



## **Università degli Studi di Messina**

**DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ' ANTICHE E MODERNE**

**MASTER UNIVERSITARIO di I° LIV. in MANAGER DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA**

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO in COMUNICAZIONE PUBBLICA INTEGRATA**

**A.A. 2017/2018**

### **IL DIRETTORE**

**VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

**VISTO** il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

**VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;

**VISTO** il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n.1181 del 26 maggio 2016;

**VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne del 23/01/2017 con la quale si approva il rinnovo del Master di I livello in *Manager della comunicazione pubblica* e del corso di perfezionamento in *Comunicazione pubblica integrata* e si approva il piano dei crediti formativi;

**VISTO** il verbale del Nucleo di Valutazione che in data 27/02/2017 ha deliberato di esprimere parere favorevole all'attivazione/rinnovo del Master in *Manager della comunicazione pubblica* e del corso di perfezionamento in *Comunicazione pubblica integrata*;

**VISTE** le delibere del Senato Accademico del 10/04/2017 e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 11/04/2017 con le quali vengono rinnovati il Master in *Manager della comunicazione pubblica* e il corso di perfezionamento in *Comunicazione pubblica integrata*;

**VISTO** il Decreto Rettorale n. 1148 del 07/06/2017 con cui è stato approvato il rinnovo del Master Universitario di I livello in *Manager della comunicazione pubblica* per l'anno accademico 2017/2018 e nominato il Prof. Mario Bognari Direttore dello stesso;

**VISTO** il Decreto Rettorale n. 1154 del 07/06/2017 con cui è stato approvato il rinnovo del corso di perfezionamento in *Comunicazione pubblica integrata* per l'anno accademico 2017/2018 e nominato il Prof. Mario Bolognari Direttore dello stesso;

**VISTO** l'art. 15 della Legge n. 183/2011 (Legge Stabilità per il 2012) "Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive";

**VISTA** la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22/12/2011 "Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183";

## **RENDE NOTO**

Che l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne ha rinnovato per l'anno accademico 2017/2018 il Master Universitario di I livello in *Manager della comunicazione pubblica* e il Corso di Perfezionamento in *Comunicazione pubblica integrata*.

### **FINALITA':**

Il Master e il Corso di Perfezionamento s'inseriscono all'interno delle dinamiche di cambiamento delle pubbliche amministrazioni, sempre maggiormente orientata a favorire la partecipazione consapevole dell'utenza ed a promuovere e ricercare la soddisfazione della stessa. In tale contesto, la comunicazione, quale capacità di relazionare e relazionarsi con i pubblici interni e esterni, assume una funzione costante e trasversale dell'agire pubblico. In particolare la progettazione del Master e del Corso di Perfezionamento, già in occasione della I edizione, era passata attraverso contatti con diverse pubbliche amministrazioni (Comune e Provincia di Reggio Calabria, Consiglio Regionale della Calabria, Assemblea Regionale Siciliana e il nostro stesso Ateneo). Attraverso una serie di incontri informali e lettere d'intenti gli enti avevano evidenziato l'importanza di un simile percorso formativo per il loro personale a tal punto da mettere in risalto anche l'esigenza di non escludere i dipendenti non laureati che già svolgono funzioni operative nell'ambito del settore della comunicazione. Proprio quest'ultimo aspetto ha portato alla progettazione di un doppio percorso indirizzato, da un lato, alla possibile acquisizione di un titolo di Master, e dall'altro ad un programma di aggiornamento da realizzare attraverso il Corso di Perfezionamento. Per questa seconda edizione, poi, ulteriori contatti sono stati attivati con l'Istituto Superiore di Giornalismo di Palermo, che ha offerto la propria disponibilità ad essere coinvolto, attraverso professionisti del settore, in alcune attività legate ai due percorsi didattici.

### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

Il Master si pone come obiettivo specifico la riqualificazione ed aggiornamento professionale dei destinatari, attraverso un'attività formativa incentrata sul sistema e sugli elementi di comunicazione inseriti nel più

ampio contesto della gestione manageriale della pubblica amministrazione e dei gestori dei pubblici servizi. Una gestione sempre maggiormente orientata a favorire la partecipazione consapevole dell'utenza ed a promuovere e ricercare la soddisfazione della stessa. Gli obiettivi sono parzialmente condivisi con il percorso previsto dal Corso di Perfezionamento, dove a differenza del Master i partecipanti potranno acquisire solo competenze propedeutiche all'utilizzo delle nuove forme di comunicazione e all'organizzazione dei processi della stessa e alle attività connesse alla comunicazione di crisi.

