



UNIVERSITÀ DI MESSINA

Dipartimento di Civiltà antiche e moderne

IL DIRETTORE

VISTA lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina.

VISTA la Legge n. 240/2010 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario".

VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione emanato con D.R n.255 del 10 febbraio 2015.

VISTO il Regolamento relativo al conferimento di incarichi di insegnamento ed allo svolgimento di attività di esercitatore e tutor emanato con D.R. n.73 del 18 Gennaio 2016.

VISTO il Regolamento d'Ateneo per lo svolgimento di incarichi retribuiti da parte del personale docente universitario in regime di impegno a tempo pieno, in atto vigente.

VISTO il vigente "Regolamento didattico d'Ateneo".

VISTO il D.M. n. 509/99 e n. 270/04 e s.m.i.

VISTO il D. Lgs 33/2013 e la Circolare n. 8 dell'11/02/2014 del Direttore Generale sugli ulteriori obblighi di trasparenza e comunicazione degli incarichi di collaborazione a carattere temporaneo mediante valutazione comparativa.

VISTA la delibera con la quale il Consiglio di Dipartimento, in data 21/11/2018, ha approvato l'attivazione del Master di I livello in "Social Media Manager" A.A. 2018/2019.

VISTO il verbale del Nucleo di Valutazione che in data 25/06/2019 ha deliberato di esprimere parere favorevole all'attivazione del Master di I livello in "Social Media Manager" A.A. 2018/2019.

VISTE le deliberazioni del Senato Accademico del 27/06/2019 e del Consiglio di Amministrazione del 27/06/2019 con le quali si autorizza l'attivazione del Master di I livello in "Social Media Manager" A.A. 2018/2019.

VISTO il D.R. n. 1637 del 24/07/2019 con cui è stata approvata l'attivazione del Master Universitario di I livello in *Social Media Manager* per l'anno accademico 2018/2019 e nominato il Prof. Giuseppe Giordano Direttore dello stesso;

CONSIDERATA la necessità di attribuire gli incarichi di docenza a copertura degli insegnamenti previsti nell'ambito del Master.

VERIFICATO che si tratta di incarichi che rispondono ad esigenze di carattere temporaneo o, comunque, ad esigenze nuove o speciali che corrispondono alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione e ad obiettivi e progetti specifici.

VISTO il D. Lgs. 165/2001 ed in particolare l'art. 7 e s.m. relativo al conferimento di incarichi di collaborazione, a carattere temporaneo, mediante procedure di valutazione comparativa.

VISTO l'art. 1, comma 303 lett. a), della Legge 11.12.2016, n. 232, ai sensi del quale, a decorrere dall'anno 2017, non sono soggetti al controllo di legittimità della Corte dei Conti gli atti e i contratti di cui all'art. 7, comma 6, del D. Lgs. 165/2001 stipulati dalle Università Statali..

ACCERTATA l'apposita previsione di spesa sul piano finanziario del Master in Social Media Manager per la copertura finanziaria degli incarichi da conferire per le previste attività didattiche.

VISTO il vigente "Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità".

RENDE NOTO

che è indetta una procedura di selezione comparativa per titoli volta ad accertare l'esistenza all'interno e, in caso di esito negativo, all'esterno dell'Ateneo di risorse necessarie per lo svolgimento di attività didattica a copertura degli insegnamenti vacanti previsti nell'ambito dell'attività didattica del Master in Social Media Manager.

La procedura di selezione avverrà, per i moduli di insegnamento, mediante comparazione dei curricula con il profilo professionale richiesto e previsto specificatamente nell'ambito del Master Social Media Manager, in base all'articolazione sotto specificata:

Modulo 1 - Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media

Insegnamenti 36 ore

Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	ORE	CFU
Principi della comunicazione	SPS/08	6	1
La rivoluzione digitale	SPS/08	6	1
Informazione e Comunicazione in Rete	SPS/08	6	1
Social Media Communication	SPS/08	12	2
Consumer e Prosumer	SPS/08	6	1

Modulo 2 - Media digitali e social media

Insegnamenti 36 ore

Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	ORE	CFU
Teorie e Tecniche dei media digitali	SPS/08	6	1
Facebook	SPS/08	6	1
Twitter e Linkedim	SPS/08	6	1
Instagram e Youtube	SPS/08	6	1
Diritto dell'informazione in ambiente digitale	IUS/01	12	2

