



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA

Dipartimento di Civiltà antiche e moderne

Master di I livello in
SOCIAL MEDIA MANAGER
A.A. 2019/2020

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

VISTO il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;

VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n.1181 del 26 maggio 2016;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne del 21/11/2018 con la quale si approva l'istituzione del Master di I livello in *Social media manager* e si approva il piano dei crediti formativi;

VISTO il verbale del Nucleo di Valutazione che in data 25/06/2019 ha deliberato di esprimere parere favorevole all'attivazione del Master di I livello in *Social media manager* ;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 27/06/2019 con le quali viene attivato il Master di I livello in *Social media manager* ;

VISTO il Decreto rettorale n. 1637 del 24/07/2019 con cui è stata approvata l'attivazione del Master di I livello in *Social media manager* per l'anno accademico 2018/2019 e la nomina del Prof. Giuseppe Giordano, afferente al Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, quale Direttore dello stesso master;

VISTO l'art. 15 della Legge n. 183/2011 (Legge Stabilità per il 2012) "Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive";

VISTA la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22/12/2011 "Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183";

RENDE NOTO

Che l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne ha attivato per l'anno accademico 2019/2020 il Master di I livello in *Social media manager* ”.

FINALITA':

Considerato che le competenze relative alla comunicazione digitale trovano campo di applicazione in moltissimi settori, dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, il Master risponde alle esigenze di formazione che si pongono in un contesto sociale e in un mercato del lavoro riconfigurati dalla pervasiva diffusione dei media digitali.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Il Master ha l'obiettivo di formare o riqualificare professionisti in grado di gestire le diverse fasi di una *social media strategy*, dalla progettazione alla gestione operativa: analisi del contesto, definizione degli obiettivi strategici e operativi, scelta degli strumenti, relazione con i media giornalistici, definizione dei codici comunicativi adeguati ai target, costruzione dei messaggi, verifica.

OBIETTIVI DIDATTICI:

Il Master fornirà gli strumenti concettuali e operativi necessari per progettare e gestire una *social media strategy*, tenendo conto della segmentazione dei target (che si spinge fino a prevedere forme di micro-targeting), degli usi sociali funzionalmente differenziati dei più diffusi social media (Fb, Instagram, Twitter, ecc.) e delle più pervasive dinamiche dei social media (echo chambers, flaming, trolling, fake news, meme, ecc.). Si alterneranno fasi d'inquadramento teorico, analisi di casi di studio con professionisti del settore, esercitazioni pratiche. Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche è finalizzato a fornire in maniera ampia e approfondita le competenze utili a operare nella molteplicità dei contesti in cui i social media strategist e i social media manager possono trovarsi ad agire.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER

Descrizione del piano didattico:

Il master ha la durata di dodici mesi e il piano di studi prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in:

- 264 ore di attività didattica frontali (44 CFU)
- 24 ore di seminari (4 CFU)
- 150 ore per attività di stage/tirocinio (6 CFU)

- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU);
- 912 ore per studio individuale e attività di project work su un argomento specifico, assistito da uno dei docenti.
- oltre alle ore d'aula, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti, ecc..

Tipologia e modalità di svolgimento di verifiche intermedie e della prova finale:

Il Master prevede verifiche intermedie sotto forma di esercitazioni. La prova finale consisterà nella redazione e discussione di un elaborato, con il supporto di uno dei docenti del corso, che dovrà prevedere l'analisi di un caso di studio scelto dal candidato.

PERCORSO E CREDITI FORMATIVI

<i>N.</i>	<i>Modulo</i>	<i>Obiettivi formativi specifici e contenuti</i>	<i>SSD</i>	<i>Ore frontali</i>	<i>CFU</i>
1	<i>Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media</i>	- Principi della comunicazione (6 ore) - La rivoluzione digitale (6 ore) - Informazione e Comunicazione in Rete (6 ore) - Social Media Communication (12 ore) - Consumer e Prosumer (6 ore)	<i>SPS/08</i>	36	6
2	<i>Media digitali e social media</i>	- Teorie e Tecniche dei media digitali (6 ore) - Facebook (6 ore) - Twitter e Linkedim (6 ore) - Instagram e Youtube (6 ore) - Diritto dell'informazione in ambiente digitale (12 ore)	<i>SPS/08</i> <i>IUS/01</i>	36	6
3	<i>Digital marketing</i>	- Fondamenti di social media marketing (18 ore) - Progettazione del piano di marketing digitale (12 ore) - Devices digitali e strumenti per il micro-targetting (6 ore) - Marketing territoriale e Social Media (6 ore)	<i>SECS-P/08</i>	42	7
4	<i>Analisi degli ambienti digitali</i>	- Analisi delle reti sociali (12 ore) - Sentiment analysis (6 ore) - Come funzionano i motori di ricerca (6 ore) - Search engine optimization (12 ore)- Big data analysis (6 ore)	<i>SECS-S/05</i> <i>ING-INF/05</i>	42	7
5	<i>Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi</i>	- Giornalismo digitali, misinformation e fake news (12 ore) - Pubblica Amministrazione social (12 ore) - Comunicazione politica e Social Media campaign (12 ore) - Web comunicazione sociale per il Terzo Settore (6 ore) - L'ufficio stampa digitale (6 ore) - Il piano di comunicazione digitale (12 ore)	<i>SPS/08</i> <i>SPS/11</i>	60	10