### **OBIETTIVI DIDATTICI:**

Il Master, attraverso l'integrazione del corpo docenti universitario con funzionari pubblici impegnati operativamente nel settore dell'informazione e comunicazione istituzionale, ha l'intento di proporre approfondimenti di tipo teorico, giuridico e manageriale nell'ambito della comunicazione pubblica, utilizzando, in modo diffuso, esercitazioni ed approcci operativi.

Il Corso di Perfezionamento garantirà l'acquisizione di competenze limitate all'ambito disciplinare della comunicazione pubblica, con approfondimenti e nozioni su situazioni ricorrenti nella comunicazione pubblica stessa.

- 264 ore di attività didattica frontali (44 CFU)
- 24 ore di attività seminariale (4 CFU)
- 912 ore per studio individuale
- 150 ore per attività di stage/tirocinio (6 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU);

Il piano di studi del Corso di perfezionamento prevede 600 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 24 CFU.

- 126 ore di attività didattica frontali (21 CFU)
- 399 ore per studio individuale
- 75 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (3 CFU);

Per entrambi, oltre le ore d'aula, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti, ecc.

### **ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER/CORSO:**

Il piano di studi del Master prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in:

### **PERCORSO E CREDITI FORMATIVI MASTER:**

<b>N.</b>	<b>Modulo</b>	<b>Obiettivi formativi specifici e contenuti</b>	<b>SSD</b>	<b>Ore frontali</b>	<b>CFU</b>

1	<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione (6 ore)	SPS/08	48 (42 docenza interna - 6 docenza esterna)	8
		- Il processo e le forme di comunicazione (6 ore)	SPS/08		
		- La pubblicità e la sponsorizzazione (6 ore)	SPS/08		
		- Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (6 ore)	SPS/08		
		- L'identità: tra immagine e reputazione (6 ore)	SPS/08		
		- Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali (6 ore)	SPS/08		
		-Procedimento amministrativo ed accesso agli atti, legge 241/90 (6 ore)	IUS/09		
		- Trattamento e protezione dei dati personali, legge 196/2003 (6 ore)	IUS/01		
2	<i>Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione</i>	- Il Marketing dei servizi pubblici (6 ore)	SECS-P/08	54 (30 docenza interna – 24 docenza esterna)	9
		- Il Marketing del territorio e del turismo (6 ore)	SECS-S/03		
		- Standard di qualità e carta dei servizi (18 ore)	SECS-P/07		
		- Il Piano di comunicazione, interno	SPS/08		

		ed esterno ( 24 ore)			
3	<i>Giornalismi e pubbliche amministrazioni</i>	- La comunicazione politica: legge 28/2000 (6 ore)	SPS/11	30 (12 docenza interna – 18 docenza esterna)	5
		- Il giornalismo politico (6 ore)	SPS/08		
		- La gestione dell'Ufficio stampa nella PA (6 ore)	SPS/08		
		- Comunicazione e giornalismo sociale (6 ore)	SPS/08		
		- Il giornalismo e l'Europa (6 ore)	SPS/08		
4	<i>Comunicazione Pubblica e Social Media</i>	- Reti informatiche e reti di relazioni (6 ore)	ING-INF/05	24 (12 docenza interna – 12 docenza esterna)	4
		- Il Social media management (12 ore)	SPS/08		
		- La definizione del target (6 ore)	SECS-S/05		
5	<i>Trasparenza e pubbliche relazioni</i>	- Trasparenza e relazionalità consapevole (12 ore)	IUS/10	48 (18 docenza interna - 30 docenza interna)	8
		- Aspetti giuscontabili in comunicazione, pubblicità, rappresentanza e relazioni pubbliche (6 ore)	IUS/10		
		- Procedure di scelta dei fornitori e gestione dell'affidamento (24 ore)	IUS/10		

		- La gestione degli eventi (6 ore)	SPS/08		
6	<i>La performance nelle amministrazioni locali</i>	-Il ciclo della performance (12 ore)	SECS-P/07	36 (24 docenza interna - 12 docenza esterna)	6
		- Comunicare e monitorare i servizi pubblici locali esternalizzati (12 ore)	SECS-P/07		
		- Il bilancio di mandato e quello sociale (12 ore)	SECS-P/07		
7	<i>La Comunicazione di crisi</i>	-Il processo di crisis management (6 ore)	SPS/08	24 (24 docenza interna)	4
		-Pianificare e veicolare la comunicazione di crisi come opportunità. (12 ore)	SPS/08		
		-La comunicazione di crisi quale funzione di dialogo con i media (6 ore)	SPS/08		
TOTALE				264	44

#### ATTIVITA' DI STAGE:

	<b>Struttura</b>	<b>Obiettivi formativi specifici e contenuti</b>	<b>Ore</b>	<b>CFU</b>

