneo (CT)	Progettazione turistica legata al settore vitivinicolo, alla produzione artigianale ed al mercato del vino	250	10
10	Associazione STRADA DEL VINO DELL'ETNA – Piedimonte Etneo (CT)	Progettazione turistica legata al settore vitivinicolo, alla produzione artigianale ed al mercato del vino	250	10
11	Società Agricola VASARI S.r.l. – Santa Maria del Mela (ME)	Progettazione turistica legata al settore vitivinicolo, alla produzione artigianale ed al mercato del vino	250	10
12	ESKATON INTERNATIONAL S.a.s	Progettazione di strumenti promozionali e realizzazione di ricerche di mercato nel settore turistico	250	10

Il Master ha la durata di 12 mesi, per un totale di 60 CFU ed è articolato in complessive 1500 ore di attività, di cui 290 ore di lezione frontale, 960 ore di studio individuale (circa 3 ore di studio per ogni ora di lezione frontale) ed un periodo di stage di 250 ore.

Per ogni modulo didattico ciascun allievo sarà sottoposto ad una fase di verifica di profitto degli apprendimenti.

ORGANI DEL MASTER:

Gli organi del Master sono:

1. Il Direttore: prof. Fabrizio Cesaroni;
2. Il Comitato Tecnico Scientifico (C.T.S.) così composto:
 - Componenti interni:

Cognome e Nome	Qualifica	Dipartimento
Cesaroni Fabrizio	PA	Economia
Lanfranchi Maurizio	PA	Economia
Cavalieri Rosalia	PO	Scienze Cognitive, Psicologiche, della Formazione e degli Studi Culturali
Abbate Tindara	RU	Economia
Grasso Filippo	RU	Economia

- Componenti esterni

Cognome e Nome	Qualifica	Società/Università
Ravazzoni Laura	Vice Presidente Nazionale	CTS
Di Marco Maurizio	Direttore Centro Studi CTS	CTS

3. Ufficio di segreteria amministrativa: dott.ssa Giovanna Arrigo;
4. Tutori previsti: non meno di 1.

DESTINATARI

- Laureati, preferibilmente in discipline turistiche, economiche, geografiche, linguistiche ed umanistiche;
- Imprenditori con comprovata esperienza nel settore del turismo agroalimentare che vogliano ampliare la loro offerta turistica ed approcciare nuove forme di marketing e di promozione dei loro prodotti;
- Operatori turistici locali (ad esempio, amministratori locali ed uffici di promozione turistica) che vogliano favorire la promozione del territorio attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici, dell'enogastronomia e degli elementi culturali locali.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità: tutte le Lauree Triennali, o Specialistiche/Magistrali, o del Vecchio Ordinamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il modulo disponibile all'indirizzo online <https://unime.esse3.cineca.it> e seguendo le istruzioni ivi riportate.

La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva per 30 giorni a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso sul sito www.unime.it. Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.

Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.

Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:

1. Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
2. Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale e del titolo della tesi di laurea realizzata;
3. Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività professionali svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità.

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito da cui si evinca la durata del Corso di studio, l'elenco degli esami sostenuti con relativa votazione, l'indicazione dell'Università che ha rilasciato il titolo, la data di conseguimento e la votazione finale, con la traduzione in lingua italiana o inglese redatta a cura e sotto la responsabilità del dichiarante, regolarmente datata e sottoscritta;
- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.miur.it -- Università – Studenti – Studenti stranieri.

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

MODALITA' DI SELEZIONE

Il master prevede un numero minimo di 30 studenti iscritti e un numero massimo di 90 studenti iscritti.

Qualora il numero di domande di partecipazione **superi il massimo previsto**, verrà svolta una procedura di selezione degli allievi che si articolerà nelle seguenti fasi: valutazione del curriculum e colloquio.

Il punteggio relativo alla valutazione dei candidati verrà assegnato secondo i seguenti criteri:

- Voto di laurea (con preferenza per lauree in discipline attinenti alle tematiche del master): max 30 punti;
- Tesi di laurea su discipline attinenti alle tematiche del master: max 5 punti;
- Altri titoli accademici (con preferenza per titoli in discipline attinenti alle tematiche del master): max 10 punti;
- Esperienze professionali (con preferenza per esperienze maturate nell'ambito del turismo): max 20 punti;
- Conoscenza certificata di una o più delle seguenti lingue Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco: max 10 punti;
- Colloquio motivazionale: max 25 punti.

Qualora il numero di domande di partecipazione sia **inferiore al massimo previsto**, verrà svolta una procedura di valutazione che consisterà in un colloquio.