6	<i>Progettazione e costruzione dei contenuti</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Scrivere per i Social Media (12 ore) - Lo storytelling (12 ore) - Processi cognitivi della comunicazione (6 ore) - Cultura visuale (6 ore) - Strategie visuali (12 ore) 	L-FIL-LET/12 L-ART/06 M-FIL/05	48	8
TOTALE				264	44

SEMINARI		
DENOMINAZIONE	CFU	ORE
La social comunicazione d'impresa	1	6
Online Advertising e Web presence	1	6
La comunicazione creativa sui social	1	6
Come scrivere un giornale on line	1	6
TOTALE SEMINARI	4	24
TOTALE PRESENZE LEZIONI e SEMINARI	48	288

Il Master prevede verifiche intermedie sotto forma di esercitazioni. La prova finale consisterà nella redazione e discussione di un elaborato, con il supporto di uno dei docenti del corso, che dovrà prevedere l'analisi di un caso di studio scelto dal candidato.

ORGANI DEL CORSO

Direttore del master:

Giordano Giuseppe	PO	M-FIL/06	Civiltà Antiche e Moderne
-------------------	----	----------	---------------------------

Coordinatore didattico:

Pira Francesco	RU	SPS/08	Civiltà Antiche e Moderne
----------------	----	--------	---------------------------

Comitato tecnico-scientifico:

Cognome e Nome	qualifica	SSD	Dipartimento
Giordano Giuseppe	PO	M-FIL/06	Civiltà Antiche e Moderne
D'Amico Augusto	PO	SECS-P/08	Economia
De Meo Pasquale	PA	ING-INF/05	Civiltà Antiche e Moderne
Centorrino Marco	RU	SPS/08	Civiltà Antiche e Moderne
Pira Francesco	RU	SPS/08	Civiltà Antiche e Moderne

Ufficio di segreteria amministrativa:

Struttura: Segreteria amministrativa del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne
Referente: Sig.ra Giuseppa La Spada (Segretario amministrativo del Dipartimento).

DESTINATARI

Il Master è indirizzato a: *a)* laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media; *b)* dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, del marketing e della comunicazione; *c)* operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità: Laurea triennale o vecchio ordinamento, ovvero titolo di livello superiore, in qualsiasi Classe di Laurea.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il modulo disponibile all'indirizzo online <https://unime.esse3.cineca.it> e seguendo le istruzioni ivi riportate.

Solo per i candidati residenti all'estero, il pagamento del contributo può essere effettuato con bonifico estero da versare sul conto IBAN IT 16W 02008 16511 000300029177 CODICE BIC SWIFT UNCRITM1K66 intestato all'Università degli Studi di Messina con la specificazione della causale di versamento come di seguito indicata “<cognome e nome del candidato> Contributo partecipazione Master di I livello in *Social media manager*”.

La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva per 60 (sessanta) giorni a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso sul sito www.unime.it. Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.

Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.

Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:

1. Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;

2. Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
3. Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

-titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito da cui si evinca la durata del Corso di studio, l'elenco degli esami sostenuti con relativa votazione, l'indicazione dell'Università che ha rilasciato il titolo, la data di conseguimento e la votazione finale, con la traduzione in lingua italiana o inglese redatta a cura e sotto la responsabilità del dichiarante, regolarmente datata e sottoscritta;

-“dichiarazione di valore in loco” da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.miur.it – Università – Studenti – Studenti stranieri.

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti. La predetta documentazione, in caso di ammissione al corso del candidato, dovrà essere prodotta e/o integrata in sede di iscrizione, presso la Segreteria di riferimento del master - Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, Sig.ra Giuseppa La Spada.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

MODALITA' DI SELEZIONE

Il master prevede un numero minimo di 15 studenti iscritti e un numero massimo di 25. Qualora il numero di domande di partecipazione superi il massimo previsto, verrà svolta una procedura di selezione degli allievi che si articolerà nelle seguenti fasi:

- la selezione prevede la valutazione del voto di laurea, secondo i seguenti criteri:
 - Laurea triennale: fino a 100/100 = 8 punti
 - Laurea triennale: fino a 105/100 = 13 punti
 - Laurea triennale: fino a 108/100 = 15 punti
 - Laurea triennale: fino a 110/100 = 17 punti