	<p><i>Comune di Reggio Calabria</i></p> <p><i>Provincia di Reggio Calabria</i></p> <p><i>Consiglio Regionale della Calabria</i></p> <p><i>Università degli Studi di Messina</i></p>	<p>Affiancamento all'interno degli uffici di pubblica amministrazione dedicati alla comunicazione, all'informazione ed alle relazioni con il pubblico, nelle attività di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ufficio stampa,</li> <li>- comunicazione strategica,</li> <li>- progettazione di piani di comunicazione di medio, lungo periodo</li> <li>- relazioni con il pubblico</li> <li>- gestione dei social network</li> </ul>	150	6
--	---	---	-----	---

**PERCORSO E CREDITI FORMATIVI CORSO DI PERFEZIONAMENTO:**

N.	Modulo	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU

1	<i>Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione (6 ore);</li> <li>- Il processo e le forme di comunicazione (6 ore);</li> <li>- La pubblicità e la sponsorizzazione (6 ore);</li> <li>- Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (6 ore);</li> <li>- La comunicazione politica: legge 28/2000 (6 ore);</li> <li>- L'identità: tra immagine e reputazione (6 ore)</li> <li>-Procedimento amministrativo ed accesso agli atti, legge 241/90 (6 ore);</li> <li>- Trattamento e protezione dei dati personali, legge 196/2003 (6 ore)</li> </ul>	SPS08	48 (36 docenza interna- 12 docenza esterna)	8
2	<i>Organizzare la Comunicazione, comunicare l'organizzazione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Il Marketing dei servizi pubblici (6 ore)</li> <li>- Standard di qualità e carta dei servizi (18 ore)</li> <li>-Le attività di coordinamento nell'informazione e nella comunicazione e profili professionali (6 ore);</li> <li>- Il Piano di comunicazione, interno ed esterno ( 24 ore)</li> </ul>	SPS08-SECS- /P08	54 (30 docenza interna – 24 docenza esterna)	9

3	<i>La Comunicazione di crisi</i>	-Il processo di crisis management (6 ore)  - Pianificare e veicolare la comunicazione di crisi come opportunità. (12 ore)  -La comunicazione di crisi quale funzione di dialogo con i media (6 ore)	<i>SPS08</i>	24 (docenza interna)	4
TOTALE				126	21

Il Master ha la durata di 12 mesi, per un totale di 60 CFU ed è articolato in complessive 1500 ore di attività.

Il corso di perfezionamento ha la durata di 6 mesi.

#### **ORGANI DEL MASTER/CORSO:**

Gli organi del Master sono:

Il Direttore: Mario Bolognari, PO

Il Coordinatore Didattico: Francesco Pira RU

Il Comitato tecnico scientifico così composto: Mario Bolognari, Giovanna Centorrino, Marco Centorrino, Francesco Pira (Componenti Interni). Componenti Esterni: Paolo Mieli, Giornalista; Sergio Talamo, Responsabile Comunicazione Formez. La Segreteria Amministrativa è gestita dalla Segreteria di Dipartimento e dall'Amministrazione del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne. E' prevista la figura di un Tutor che sarà selezionato con apposita procedura.

#### **DESTINATARI:**

Il Master è finalizzato alla formazione di dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche, di gestori di pubblici servizi e di imprese operanti nel settore dell'informazione, del marketing, della comunicazione e/o della pubblicità, in possesso di laurea. Esso è altresì finalizzato alla formazione di giovani laureati che vogliano acquisire le competenze necessarie per l'accesso al pubblico impiego nell'ambito della comunicazione.

Il Corso di Perfezionamento è finalizzato alla formazione di dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche, di gestori di pubblici servizi e di imprese operanti nel settore dell'informazione, del marketing, della comunicazione e/o della pubblicità, in possesso di diploma e almeno cinque anni di esperienza.

## **REQUISITI PER L'AMMISSIONE**

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità:

- Master: Laurea Triennale, Magistrale o Specialistica.
- Corso Perfezionamento: Laurea, diploma di scuola media superiore e almeno cinque anni di esperienza come dipendente/collaboratore di una pubblica amministrazione impegnato nell'ambito dell'attività di comunicazione, pubblicità o marketing

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:**

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il modulo disponibile all'indirizzo online <https://unime.esse3.cineca.it> e seguendo le istruzioni ivi riportate. Al termine della procedura verrà generato il MAV per il pagamento del contributo di partecipazione al concorso pari a € 50, da pagare, improrogabilmente entro il giorno di scadenza del bando pena l'esclusione dalla prova di ammissione.