La convocazione al colloquio è contestuale al presente bando e la data di svolgimento è fissata al giorno 09/01/2017 a partire dalle ore 10:00 presso l'Università degli Studi di Messina – Dipartimento di Economia, Via dei Verdi, 75 – 98122 Messina. I candidati possono scegliere di sostenere il colloquio in modalità telematica, facendone apposita richiesta da inviare entro il giorno 07/01/2016 via email al Direttore del Master, prof. Fabrizio Cesaroni, email: masterturismo@unime.it, indicando il proprio indirizzo email e l'account Skype. Nel caso di colloquio in modalità telematica, il riconoscimento del candidato verrà fatto con l'esibizione in streaming del medesimo documento d'identità la cui copia firmata è stata allegata alla domanda di partecipazione al Master.

Per sostenere la prova i candidati dovranno essere muniti di idoneo documento di riconoscimento. I candidati assenti alla prova saranno considerati rinunciatari alla selezione, anche nel caso in cui l'assenza derivi da forza maggiore.

I candidati con disabilità, ai sensi della legge del 5 febbraio 1992 n. 104 e i soggetti destinatari della legge n. 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per sostenere l'eventuale prova di ammissione. A tal fine dovrà essere contattato il Responsabile del procedimento amministrativo dott.ssa Giovanna Arrigo, tel. 090. 6764620, email giovanna.arrigo@unime.it.

Saranno considerati idonei i candidati che avranno raggiunto un punteggio minimo di 40/100.

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione. A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità di rispettare l'obbligo di frequenza minima del corso.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web www.unime.it. Entro 7 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Economia, Via dei Verdi, 75 – Messina.

UDITORI

Al Master potranno essere ammessi uditori, per un numero massimo pari al 20% del totale degli iscritti. Gli uditori potranno seguire uno o più moduli didattici, corrispondendo una quota di partecipazione pari a €300,00 (euro trecento) per ogni modulo frequentato

Al termine di ogni modulo frequentato gli uditori riceveranno un'attestazione delle competenze acquisite e degli eventuali crediti formativi maturati. In ogni caso, la partecipazione al Master in qualità di uditore non dà diritto a conseguire il titolo di Master.

La richiesta di ammissione al Master in qualità di uditore, formulata in carta semplice secondo il fac-simile riportato nell'Allegato 1, dovrà essere indirizzata al Prof. Fabrizio Cesaroni, Direttore Scientifico del Master di I Livello in Turismo Culturale ed Enogastronomico, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina, Piazza Pugliatti 1, 98122 Messina e dovrà pervenire entro 30 giorni a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente bando sul sito www.unime.it. La consegna può avvenire *brevis manu*, o via email all'indirizzo masterturismo@unime.it (specificare nell'oggetto "Domanda di partecipazione in qualità di uditore al Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico").

Alla richiesta di ammissione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- a) Curriculum vitae (in cui dovranno essere messe in evidenza le competenze accademico-professionali maturate nell'ambito del turismo);
- b) Documento di identità.

In caso di invio tramite email, tanto la domanda quanto i documenti allegati dovranno essere inviati in formato pdf.

Le richieste di ammissione al Master in qualità di uditori verranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Voto di laurea (con preferenza per lauree in discipline attinenti alle tematiche del Master): max 20 punti;
- Tesi di laurea su discipline attinenti alle tematiche del Master: max 10 punti;
- Altri titoli accademici (con preferenza per titoli in discipline attinenti alle tematiche del Master): max 10 punti;
- Esperienze professionali (con preferenza per esperienze maturate nell'ambito del turismo): max 50 punti;
- Conoscenza di una o più delle seguenti lingue Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco: max 10 punti.

Saranno considerati idonei i candidati uditori che avranno raggiunto un punteggio minimo di 25/100.

Saranno ammessi i candidati uditori che, in relazione al numero dei posti disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web www.unime.it. Entro 7 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Economia, Via dei Verdi, 75 – Messina.

I candidati ammessi ai Master in qualità di uditori dovranno regolarizzare il pagamento della quota di iscrizione ai moduli secondo le modalità che verranno indicate all'atto di pubblicazione della graduatoria definitiva.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

I candidati ammessi ai Master dovranno immatricolarsi entro il termine perentorio di 15 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria definitiva.