Modulo 3 - Digital marketing

Insegnamenti 42 ore

Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	ORE	CFU
Fondamenti di social media marketing	SECS-P/08	18	3
Progettazione del piano di marketing digitale	SECS-P/08	12	2
Devices digitali e strumenti per il micro-targetting	SECS-P/08	6	1
Marketing territoriale e Social Media	SECS-P/08	6	1

Modulo 4 - Analisi degli ambienti digitali

Insegnamenti 42 ore

Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	ORE	CFU
Analisi delle reti sociali	ING-INF/05	12	2
Sentiment analysis	ING -INF/05	6	1
Come funzionano i motori di ricerca	ING-INF/05	6	1
Search engine optimization	ING-INF/05	12	2
Big data analysis	SECS-S/05	6	1

Modulo 5 – Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi

Insegnamenti 60 ore

Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	ORE	CFU
Giornalismo digitali, misinformation e fake news	SPS/08	12	2
Pubblica Amministrazione social	SPS/08	12	2
Comunicazione politica e Social Media campaign	SPS/11	12	2
Web comunicazione sociale per il Terzo Settore	SPS/08	6	1
L'ufficio stampa digitale	SPS/08	6	1
Il piano di comunicazione digitale	SPS/08	12	2

Modulo 6 - Progettazione e costruzione dei contenuti

Insegnamenti 48 ore

Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	ORE	CFU
Scrivere per i Social Media	L-FIL-LET/12	12	2
Lo storytelling	L-FIL-LET/12	12	2
Processi cognitivi della comunicazione	M-FIL/05	6	1
Cultura visuale	L-ART/06	6	1
Strategie visuali	L-ART/06	12	2

Le attività dovranno svolgersi presso i locali del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne Viale Annunziata Messina, o comunque presso luoghi che verranno indicati dal Direttore del Master.

1) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Può partecipare alla selezione il personale docente/ricercatore interno all'Ateneo, in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali attinenti le discipline messe a bando, che si impegnino ad assolvere l'incarico oltre e nel rispetto del carico didattico assegnato per l'anno accademico in corso.

Possono altresì partecipare alla selezione soggetti esterni all'Università degli Studi di Messina, in possesso di un'alta qualificazione scientifica e professionale, nell'ambito dei contenuti previsti per i moduli didattici suindicati. La qualificazione scientifica dovrà essere comprovata dalle pubblicazioni scientifiche e dal curriculum dei candidati con riferimento al settore scientifico disciplinare inerente l'attività didattica da svolgere nonché della pregressa attività didattica e/o di ricerca nell'area scientifica oggetto del presente bando.

1) PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA – TERMINI E MODALITÀ

La domanda di ammissione alla procedura comparativa, da redigere secondo lo schema di cui all'allegato "A" per il personale docente dell'Ateneo e allegato "B" per i soggetti esterni, dovrà essere corredata da:

- curriculum vitae, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate;
- titoli che si ritengono utili ai fini della selezione (con dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del D.P.R. 445 del 28/12/2000);
- copia fotostatica di un valido documento di riconoscimento.

La domanda, con la documentazione allegata, debitamente firmata, dovrà pervenire in busta chiusa riportante la dicitura " **Master Social Media Manager - Ricognizione interna – insegnamento _____** " se

presentata da docenti interni all'Ateneo o “**Master Social Media Manager - valutazione comparativa docenti esterni – insegnamento _____**” se presentata da soggetti esterni, mediante una delle seguenti modalità:

1. a mezzo raccomandata (non fa fede il timbro postale di accettazione) con avviso di ricevimento al seguente indirizzo:

Al Direttore del Dipartimento

Civiltà Antiche e Moderne

Viale Giovanni Palatucci, 13,

98168 Messina,

2. consegnata brevi manu c/o la Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne all'indirizzo sopra indicato dalle ore 9.00 alle ore 12.00 (3° piano fronte ascensore). Le domande non saranno accettate nei giorni 24, 27 e 31 dicembre 2019 e 2 e 3 gennaio 2020. Inoltre, nella giornata del 30 dicembre le domande saranno accettate solo in orario antimeridiano, presso la Segreteria di Direzione del Dipartimento.