Solo per i candidati residenti all'estero, il pagamento del contributo può essere effettuato con bonifico estero da versare sul conto IBAN IT 16W 02008 16511 000300029177 CODICE BIC SWIFT UNCRITM1K66 intestato all'Università degli Studi di Messina con la specificazione della causale di versamento come di seguito indicata “<cognome e nome del candidato> Contributo partecipazione Corso/Master di .. livello in <denominazione Master/Corso di perfezionamento>”.

Il contributo obbligatorio di partecipazione al concorso, è rimborsabile qualora il corso non venga attivato.

La ricevuta di pagamento va accuratamente conservata dal candidato ed esibita in caso di richiesta.

**La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva per 30 giorni a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso sul sito [www.unime.it](http://www.unime.it) .** Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.

Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.

Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:

1. Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle

- sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
2. Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale (non necessaria per il corso di perfezionamento);
  3. Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
  4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito da cui si evinca la durata del Corso di studio, l'elenco degli esami sostenuti con relativa votazione, l'indicazione dell'Università che ha rilasciato il titolo, la data di conseguimento e la votazione finale, con la traduzione in lingua italiana o inglese redatta a cura e sotto la responsabilità del dichiarante, regolarmente datata e sottoscritta;

- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito [www.miur.it](http://www.miur.it) – Università – Studenti – Studenti stranieri.

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

La predetta documentazione, in caso di ammissione al corso del candidato, dovrà essere prodotta e/o integrata in sede di iscrizione, presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

## **MODALITÀ DI SELEZIONE:**

Il Corso di Perfezionamento prevede un numero minimo di 15 studenti iscritti e un numero massimo di 25.

Il Master prevede un numero minimo di 15 studenti iscritti e un numero massimo di 25, di cui 9 posti riservati ai vincitori delle borse di studio previste (si veda APPENDICE N. 1).

- Qualora il numero di domande di partecipazione superi il massimo previsto, verrà svolta una procedura di selezione degli allievi che si articolerà nelle seguenti fasi:

la selezione prevede la valutazione dei titoli prodotti, nonché - qualora il numero di domande sia superiore a quello dei posti disponibili - di una prova di selezione, dinanzi ad una Commissione nominata dal Comitato Tecnico Scientifico, basata su test a risposta multipla. I quesiti riguarderanno competenze di base nell'ambito della teoria e tecniche della comunicazione, dell'economia pubblica, diritto amministrativo e dell'informazione. Al termine della selezione sarà stilata una graduatoria finale degli ammessi che sarà pubblicata sul sito del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina. Saranno ammessi a frequentare le attività didattiche e di formazione del Master fino a n. 25 allievi. In ogni caso, il Master avrà avvio con l'immatricolazione di un minimo di 15 allievi. Il Comitato Tecnico Scientifico, con decisione motivata, potrà attivare il Master con un numero inferiore di corsisti, fatta salva la congruità finanziaria, ovvero rinviarne l'attivazione.

La convocazione al colloquio è contestuale al presente bando e la data di svolgimento è fissata al giorno 20 settembre a partire dalle ore 9,00 presso l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne Polo Annunziata – Messina.

Per sostenere la prova i candidati dovranno essere muniti di idoneo documento di riconoscimento. I candidati assenti alla prova saranno considerati rinunciatari alla selezione, anche nel caso in cui l'assenza derivi da forza maggiore.

I candidati con disabilità, ai sensi della legge del 5 febbraio 1992 n. 104 e i soggetti destinatari della legge n. 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per sostenere l'eventuale prova di ammissione. A tal fine dovrà essere contattato il Responsabile di procedimento amministrativo Dott.ssa Giuseppa La Spada tel 090 3503353 mail:giuseppa.laspada@unime.it

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione. A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità di rispettare l'obbligo di frequenza minima del corso.

Non sono ammessi uditori.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web [www.unime.it](http://www.unime.it). Entro .... giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master/Corso presso il Dipartimento Civiltà Antiche e Moderne Polo Annunziata.

#### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE:**

I candidati ammessi ai Master/Corsi dovranno immatricolarsi entro il termine perentorio del 24 settembre 2017.

Il candidato che ha partecipato a più selezioni e si è collocato in posizione utile in più graduatorie, deve procedere all'iscrizione esercitando il diritto di opzione per uno dei Master/Corsi entro 10 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle graduatorie finali di tutti i corsi a cui risulta ammesso. Il mancato

perfezionamento dell'iscrizione al corso prescelto comporta la decadenza dell'ammissione in tutti i corsi in cui il candidato risultava ammesso.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito <https://unime.esse3.cineca.it>, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

1. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;
2. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master/Corso, qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 2 mesi dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.

I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività dottorali.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio.

In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei contro interessati.