Il candidato che ha partecipato a più selezioni e si è collocato in posizione utile in più graduatorie, deve procedere all'iscrizione esercitando il diritto di opzione per uno dei Master/Corsi entro 10 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle graduatorie finali di tutti i corsi a cui risulta ammesso. Il mancato perfezionamento dell'iscrizione al corso prescelto comporta la decadenza dell'ammissione in tutti i corsi in cui il candidato risultava ammesso.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito <https://unime.esse3.cineca.it>, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione il/i certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

1. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;
2. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master, qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 3 mesi dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.

I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività dottorali.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio.

In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei contro interessati.

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo, la segreteria didattica del Master procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Master apposita comunicazione a mezzo posta/email/telegramma/fax e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonché l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

TASSE

La somma totale per l'iscrizione è di €3.000,00 (euro tremila).

Tale somma deve essere versata in n. 3 rate. La prima, di €1.500,00 (euro millecinquecento), di cui €225,00 pari al 15% quale contributo generale dovuto all'Università, dovrà essere versata, pena esclusione dal Master, entro 15 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria degli ammessi. Le restanti due quote, ciascuna dell'importo di €750,00 (euro settecentocinquanta), di cui €112,50 pari al 15% quale contributo generale dovuto all'Università, dovranno essere versate, rispettivamente, entro 60 e 120 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria degli ammessi al master.

Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

INCOMPATIBILITA'

Ai sensi dell'art. 19, comma 8 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Messina, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio.

FREQUENZA E PROVA FINALE

La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario didattico sarà comunicato dal Direttore del Master prima dell'inizio del corso.

Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Economia, in via dei Verdi, 75 - Messina.

Agli studenti del Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di Master Universitario in Turismo Culturale ed Enogastronomico sarà condotta da una commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Master di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

TITOLO CONSEGUITO

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di Master di I livello in Turismo Culturale ed Enogastronomico attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

ULTERIORI INFORMAZIONI

La sede didattica del Master è presso il Dipartimento di Economia.

Il responsabile del procedimento amministrativo è la dott.ssa Giovanna Arrigo, tel. 090. 6764620.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

NORME FINALI

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

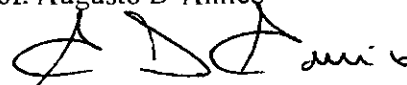
Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.

Messina, li 16 novembre 2016

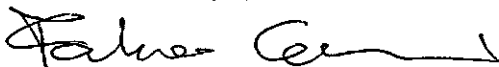
IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Augusto D'Amico

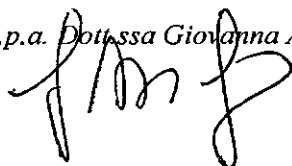


IL DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Fabrizio Cesaroni



r.p.a. Dott.ssa Giovanna Arrigo



Allegato 1
Fac-simile domanda di ammissione in qualità di uditore

Al prof. Fabrizio Cesaroni
Direttore del Master di I Livello
in Turismo Culturale ed Enogastronomico
Università degli Studi di Messina
Dipartimento di Economia
Piazza Pugliatti, 1
98122 Messina

Domanda di ammissione in qualità di uditore al Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico

Il/La sottoscritto/a nato/a a il,
residente a (.....), in via n°, CAP,
recapito telefonico, indirizzo email

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione per la partecipazione al Master di I Livello in Turismo Culturale ed Enogastronomico in qualità di uditore, per i seguenti moduli:

Modulo selezionato		Titolo modulo didattico	N. ore	CFU
<input type="checkbox"/>	1.	Introduzione al management turistico	20	3
<input type="checkbox"/>	2.	Principi di marketing aziendale	25	4
<input type="checkbox"/>	3.	Marketing territoriale	25	4
<input type="checkbox"/>	4.	Turismo enogastronomico	25	4
<input type="checkbox"/>	5.	Politiche a sostegno del turismo enogastronomico	25	4
<input type="checkbox"/>	6.	Analisi statistica per il turismo	25	4
<input type="checkbox"/>	7.	Semiotica del gusto	20	3
<input type="checkbox"/>	8.	Valorizzazione delle risorse enogastronomiche locali	25	4
<input type="checkbox"/>	9.	Pianificazione turistica enogastronomica	25	4
<input type="checkbox"/>	10.	Struttura e management di una impresa agricola	25	4
<input type="checkbox"/>	11.	Marchi di qualità e sistemi di certificazione aziendale	25	4
<input type="checkbox"/>	12.	Marketing communication mix	25	4

Allega alla domanda:

- Curriculum Vitae completo, con indicazione delle esperienze didattico-professionali maturate nell'ambito del turismo;
- Documento di Identità.

Letto, confermato e sottoscritto

....., li

Il dichiarante

.....