



# Università degli Studi di Messina

## Dipartimento di Giurisprudenza



### Master di I livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele* a.a. 2019/2020

Con il patrocinio di



Ordine  
Avvocati  
Messina



#### IL DIRETTORE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;
- VISTO il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;
- VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n.1181 del 26 maggio 2016;
- VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza del 19/03/2019 con la quale si approva l'istituzione del Master di I livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele* e si approva il piano dei crediti formativi;
- VISTO il verbale del Nucleo di Valutazione che in data 12/04/2019 ha deliberato di esprimere parere favorevole all'attivazione del Master di I livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*;
- VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 27.06.2019 con le quali viene attivato il Master di I livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*;
- VISTO il Decreto Rettorale n. 1654/2019, prot. n. 72790 del 25.07.2019, con cui è stata approvata l'attivazione del Master di I livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele* per l'anno accademico 2019/2020 e la nomina del Prof. Maria Annunziata Astone, afferente al Dipartimento di Giurisprudenza, quale Direttore dello stesso master;

VISTO l'art. 15 della Legge n. 183/2011 (Legge Stabilità per il 2012) "Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive";

VISTA la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22.12.2011 "Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183";

#### RENDE NOTO

che l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Giurisprudenza, in collaborazione con AGCOM e con il patrocinio del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Messina, del CORECOM Sicilia, del Conciliatore BancarioFinanziario e di FederConsumatori ha attivato per l'anno accademico 2019/2020 il Master di I livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*.

#### **FINALITA':**

Il Master fornisce una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento al mercato ed all'economia digitale, alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità, anche pratiche, per difendere i diritti dei consumatori dinnanzi alle stesse Autorità.

La formazione sarà integrata da uno studio guidato sui principi e sulle regole dell'organizzazione e dell'azione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni, preposte al governo della comunicazione elettronica e delle autorità di regolazione coinvolte (Autorità garante per le comunicazioni, Autorità Antitrust, Garante Privacy). Una particolare attenzione verrà, altresì, riservata alla disciplina delle procedure ad evidenza pubblica, ove si proporrà un approfondimento sulle Linee Guida Anac, nonché alle principali questioni giuridiche relative alla tutela del consumatore, in ordine ai profili pubblicistici.

#### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

Il Master si propone come scopo la formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, attraverso lo studio e la conoscenza del quadro legislativo riguardante i diritti dei consumatori, i media tradizionali e i media digitali (piattaforme online, social).

L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza di tutti gli istituti fondamentali del diritto dei consumatori nel sistema giuridico italiano e sovranazionale, fornendo le competenze necessarie per operare e fornire consulenza in relazione alle problematiche consumeristiche più rilevanti.

Lo studio dei diritti del consumatore e della relativa tutela costituirà uno strumento per verificare le regole del mercato e per analizzare le peculiarità della disciplina del contratto, della pubblicità, della responsabilità e della tutela. Il master si svolgerà nel quadro delle più recenti normative in materia e degli orientamenti giurisprudenziali interni ed europei vigenti.

Inoltre considerato lo sviluppo esponenziale della rete telematica e della sempre maggiore uso di Internet, costituisce obiettivo del master anche quello di promuovere la conoscenza delle problematiche relative ai diritti dell'informazione e di internet. In tale contesto appare necessario individuare gli strumenti di tutela che l'ordinamento giuridico offre per la tutela dei diritti fondamentali degli utenti di Internet, con particolare riferimento ai minori, e garantire un adeguato aggiornamento professionale a tutti coloro che a vario titolo sono chiamati a garantire il godimento dei diritti e degli interessi fondamentali delle persone umane e dei soggetti deboli.

#### **OBIETTIVI DIDATTICI:**

Il Master è stato progettato per analizzare tutte le tematiche riguardanti il rapporto tra consumatori e mercato, sia sotto il profilo soggettivo, sia con riguardo agli interessi tutelati, (e in particolare le figure del consumatore, del professionista, delle associazioni di categoria), nonché per verificare il ruolo delle Autorità indipendenti nella tutela degli interessi consumeristici.

Inoltre, dovrà garantire strumenti di base riguardanti la *media strategy* e le dinamiche connesse al mondo dell'informazione nell'era digitale.

Per il conseguimento di tale risultato saranno previsti accanto alle lezioni, esercitazioni, seminari, prove pratiche e i partecipanti saranno assistiti individualmente da tutor che li accompagneranno nel percorso sia in aula, sia anche mediante collegamenti telematici.

Sono previste altresì attività di stage e tirocinio, oltre che presso AGCOM, anche presso FederConsumatori. Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche sarà mirato a fornire, in maniera ampia e approfondita, le competenze utili a operare in una molteplicità di contesti.

#### ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER:

Il piano di studi prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in conformità ai regolamenti di ateneo secondo il seguente prospetto:

- 240 ore di attività didattica frontali (40 CFU)
- 60 ore di seminari (6 CFU)
- 200 ore per attività di stage/tirocinio (8 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU)
- 850 ore per studio individuale e con assistenza di docenti

Oltre alle ore d'aula, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti ecc.

#### PERCORSO E CREDITI FORMATIVI:

PRIMO MODULO

9 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 54

| <b>CONSUMATORE E MERCATO<br/>LA REGOLAZIONE DEL CONFLITTO</b> |   |            |            |
|---|---|------------|------------|
| <i>Modulo</i>   | <i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>  | <i>SSD</i> | <i>Ore</i> |
| Il diritto dei consumatori nel sistema delle fonti            | La Tutela del Consumatore nel diritto interno e europeo<br>Il TUE e TFUE<br>La Carta dei diritti fondamentali dell'U.E<br>Il ruolo della giurisprudenza della CGE<br>Le direttive e i regolamenti | IUS/01     | 6          |
| I Codici di settore   | Il Codice del Consumo<br>Il codice delle Comunicazioni elettroniche<br>Il codice europeo di Comunicazioni elettroniche  | IUS/01     | 6          |
| I soggetti: nozioni e definizioni                             | Il consumatore<br>Il professionista<br>Le associazioni dei consumatori  | IUS/01     | 6          |
| I diritti dei consumatori                                     | I diritti fondamentali dei consumatori nel TFUE e nel Codice del Consumo  | IUS/01     | 6          |
|   | Il diritto all'informazione ed alla trasparenza<br>Le pratiche commerciali scorrette<br>La pubblicità commerciale   | IUS/01     | 6          |

|                              |   |                            |   |
|------------------------------|---|----------------------------|---|
| Il contratto del consumatore | La formazione del contratto<br>I contratti fuori sede e a distanza.<br>I contratti informatici<br>I contratti aventi ad oggetto servizi digitali<br>La disciplina delle clausole vessatorie.<br>Nullità di protezione | IUS/01                     | 6 |
|                              | La vendita di beni di consumo e la garanzia di conformità<br>Il contratto di credito ai consumatori   | IUS/01                     | 6 |
|                              | Azione inibitoria<br>Azione di classe   | IUS/01                     | 6 |
|                              | Le Autorità Amministrative indipendenti<br>L'Autorità Garante per le comunicazioni  | IUS/01<br>IUS/10<br>IUS/09 | 6 |

SECONDO MODULO

8 Crediti Formativi Universitari (CFU) - ore 48

**LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DI  
SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA**

| <i>Modulo</i>  | <i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i> | <i>SSD</i> | <i>Ore</i> |
|--|--|------------|------------|
| Il codice di comunicazione elettronica   | I principi e i soggetti                          | IUS/01     | 12         |
|  | I servizi di comunicazione elettronica           | IUS/01     | 6          |
| Il trattamento dati personali nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica | La disciplina e le regole                        | IUS/01     | 12         |
| Il sistema di controllo  | L'attività di monitoraggio                       | IUS/01     | 12         |
|  | Le sanzioni amministrative                       | IUS/01     | 6          |

## PRIMA PARTE - 3 CFU - ORE 18

**LE CONTROVERSIE: LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA IN MATERIA BANCARIA E FINANZIARIA: MEDIAZIONE, ABF, ACF.**

| <i>Modulo</i>    | <i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>  | <i>SSD</i>       | <i>Ore</i> |
|------------------|---|------------------|------------|
| Profili generali | I sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie in campo bancario e finanziario.   | IUS/04<br>IUS/01 | 2          |
| Mediazione       | Normativa primaria e secondaria<br>Principi e caratteristiche dell'istituto<br>Orientamenti giurisprudenziali<br>L'esperienza del Conciliatore BancarioFinanziario                                      | IUS/04<br>IUS/01 | 3          |
| ABF              | Normativa e procedura<br>Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni dei Collegi<br>Dati statistici relativi ai ricorsi<br>Il ruolo del Conciliatore BancarioFinanziario nel procedimento ABF  | IUS/04<br>IUS/01 | 9          |
| ACF              | Normativa e procedura<br>Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio<br>Dati statistici relativi ai ricorsi<br>Il ruolo del Conciliatore BancarioFinanziario nel procedimento ACF | IUS/04<br>IUS/01 | 4          |