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Master/Corso procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Master/Corso apposita comunicazione a mezzo email e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonché l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

#### **TASSE:**

La somma totale per l'iscrizione è di € 1.866,00 (milleottocentosessantasei/00) per il master e di € 600,00 (seicento/00) per il Corso di Perfezionamento.

Tale somma può essere versata, pena esclusione in n° 2 rate. La prima di € 900 e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale e dovrà essere versata, pena esclusione dal master, entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master.

La seconda entro il 10 marzo. Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

**Esclusivamente per i candidati al Master in *Manager della comunicazione pubblica* sono previste n. 9 borse di studio offerte dall'Istituto Superiore di Giornalismo di Palermo, la cui assegnazione sarà disciplinata come indicato dall'appendice 1 in calce al presente bando.**

## **INCOMPATIBILITÀ**

Ai sensi dell'art. 19, comma 8 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Messina, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio.

## **FREQUENZA E PROVA FINALE:**

La frequenza al Master/Corso di Perfezionamento è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario sarà comunicato dal Direttore del Master prima dell'inizio del corso.

Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne – Polo Universitario S.S. Annunziata - Messina.

Agli studenti del Master/Corso si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di Master Universitario in *Manager della comunicazione pubblica* e dell'attestato di partecipazione al corso di perfezionamento in *Comunicazione pubblica integrata*, sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Master di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

## **TITOLO CONSEGUITO:**

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di Master di I livello in *Manager della comunicazione pubblica* attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

Gli iscritti al Corso di Perfezionamento riceveranno un attestato di partecipazione.

## **ULTERIORI INFORMAZIONI:**

La sede didattica del Master/Corso è presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.  
Il responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Giuseppa La Spada tel 090 3503353  
mail: giuseppa.laspada@unime.it

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

#### **NORME FINALI**

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

#### **IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.**

Messina, lì

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof.

IL DIRETTORE DEL MASTER

Prof.

*r.p.a. Dott. Giuseppa La Spada*

## APPENDICE 1: BORSE DI STUDIO MASTER

Al fine di sostenere economicamente gli studenti che vogliono partecipare alla 2<sup>a</sup> edizione del **Master di I livello in “Manager della Comunicazione Pubblica”**, l’Università degli Studi di Messina, grazie al contributo offerto dall’Istituto Superiore di Giornalismo di Palermo, mette a disposizione degli studenti n. 9 (nove) Borse di Studio, destinate a giornalisti iscritti all’Ordine di Sicilia, che verranno attribuite principalmente sulla base del reddito e della condizione lavorativa:

- n. 3 borse di studio per un importo di € 1.866,00 ciascuna (per un totale di € 5.598,00), **a copertura totale** delle spese per la quota di iscrizione.
- n. 6 borse di studio per un importo di € 1.067,00 ciascuna (per un totale di € 6.402,00), **a copertura parziale** delle spese per la quota di iscrizione.

Possono partecipare alla selezione i candidati che entro il termine fissato e pubblicato dall’Università degli Studi di Messina per la data di presentazione delle domande di richiesta Borsa di studio per la partecipazione al Master di I livello in “*Manager della Comunicazione Pubblica*” 2<sup>a</sup> edizione:

1. siano in possesso di un diploma di laurea di ogni livello e in qualsiasi disciplina conseguito in una università italiana o straniera e legalmente riconosciuto;  
Per le lauree conseguite presso le Università straniere il titolo di studio dovrà essere riconosciuto a tutti gli effetti equipollente.  
L’equipollenza dovrà essere attestata dalla rappresentanza diplomatica italiana nel paese dove è stato conseguito il titolo;
2. siano iscritti all’Ordine dei Giornalisti di Sicilia nell’Elenco Professionisti e/o Pubblicisti;
3. non beneficino o abbiano già beneficiato anche parzialmente per lo stesso anno accademico di borsa di studio erogata da Università degli Studi di Messina o da altri enti pubblici o privati.

La domanda di partecipazione, redatta in forma libera secondo lo schema dell’allegato A, e sottoscritta in originale compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal candidato che sotto la propria responsabilità dovrà indicare:

- Dati anagrafici e di residenza.
- Domicilio (se diverso dalla residenza) e recapiti ai quali si intende ricevere ogni comunicazione da parte dell’Università degli Studi di Messina (indirizzo, numero telefonico fisso e/o mobile; indirizzo di posta elettronica).
- Facoltà e il corso di laurea, data e voto di laurea.
- Titolo e disciplina in cui è stata discussa la tesi di laurea.
- Se si trovi in una delle seguenti condizioni:
  - Possiede i requisiti per usufruire (o usufruisce) del contributo di disoccupazione INPGI.
  - Si trova in cassa integrazione.