- Laurea triennale: fino a 110/100 e lode = 18 punti

Qualora lo studente avesse già conseguito una laurea magistrale o a ciclo unico, si utilizzeranno i seguenti criteri:

- Laurea magistrale o magistrale a ciclo unico: fino a 100/100 = 10 punti
- Laurea magistrale o magistrale a ciclo unico: fino a 105/100 = 15 punti
- Laurea magistrale o magistrale a ciclo unico: fino a 108/100 = 17 punti
- Laurea magistrale o magistrale a ciclo unico: fino a 110/100 = 19 punti
- Laurea magistrale o magistrale a ciclo unico: fino a 110/100 e lode = 20 punti

- la selezione prevede, altresì, una prova di selezione, dinanzi ad una Commissione nominata dal Comitato Tecnico Scientifico, basata su test a risposta multipla, per complessive 30 domande. I quesiti riguarderanno competenze di base nell'ambito della teoria e tecniche della comunicazione, della statistica, dell'informatica. Il test sarà valutato secondo i seguenti criteri:
 - Risposta esatta = 1 punto
 - Risposta errata = -0,25 punti
 - Risposta non data = 0

Al termine della selezione sarà stilata una graduatoria finale degli ammessi che sarà pubblicata sul sito del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina.

La convocazione al colloquio sarà effettuata, qualora il numero delle domande superi la soglia prevista, al termine delle iscrizioni e comunicata ai candidati con due settimane di anticipo, mediante avviso che sarà pubblicato sul sito web istituzionale del Dipartimento <https://www.unime.it/it/dipartimenti/dicam>. L'eventuale prova si svolgerà presso l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne Polo Annunziata – Messina.

Per sostenere la prova i candidati dovranno essere muniti di idoneo documento di riconoscimento. I candidati assenti alla prova saranno considerati rinunciatari alla selezione, anche nel caso in cui l'assenza derivi da forza maggiore.

I candidati con disabilità, ai sensi della legge del 5 febbraio 1992 n. 104 e i soggetti destinatari della legge n. 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per sostenere l'eventuale prova di ammissione. A tal fine dovrà essere contattato il Responsabile del procedimento amministrativo Sig.ra Giuseppa La Spada tel 090 3503353 mail: giuseppa.laspada@unime.it.

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione. A parità di merito tra i candidati risultati idonei, sarà data la preferenza al più giovane di età. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità di rispettare l'obbligo di frequenza minima del corso.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web www.unime.it. Entro 7 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento Civiltà Antiche e Moderne Polo Annunziata.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

I candidati ammessi al Master dovranno immatricolarsi entro il termine perentorio di 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria.

Il candidato che ha partecipato a più selezioni e si è collocato in posizione utile in più graduatorie, deve procedere all'iscrizione esercitando il diritto di opzione per uno dei Master/Corsi entro 10 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle graduatorie finali di tutti i corsi a cui risulta ammesso. Il mancato perfezionamento dell'iscrizione al corso prescelto comporta la decadenza dell'ammissione in tutti i corsi in cui il candidato risultava ammesso.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito <https://unime.esse3.cineca.it>, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

1. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;
2. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master/Corso, qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 10 giorni dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.

I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività dottorali.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio.

In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei contro interessati.

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Corso procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Corso apposita comunicazione a mezzo e-mail e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonché l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

TASSE

La somma totale per l'iscrizione è di € 1.866,00 (milleottocentosessantasei) e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale, pari a € 279,90.

Tale somma può essere versata, pena esclusione dal master, in un'unica soluzione entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master oppure in n. 4 rate di € 466,50. La prima dovrà essere versata, pena esclusione dal master, entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al master e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale. Le tre rate successive avranno scadenza bimestrale a partire dalla prima.

Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

INCOMPATIBILITA'

Ai sensi dell'art. 19, comma 8 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Messina, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio.

FREQUENZA E PROVA FINALE

La frequenza al Corso. è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario sarà comunicato dal Direttore del Corso prima dell'inizio del corso.

Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne – Polo Universitario S.S: Annunziata - Messina.

Agli studenti del Corso si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di **Master di I livello in Social media manager** sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Corso di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

TITOLO CONSEGUITO

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di **Master di I livello in Social media manager**, attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

ULTERIORI INFORMAZIONI

La sede didattica del Corso è presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne – Polo Universitario S.S: Annunziata - Messina. Il referente amministrativo è la Sig.ra Giuseppa La Spada, tel. 090/6766353 – e-mail: giuseppalaspada@unime.it.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016 e la relativa informativa consultabile in fase di presentazione della domanda, e comunque disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link <http://www.unime.it/it/ateneo/privacy>.

NORME FINALI

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.

Messina, li 31/07/2019

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Giuseppe Giordano

IL DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Giuseppe Giordano

r.p.a. Sig.ra Giuseppa La Spada.....