## SECONDA PARTE - 3 CFU - ORE 18

**LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA DINNANZI ALL'AUTORITA GARANTE PER LE COMUNICAZIONI E ALL'AUTORITA' ANTITRUST**

| <i>Modulo</i> | <i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>  | <i>SSD</i> | <i>Ore</i> |
|---------------|---|------------|------------|
| AGCOM         | La risoluzione extragiudiziale delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche dinnanzi all'Agcom<br>Il regolamento AGCOM<br>Il Conciliaweb | IUS/01     | 12         |
| ANTITRUST     | La risoluzione delle controversie dinnanzi all'Autorità garante della concorrenza e del mercato.<br>Procedimento, Regole, Poteri.<br>I rapporti tra AGCOM E AGCM    | IUS/01     | 6          |

| <b>MEDIA DIGITALI</b>          |   |            |            |
|--------------------------------|---|------------|------------|
| <i>Modulo</i>                  | <i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>  | <i>SSD</i> | <i>Ore</i> |
| Comunicazione e media digitali | Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media:<br>- Principi della comunicazione<br>- La rivoluzione digitale<br>- Informazione e Comunicazione in Rete | SSP/08     | 12         |
|                                | Media digitali, piattaforme on-line   | SPS/08     | 6          |
|                                | Social Media Communication<br>Informazione e fake news  | SPS/08     | 12         |
|                                | Evoluzione della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000  | SPS/08     | 6          |
|                                | La comunicazione politica: legge 28/2000  | SPS/08     | 6          |
|                                | L'identità: tra immagine e reputazione  | SPS/08     | 12         |
|                                | Minori e privacy  | SPS/08     | 6          |

| <b>CONSUMATORE E SERVIZI PUBBLICI</b>        |   |                  |            |
|--|---|------------------|------------|
| <i>Modulo</i>                                | <i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>  | <i>SSD</i>       | <i>Ore</i> |
| La tutela del consumatore dinnanzi alla P.A. | Il diritto del consumatore all'erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità e efficienza  | IUS/10<br>IUS/09 | 6          |
| Consumatore e Procedimento amministrativo    | Il responsabile del procedimento: il ruolo e la funzione<br>L'attività istruttoria<br>L'adozione del provvedimento<br>Requisiti<br>L'obbligo di motivazione | IUS/10<br>IUS/09 | 12         |

|  |  |                            |    |
|--|--|----------------------------|----|
| Le tutele  | L'autotutela amministrativa<br>L'annullamento  | IUS/10<br>IUS/09           | 6  |
|  | L'adozione del provvedimento.<br>Requisiti. L'obbligo di motivazione                                     | IUS/10<br>IUS/09           | 12 |
| La tutela collettiva   | La class action nella P.A: procedimento e regole   | IUS/01<br>IUS/10<br>IUS/09 | 6  |
| La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A | Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi.<br>Le linee guida Anac | IUS/10<br>IUS/09           | 12 |

### ATTIVITÀ DI STAGE

| <i>Struttura</i> | <i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i> | <i>Ore</i> | <i>CFU</i> |
|------------------|--|------------|------------|
| AGCOM            | Affiancamento nell'attività di gestione          | 200        | 8          |

**Sarà possibile svolgere tirocini formativi presso la Federconsumatori -**

#### DESTINATARI

Il Master è indirizzato a:

- a) laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei *digital media*;
- b) dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, della comunicazione e della tutela dei consumatori e utenti;
- c) operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei *digital media*.

#### ORGANI DEL CORSO

**Direttore del master:**

| Cognome e Nome          | Qualifica | SSD    | Dipartimento   |
|-------------------------|-----------|--------|----------------|
| Astone Maria Annunziata | PO        | IUS/01 | Giurisprudenza |

### Comitato tecnico-scientifico:

| Cognome e Nome          | Qualifica | SSD    | Dipartimento              |
|-------------------------|-----------|--------|---------------------------|
| Astone Maria Annunziata | PO        | IUS/01 | Giurisprudenza            |
| Fazio Eugenio           | PA        | IUS/01 | Giurisprudenza            |
| Centorrino Marco        | RU        | SPS/08 | Civiltà Antiche e Moderne |

**Sono componenti di diritto inoltre i componenti della Commissione di programmazione di cui all'art. 7 della Convenzione, indicati dall'Università di Messina e dall'Agcom:**

| Cognome e Nome        | Qualifica         | SSD    | Ruolo   |
|-----------------------|-------------------|--------|---|
| Moschella Giovanni    | PO                | IUS/09 | Componente Dipartimento Scienze Politiche e Giuridiche  |
| Martusciello Antonio  | ST                | SPS/07 | Commisario AGCOM  |
| Del Vecchio Paolo     | Avvocato di Stato | //     | Agcom   |
| Nasti Ivana           | Avvocato          | //     | Dirigente AGCOM   |
| Tiracorrendo Giuseppe | Avvocato          | //     | Segretario generale<br>Conciliatore BancarioFinanziario |

### UFFICIO DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA:

Struttura: Segreteria amministrativa del Dipartimento di Giurisprudenza

Referente: dott. Maurizio Pinizzotto (Segretario amministrativo del Dipartimento)

### REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità: Laurea triennale o vecchio ordinamento, ovvero titolo di livello superiore, in qualsiasi Classe di Laurea.