Il candidato dovrà inoltre dichiarare nella domanda:

- Di accettare ogni norma prevista dal presente bando;
- Di essere informato ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 che i dati personali raccolti sono necessari per il corretto svolgimento della selezione e saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito della procedura di selezione in oggetto e per la quale i dati vengono forniti.

Il candidato dovrà corredare alla domanda di partecipazione, gli allegati seguenti che devono rispettare le caratteristiche di seguito indicate:

- Curriculum vitae dal quale risultino le esperienze professionali, nonché tutti gli elementi utili alla valutazione delle competenze. Il curriculum vitae in lingua italiana, datato e sottoscritto all’ultima

pagina con firma autografa (con firma per esteso e leggibile), deve essere redatto rispettando gli standard del formato europeo (formato europeo tradizionale o formato Europass). Deve inoltre riportare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e la dichiarazione di veridicità dei dati ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. N. 445/2000;

- Fotocopia di un documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità;
- L'attestazione I.S.E.E. – trattasi di una certificazione prevista dal D.L. 31/03/1998, n. 109 e successive modificazioni ed integrazioni che permette di valutare in maniera sintetica la situazione economica dei singoli componenti di un nucleo familiare, considerando reddito, patrimonio e caratteristiche dello stesso;

Gli studenti dovranno recarsi, presso un Centro Autorizzato di Assistenza Fiscale (CAAF) o presso altro ente autorizzato per farsi rilasciare l'attestazione I.S.E.E. ordinario sottoscritta nell'anno solare 2017 ed in corso di validità, pena l'automatica negatività del beneficio (farà fede la data di presentazione della Dichiarazione Sostitutiva Unica riportata sull'attestazione). Si precisa che, nella valutazione dei requisiti reddituali previsti dal presente bando, prevarrà il valore più basso;

L'assenza di firma in calce alla domanda, la mancanza di quanto richiesto, la mancanza dei requisiti, comporterà l'esclusione dal concorso. I documenti presentati non saranno restituiti.

Alla domanda non dovranno essere aggiunti ulteriori allegati oltre quelli indicati dal bando; tutti i titoli posseduti dovranno essere indicati all'interno del curriculum vitae e nella domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione al concorso, indirizzata al Direttore del Master, separatamente rispetto alla domanda di iscrizione allo stesso Master, in conformità allo schema esemplificativo allegato A e sottoscritta in originale dall'interessato, nonché i relativi allegati, pena esclusione dalla selezione, da far pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 (AM) del giorno 11 settembre 2017**, potrà essere presentata secondo una delle seguenti modalità:

- a) in busta chiusa recante la dicitura "Richiesta borsa di studio Master in Manager della Comunicazione Pubblica II Edizione" a mezzo raccomandata A.R. al seguente indirizzo: **Università degli Studi di Messina - DICAM - Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne**, Polo Universitario Annunziata, C.da Annunziata 98168 Messina;
- b) spedita all'indirizzo di posta certificata **dipartimento.dicam@pec.unime.it** indicando nell'oggetto "Richiesta borsa di studio Master in Manager della Comunicazione Pubblica II Edizione" utilizzando una delle seguenti modalità:

Posta Elettronica Certificata (PEC), accompagnata da firma digitale apposta sulla medesima e su tutti i documenti in cui è prevista l'apposizione della firma autografa; i documenti informatici privi di firma digitale saranno considerati, in armonia con la normativa vigente, come non sottoscritti;

Posta Elettronica Certificata (PEC), mediante trasmissione della copia della domanda sottoscritta in modo autografo, unitamente alla copia del documento d'identità del sottoscrittore; tutti i documenti in cui è prevista l'apposizione della firma dovranno essere analogamente trasmessi in copia sottoscritta. Le copie di tali documenti dovranno essere acquisite tramite scanner.

Per l'invio telematico della domanda dovrà essere utilizzato formato statico e non direttamente modificabile, privo di microistruzioni o codice eseguibile, preferibilmente in formato pdf. Devono essere, invece, evitati formati proprietari (doc, xls, etc..). Tutta la documentazione inviata dovrà essere allegata in un unico file.

Si fa presente che il contenuto massimo della PEC è di 4 MB. Nel caso in cui per l'invio della domanda fosse necessario superare tale capacità si dovranno inviare ulteriori PEC indicando nell'oggetto "integrazione della domanda indicando cognome e nome candidato" numerando ciascuna PEC di integrazione.

Si precisa che la validità della trasmissione di posta elettronica certificata è attestata dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna fornite dal gestore di posta elettronica, ai sensi dell'art 6 del D.P.R. 11/02/2005, n. 68.