Oppure:

3. tramite Posta elettronica certificata all'indirizzo dipartimento.dicam@pec.unime.it indicando in oggetto se trattasi di ricognizione interna o valutazione comparativa docenti esterni e riportando il nome dell'insegnamento.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12 del giorno 14 gennaio 2019

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Messina (www.unime.it) alla sezione “Bandi e Concorsi” – e contestualmente sul sito web del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne. Saranno escluse le domande che perverranno per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine e/o che siano inoltrate con modalità differenti da quelle indicate.

2) COMMISSIONE

La Commissione esaminatrice verrà nominata con proprio Decreto dal Direttore del Dipartimento.

3) SELEZIONE

La selezione avverrà sulla base dei curricula presentati e di qualsiasi altro titolo che il candidato ritenga utile produrre ai fini della procedura di valutazione comparativa. La Commissione procederà alla selezione per singolo insegnamento sulla base della esperienza scientifica e didattica dei candidati, dando prevalenza a coloro che hanno già esperienza di insegnamento nel settore scientifico messo a bando e comunque agli appartenenti allo stesso SSD.

Al termine della procedura comparativa la Commissione redigerà una graduatoria sulla base dei criteri, delle modalità di selezione e delle priorità suindicate, individuando il candidato vincitore per ogni singolo modulo messo a bando. A parità di merito la precedenza in graduatoria sarà determinata dalla minore età del candidato.

In caso di rinuncia, mancata accettazione e/o impedimenti del candidato prescelto, prima o durante l'espletamento dell'incarico, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

In sede di valutazione saranno prese in considerazione prioritariamente le domande presentate dai soggetti interni all'Ateneo provvisti di adeguata qualificazione scientifica. Qualora la ricognizione interna non abbia dato luogo a domande di disponibilità e/o tali domande dovessero essere non adeguate alla efficiente copertura del profilo professionale oggetto del presente bando, verranno prese in esame le domande pervenute ai fini dell'individuazione di soggetti esterni.

Qualora il collaboratore individuato sia dipendente di altra amministrazione pubblica soggetto al regime di autorizzazione di cui all'art.53 del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 dovrà presentare, prima della stipula del contratto, autorizzazione dell'amministrazione di appartenenza.

In caso di rinuncia, mancata accettazione e/o impedimenti del candidato prescelto, prima o durante l'espletamento dell'incarico, si procederà allo scorrimento della graduatoria

4) FORMA DI CONTRATTO E COMPENSO PREVISTO

Gli incarichi che verranno assegnati ai vincitori della valutazione comparativa saranno conferiti ai sensi della normativa vigente.

L'affidamento sarà formalizzato con lettera di incarico che assorbe ogni altra autorizzazione.

Il compenso riconosciuto è di € 40,00 orario, inteso al lordo di tutte le ritenute fiscali, previdenziali, assistenziali ed erariali a carico dell'Ente e del docente a condizione che, se interno all'Ateneo, abbia esaurito il carico didattico corrispondente alla sua qualifica. Ciascun incarico sarà svolto secondo le esigenze organizzative del Master e nel rispetto del relativo calendario didattico. Qualora si dovessero verificare riduzioni o sospensioni dell'attività dell'incarico conferito, per motivi didattici e/o organizzativi, il compenso sarà rapportato alle ore di collaborazione effettivamente svolta.

La spesa graverà sui fondi del Master e l'attività verrà svolta sotto la supervisione del Direttore del master, o di un suo delegato alla didattica, al quale dovranno essere consegnati i registri attestanti il regolare svolgimento dell'attività didattica prevista. Il pagamento del compenso dovuto avverrà alla fine dell'attività, previa attestazione da parte del Direttore del Master che la prestazione è stata regolarmente eseguita.

Qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità, il Dipartimento può non procedere al conferimento dell'incarico o revocare l'incarico per comprovate ragioni di pubblico interesse.

5) II RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della Legge 241/90 e s.m.i., al quale rivolgersi per qualsiasi informazione attinente la presente selezione è la sig.ra Giuseppa La Spada, Segretario Amministrativo del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne - Università degli Studi di Messina (mail: amministrazione.dicam@unime.it).

6) TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati trasmessi dai candidati, con le domande di partecipazione alla presente valutazione comparativa, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura selettiva nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

7) COMUNICAZIONI

Il presente bando nonché l'esito della procedura comparativa saranno pubblicati sul sito WEB dell'Università degli Studi di Messina (www.unime.it) e del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.

IL DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO
Prof. Giuseppe Giordano

R.p.a.: Sig.ra Giuseppa La Spada