Possono partecipare alla selezione ed essere ammessi alla frequenza con riserva del Master anche coloro che sono candidati a conseguire il titolo richiesto per l'accesso. In caso di esito positivo della selezione, tali candidati potranno perfezionare l'iscrizione al Master, a condizione che conseguano il titolo richiesto nell'anno accademico 2018/2019.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il modulo disponibile all'indirizzo online <https://unime.esse3.cineca.it> e seguendo le istruzioni ivi riportate.

Non è previsto contributo di partecipazione.

**La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva per 30 (trenta) giorni a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso sul sito [www.unime.it](http://www.unime.it).** Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.

Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.

Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:



- Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
- Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
- Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
- Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la documentazione indicata al successivo punto "MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE".

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti. La predetta documentazione, in caso di ammissione al corso del candidato, dovrà essere prodotta e/o integrata in sede di iscrizione, presso la Segreteria di riferimento del master - Dipartimento di Giurisprudenza, Dott. Maurizio Pinizzotto.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

## MODALITA' DI SELEZIONE

Il master prevede un numero **minimo di 20** studenti iscritti e un numero **massimo di 40**. Qualora il numero di domande di partecipazione superi il massimo previsto, l'ammissione al Master avverrà sulla base di una graduatoria redatta dal Comitato Tecnico Scientifico, calcolando il punteggio della votazione di laurea secondo il seguente schema:

- o Punti 0: laurea non ancora conseguita;
- o Punti 1: inferiore a 85;
- o Punti 2: da 85 a 89;
- o Punti 3: da 90 a 94;
- o Punti 4: da 95 a 99;
- o Punti 5: da 100 a 104;
- o Punti 6: da 105 a 110;
- o Punti 7: 110 e lode.

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione. A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità di rispettare l'obbligo di frequenza minima del Corso.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web [www.unime.it](http://www.unime.it). Entro tre giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Piazza Pugliatti, 98122 Messina.

## **MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE**

I candidati ammessi al Master dovranno immatricolarsi entro il termine perentorio di 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria.

Il candidato che ha partecipato a più selezioni e si è collocato in posizione utile in più graduatorie, deve procedere all'iscrizione esercitando il diritto di opzione per uno dei Master/Corsi entro 10 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle graduatorie finali di tutti i corsi a cui risulta ammesso. Il mancato perfezionamento dell'iscrizione al corso prescelto comporta la decadenza dell'ammissione in tutti i corsi in cui il candidato risultava ammesso.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito <https://unime.esse3.cineca.it>, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

1. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;
2. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master/Corso, qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 10 giorni dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.

I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività dottorali.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio.

In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei controinteressati.

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Corso procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Corso apposita comunicazione a mezzo e-mail e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonché l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

## TASSE

La somma totale per l'iscrizione è di € 1.323,00 (milletrecentoventitre/00) e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale.

Tale somma può essere versata, pena esclusione dal master, in un'unica soluzione entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master oppure in n. 4 rate di € 330,75. La prima dovrà essere versata, pena esclusione dal master, entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale. Le tre rate successive avranno scadenza bimestrale a partire dalla prima.

Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

## INCOMPATIBILITA'

Ai sensi dell'art. 19, comma 8 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Messina, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio.

## FREQUENZA E PROVA FINALE

La frequenza al Corso è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario sarà comunicato dal Direttore del Corso prima dell'inizio del corso.

Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Giurisprudenza – Polo Universitario Centro – Messina.

Agli studenti del Corso si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di **Master di I livello in Consumatore Media Digitali e Tutele** sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Corso di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

## TITOLO CONSEGUITO

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di **Master di I livello in Consumatore Media Digitali e Tutele**, attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

La sede didattica del Corso è presso il Dipartimento di Giurisprudenza – Polo Universitario Centro - Messina. Il referente amministrativo è il dott. Dott. Maurizio Pinizzotto, tel. 090/6766090 – e-mail: [maurizio.pinizzotto@unime.it](mailto:maurizio.pinizzotto@unime.it).

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016 e la relativa informativa consultabile in fase di presentazione della domanda, e comunque disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link <http://www.unime.it/it/ateneo/privacy>.

## **NORME FINALI**

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

## **IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.**

Messina, li

Il Direttore del Dipartimento  
f.to *Prof. Francesco Astone*

Il Direttore del Master  
f.to *Prof. Maria Annunziata Astone*

*r.p.a. f.to Dott. M. PINIZZOTTO*