Saranno considerate non valide le domande di ammissione inoltrate con mezzi diversi da quelli specificati o inviati a un indirizzo diverso da quello sopra indicato. Si considereranno prodotte in tempo utile solo le domande ricevute entro il termine stabilito; l'Università degli Studi di Messina non si assume responsabilità alcuna in caso di ritardi o dispersioni di comunicazioni dipendenti da errate o tardive indicazioni da parte dei candidati o di eventuali disguidi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.

I candidati sono ammessi al concorso previa verifica della sussistenza dei requisiti indicati nel presente bando.

Un'apposita graduatoria sarà elaborata da una Commissione che verrà nominata dal Comitato Tecnico Scientifico del Master, che potrà essere composta da docenti universitari, esperti e professionisti in comunicazione e giornalismo e da uno o più rappresentanti dell'Istituto Superiore di Giornalismo di Palermo.

La Commissione, verificata l'esistenza dei requisiti di ammissibilità procederà alla valutazione dei curricula secondo i criteri di seguito indicati:

- Titolo di studio ed esperienze professionali: fino ad un massimo di punti 20.
- Reddito (certificato attraverso l'attestazione I.S.E.E.): fino ad un massimo di punti 40 per i redditi più bassi.
- Condizione di disoccupazione o cassa integrazione: fino ad un massimo di punti 40.
- La Commissione, ai fini della valutazione della pratica, si riserva di poter:
  - richiedere ulteriori documenti;
  - decidere qualora giudichi di qualità non elevata il curriculum, di non assegnare il premio;
  - decidere in relazione al numero di domande pervenute, di sottoporre i candidati ad un colloquio conoscitivo, avente per oggetto le materie di studio trattate dal master.

La graduatoria stilata dalla Commissione sarà pubblicata sul sito internet dell'Università degli Studi di Messina. In caso di parità, prederà il candidato più giovane d'età.

Il presente bando ha valore di notifica a tutti gli effetti. Ogni comunicazione relativa alla presente procedura sarà effettuata esclusivamente mediante pubblicazione sul sito internet dell'Università degli Studi di Messina ([www.unime.it](http://www.unime.it)), nella sezione dedicata al Master in "Manager della Comunicazione pubblica" 2017/18.

Con la presentazione della domanda ciascun candidato presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali e alla pubblicazione dei risultati della selezione.

**Entro 5 giorni** dalla comunicazione di assegnazione del premio, il vincitore è tenuto a informare l'Università degli Studi di Messina, dell'intenzione di accettare il riconoscimento attribuito e della propria partecipazione al Master al quale garantirà la frequenza obbligatoria nella misura minima dell'80% delle ore di didattica frontale e di stage, tramite conferma scritta all'indirizzo pec:

**[dipartimento.dicam@pec.unime.it](mailto:dipartimento.dicam@pec.unime.it)**

Qualora entro i tempi sopra indicati il candidato non manifesti le proprie intenzioni in forma scritta, come previsto, e qualora non perfezioni l'iscrizione al Master nei termini e con le modalità previste dal bando,

verrà considerato rinunciatario, la Commissione procederà con l'assegnazione della Borsa con lo scorrimento della graduatoria al primo candidato idoneo in ordine di graduatoria e così a seguire.

I vincitori delle Borse di Studio che prevedono la copertura parziale delle spese di iscrizione, potranno versare la restante somma in due rate: la prima, pari al 50% dell'importo dovuto, dovrà essere versata, pena esclusione dal master, entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master. La seconda entro il 10 marzo.

Il soggetto dovrà presentare a conclusione del percorso formativo presso la segreteria del Master il diploma del Master o un certificato dell'Università che attesti che abbia terminato il Master, pena la restituzione della somma ricevuta.

L'Università potrà controllare la veridicità delle autocertificazioni rese, svolgendo verifiche anche successivamente all'erogazione degli interventi. I controlli sui dati saranno effettuati con metodologia a campione che potrà interessare almeno il 20% degli aventi diritto al contributo.

Il contributo ottenuto in base a dichiarazioni che risultano non veritiere dopo gli accertamenti, viene revocato e sarà effettuato il recupero delle somme eventualmente già erogate.

In qualsiasi momento l'Università degli Studi di Messina si riserva la possibilità di poter revocare il presente bando.

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO**

Prof.

**IL DIRETTORE DEL MASTER**

Prof.

**SCHEMA DA SEGUIRE NELLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA  
PER RICHIESTA BORSA DI STUDIO**

(da inviarsi su carta libera)

Al Magnifico Rettore

Dell'Università degli Studi di Messina

Master di I livello in "Manager della Comunicazione  
Pubblica" II edizione

c/o Direttore del Master Prof. Mario Bolognari

Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne

Polo Universitario Annunziata c.da Annunziata

98168 Messina

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
(codice fiscale \_\_\_\_\_)

chiede di partecipare al Bando di concorso per l'assegnazione di 9 (nove) Borse di Studio per gli studenti meritevoli e in disagiate condizioni economiche a copertura totale o parziale della quota di iscrizione per la partecipazione al Master in "Manager della Comunicazione Pubblica" II edizione organizzato dall'Università degli Studi di Messina A.A. 2016/2017.

A tal fine, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace (art. 76 D.P.R. 445/2000)

**Dichiara**

Ai sensi degli artt. 19, 19bis, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000:

- a) di essere nat\_\_ a \_\_\_\_\_(prov.\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_;
- b) di risiedere in \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_ ) in Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_;
- c) di essere in possesso della cittadinanza \_\_\_\_\_;
- d) di avere adeguata conoscenza della lingua italiana (solo per i cittadini di cittadinanza diversa da quella italiana);

e) di essere iscritto nelle liste elettorali del Comune di \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_)  
(in caso di mancata iscrizione o cancellazione dalle liste medesime, specificare i motivi  
\_\_\_\_\_);

**ovvero**

f) di godere dei diritti civili e politici nel paese di origine (solo per i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana) \_\_\_\_\_;

g) di essere nella posizione di candidato \_\_\_\_\_(indicare se in sede o fuori sede);

h) di accettare, senza riserve le condizioni indicate nel Bando di concorso;

i) di essere informato ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 che i dati personali raccolti sono necessari per il corretto svolgimento della selezione e saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della procedura di selezione in oggetto e per la quale i dati vengono forniti;

j) di essere in possesso così come previsto dal bando di uno dei seguenti titoli:

- Diploma di laurea V.O. in \_\_\_\_\_conseguito presso  
l'Università \_\_\_\_\_il \_\_\_\_\_con votazione di  
\_\_\_\_\_

- Laurea magistrale o magistrale a ciclo unico in  
\_\_\_\_\_ classe \_\_\_\_\_ conseguita presso l'Università  
\_\_\_\_\_il \_\_\_\_\_ con votazione di \_\_\_\_\_

- Titolo e materia della  
tesi \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Master di \_\_\_\_\_ livello in  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;

**Se il titolo è stato conseguito all'estero:**

- di aver provveduto alla richiesta di equipollenza del medesimo in data \_\_\_\_\_

k) - Di possedere i seguenti requisiti per usufruire del contributo di disoccupazione INPGI: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_; di godere (o di avere goduto) dei benefici della cassa integrazione,  
dal \_\_\_\_\_

al \_\_\_\_\_

- l) di non aver beneficiato anche parzialmente per lo stesso anno accademico di borsa di studio erogata da Università degli Studi di Messina o da altri enti pubblici o privati
- m) di non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una pubblica amministrazione e di non essere stato dichiarato decaduto da altro impiego statale, ai sensi dell'art.127, lettera d), del Testo Unico sulle disposizioni concernenti lo Statuto degli impiegati civili dello Stato, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 10.1.1957,n. 3, per aver conseguito l'impiego mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
- n) Di essere iscritto all'Ordine dei Giornalisti di Sicilia, elenco \_\_\_\_\_, a partire dal : \_\_\_\_\_.

Il sottoscritto allega alla domanda:

- Curriculum vitae dal quale risultino le esperienze professionali, nonché tutti gli elementi utili alla valutazione delle competenze. Il curriculum vitae in lingua italiana, datato e sottoscritto all'ultima pagina con firma autografa (con firma per esteso e leggibile), deve essere redatto rispettando gli standard del formato europeo (formato europeo tradizionale o formato Europass). Deve inoltre riportare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e la dichiarazione di veridicità dei dati ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. N. 445/2000.
- Fotocopia di un documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità.
- L'attestazione I.S.E.E..
- Documentazione idonea a comprovare lo stato di disoccupazione o di cassa integrazione e a partire da che data tale status si è configurato.

Il sottoscritto chiede inoltre che tutte le comunicazioni relative al presente concorso siano inviate al seguente indirizzo, impegnandosi a segnalare tempestivamente ogni variazione del medesimo:

- nome e cognome \_\_\_\_\_;
- via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_;
- tel. \_\_\_\_\_ cell \_\_\_\_\_;
- C.A.P. \_\_\_\_\_ città \_\_\_\_\_ (provincia \_\_\_\_\_);
- email \_\_\_\_\_;
- email pec \_\_\_\_\_.

Data,

Firma

\_\_\_\_\_